



# การประชุมเชิงปฏิบัติการ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ การจัดทำโครงการสำคัญเพื่อบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ

26 ธันวาคม 2562

ณ โรงแรม เดอะ เบอร์เคลีย์ โฮเต็ล ประตูน้ำ กรุงเทพฯ



## ช่วงเช้า



1. การชี้แจงหลักการการจัดทำโครงการ (X) เพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด
2. ชักถาม - ตอบข้อสงสัย
3. การวิเคราะห์ปัจจัยสู่ความสำเร็จที่สำคัญ (Critical Key Success Factors) ในโครงการของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด

## ช่วงบ่าย



4. การจัดทำโครงการ (X) เพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด

ผลที่คาดหวัง  
จากการประชุม

โครงการสำคัญที่สามารถขับเคลื่อนเป้าหมายแต่ละแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อประกอบการจัดทำคำของบประมาณในปีงบประมาณ 2564



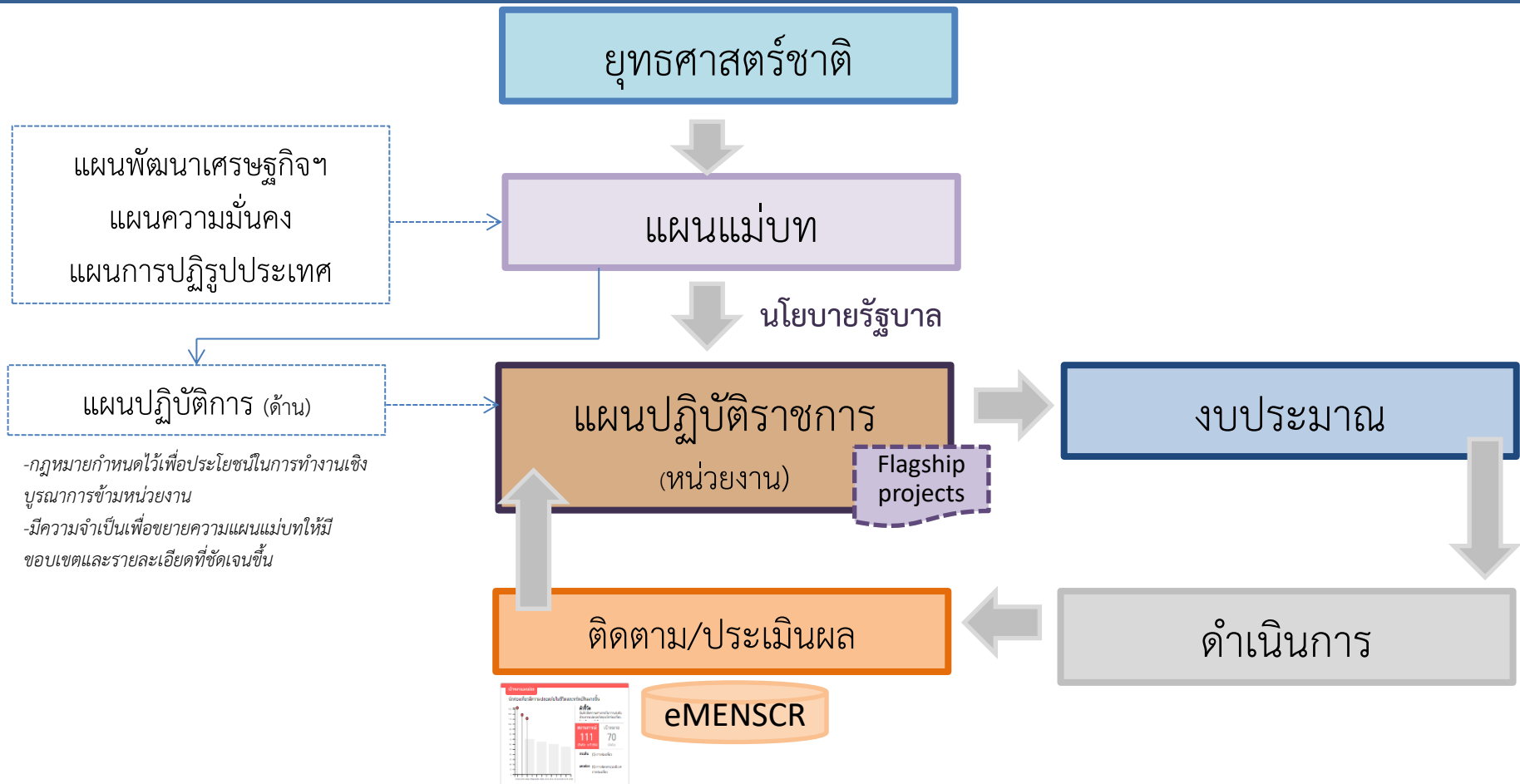
หมายเหตุ สศช. ได้ชี้แจงหน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติแล้ว เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2562



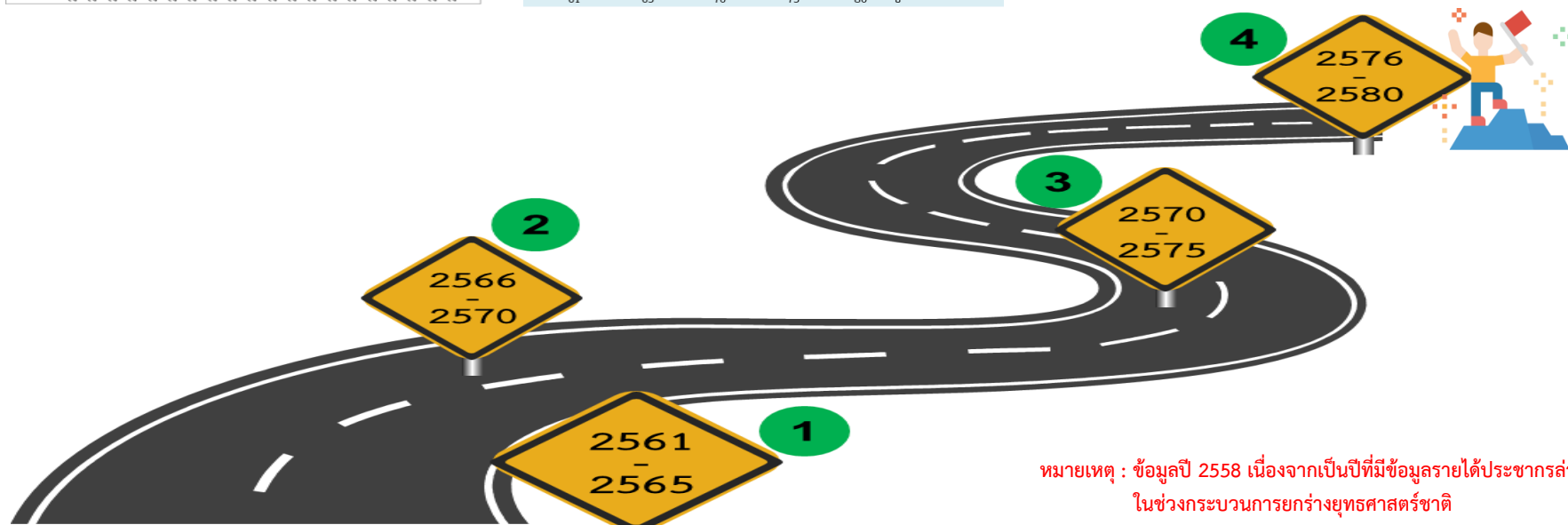
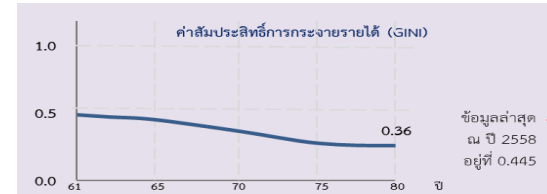
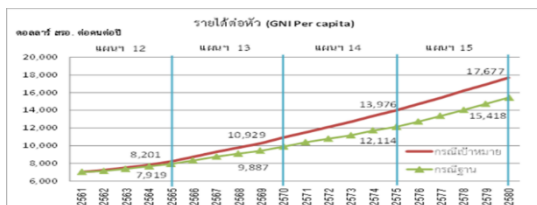


**การกล่าวเปิดการประชุมเชิงปฏิบัติการ**  
**โดย ศาสตราจารย์พิเศษ ดร. ทศพร ศิริสัมพันธ์**  
**เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ**

# ความเชื่อมโยงของแผนทั้ง 3 ระดับ ไปสู่การปฏิบัติ



## “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



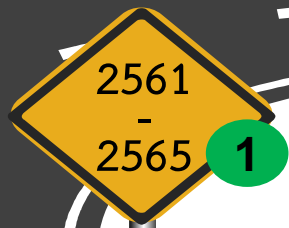
หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2558 เนื่องจากเป็นปีที่มีข้อมูลรายได้ประชากรล่าสุดในช่วงกระบวนการร่างยุทธศาสตร์ชาติ

# เป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

- GDP การท่องเที่ยวต่อ GDP เพิ่มขึ้นรวม เป็นร้อยละ 25
- ผู้ประกอบการยุคใหม่มีบทบาทต่อเศรษฐกิจมากขึ้น GDP ของ SME ต่อ GDP รวม เป็นร้อยละ 50
- อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร (เฉลี่ยร้อยละ) ร้อยละ 3

- GDP การท่องเที่ยวต่อ GDP เพิ่มขึ้นรวม เป็นร้อยละ 28
- ผู้ประกอบการยุคใหม่มีบทบาทต่อเศรษฐกิจมากขึ้น GDP ของ SME ต่อ GDP รวม เป็นร้อยละ 55
- อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร (เฉลี่ยร้อยละ) ร้อยละ 3

- GDP การท่องเที่ยวต่อ GDP เพิ่มขึ้นรวม เป็นร้อยละ 30
- ผู้ประกอบการยุคใหม่มีบทบาทต่อเศรษฐกิจมากขึ้น GDP ของ SME ต่อ GDP รวม เป็นร้อยละ 60
- อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร (เฉลี่ยร้อยละ) ร้อยละ 3



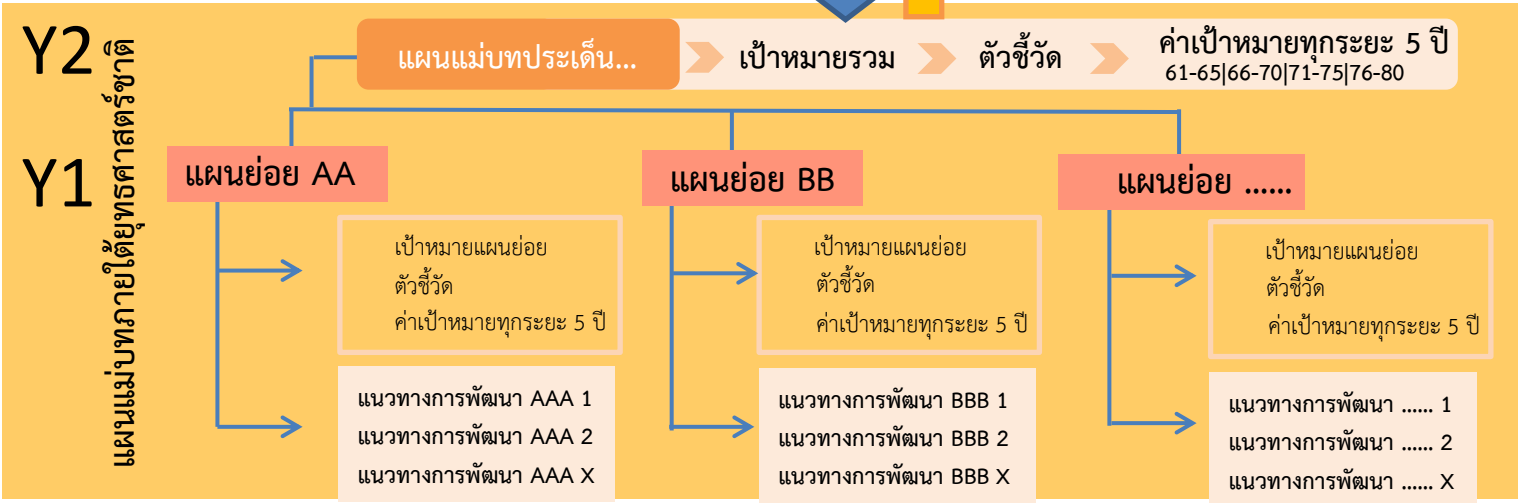
- GDP การท่องเที่ยวต่อ GDP เพิ่มขึ้นรวม เป็นร้อยละ 22
- ผู้ประกอบการยุคใหม่มีบทบาทต่อเศรษฐกิจมากขึ้น GDP ของ SME ต่อ GDP รวม เป็นร้อยละ 45
- อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร (เฉลี่ยร้อยละ) ร้อยละ 3.8

