



ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับและประเด็น
ที่ควรขับเคลื่อนการดำเนินการในปีงบประมาณ 2567
(WHAT ปัจจัย WHAT ประเด็น)



แผนแม่บทฯประเด็น (02) การต่างประเทศ

แผนแม่บทย่อย : 2.2 ความร่วมมือเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ

เป้าหมาย : 020201 ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการ และความเชื่อมโยงที่สำคัญในภูมิภาคเอเชีย โดยมีระบบเศรษฐกิจที่เน้นนวัตกรรมดีขึ้น

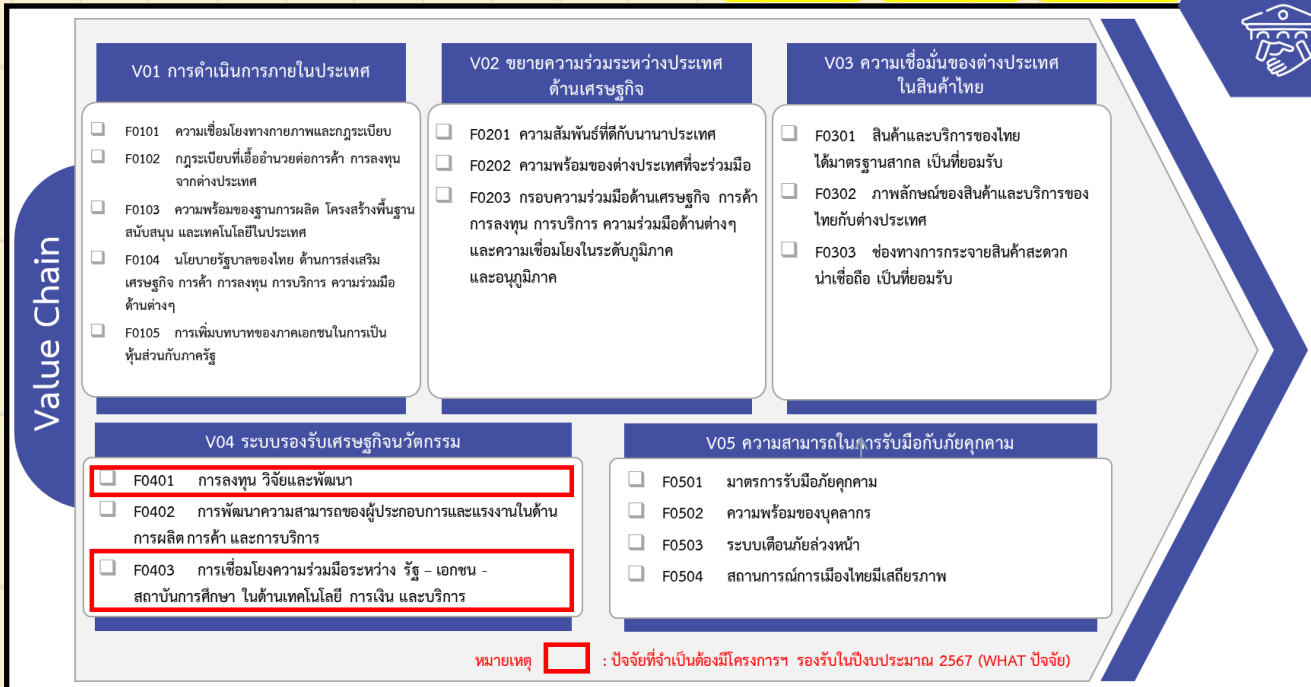
สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

2
การต่างประเทศ



ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนฯ
<p>F0401 การลงทุน วิจัยและพัฒนา</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ส่งเสริมการศึกษาวิจัยเพื่อกำหนดท่าทีการเจรจา/กำหนดกลยุทธ์ด้านการค้าและการลงทุน เพื่อให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าและการลงทุนของสินค้าและบริการนวัตกรรมของภูมิภาคในสาขาที่ไทยมีศักยภาพ <input type="checkbox"/> ใช้ความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อเปิดพื้นที่/ขยายโอกาสด้านการค้าและการลงทุน ผ่านข้อตกลงการค้าใหม่ ๆ เช่น RCEP รวมถึงสร้างโอกาสด้านการค้าการลงทุนจากการเปลี่ยนแปลงของภูมิรัฐศาสตร์ใหม่
<p>F0403 การเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่าง รัฐ - เอกชน - สถาบันการศึกษา ในด้านเทคโนโลยี การเงิน และบริการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> นำเครือข่ายสถาบันวิจัยและนวัตกรรมและสถาบันความรู้ (Innovation Hub) เชื่อมโยงความร่วมมือรัฐ เอกชน และต่างประเทศ พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมของผู้ประกอบการในภาคการผลิต/บริการ



