

แผนแม่บทฯ ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนแม่บทย่อย : 10.1 แผนย่อยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และเสริมสร้างจิตสาธารณะ และการเป็นพลเมืองที่ดี

เป้าหมาย : 100101 คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญาคุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

จ.1 ฐ. จ.2 ฐ. จ.3 ฐ.

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562 ปี 2563 ปี 2564

Value Chain

V01 ครอบครัวที่สร้างเสริมความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์	
F0101 ความพร้อมของครอบครัวในการปลูกฝัง ส่งเสริม ค่านิยม คุณธรรม และวัฒนธรรมแก่บุตรหลาน	
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) / สป.วธ. / พศ. / กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว	19
F0102 สักยภาพกลไกการทำงานด้านครอบครัว	
กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว/ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) / สป.วธ	1

V02 ชุมชนที่ส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรม	
F0201 ผู้นำชุมชน	
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)	3
F0202 พื้นที่และกิจกรรมการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมในชุมชน	
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) / กรมส่งเสริมวัฒนธรรม / สป.วธ / ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน) / พศ.	93

V05 องค์กรส่งเสริมคุณธรรม	
F0501 การส่งเสริมองค์กรคุณธรรมในหน่วยงาน	
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) / สป.วธ. / พศ.	79/2*
F0502 ต้นแบบผู้นำการเปลี่ยนแปลง	
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)	11

V03 สถานศึกษาและแหล่งเรียนรู้ที่เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมและสติปัญญา	
F0301 บุคลากรทาง การศึกษา	
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) / สป.ศธ / พศ.	109
F0302 หลักสูตรและกิจกรรมทางการศึกษาที่ส่งเสริมค่านิยมศึปะและวัฒนธรรม	
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) / สถาบันวิทยาลัยชุมชน / กรมส่งเสริมวัฒนธรรม/ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ / สป.ศธ / สพฐ. / พศ.	533
F0303 กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม	
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) / สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์/ สป.ศธ / พศ.	761
F0304 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาคุณธรรม	
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) / สป.ศธ / พศ.	71

V04 สถาบันศาสนาที่ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและจิตวิญญาณที่ดี	
F0401 สักยภาพผู้นำ ทางศาสนาในการเผยแพร่หลักธรรมคำสอน	
กรมการศาสนา / ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) / พศ.	51
F0402 กิจกรรมทางศาสนาและวัฒนธรรม	
กรมการศาสนา / ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) / สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ / สป.วธ / พศ.	223

V06 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างเสริมให้คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์	
F0601 นโยบายส่งเสริมคุณธรรมและวัฒนธรรมในระดับชาติ	
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)	86
F0602 เทคโนโลยีดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ และสื่ออื่น ๆ ที่ส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรม	
กรมศิลปากร / ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) / สป.วธ / กรมส่งเสริมวัฒนธรรม / พศ.	7
F0603 ระบบสร้างแรงจูงใจทางสังคม	
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)	32
F0604 เครือข่ายความร่วมมือด้านการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรม	
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)	24
F0605 ฐานข้อมูลสถานการณ์ทางสังคมและดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย	
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) / สป.วธ	1
F0606 กิจกรรมและแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	
กรมศิลปากร / ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) / สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย / หอสมุดแห่งชาติ (องค์การมหาชน) / สป.วธ / กรมส่งเสริมวัฒนธรรม / พศ.	68
F0607 บุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรมและวัฒนธรรม	
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) / กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	12
F0608 อัตลักษณ์วัฒนธรรมไทย	
กรมศิลปากร / ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) / สป.วธ / พศ. / กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	75

10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย
คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญาคุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

รวมทั้งสิ้น 2,261/2* โครงการ

** หน่วยงานเลือกความเกี่ยวข้องกับ Y1 แต่ไม่ได้เลือกความเกี่ยวข้องกับ F
*** หน่วยงาน ไม่ได้มีการทบทวน PRJ67WS1

หมายเหตุ: n* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 / ๒๕๖๗ หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้องหลัก