# ความเชื่อมโยงของแผนงาน/โครงการ ต่อ แผนแม่บทฯ และยุทธศาสตร์ชาติ



6 ยุทธศาสตร์ชาติ

35 ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ



23 แผนแม่บทฯ

37 เป้าหมายแผนแม่บทฯ

39 ตัวชี้วัดแผนแม่บทฯ

85 แผนย่อย

140 เป้าหมายแผนย่อย

163 ตัวชี้วัดแผนย่อย

## X โครงการ/ การดำเนินงาน

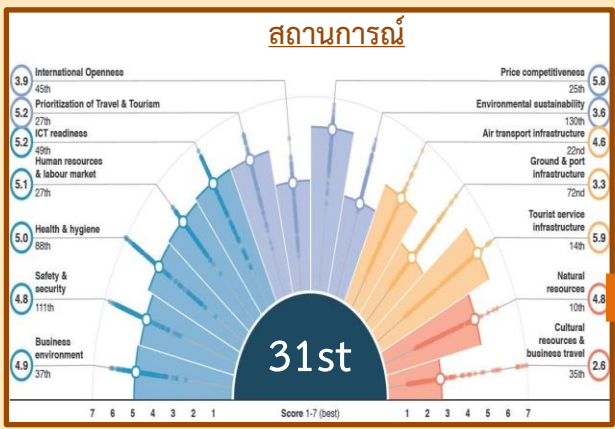
# ตัวอย่าง : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (5) การท่องเที่ยว



ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน



## แผนแม่บทฯ ประเด็น (5) การท่องเที่ยว



1. ผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น
2. รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น
3. ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

### เป้าหมาย

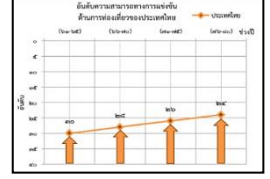
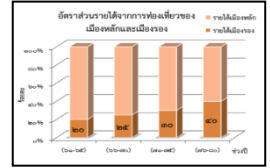
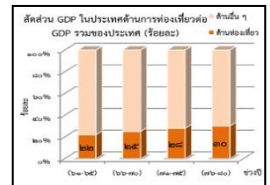
1. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

### เป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น			
(ปี 61 - 65)	(ปี 66 - 70)	(ปี 71 - 75)	(ปี 76 - 80)
เพิ่มขึ้นร้อยละ 22	เพิ่มขึ้นร้อยละ 25	เพิ่มขึ้นร้อยละ 28	เพิ่มขึ้นร้อยละ 30

อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง (สัดส่วน)			
(ปี 61 - 65)	(ปี 66 - 70)	(ปี 71 - 75)	(ปี 76 - 80)
80:20	75:25	70:30	60:40

อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย TTCI			
(ปี 61 - 65)	(ปี 66 - 70)	(ปี 71 - 75)	(ปี 76 - 80)
1 ใน 30	1 ใน 28	1 ใน 26	1 ใน 24



### แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ประเด็น (5) การท่องเที่ยว

- 5.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- 5.2 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
- 5.3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย
- 5.4 การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- 5.5 การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค
- 5.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว



# ตัวอย่าง : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (5) ประเด็น การท่องเที่ยว

## แผนแม่บทย่อย

5.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสานกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต

### แนวทางการพัฒนา

5.1.1 สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ...

5.1.2 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ...

5.1.3 เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ...

.....

5.2 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ครอบคลุมการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นรางวัล การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงการพักผ่อนระหว่างหรือหลังการประกอบธุรกิจหรือการทำกิจกรรมต่างๆ

### แนวทางการพัฒนา

5.1.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมืองท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ...

5.1.2 สนับสนุนมาตรการเพื่อสร้างแรงจูงใจและอำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ...

5.1.3 ส่งเสริมการตลาดและสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดงานในระดับนานาชาติ ...

X. การท่องเที่ยว....

### แนวทางการพัฒนา

1.1 ....

1.2 ...

1.3 ...

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมขยายตัวเพิ่มขึ้น

อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (เฉลี่ยร้อยละ)			
(ปี 61 – 65) ขยายตัวร้อยละ 10	(ปี 66 - 70) ขยายตัวร้อยละ 12	(ปี 71 – 75) ขยายตัวร้อยละ 15	(ปี 76 – 80) ขยายตัวร้อยละ 20

เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (เมือง)			
(ปี 61 – 65) 5 เมือง	(ปี 66 - 70) 15 เมือง	(ปี 71 – 75) 25 เมือง	(ปี 76 – 80) 30 เมือง

สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น

อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา			
(ปี 61 – 65) ขยายตัวร้อยละ 5	(ปี 66 - 70) ขยายตัวร้อยละ 7	(ปี 71 – 75) ขยายตัวร้อยละ 10	(ปี 76 – 80) ขยายตัวร้อยละ 12

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เพิ่มขึ้น

อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (เฉลี่ยร้อยละ)			
(ปี 61 – 65) ขยายตัวร้อยละ 5	(ปี 66 - 70) ขยายตัวร้อยละ 5	(ปี 71 – 75) ขยายตัวร้อยละ 5	(ปี 76 – 80) ขยายตัวร้อยละ 5

อันดับของไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชมนานาชาติ

อันดับของไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชมนานาชาติ ตามดัชนี ICCA			
(ปี 61 – 65) 1 ใน 23	(ปี 66 - 70) 1 ใน 20	(ปี 71 – 75) 1 ใน 18	(ปี 76 – 80) 1 ใน 15

เป้าหมายของแผนย่อย...

ตัวชี้วัด...			
(ปี 61 – 65) ค่าเป้าหมาย...	(ปี 66 - 70) ค่าเป้าหมาย...	(ปี 71 – 75) ค่าเป้าหมาย...	(ปี 76 – 80) ค่าเป้าหมาย...

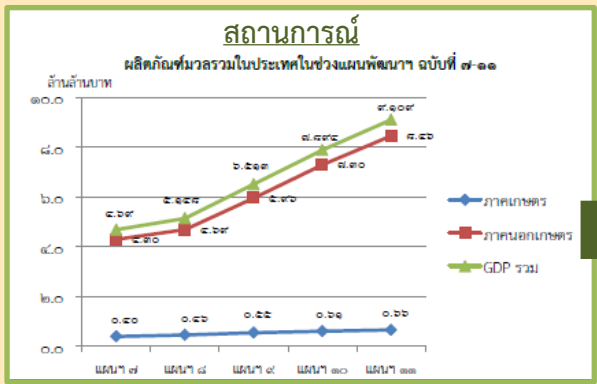
# ตัวอย่าง : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (3) การเกษตร



ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน



## แผนแม่บทฯ ประเด็น (3) การเกษตร



### เป้าหมาย

1. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

### เป้าหมาย

1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น
2. ผลิตภัณฑ์ของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น

ปี	ขยายตัวร้อยละ
(ปี 61 - 65)	3.8
(ปี 66 - 70)	3.0
(ปี 71 - 75)	3.0
(ปี 76 - 80)	3.0

ปี	เพิ่มขึ้นร้อยละ
(ปี 61 - 65)	1.2
(ปี 66 - 70)	1.0
(ปี 71 - 75)	1.2
(ปี 76 - 80)	1.3

### แผนแม่บทย่อย ประเด็น (3) การเกษตร

- 3.1 เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
- 3.2 เกษตรปลอดภัย
- 3.3 เกษตรชีวภาพ
- 3.4 เกษตรแปรรูป
- 3.5 เกษตรอัจฉริยะ
- 3.6 การพัฒนาระบบนิเวศการการเกษตร

# ตัวอย่าง : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (3) การเกษตร

## แผนแม่บทย่อย

3.1 เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีและนวัตกรรม

### แนวทางการพัฒนา

1.1 ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญานวัตกรรมและเทคโนโลยีการพัฒนากระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์ ....

1.2 ...

3.2 เกษตรปลอดภัย พัฒนาคุณภาพมาตรฐานและระบบการรับรองความปลอดภัยในระดับต่างๆ รวมถึงการตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย

### แนวทางการพัฒนา

1.1 สนับสนุนการบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม ทั้งจากการลด ละ เลิกการใช้สารเคมีที่เป็นอันตราย ...

1.2 ...

3.4 เกษตรแปรรูป การสร้างมูลค่าโดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร ตลอดจนมีการสนับสนุนต่อยอดไปสู่สินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณภาพเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง

### แนวทางการพัฒนา

1.1 ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง ....

1.2 ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร...

1.3 สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูป...

1.4 ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ...

สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (เฉลี่ยร้อยละ)			
(ปี 61 – 65) ขยายตัวร้อยละ 3	(ปี 66 – 70) ขยายตัวร้อยละ 4	(ปี 71 – 75) ขยายตัวร้อยละ 5	(ปี 76 – 80) ขยายตัวร้อยละ 6

สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัย (เฉลี่ยร้อยละ)			
(ปี 61 – 65) ขยายตัวร้อยละ 3	(ปี 66 – 70) ขยายตัวร้อยละ 3	(ปี 71 – 75) ขยายตัวร้อยละ 3	(ปี 76 – 80) ขยายตัวร้อยละ 3

ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัย

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร			
(ปี 61 – 65)	(ปี 66 – 70) ดัชนีระดับดี	(ปี 71 – 75) ดัชนีระดับดีมาก	(ปี 76 – 80) ดัชนีระดับดีมาก

สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์(เฉลี่ยร้อยละ)			
(ปี 61 – 65) ขยายตัวร้อยละ 3	(ปี 66 – 70) ขยายตัวร้อยละ 4	(ปี 71 – 75) ขยายตัวร้อยละ 5	(ปี 76 – 80) ขยายตัวร้อยละ 6

# แผนภูมิแสดงการถ่ายทอดเป้าหมายลงสู่การปฏิบัติ กรณีแผนแม่บทฯ ประเด็น (3) การเกษตร

Z  
Y2  
Y1



## ยุทธศาสตร์ชาติ #2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน



### แผนแม่บท #3 การเกษตร

แผนแม่บทประเด็น .....

แผนแม่บทประเด็น .....

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น  
ร้อยละ 3.8 (ในช่วง 2561-2565) หรือ มูลค่าประมาณ 7.14 แสนล้านบาท ณ ปี 2565

ผลผลิตการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น  
เฉลี่ยร้อยละ 1.2 (ในช่วงปี 2561-2565)

แผนแม่บทย่อย #3.1  
สินค้าเกษตรอัตลักษณ์  
พื้นถิ่นมูลค่าเพิ่มขึ้น

แผนแม่บทย่อย #3.2

- สินค้าเกษตรปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพ ความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น

แผนแม่บทย่อย #3.3

- สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- วิสาหกิจการเกษตรจากฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการจัดตั้งทุกตำบลเพิ่มขึ้น

แผนแม่บทย่อย #3.4  
สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์  
มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 หรือ  
เท่ากับ 7.04 แสนล้านบาท ณ ปี 2565

แผนแม่บทย่อย #3.5

- สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น

แผนแม่บทย่อย #3.6

- ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น
- สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย) มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น



3

การเกษตร

แผนแม่บท (3) การเกษตร

แผนแม่บทย่อย (3.4) เกษตรแปรรูป

สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี

(มูลค่าปี 2564 = 6.84 แสนล้านบาท)

(มูลค่าปี 2565 = 7.04 แสนล้านบาท)

โครงการ

$X_1$

โครงการ

$X_2$

โครงการ

$X_3$

โครงการ

$X_4$

โครงการ

$X_5$

โครงการ

$X_6$

โครงการ

$X_7$

โครงการ

$X_8$

โครงการ

$X_n$

### แผนแม่บท (3) ประเด็น การเกษตร ได้กำหนดเป้าหมายไว้ดังนี้

- ผลิตรั้วถั่วรวมในประเทศสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.8 (ในช่วง 2561-2565)  
หรือ มูลค่า = 7.14 แสนล้านบาท ณ ปี 2565

### และแผนแม่บทย่อยด้านเกษตรแปรรูปได้กำหนดเป้าหมายไว้ดังนี้

- สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตรั้วถั่วมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.0 (ในช่วง 2561-2565)  
หรือ มูลค่า = 7.04 แสนล้านบาท ณ ปี 2565

### คำถาม:

1. ท่านคิดว่าต้องมีปัจจัยอะไรบ้างที่ต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จ กล่าวคือ สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตรั้วถั่วมีมูลค่าเพิ่มขึ้นตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ? ← Key Success Factors / Critical Success Factors
  - ✓ วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรคุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
  - ✓ รักษาคุณภาพวัตถุดิบของผลผลิตทางการเกษตรที่จะนำมาใช้แปรรูป
  - ✓ ควบคุมคุณภาพมาตรฐานในกระบวนการผลิตและการบรรจุภัณฑ์
  - ✓ การตลาด สร้างตราผลิตรั้วถั่ว รวมทั้งปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
2. หน่วยงานของท่านซึ่งเกี่ยวข้องกับข้อ 1 ควรจะต้องทำอะไร? (โครงการ/กิจกรรม) และอย่างน้อยแค่ไหน (ผลผลิต) จึงจะบรรลุผลตามเป้าหมาย ?



