



แผนแม่บทประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนคำนิยมและวัฒนธรรม
 แผนย่อย 10.2 แผนย่อยการสร้างคำนิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ
 เป้าหมายย่อย 10.201 ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น

V01
 นโยบายและการควบคุม
 ใภาคธุรกิจลงทุนทางสังคม

- F0101 มาตรการทางภาษี
- F0102 การจัดตั้งกองทุน
- F0103 การให้รางวัลและสิทธิประโยชน์

V02
 การกระตุ้นธุรกิจ
 ให้มีการลงทุนทางสังคมอย่างยั่งยืน

- F0201 กระแสความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ (CSR)
- F0202 ธุรกิจเพื่อสังคมต้นแบบ
- F0203 เครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคม

V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนเพื่อสังคม

- F0301 ฐานข้อมูลกลางเพื่อตอบโต้ภัยพิบัติทางธรรมชาติ
- F0302 การกำหนดระเบียบ กฎหมายที่เอื้อต่อภาคธุรกิจในการลงทุนทางสังคม

เป้าหมายแผน
 แม่บทย่อย :

ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญ
 ในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น

หมายเหตุ: (*) ความเกี่ยวข้องหลัก

กรมพัฒนาสังคม
 และสวัสดิการ

สำนักงานส่งเสริม
 วิสาหกิจเพื่อสังคม

สำนักงาน
 คณะกรรมการ
 กำกับหลักทรัพย์
 และตลาดหลักทรัพย์

กรมสรรพากร

สถาบันรับรอง
 มาตรฐานไอเอสโอ

กรมโรงงาน
 อุตสาหกรรม

ไม่มีโครงการ
 ในระบบ
 eMENSCR

หน่วยงาน
 ที่เกี่ยวข้อง

โครงการ As Is
 (ปี 61 - 64)
 ของหน่วยงาน
 ที่เกี่ยวข้อง

แผนแม่บทประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนคำนิยมและวัฒนธรรม
แผนแม่บทย่อย 10.3 แผนย่อยการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังคำนิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม
เป้าหมายแผนย่อย 100301 สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น

Value Chain



เป้าหมายแผนแม่บทย่อย :

สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น

หมายเหตุ: (*) ความเกี่ยวข้องหลัก

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

โครงการ As is (ปี 61 - 64) ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