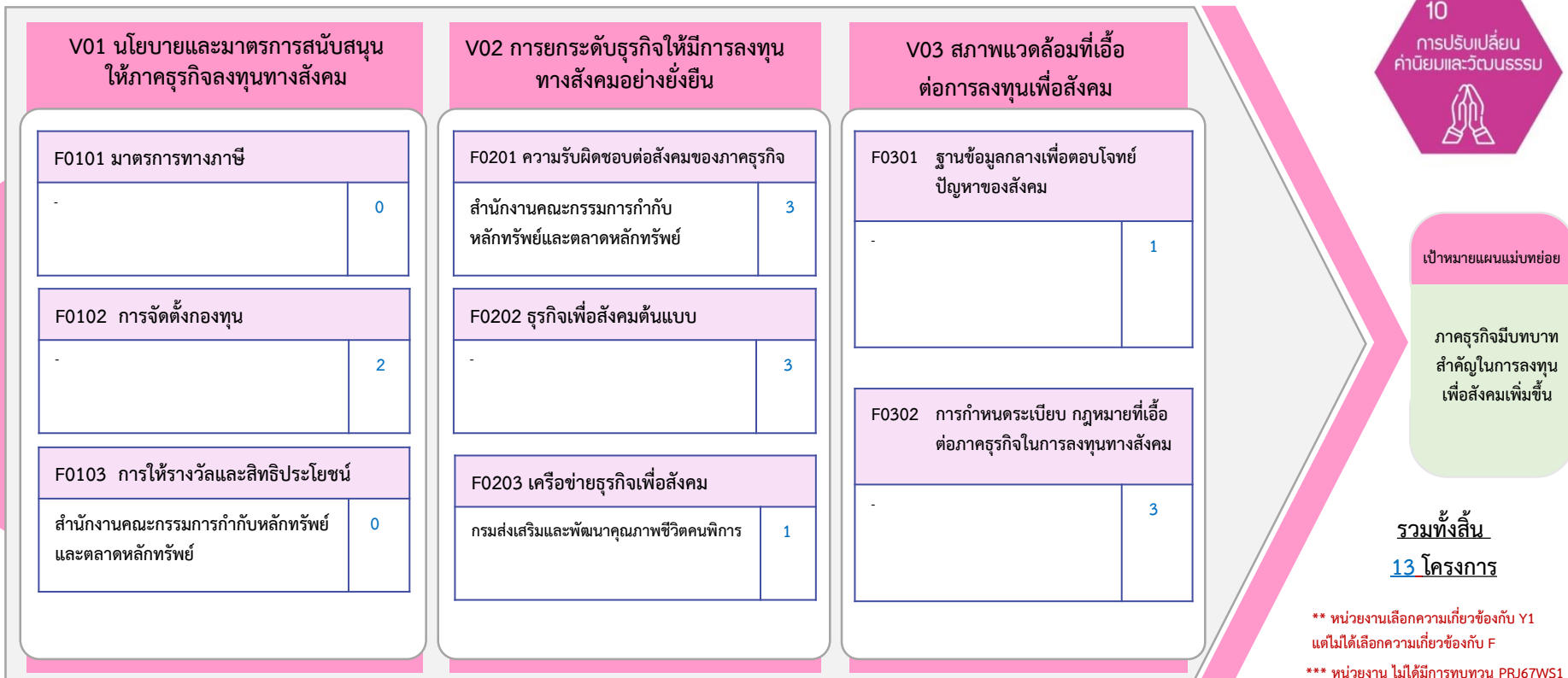
หน่วยงานเกี่ยวข้องหลัก หน่วยงานเกี่ยวข้องสนับสนุน สำนักงานเลขานุการสภาผู้แทนราษฎร***

แผนแม่บทฯ ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 แผนแม่บทย่อย : 10.2 การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ
 เป้าหมาย : 100201 ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น

จ.1 วธ. จ.2 วธ. จ.3 พม.

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย
 ปี 2562 ปี 2563 ปี 2564

Value Chain



หมายเหตุ: ก* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 / ๒๕๖๗ หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้องหลัก

** หน่วยงานเลือกความเกี่ยวข้องกับ Y1 แต่ไม่ได้เลือกความเกี่ยวข้องกับ F
 *** หน่วยงาน ไม่ได้มีการทบทวน PRJ67WS1

หน่วยงานเกี่ยวข้องหลัก หน่วยงานเกี่ยวข้องสนับสนุน กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ**

แผนแม่บทฯ ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

จ.1 วร. **จ.2** วร. **จ.3** กรมประชาสัมพันธ์

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

แผนแม่บทย่อย : 10.3 การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

เป้าหมาย : 100301 สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัยและสร้างสรรค์

Value Chain

V01 คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของสื่อ

F0101 กลไกการกำกับดูแลตนเองร่วมกันของสื่อ	
สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	6
F0102 มาตรฐานวิชาชีพสื่อ	
กรมประชาสัมพันธ์	3
F0103 มาตรฐานดูแลสื่อออนไลน์	
-	4

V02 คุณภาพของบุคลากรด้านสื่อสารมวลชน

F0201 หลักสูตร/ชุดความรู้ ที่เสริมทักษะ (Re-skill) และเพิ่มทักษะ (Up-skill) วิชาชีพประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนที่ทันสมัย	
กรมประชาสัมพันธ์ / สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	1
F0202 มาตรฐานบุคลากรด้านสื่อ	
-	0

V03 สื่อสร้างสรรค์และสื่อที่มีคุณภาพ

F0301 เนื้อหาสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์	
สสน. / กรมประชาสัมพันธ์ / สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	23/1*
F0302 รูปแบบสื่อที่เปิดโอกาสให้ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงได้	
กรมประชาสัมพันธ์ / สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	10
F0303 ความร่วมมือในการผลิตสื่อสร้างสรรค์ของภาคีเครือข่ายด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์	
สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม / กรมควบคุมโรค	3

V04 การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

F0401 ระบบคลังข้อมูล ข่าวสารที่มีมาตรฐานเพื่อการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน (Linked open data)	
กรมประชาสัมพันธ์ / กรมควบคุมโรค	0/1*
F0402 ช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	
สสน. / กรมประชาสัมพันธ์ / สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม / กรมควบคุมโรค	11/1*

V05 การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร

F0501 ความตระหนักรู้และเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของประเทศในทุกภาคส่วน	
สสน. / กรมประชาสัมพันธ์	5
F0502 กลไกการสำรวจและรับฟังข้อเท็จจริงความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนเพื่อสร้างสังคมแห่งการมีส่วนร่วม	
กรมประชาสัมพันธ์ / สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	0
F0503 กลไกและกระบวนการบริหารจัดการข่าวปลอม (Fake news) และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	
กรมประชาสัมพันธ์ / สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	7/1*

V06 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาสื่อ

F0601 ประชาชนมีภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันสื่อ	
กรมประชาสัมพันธ์ / สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม / สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ	8
F0602 โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ	
-	0

10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัยและสร้างสรรค์

รวมทั้งสิ้น **81/4*** โครงการ

** หน่วยงานเลือกความเกี่ยวข้องกับ Y1 แต่ไม่ได้เลือกความเกี่ยวข้องกับ F
*** หน่วยงาน ไม่ได้มีการทบทวน PRU67WS1

หมายเหตุ: n* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 / กกกนท หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้องหลัก

หน่วยงานเกี่ยวข้องหลัก

หน่วยงานเกี่ยวข้องสนับสนุน