แผนแม่บท ประเด็น (3) การเกษตร  
 แผนย่อย (3.4) เกษตรแปรรูป  
 สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี  
 (มูลค่าปี 2564 = 6.84 แสนล้านบาท)  
 (มูลค่าปี 2565 = 7.04 แสนล้านบาท)

หน่วยงานเจ้าภาพแผนแม่บท (3) การเกษตร : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



หน่วยงานเจ้าภาพแผนแม่บทย่อย (3.4) เกษตรแปรรูป : กระทรวงอุตสาหกรรม



หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

Key Success Factors / หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามห่วงโซ่มูลค่า ต้นทาง-กลางทาง-ปลายทาง

#### วิเคราะห์ตลาด

- ฐานข้อมูลภายในประเทศต่างประเทศ
- Demand & Supply



กษ.



พณ.

#### วัตถุดิบ

- ปรับปรุงการผลิต
- ลดต้นทุน
- คุณภาพ
- Smart Farmer
- มาตรฐาน - GAP



กษ.

#### การผลิตและแปรรูป

- การวิจัยและพัฒนา
- Smart SME
- แหล่งเงินทุน
- มาตรฐาน GMP HACCP HALAL



อก.



อว.



สธ.



กค.



พณ.



คค.

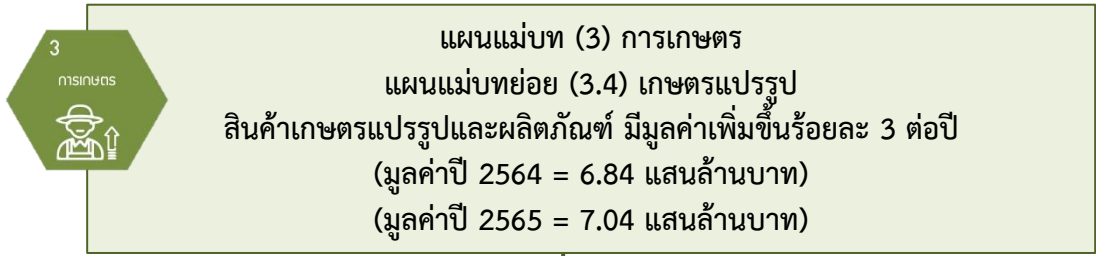


DE

#### การตลาด

- Packaging
- Branding
- ช่องทางการจัดจำหน่ายOnline/Offline
- ขนส่งและ Logistics





Key Success Factors / หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามห่วงโซ่คุณค่า ต้นทาง-กลางทาง-ปลายทาง





แผนแม่บทการเกษตร (3)

เป้าหมาย: ผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 (มูลค่าประมาณ 7.14 แสนล้านบาท ณ ปี 2565)

หน่วยงานเจ้าภาพ: กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



แผนแม่บทย่อยเกษตรแปรรูป

(3.4)

เป้าหมาย: สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0

(มูลค่าประมาณ 7.04 แสนล้านบาท ณ ปี 2565)


หน่วยงานเจ้าภาพ: กระทรวงอุตสาหกรรม



โครงการ	งบประมาณปี (ล้านบาท)		หน่วยงานรับผิดชอบ
	ปี 2564	ปี 2565	
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			

แผนแม่บทการเกษตร (3)


เป้าหมาย: ผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 (มูลค่าประมาณ 7.14 แสนล้านบาท ณ ปี 2565)

หน่วยงานเจ้าภาพ: กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 

แผนแม่บทย่อยเกษตรแปรรูป  
(3.4)

เป้าหมาย: สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0

(มูลค่าประมาณ 7.04 แสนล้านบาท ณ ปี 2565)

หน่วยงานเจ้าภาพ: กระทรวงอุตสาหกรรม 

โครงการ	งบประมาณปี (ล้านบาท)		หน่วยงานรับผิดชอบ
	ปี 2564	ปี 2565	
1. โครงการบริหารจัดการเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis)	362	380	กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม
2. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและบรรจุภัณฑ์อาหารสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมหมู่บ้านอาหารสร้างสรรค์ (Creative Food Village) ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน	35	35	สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สถาบันอาหาร)
3. โครงการสร้างห่วงโซ่คุณค่าใหม่โดยอาศัยนวัตกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	20	20	สำนักงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
4. โครงการนวัตกรรมอาหารสำหรับผู้สูงอายุ	10	100	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
5. โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมและนวัตกรรมอาหารปลอดภัย	45	20	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
6.			
7.			

# แผนภูมิแสดงการถ่ายทอดเป้าหมายลงสู่การปฏิบัติ กรณีแผนแม่บทประเด็น (3) การเกษตร

Z  
Y2  
Y1

ยุทธศาสตร์ชาติ #2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท #3 การเกษตร

แผนแม่บทประเด็น .....

แผนแม่บทประเด็น .....

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร  
เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.8 (ในช่วง 2561 - 2565) มูลค่าประมาณ 7.14 แสนล้านบาท ณ ปี 2565

ผลดีภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้นเฉลี่ย  
ร้อยละ 1.2 (ในช่วงปี 2561 - 2565)

แผนแม่บทย่อย #3.1  
สินค้าเกษตรอัตลักษณ์  
พื้นถิ่นมูลค่าเพิ่มขึ้น

แผนแม่บทย่อย #3.2  
สินค้าเกษตรปลอดภัยมี  
มูลค่าเพิ่มขึ้น

แผนแม่บทย่อย #3.3  
สินค้าเกษตรชีวภาพมี  
มูลค่าเพิ่มขึ้น

แผนแม่บทย่อย #3.4  
สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์  
มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 หรือ  
เท่ากับ 7.04 แสนล้านบาท ณ ปี 2565

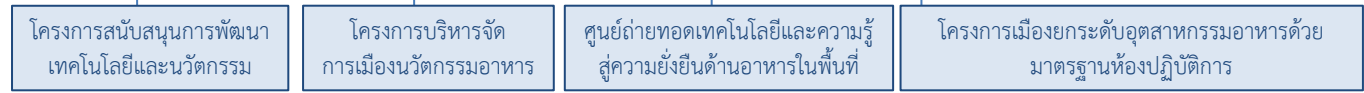
แผนแม่บทย่อย #3.5  
เกษตรอัจฉริยะมี  
ปริมาณ/มูลค่าเพิ่มขึ้น

แผนแม่บทย่อย #3.6  
มีการพัฒนาระบบนิเวศ  
ทางการเกษตร

Key Success Factors



แผนปฏิบัติการด้านอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร (62-70) (โดย สศอ. อก.)  
เป้าหมาย: 1. ณ ปี 2565 GDP ของอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร มีมูลค่า 1.014 ล้านล้านบาท\*  
2. ณ ปี 2565 มูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมอาหารเพิ่มขึ้น 13,000 ล้านล้านบาท\*\*



หมายเหตุ:  
\* คำนวณจากมูลค่าเพิ่มกิจกรรมเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม (เบื้องต้น)  
\*\* คำนวณจากมูลค่าการลงทุน ณ ปี 2570 = 0.14 ล้านล้านบาท (อัตราการขยายตัวร้อยละ 7/ปี)

# ตัวอย่าง : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล



ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน



แผนแม่บทฯ ประเด็น (7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

เป้าหมาย

1. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

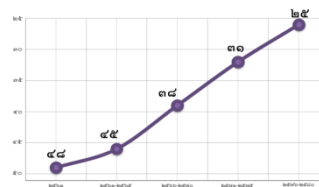


เป้าหมาย

ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น

อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐาน

อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐาน			
(ปี 61 - 65) 45	(ปี 66 - 70) 38	(ปี 71 - 75) 31	(ปี 76 - 80) 25



แผนแม่บทย่อย ประเด็น (7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

- 7.1 โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์
- 7.2 โครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน
- 7.3 โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

# ตัวอย่าง : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (7) ประเด็น โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

## แผนแม่บทย่อย

7.1 โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ มีโครงข่ายคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ที่สามารถสนับสนุนการเดินทางและการขนส่งสินค้าต่อเนื่องหลายรูปแบบ อย่างไร้รอยต่อ รวมทั้งสามารถสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเมืองและพื้นที่พิเศษพื้นที่เกษตรกรรม ท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและทำให้เกิดการใช้พลังงานในภาคขนส่งที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งทำให้ต้นทุนระบบโลจิสติกส์ของประเทศอยู่ในระดับที่แข่งขันได้ในระดับสากล

### แนวทางการพัฒนา

- 7.1.1 การขนส่งทางราง เร่งพัฒนาและปรับปรุงโครงข่ายทางรถไฟขนาด 1 เมตรและรถไฟความเร็วสูง ...
- 7.1.2 การขนส่งทางน้ำ ส่งเสริมการพัฒนาท่าเรือ บำรุงรักษาร่องน้ำ บูรณาการการบริหารจัดการ ...
- 7.1.3 การขนส่งทางอากาศ ส่งเสริมการพัฒนาท่าอากาศยานหลักของประเทศ และขยายขีดความสามารถของระบบท่าอากาศยานภูมิภาคต่างๆ ...
- 7.1.4 การขนส่งทางถนน พัฒนาโครงข่ายถนนเพื่อรองรับปริมาณความต้องการเดินทางและขนส่งสินค้าระหว่างพื้นที่บริเวณด้านการค้าและประตูการค้าหลักตามแนวระเบียงเศรษฐกิจ ...

...

## X. โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

### แนวทางการพัฒนา

- 1.1 ....
- 1.2 ...
- 1.3 ...

### ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง

สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ)			
(ปี 61 – 65)	(ปี 66 – 70)	(ปี 71 – 75)	(ปี 76 – 80)
น้อยกว่าร้อยละ 12	น้อยกว่าร้อยละ 11	น้อยกว่าร้อยละ 10	น้อยกว่าร้อยละ 9

### ประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น

ดัชนีวัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทย (อันดับ/คะแนน)			
(ปี 61 – 65)	(ปี 66 – 70)	(ปี 71 – 75)	(ปี 76 – 80)
25 ลำดับแรก หรือ คะแนนไม่ต่ำกว่า 3.50	25 ลำดับแรก หรือ คะแนนไม่ต่ำกว่า 3.60	20 ลำดับแรก หรือคะแนนไม่ต่ำกว่า 3.70	20 ลำดับแรก หรือ คะแนนไม่ต่ำกว่า 3.80

### การขนส่งสินค้าทางรางเพิ่มขึ้น

สัดส่วนปริมาณการขนส่งสินค้าทางรางต่อปริมาณการขนส่งสินค้าทั้งหมด (เฉลี่ยร้อยละ)			
(ปี 61 – 65)	(ปี 66 – 70)	(ปี 71 – 75)	(ปี 76 – 80)
25 ลำดับแรก หรือ คะแนนไม่ต่ำกว่า 3.50	25 ลำดับแรก หรือ คะแนนไม่ต่ำกว่า 3.60	20 ลำดับแรก หรือคะแนนไม่ต่ำกว่า 3.70	20 ลำดับแรก หรือ คะแนนไม่ต่ำกว่า 3.80

### การเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมืองเพิ่มขึ้น

สัดส่วนการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมืองต่อการเดินทางในเมืองทั้งหมด (เฉลี่ยร้อยละ)			
(ปี 61 – 65)	(ปี 66 – 70)	(ปี 71 – 75)	(ปี 76 – 80)
กรุงเทพฯ และปริมณฑล ไม่น้อยกว่า 30 เมืองหลัก ในภูมิภาค ไม่น้อยกว่า 5	กรุงเทพฯ และปริมณฑล ไม่น้อยกว่า 40 เมืองหลัก ในภูมิภาค ไม่น้อยกว่า 10	กรุงเทพฯ และปริมณฑล ไม่น้อยกว่า 50 เมืองหลัก ในภูมิภาค ไม่น้อยกว่า 20	กรุงเทพฯ และปริมณฑล ไม่น้อยกว่า 60 เมืองหลักในภูมิภาค ไม่น้อยกว่า 20

### เป้าหมายของแผนย่อย...

ตัวชี้วัด...			
(ปี 61 – 65)	(ปี 66 – 70)	(ปี 71 – 75)	(ปี 76 – 80)
ค่าเป้าหมาย...	ค่าเป้าหมาย...	ค่าเป้าหมาย...	ค่าเป้าหมาย...

# แผนภูมิแสดงการถ่ายทอดเป้าหมาย กรณีแผนแม่บท ฯ ประเด็น (7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

Z  
Y2



ยุทธศาสตร์ชาติ #2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน



แผนแม่บท #7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น อยู่ในอันดับที่ 45 ของโลก จากการจัดอันดับ IMD WORLD COMPETITIVENESS ของ International Institute for Management Development ณ ปี 2565

แผนแม่บทย่อย #7.1 ด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์

ต้นทุนโลจิสติกส์ต่อ GDP ลดลง (สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อ GDP)

- เป้าหมาย : > ร้อยละ 12

การขนส่งสินค้าทางรางเพิ่มขึ้น (สัดส่วนปริมาณการขนส่งสินค้าทางรางต่อปริมาณการขนส่งสินค้าทั้งหมด)

- เป้าหมาย : 25 ลำดับแรก

ผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนลดลง (อัตราผู้เสียชีวิตอุบัติเหตุทางถนน)

- เป้าหมาย : 12 คนต่อแสน

ประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศดีขึ้น (ดัชนีวัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ)

- เป้าหมาย : ลำดับที่ 25/คะแนน < 3.50

การเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมืองเพิ่มขึ้น (สัดส่วนการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะ)

- เป้าหมาย : < ร้อยละ 30

แผนแม่บทย่อย #7.2 ด้านพลังงาน

การใช้ก๊าซธรรมชาติในการผลิตไฟฟ้าลดลง (สัดส่วนการใช้ก๊าซธรรมชาติในการผลิตไฟฟ้า)

- เป้าหมาย : > ร้อยละ 60

ประสิทธิภาพการใช้พลังงานของประเทศเพิ่มขึ้น (ค่าความเข้มข้นการใช้พลังงานขั้นสุดท้าย)

- เป้าหมาย : 7.40 พันตันเทียบเท่าน้ำมันดิบ/พันล้านบาท

การใช้พลังงานทดแทนที่ผลิตภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น (สัดส่วนเฉลี่ยของพลังงานขั้นสุดท้าย)

- เป้าหมาย : ร้อยละ 15-16

การปรับปรุงและพัฒนาระบบไฟฟ้าของประเทศให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีระบบโครงข่ายสมาร์ทกริด (จำนวนแผนงาน/โครงการ)

- เป้าหมาย : 8 แผนงาน/โครงการ

แผนแม่บทย่อย #7.3 ด้านดิจิทัล

ประชาชนมีความสามารถในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น (อัตราส่วนของครัวเรือนที่ใช้อินเทอร์เน็ต)

- เป้าหมาย : ร้อยละ 70

Y1



7  
โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล  
แผนแม่บท (7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล  
แผนแม่บทย่อย (7.1) โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์

ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศ  
ไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมใน  
ประเทศลดลง น้อยกว่าร้อยละ 12  
(มูลค่าปี 2560 = ร้อยละ 13.8)

ประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่าง  
ประเทศของไทยดีขึ้น  
25 อันดับแรก หรือ คะแนนไม่ต่ำกว่า 3.5  
(มูลค่าปี 2561 = อันดับที่ 32/คะแนน 3.41 )

การขนส่งสินค้าทางรางเพิ่มขึ้น  
เฉลี่ยร้อยละ 4  
(มูลค่าปี 2561 = ร้อยละ 1.43)

การเดินทางด้วยระบบขนส่ง  
สาธารณะในเขตเมืองเพิ่มขึ้น  
กรุงเทพฯ และปริมณฑล ไม่น้อยกว่าร้อย  
ละ 30 (ค่าปี 2561 = ร้อยละ 17.9) เมือง  
หลักในภูมิภาคไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

ผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทาง  
ถนนลดลง 12 คน ต่อ  
ประชากร 1 แสนคน  
(ค่าปี 2561 = 30.9 คนต่อ  
ประชากรแสนคน)

โครงการ  
 $X_1$

โครงการ  
 $X_2$

โครงการ  
 $X_3$

โครงการ  
 $X_4$

โครงการ  
 $X_5$

โครงการ  
 $X_6$

โครงการ  
 $X_7$

โครงการ  
 $X_8$

โครงการ  
 $X_n$

## แผนแม่บท (7) ประเด็น โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล ได้กำหนดเป้าหมายไว้ดังนี้

➤ ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น อันดับที่ 45 (ในช่วง 2561-2565) และแผนแม่บทย่อย (7.1) โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ ได้กำหนดเป้าหมายไว้ดังนี้

1. ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง น้อยกว่า ร้อยละ 12 (ในช่วง 2561-2565)
2. ประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น 25 อันดับแรก หรือคะแนนไม่ต่ำกว่า 3.50 (ในช่วง 2561-2565)
3. การขนส่งสินค้าทางรางเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4 (ในช่วง 2561-2565)
4. การเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมืองเพิ่มขึ้น กรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละไม่น้อยกว่า 30 และเมืองหลักในภูมิภาค ไม่น้อยกว่า 5 (ในช่วง 2561-2565)
5. ผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนลดลง 12 คน ต่อประชากร 1 แสนคน (ในช่วง 2561-2565)

### คำถาม:

1. ท่านคิดว่าต้องมีปัจจัยอะไรบ้างที่ต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จ กล่าวคือ **ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง** ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้? ← **Key Success Factors / Critical Success Factors**
  - ✓ การใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานที่ได้พัฒนาแล้ว
  - ✓ การพัฒนาผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ไทย
  - ✓ สิ่งอำนวยความสะดวกการค้า ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง
2. หน่วยงานของท่านซึ่งเกี่ยวข้องกับข้อ 1 **ควรจะต้องทำอะไร?** (โครงการ/กิจกรรม) และ**อย่างน้อยแค่ไหน** (ผลผลิต) จึงจะบรรลุผลตามเป้าหมาย?





แผนแม่บท ประเด็น (7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล  
 แผนย่อย (7.1) โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์  
 ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง น้อยกว่าร้อยละ 12

หน่วยงานเจ้าภาพแผนแม่บท (7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



หน่วยงานเจ้าภาพแผนแม่บทย่อย (7.1) โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์



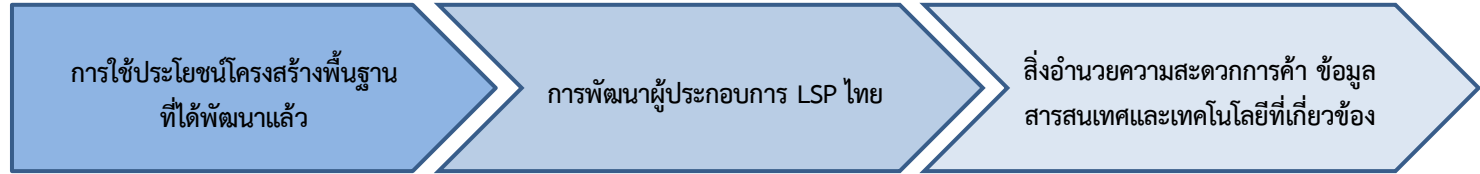
กระทรวงคมนาคม



กระทรวงมหาดไทย

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

Key Success Factors / หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



คค.



กค.



สคช.



พณ.



รง.



อก.



พณ.



อว.



กค.





แผนแม่บท ประเด็น (7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

แผนย่อย (7.1) โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์

ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง น้อยกว่าร้อยละ 12

หน่วยงานเจ้าภาพแผนแม่บท (7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



หน่วยงานเจ้าภาพแผนแม่บทย่อย (7.1) โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์



กระทรวงคมนาคม



กระทรวงมหาดไทย

### หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

Key Success Factors / หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐาน  
ที่ได้พัฒนาแล้ว

การพัฒนาผู้ประกอบการ LSP ไทย

สิ่งอำนวยความสะดวกการค้า ข้อมูล  
สารสนเทศและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง



คค.



กค.



สศช.



พณ.



รง.



อก.



พณ.



อว.



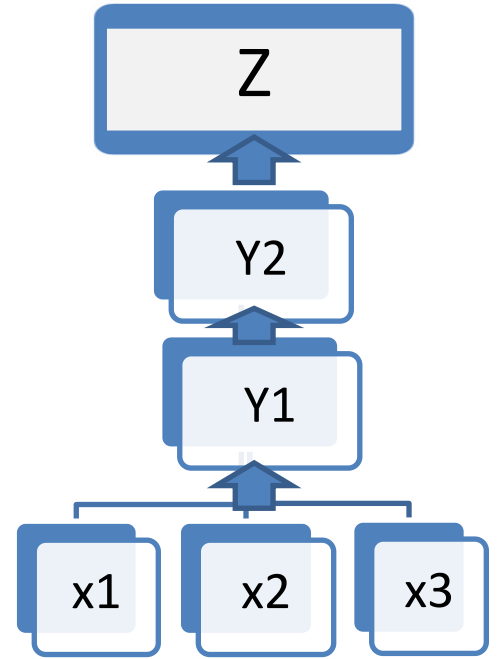
กค.

โครงการสนับสนุนการ  
ปรับเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งและ  
การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ

โครงการจัดหาหัวรถจักร  
ล้อเลื่อน แคร่บรรทุก  
และอุปกรณ์เกี่ยวเนื่อง

มาตรการกำหนดอัตรา  
ค่าระวางขนส่งทางรางและ  
ค่ายกขนส่งสินค้าที่จูงใจ

# ตัวอย่างโครงการเพื่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทฯ (7) ประเด็น โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล



อาจเป็นระดับแผนงาน หรือโครงการ



การชี้แจงหลักการการจัดทำโครงการ (X)  
เพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ  
ให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด  
โดย นายดนูชา พิชนันท์ และ นายวันฉัตร สุวรรณกิตติ

## ช่วงเช้า



1. การชี้แจงหลักการการจัดทำโครงการ (X) เพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด
2. ชักถาม – ตอบข้อสงสัย
3. การวิเคราะห์ปัจจัยสู่ความสำเร็จที่สำคัญ (Critical Key Success Factors) ในโครงการของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด

## ช่วงบ่าย



4. การจัดทำโครงการ (X) เพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด

ผลที่คาดหวัง  
จากการประชุม



โครงการสำคัญที่สามารถขับเคลื่อนเป้าหมายแต่ละแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อประกอบการจัดทำคำของบประมาณในปีงบประมาณ 2564

หมายเหตุ สศช. ได้ชี้แจงหน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติแล้ว เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2562



# มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2562 : เรื่อง การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติสู่การปฏิบัติ

1.

## การกำหนดหน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- เห็นชอบการกำหนดหน่วยงานเจ้าภาพ และภารกิจของหน่วยงานเจ้าภาพ ใน 3 ระดับ ในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
- มอบหมายให้หน่วยงานเจ้าภาพประสานและบูรณาการการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดตามแผนแม่บทฯ

2.

## การจัดทำแผนระดับที่ 3

- เห็นชอบแนวทางการจัดทำแผนระดับที่ 3 โดยให้ทุกหน่วยงานของรัฐมีแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี และรายปี เป็นแผนระดับที่ 3 หลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ และจัดทำแผนปฏิบัติการด้านโดยกฎหมายที่เกี่ยวข้องและพิจารณาความจำเป็น
- เห็นชอบให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน เร่งรัดจัดทำแผนปฏิบัติราชการ แผนวิสาหกิจ และแผนปฏิบัติการ และขอความร่วมมือให้หน่วยงานของรัฐอื่น ๆ ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ โดยให้ใช้ชื่อตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำเข้าแผนในระบบ eMENSCR

3.

## การจัดทำโครงการสำคัญ

- เห็นชอบให้คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ สงป. สศช. ร่วมกับ หน่วยงานของรัฐ ในการจัดทำโครงการสำคัญ นำไปสู่การก่อให้เกิดการสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้บรรลุผลตามเป้าหมายและวิสัยทัศน์ที่วางไว้ได้อย่างเป็นรูปธรรม และใช้เป็นคำของบประมาณประจำปี 2564 ต่อไป

4.

## การนำเข้าข้อมูลผลการดำเนินโครงการ ข้อมูลสถิติ และการเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับระบบ eMENSCR

5.

## การปรับปรุงแผนการปฏิรูปประเทศ



Scan me



# แผน 3 ระดับตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560



## หน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยมีหน้าที่ดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ (มาตรา 5 วรรคสอง)\*
- หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามแผนแม่บทยุทธศาสตร์ รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทด้วย (มาตรา 10 วรรคสาม)\*
- ให้หน่วยงานของรัฐรายงานผลการดำเนินการดังกล่าวต่อสำนักงานภายในเวลาและตามรายการที่สำนักงานกำหนด (มาตรา 24)\*
- สศช. ทำหน้าที่สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ

\*พ.ร.บ.การจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560



ดังนั้น **จึงเป็นหน้าที่ของทุกหน่วยงานของรัฐ** ต้องบูรณาการดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม

**ไม่ใช่หน้าที่ของหน่วยใดหน่วยหนึ่ง หรือเฉพาะหน่วยงานเจ้าภาพ**

# ความเชื่อมโยงของแผนระดับต่าง ๆ

แผนระดับที่ 1



แผนระดับที่ 2



แผนระดับที่ 3

เป็นแผนเชิงปฏิบัติที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 สู่อำนาจปฏิบัติ โดยต้องส่งผลการบรรลุเป้าหมายของแผนระดับที่ 2 โดยเฉพาะแผนแม่บทฯ อย่างน้อย 1 แผนฯ และต้องส่งผลการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติตามหลักการความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล (XYZ)



**แม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ...**

- เป็นประเด็นในลักษณะที่มีความบูรณาการและเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ
- มีผลผูกพันกับหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทฯ ด้วย (มาตรา 10 พ.ร.บ. การจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 2560)
- ในกระบวนการจัดทำไม่ได้มีการกำหนดหน่วยงานเจ้าภาพและการกำหนดโครงการในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ให้บรรลุเป้าหมาย ดังนั้น หน่วยงานของรัฐจึงจำเป็นต้องจัดทำโครงการ/การดำเนินงาน (X) เพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

แผนการปฏิรูปประเทศด้าน...

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ...

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

### แผนปฏิบัติราชการ...ระยะ 5 ปี (ช่วงแรก 3 ปี)

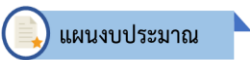
- จัดทำตาม พ.ร.ฎ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ฉบับที่ 2 ปี 62
- ประกอบด้วยแผนงาน/โครงการของส่วนราชการ ที่วางแผนจะดำเนินการ **ในช่วง 5 ปี** ทั้งที่ใช้งบประมาณจากแหล่งต่าง ๆ งบประมาณแผ่นดิน เงินรายได้ของหน่วยงาน เงินกู้ เงินบริจาค หรือ PPP รวมทั้งแผนงาน/โครงการของส่วนราชการที่ไม่ใช่งบประมาณ

### แผนปฏิบัติราชการ...รายปี

- จัดทำตาม พ.ร.ฎ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ปี 66
- ประกอบด้วยแผนงาน/โครงการของส่วนราชการ ที่วางแผนจะดำเนินการ **ในแต่ละปี** ทั้งที่ใช้งบประมาณจากแหล่งต่าง ๆ งบประมาณแผ่นดิน เงินรายได้ของหน่วยงาน เงินกู้ เงินบริจาค หรือ PPP รวมทั้งแผนงาน/โครงการของส่วนราชการที่ไม่ใช่งบประมาณ

### แผนปฏิบัติการด้าน...

- จัดทำตามความจำเป็น
  - กรณีกฎหมายบัญญัติให้จัดทำแผนปฏิบัติการด้าน....
  - กรณี ไม่มีกฎหมายบัญญัติ จะต้องมีความจำเป็นเนื่องจากจะก่อให้เกิดความเสียหายหรือผลกระทบต่อกว้างต่อประเทศอย่างรุนแรง
- เป็นการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมากกว่า 1 หน่วยงาน



ทุกหน่วยงานของรัฐต้องมีแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปีและรายปี เพื่อเป็นแผนระดับที่ 3 หลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับที่ 2 นโยบายรัฐบาล รวมทั้ง แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง



# ความสำคัญของโครงการสำคัญ (X)

โครงการสำคัญ (X) เป็น **กลไกเชิงปฏิบัติในการขับเคลื่อนเป้าหมาย** แผนย่อยของแผนแม่บทฯ (Y1) ซึ่งจะส่งผลต่อการเป้าสู่เป้าหมาย แผนแม่บทฯ ระดับประเด็น (Y2) และเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ (Z) ตามลำดับ

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



Critical Key Success Factors

โครงการ                      โครงการ                      โครงการ                      โครงการ

การจัดทำโครงการ (x)  
ต้องพิจารณา

- ยุทธศาสตร์ชาติ
- แผนแม่บทฯ เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา
- แผนระดับที่ 3 แผนปฏิบัติราชการ และแผนปฏิบัติการด้าน...
- SDGs/ การพัฒนาในระดับสากลอื่น ๆ
- นโยบายรัฐบาล และปัจจัยอื่น ๆ เช่น ความจำเป็น และทรัพยากร ฯลฯ

Z

Y

X

# สรุปความสอดคล้องของโครงการ/การดำเนินการ (X)

## โครงการและการดำเนินการ (X) ของหน่วยงานของรัฐ

### ต้องสอดคล้องกับ



#### ยุทธศาสตร์ชาติ

โครงการต้องมีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ อย่างน้อย 1 ด้าน ทั้งในส่วนของเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์



#### แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

โครงการต้องสามารถส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของแผนแม่บทฯ อย่างน้อย 1 ประเด็น ทั้งในระดับเป้าหมายแผนย่อย และแนวทางการพัฒนา

#### Critical Key Success Factors

ความเชื่อมโยง สอดคล้องของโครงการกับ Critical Key Success Factors ของเป้าหมายของประเด็น/แผนย่อย

### สอดคล้องกับ



#### แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ความเชื่อมโยง สอดคล้องของโครงการกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติอย่างไร (หากสอดคล้อง)



#### แผนการปฏิรูปประเทศ

ความเชื่อมโยง สอดคล้องของโครงการกับแผนการปฏิรูปประเทศในด้านที่ระบุให้หน่วยงานดำเนินการ



#### นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

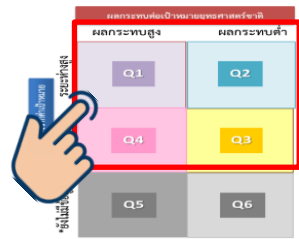
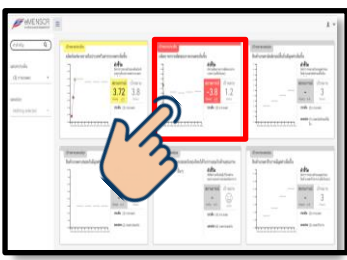
ความเชื่อมโยง สอดคล้องของโครงการกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยด้านความมั่นคงแห่งชาติตามที่ระบุ

# ขั้นตอนการจัดทำโครงการสำคัญ (X) เพื่อการบรรลุเป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ตามหลักการเชิงเหตุและผล (XYZ)

1

ศึกษา พิจารณาสถานการณ์ปัจจุบันและเลือกเป้าหมาย ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับบทบาทภารกิจ (Y2)

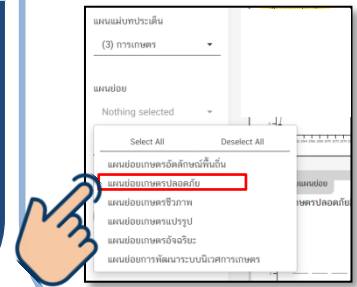
- 1.1 กรณีมีเป้าหมายประเด็นแผนแม่บทฯ เพียง 1 เป้าหมาย สามารถดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป
- 1.2 กรณีมีเป้าหมายประเด็นแผนแม่บทฯ มากกว่า 1 เป้าหมาย ให้พิจารณาจากสถานการณ์การบรรลุ ค่าเป้าหมายของประเด็นแผนแม่บทฯ และพิจารณา เป้าหมายที่มีความสำคัญเร่งด่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการต่อ



2

พิจารณาเป้าหมายระดับ แผนย่อยฯ ที่สนับสนุน (Y1)

กรณีมีเป้าหมายแผนย่อยฯ มากกว่าหนึ่งเป้าหมาย เลือก เป้าหมายที่สำคัญและเกี่ยวข้อง ที่สุดเพื่อดำเนินการต่อ



3

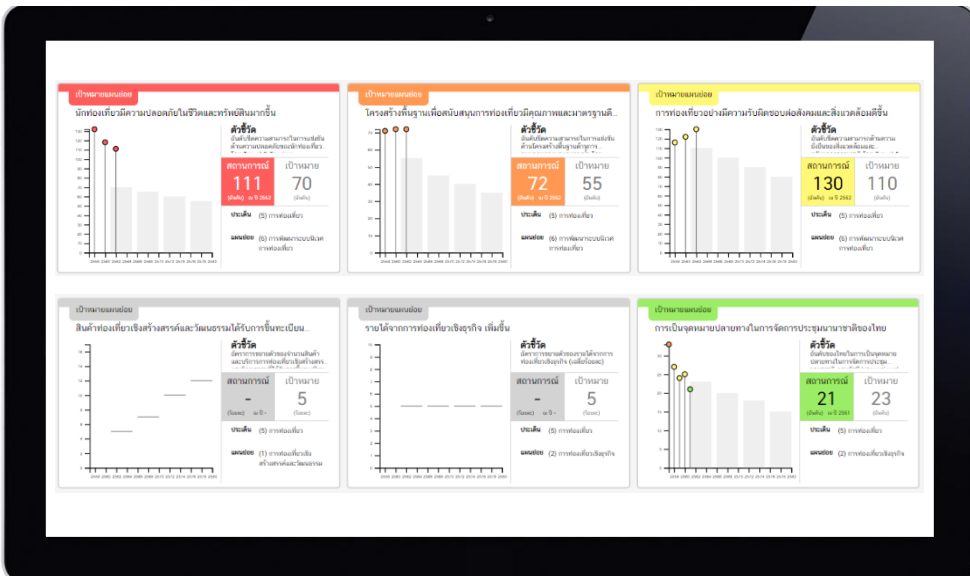
พิจารณาหาปัจจัยสู่ ความสำเร็จที่สำคัญ (Critical Key Success Factors) โดยพิจารณาว่า ปัจจัยใดจะทำให้เกิดการ บรรลุตามเป้าหมายที่เลือกไว้



4

ศึกษาแผนงานโครงการที่ ยังขาดหาย (Missing link หรือ Gap) เพื่อบรรลุ เป้าหมาย และพัฒนา โครงการที่ตอบสนองต่อ (Critical Key Success Factors) ดังกล่าว (X) พิจารณาโครงการที่มี วัตถุประสงค์ ผลผลิตและ ผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับปัจจัย โดยการทบทวนแผนระดับ 3 ที่เกี่ยวข้องว่าหน่วยงานของรัฐ มีการดำเนินโครงการใดบ้าง เพื่อหาโครงการที่ยังขาด หาย (Missing Link)

# 1 ศึกษาและคัดเลือกเป้าหมายของแผนแม่บทฯ (Y2) โดยใช้ระบบ eMENSCR ในการชี้เป้า



- สีแดง** ต่ำกว่าค่าเป้าหมายขั้นวิกฤต : สถานการณ์ต่ำกว่า 50% ของค่าเป้าหมาย
- สีส้ม** ต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับเสี่ยง : สถานการณ์อยู่ในช่วง 51-75% ของค่าเป้าหมาย
- สีเหลือง** ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย : สถานการณ์อยู่ในช่วง 76-99% ของค่าเป้าหมาย
- สีเขียว** บรรลุค่าเป้าหมาย : สามารถบรรลุค่าเป้าหมาย 100%
- สีเทา** อยู่ระหว่างจัดทำข้อมูล

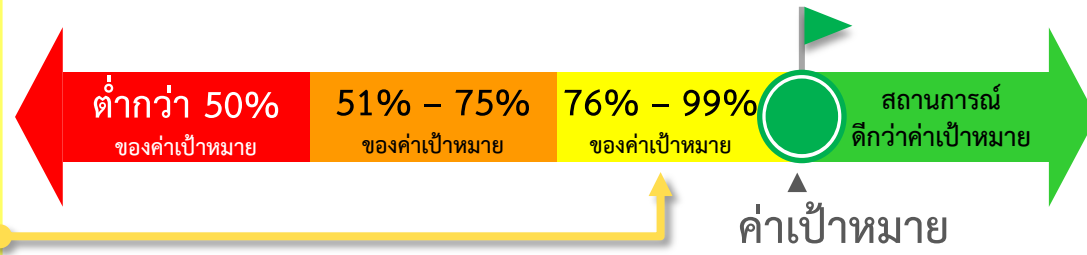
**ตัวอย่าง** สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SME ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

ค่าเป้าหมาย ช่วงปี 61-65 อยู่ที่ ร้อยละ 45

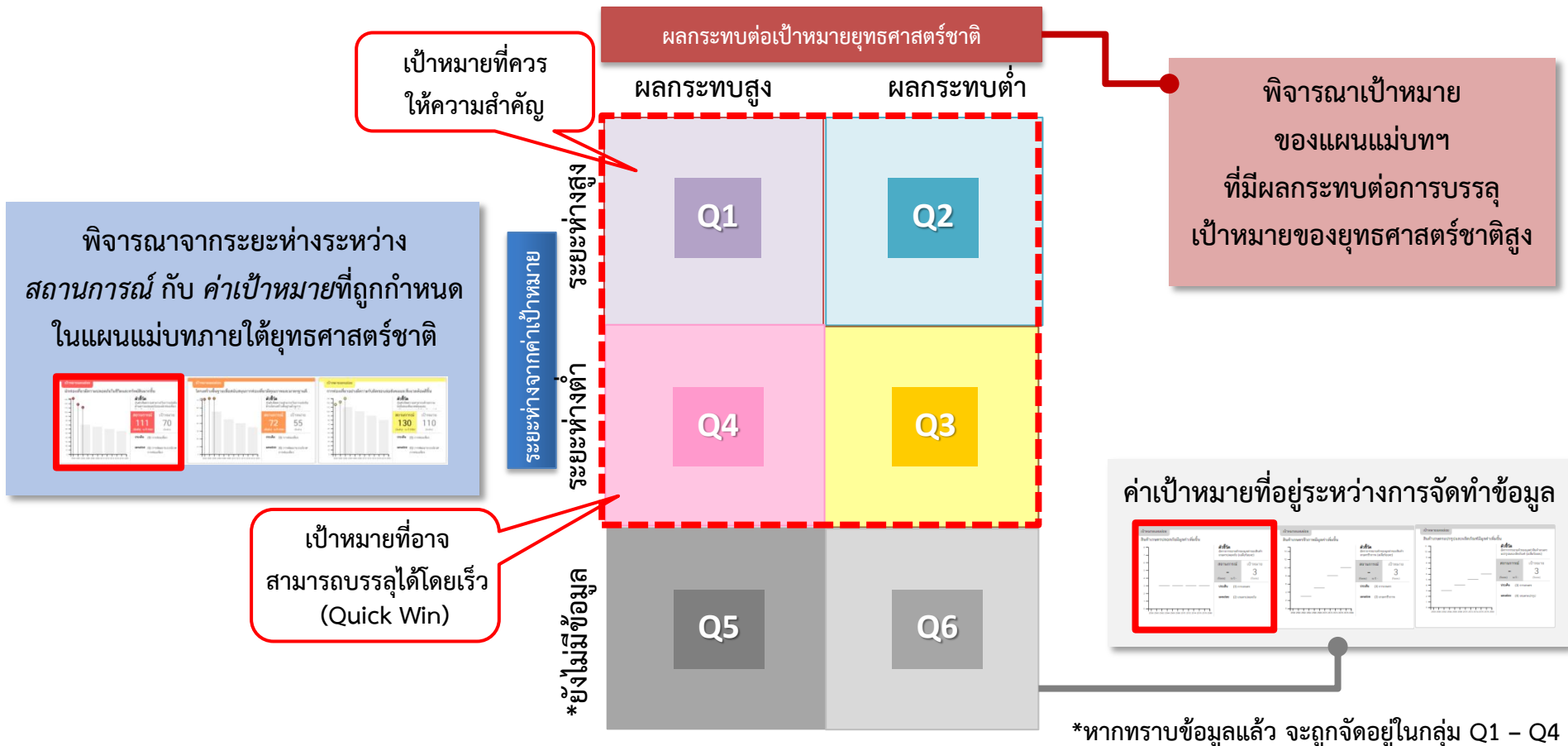
ดังนั้น ค่าสถานการณ์จึงคิดเป็น 95% ของค่าเป้าหมาย  $[(43/45) \times 100] = 95$

ในขณะที่ปัจจุบันสัดส่วน GDP ของ SME อยู่ที่ ร้อยละ 43

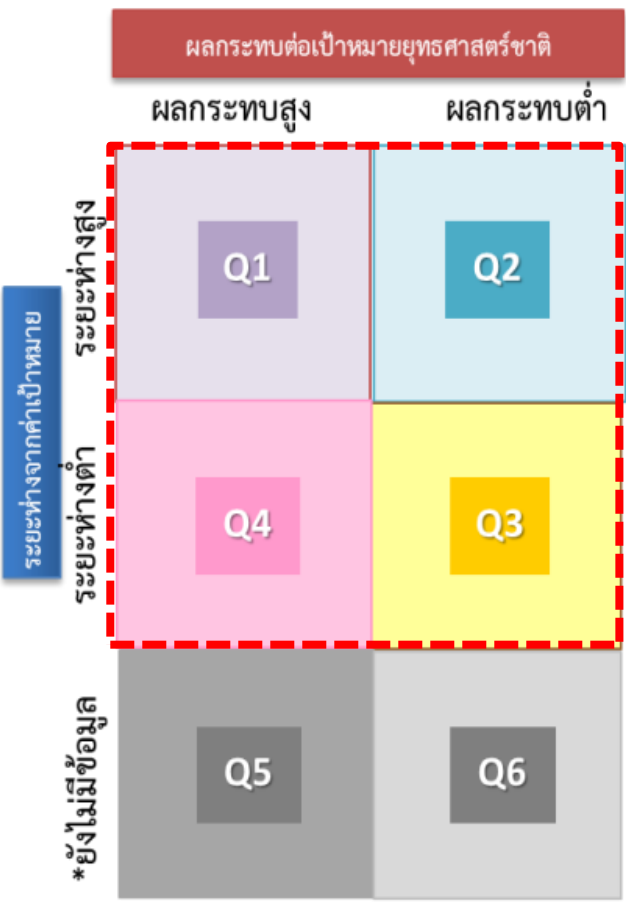
จึงอยู่ในเกณฑ์ **สีเหลือง** ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย



# 2 เลือกเป้าหมายแผนย่อยที่สำคัญ (Y1) หลักการพิจารณาเป้าหมายที่มีความสำคัญเร่งด่วน



# 2 ตัวอย่างเบื้องต้นของเป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่มีความสำคัญเร่งด่วน



**Q1** (ระยะห่างจากค่าเป้าหมายสูง - ผลกระทบต่อเป้าหมายยุทธศาสตร์สูง)

1. ภาคใต้มีความสงบสุข ร่วมเย็นมากขึ้น
2. โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น
3. การขนส่งสินค้าทางรางเพิ่มขึ้น

**Q2** (ระยะห่างจากค่าเป้าหมายสูง - ผลกระทบต่อเป้าหมายยุทธศาสตร์ต่ำ)

1. ผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนลดลง
2. นักกีฬาไทยประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ

**Q3** (ระยะห่างจากค่าเป้าหมายต่ำ - ผลกระทบต่อเป้าหมายยุทธศาสตร์ต่ำ)

1. การเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมืองเพิ่มขึ้น
2. ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น
3. ผู้สูงอายุมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

**Q4** (ระยะห่างจากค่าเป้าหมายต่ำ - ผลกระทบต่อเป้าหมายยุทธศาสตร์สูง)

1. แรงงานไทยมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
2. อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย
3. ประสิทธิภาพการใช้พลังงานของประเทศเพิ่มขึ้น

# 3 การพิจารณาปัจจัยสู่ความสำเร็จที่สำคัญ (Critical Key Success Factors)

เป้าหมาย Y2

1 <sup>3</sup> การเกษตร

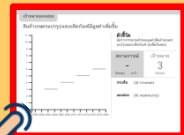


ผลิตภัณ์รวมรวมในประเทศสาขา  
เกษตรเพิ่มขึ้น  
ร้อยละ 3.8 (ช่วงปี 61-65)



ผลิตภัณ์รวมรวมในประเทศสาขา  
เกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.2  
(ช่วงปี 61-65)

เป้าหมาย Y1



สินค้าเกษตรแปรรูปและ  
ผลิตภัณ์ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น  
ร้อยละ 3 (ช่วงปี 61-65)

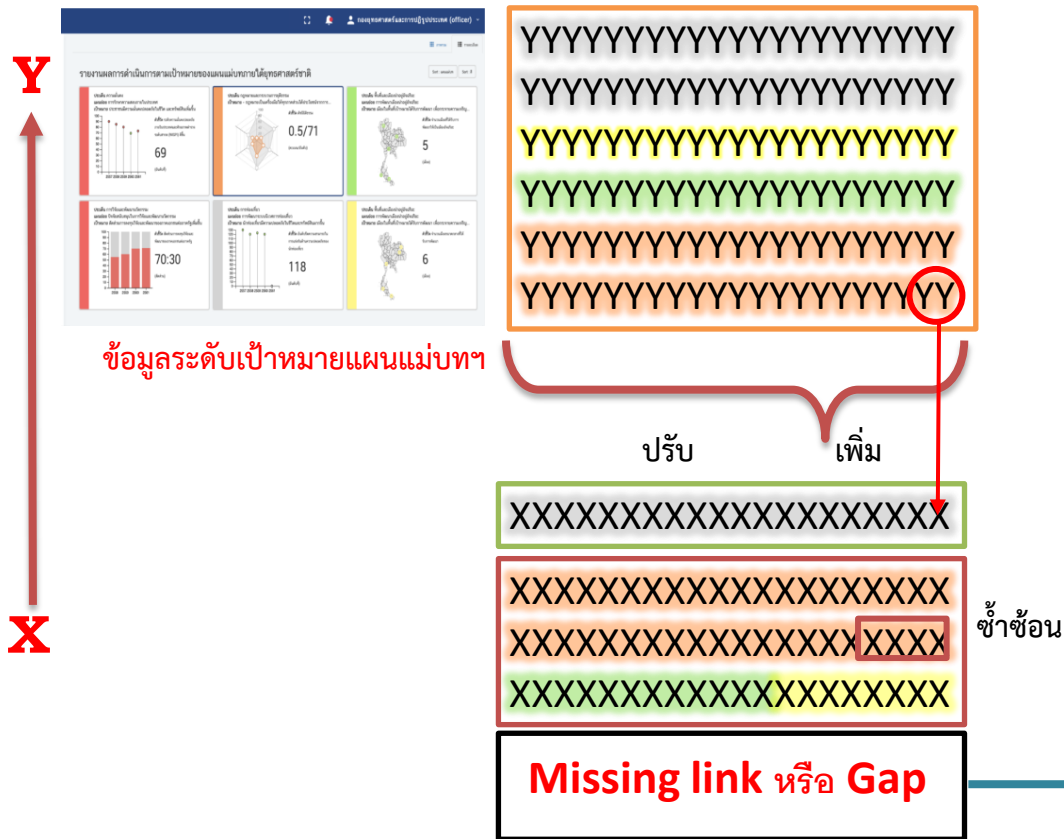
Critical Key Success Factors


3



ปัจจัยอื่น ๆ  
(ปัจจัยรอง)

นำไปสู่การจัดทำโครงการสำคัญที่ยังไม่ได้มีการดำเนินการ (Missing Link) ที่ส่งผลต่อ  
การบรรลุค่าเป้าหมายทั้งในระดับแผนย่อยและระดับประเด็น



- 
1. พิจารณาจากโครงการเดิมที่มีอยู่
  2. พิจารณาหาโครงการสำคัญที่ยังขาดหาย (Missing link หรือ Gap) และส่งผลให้การดำเนินงานไม่บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้
  3. จัดทำโครงการสำคัญเพื่อให้สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทฯที่กำหนดไว้



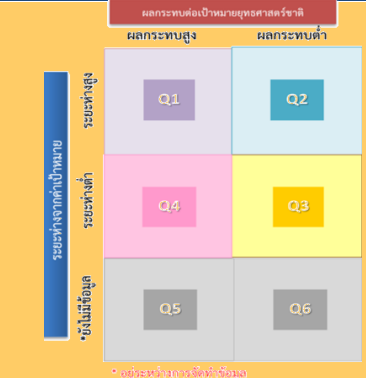
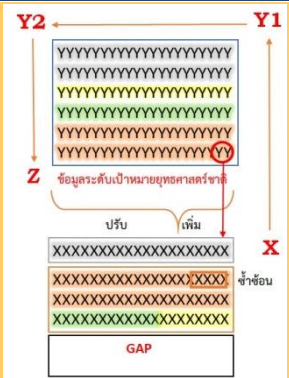
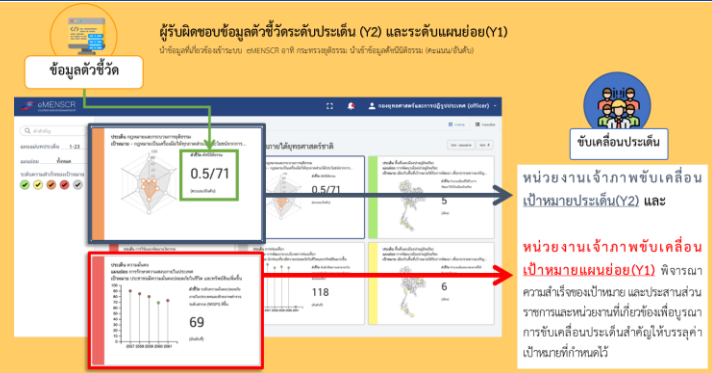
Y

แผนระดับที่ 3

โครงการ (X)

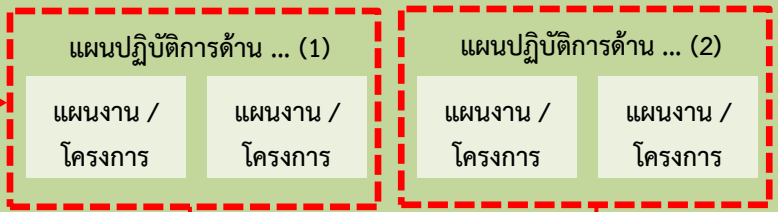
1

พิจารณาระยะห่างระหว่างสถานการณ์กับค่าเป้าหมายที่กำหนดในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ



2

ทบทวนแผนระดับ 3 ที่เกี่ยวข้องเพื่อหาโครงการที่ยังขาดหาย



3

วิเคราะห์หาปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Key Success Factors) ที่ทำให้สามารถบรรลุตามเป้าหมายที่เลือกไว้

4

จัดทำหรือพัฒนาโครงการ (X) ที่ตอบสนองต่อ (Critical Key Success Factors) ดังกล่าว

กิจกรรม 1  
กิจกรรม 2  
กิจกรรม n



เป้าหมาย/ผลลัพธ์

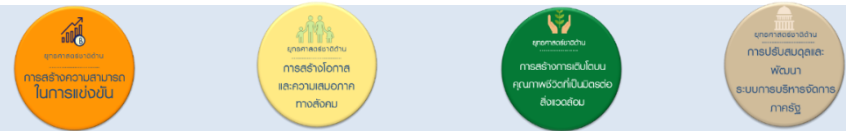


ค่าเป้าหมาย (ถ้ามี)

# ตัวอย่างการจัดทำโครงการสำคัญ (X) เพื่อบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทฯ ประเด็น (3) การเกษตร

Z  
↑  
Y  
↑

เป้าหมาย Y2  
↑  
เป้าหมาย Y1



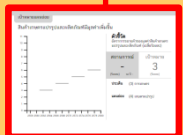
1



ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ สาขาเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.8 (ช่วงปี 61-65)



ผลผลิตการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.2 (ช่วงปี 61-65)



สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 (ช่วงปี 61-65)

2

		ผลกระทบเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ	
		ผลกระทบสูง	ผลกระทบต่ำ
ระยะทางสูง	ระยะทางสูง	Q1	Q2
	ระยะทางต่ำ	Q4	Q3
ช่วงไม่ชัด	ระยะทางสูง	Q5	Q6
	ระยะทางต่ำ		

Critical Key Success Factors

- วิจัย / นวัตกรรม
- มาตรฐานการผลิต
- ผู้ประกอบการ
- ตลาด / ตราสินค้า

- คุณภาพวัตถุดิบ
- อื่น ๆ

3

แผนระดับที่ 3

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร  
เป้าหมาย: 1. GDP อาหารของไทยเพิ่มขึ้น 1.42 ล้านล้านบาท  
2. เกิดการลงทุนใหม่ในอุตสาหกรรมอาหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 ต่อปี

โครงการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

พัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

โครงการเมืองนวัตกรรมอาหารในอุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย

ผลักดัน innovation ใหม่ ๆ ที่พัฒนาขึ้นออกสู่ตลาด

โครงการ Trade Fair งานแสดงสินค้าในประเทศและต่างประเทศ

จำนวนผู้ประกอบการสินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหารที่เข้าร่วมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

แผนงาน / โครงการ

แผนงาน / โครงการ

Missing Link ?

4

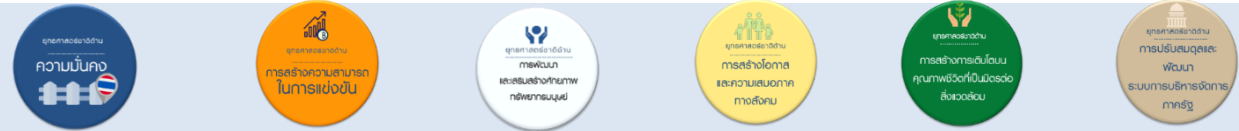
# ตัวอย่างการจัดทำโครงการสำคัญ (X) เพื่อบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทฯ ประเด็น (5) การท่องเที่ยว

Z

Y

X  
OUTPUT

เป้าหมาย Y2  
เป้าหมาย Y1



**5** การท่องเที่ยว

**1**

สัดส่วน GDP ด้านการท่องเที่ยว ต่อ GDP รวมในประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 (ช่วงปี 61-65)

อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง เพิ่มขึ้นเป็น 80 : 20 (ช่วงปี 61-65)

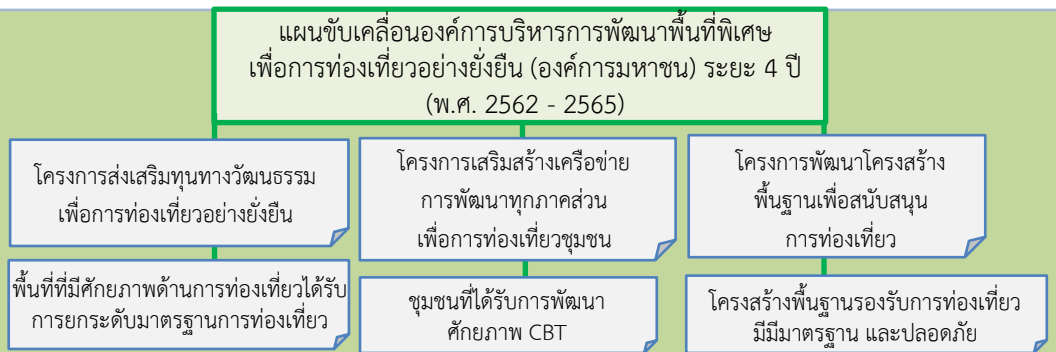
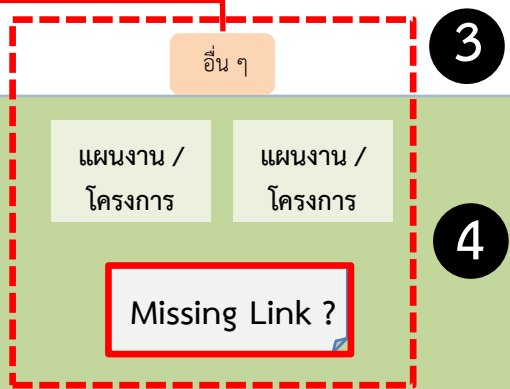
อันดับ 1 ใน 30 ของความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว โดย TTCI (ช่วงปี 61-65)

อัตรารายได้ของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ขยายตัวร้อยละ 10 (ช่วงปี 61-65)



## Critical Key Success Factors

- เอกลักษณ์เฉพาะถิ่น
- ทุนทางวัฒนธรรม
- เครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว
- โครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว
- โฆษณา / การตลาด



# ตัวอย่างการจัดทำโครงการสำคัญ (X) เพื่อบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทฯ ประเด็น (11) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

Z  
↑  
Y  
↑

เป้าหมาย Y2  
↑  
เป้าหมาย Y1

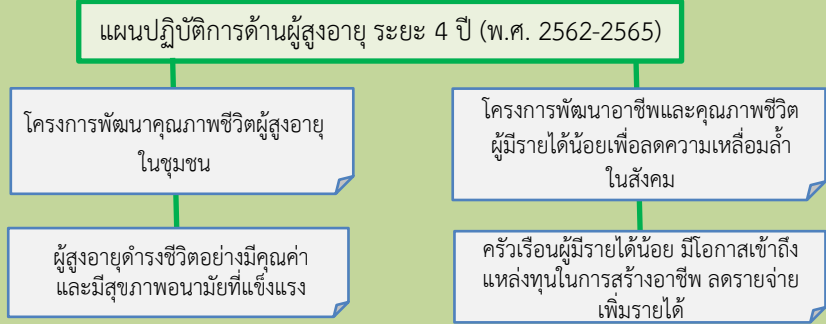


Critical Key Success Factors



- ระบบชี้เป้า
- กลไกการขับเคลื่อนระดับจังหวัดที่เข้มแข็ง
- ความร่วมมือของบุคลากรภาครัฐ
- กลุ่มอาชีพ / ตลาดงาน
- อื่น ๆ

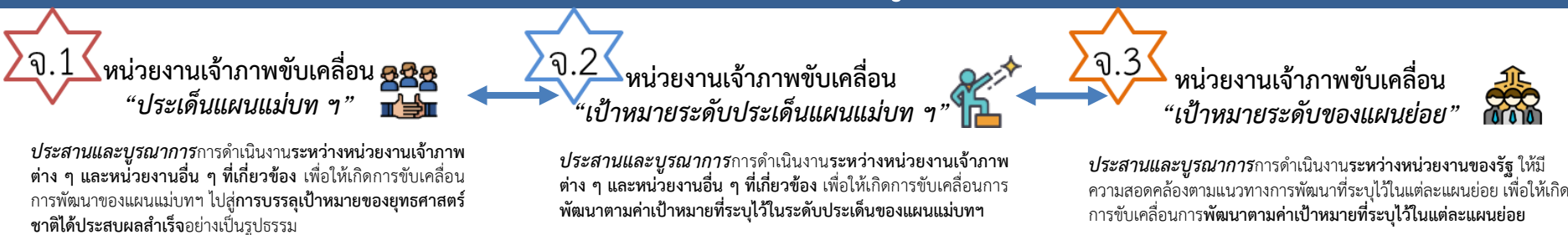
แผนระดับที่ 3



3

4

# การมอบหมายหน่วยงานเจ้าภาพ - แนวทางการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายของแผนแม่บทฯ



ประเด็น ก. .... **จ.1** หน่วยงานเจ้าภาพประเด็นแผนแม่บท

เป้าหมาย ประเด็น: Y2	<b>จ.2</b> หน่วยงานเจ้าภาพเป้าหมาย ระดับประเด็นแผนแม่บท	เป้าหมาย ประเด็น: Y2	<b>จ.2</b> หน่วยงานเจ้าภาพเป้าหมาย ระดับประเด็นแผนแม่บท
แผนย่อย ที่ 1	แผนย่อย ที่ 2	แผนย่อย ที่ 3	แผนย่อย ที่ 4
เป้าหมายของแผนย่อย	Y1		
<b>จ.3</b> หน่วยงานเจ้าภาพ เป้าหมาย ระดับแผนย่อย	<b>จ.3</b> หน่วยงานเจ้าภาพ เป้าหมาย ระดับแผนย่อย	<b>จ.3</b> หน่วยงานเจ้าภาพ เป้าหมาย ระดับแผนย่อย	<b>จ.3</b> หน่วยงานเจ้าภาพ เป้าหมาย ระดับแผนย่อย

# หน่วยงานเจ้าภาพของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ตามมติ ครม. วันที่ 3 ธ.ค. 62

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	จ.1	จ.2	จ.3
1	ความมั่นคง			
2	การต่างประเทศ			
3	การเกษตร			
4	อุตสาหกรรม และนวัตกรรมดิจิทัล			
5	การค้าชายแดน			
6	นิคมอุตสาหกรรม			
7	พลังงาน			
8	พลังงานทดแทน	สสว. ➤	สสว. ➤	
9	เขตเศรษฐกิจพิเศษ			
10	การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม			
11	การระดมทุน			

# หน่วยงานเจ้าภาพของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ตามมติ ครม. วันที่ 3 ธ.ค. 62 (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	จ.1	จ.2	จ.3
12	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	✓		
13	กองส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	✓		
14	วิทยาลัยการศึกษานานาชาติ	✓		
15	มูลนิธิทางสังคม	✓		
16	ศูนย์วิจัยบูรณาการ	✓		
17	ศูนย์วิจัยบูรณาการและนวัตกรรมสังคม	✓		
18	ภาควิชาวิศวกรรมเครื่องกล	✓		
19	กรมวิทย์ฯ (กรมการแพทย์)	✓		
20	ภาควิชาวิศวกรรมเครื่องกล (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี)	✓	✓	✓
21	ภาควิชาวิศวกรรมเครื่องกล (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี)	✓	✓	✓
22	ศูนย์วิจัยบูรณาการและนวัตกรรมสังคม	✓	✓	✓
23	กรมวิทย์ฯ (กรมการแพทย์)	✓	✓	✓

จ.1

หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อน  
“ประเด็นแผนแม่บท ฯ”

- ให้คำแนะนำประกอบการจัดทำโครงการสำคัญ / พิจารณาความเชื่อมโยงระหว่างโครงการ ปัจจัยสู่ความสำเร็จที่สำคัญ และเป้าหมาย แผนย่อยและเป้าหมายระดับประเด็นร่วมกับ

จ.2 และ จ.3

- พิจารณาความเหมาะสมและความครอบคลุมของโครงการสำคัญทั้งหมด (Missing Link) ในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ให้บรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ก่อนส่ง สศช.

จ.2

หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อน  
“เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บท ฯ”

- ให้คำแนะนำ พิจารณาความโครงการของว่าเป็นโครงการที่สามารถขับเคลื่อนเป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ ได้อย่างเป็นรูปธรรม
- ร่วมพิจารณาความเหมาะสมและความครอบคลุมของโครงการสำคัญร่วมกับ

จ.3

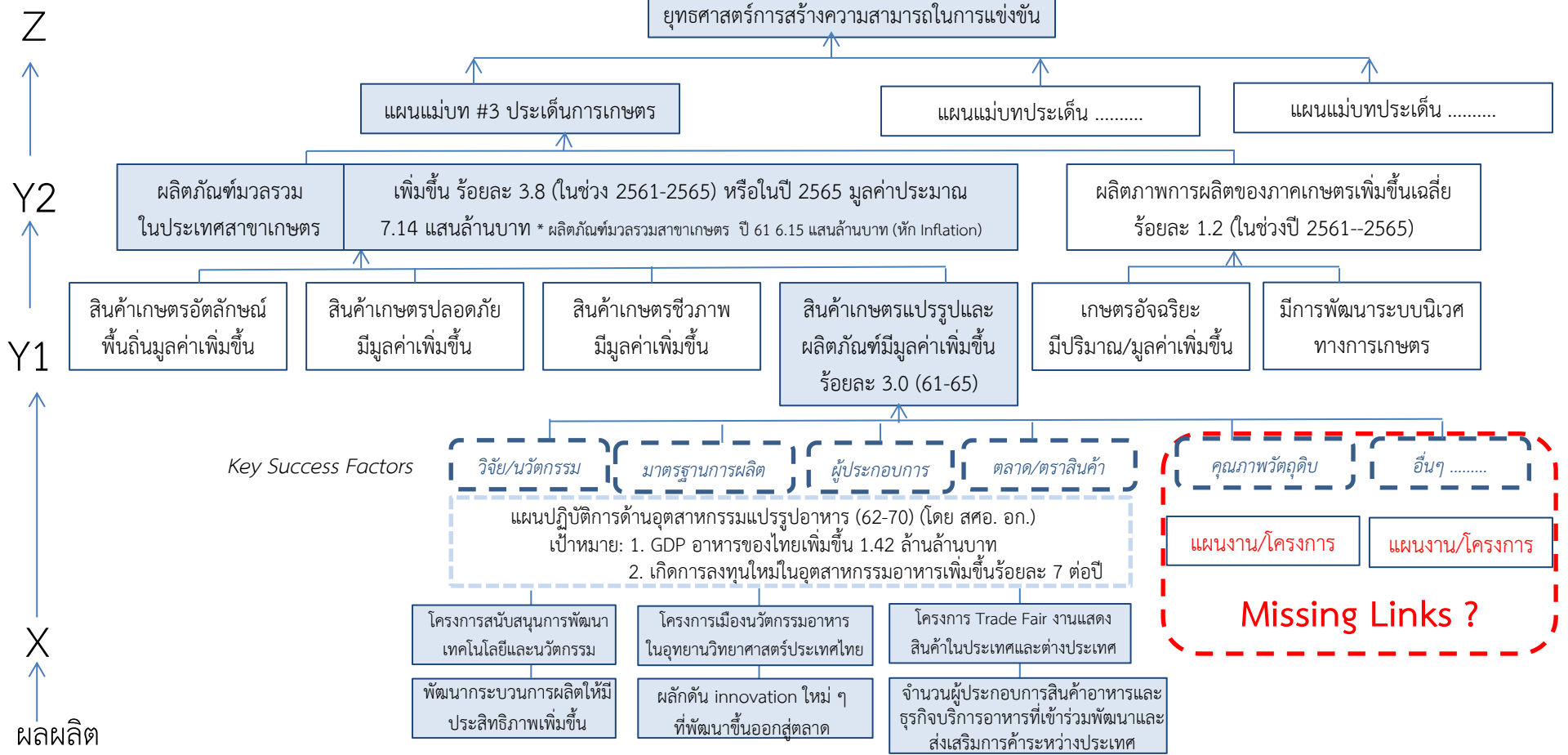
หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อน  
“เป้าหมายระดับของแผนย่อย”

ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาความเหมาะสมและความครอบคลุมของโครงการสำคัญที่ สศช. จัดทำเบื้องต้น และจัดทำโครงการสำคัญที่ขาดหาย (Missing Link) เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทฯ และจัดส่งโครงการให้ จ.2 พิจารณา

**หมายเหตุ** หน่วยงานเจ้าภาพต่าง ๆ ดำเนินการประสานและบูรณาการร่วมกับ สศช. และฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ

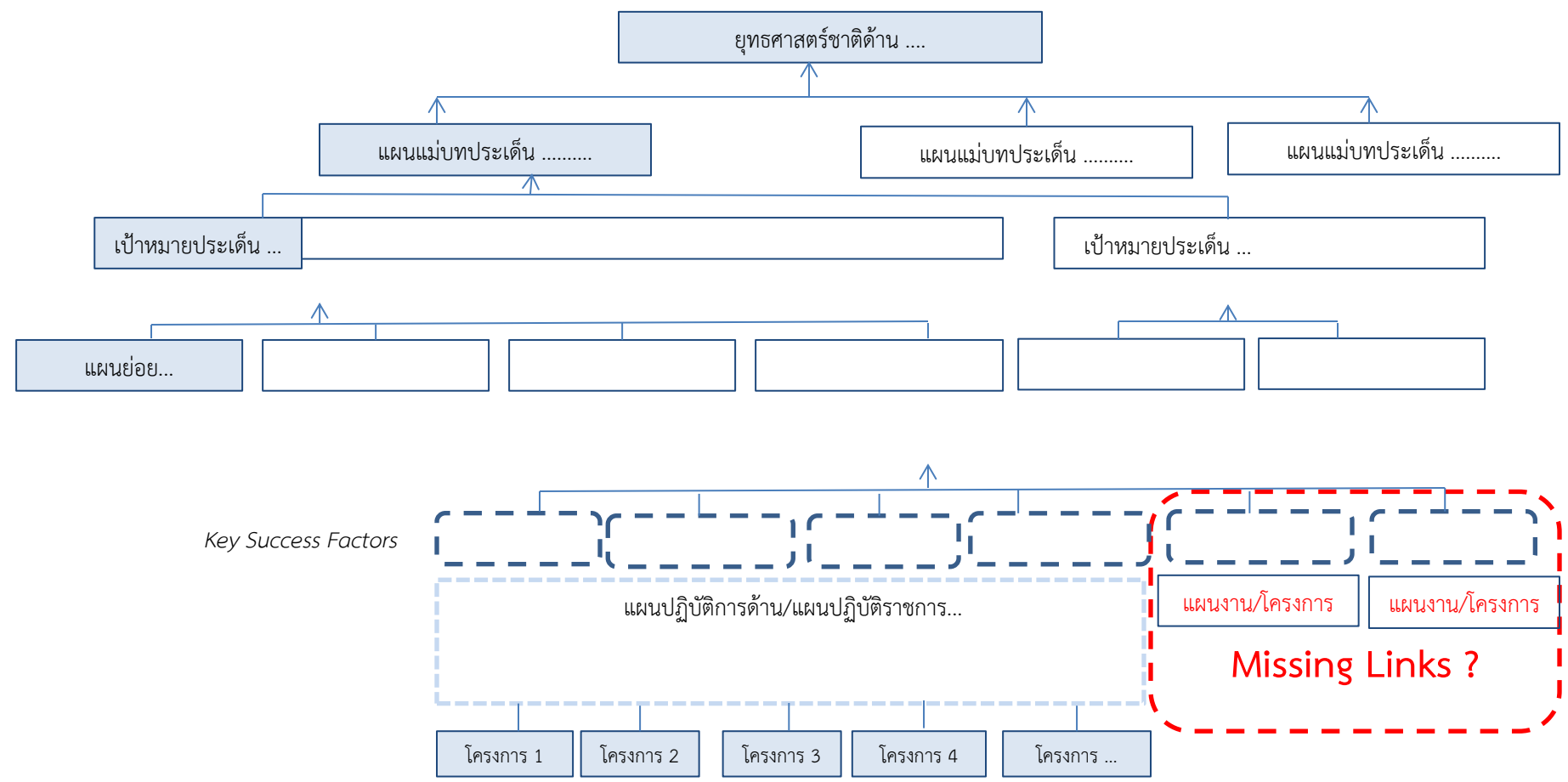


# แผนภูมิแสดงการถ่ายทอดเป้าหมายลงสู่การปฏิบัติ กรณีแผนแม่บทประเด็น (3) การเกษตร



# Template แผนภูมิแสดงการถ่ายทอดเป้าหมายลงสู่การปฏิบัติ

Z  
↑  
Y2  
↑  
Y1  
↑  
X



# หน้าที่ของหน่วยงานเจ้าภาพในการจัดทำโครงการสำคัญ (X)

หลังจากการชี้แจง  
-  
12.00 น.



ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องวิเคราะห์ Critical Key Success Factors และจัดทำโครงการ/การดำเนินการสำคัญที่ขาดหาย (Missing Link)

\*กรณีมี Critical Key Success Factors แล้ว สามารถเริ่มดำเนินการจัดทำโครงการได้เลย

13.00 น.



จัดทำโครงการสำคัญ (ต่อ)



พิจารณาให้ความเห็นโครงการสำคัญ (X)

-  
15.30 น.



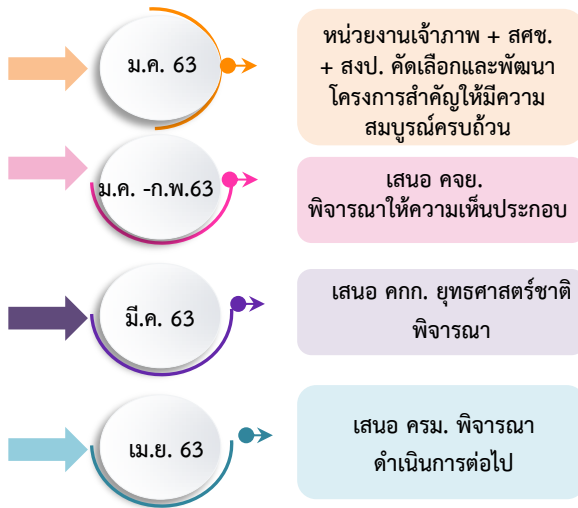
พิจารณา รวบรวม และส่งมอบร่างโครงการสำคัญ (X) เบื้องต้นให้กับ สศช.

ภายใน 16.30 น.



- แบบฟอร์มกระดาษ ส่งที่โต๊ะ Q&A
- แบบฟอร์มรูปแบบไฟล์ ส่งที่ nscr@nesdc.go.th พร้อมทั้งระบุ Subject Email “XXXXXX” (รหัสเป้าหมายที่ระบุบนโต๊ะท่าน) เช่น 120101

## การดำเนินการระยะต่อไป



# แบบฟอร์มการจัดทำโครงการสำคัญ (X) เพื่อบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทฯ (เบื้องต้น)

เจ้าภาพเป้าหมายระดับของแผนย่อย



ระดมความคิดเห็นในการจัดทำโครงการสำคัญ (X)\* เพื่อตอบโจทย์เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

\*โครงการสำคัญ (X) หมายถึงโครงการที่สามารถส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทฯ โดยไม่ขึ้นกับวงเงินประมาณ

The image shows a form template for project planning. It includes fields for project name, contact information, and two main sections: 'Part 1: Understanding and alignment with national strategy and master plan' and 'Part 2: Summary of project'. The form is in Thai and contains various input fields and checkboxes.

## ส่วนที่ 1 ความเชื่อมโยง ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ
- ความเชื่อมโยงกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (โปรดระบุ ปัจจัยสู่ความสำเร็จที่สำคัญ)

## ส่วนที่ 2 รายละเอียดโครงการ

- วัตถุประสงค์
- เป้าหมาย
- แนวทางการดำเนินการ
- ผลลัพธ์ (Outcome)

## โปรดส่งแบบฟอร์มที่

- แบบฟอร์มกระดาษ ส่งที่โต๊ะ Q&A
- แบบฟอร์มรูปแบบไฟล์ ส่งที่ [nscr@nesdc.go.th](mailto:nscr@nesdc.go.th)  
พร้อมทั้งระบุ Subject Email “XXXXXX” (รหัสเป้าหมายที่ระบุบนโต๊ะท่าน) เช่น 120101



แบบฟอร์มโครงการ  
ในรูปแบบดิจิทัล

ความรู้  
คุณธรรม  
ความเพียร  
พอประมาณ  
หลักเหตุและผล  
ภูมิคุ้มกัน

You Can be a hero !



เป็นฮีโร่ในแบบของคุณ You Can be a hero !



Scan เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม



เร็นนี่ มาร์แซล You can be a hero !



ดอน อดัมส์ You can be a hero !



ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในความหมายของตัวเอง

เว็บไซต์ : <http://nscr.nesdc.go.th>

E-mail : [emenscr@nesdc.go.th](mailto:emenscr@nesdc.go.th)

[nscr@nesdc.go.th](mailto:nscr@nesdc.go.th)



@nscr