แผนแม่บทฯประเด็น (02) การต่างประเทศ

แผนแม่บทย่อย : 2.2 ความร่วมมือเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ

เป้าหมาย : 020202 ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่ยั่งยืนกับต่างประเทศ เพื่อร่วมกันบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก

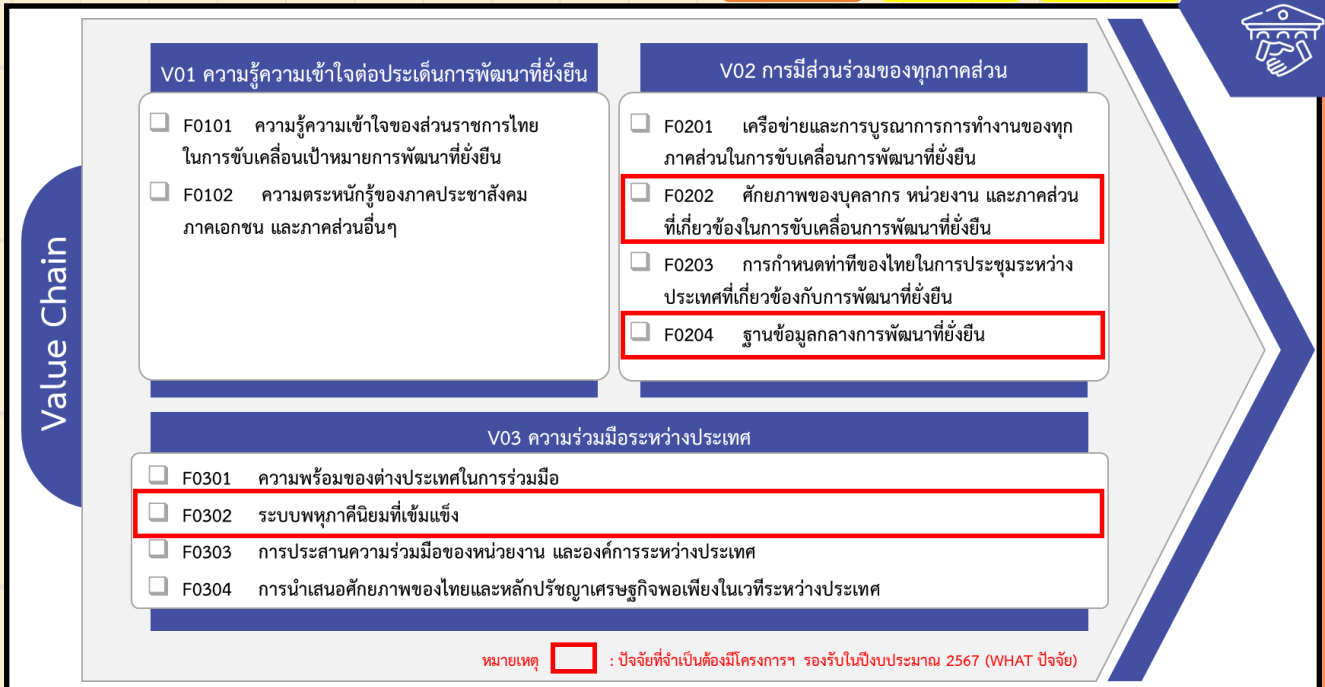
สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

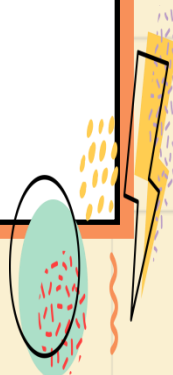
ปี 2563

ปี 2564

2
การต่างประเทศ



ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนฯ
F0202 ศักยภาพของบุคลากร หน่วยงาน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน	<input type="checkbox"/> ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ
F0204 ฐานข้อมูลกลางการพัฒนาที่ยั่งยืน	<input type="checkbox"/> หน่วยงานในการจัดทำฐานข้อมูลกลาง
F0302 ระบบพหุภาคีนิยมที่เข้มแข็ง	<input type="checkbox"/> ช่องทางการประสานงานไม่ชัดเจน <input type="checkbox"/> การบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



แผนแม่บทฯประเด็น (02) การต่างประเทศ

แผนแม่บทย่อย : 2.3 การพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพันธกรณีระหว่างประเทศ

เป้าหมาย : 020301 ประเทศไทยมีการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลในทุกมิติและสามารถมีบทบาทเชิงรุกในการ
ร่วมกำหนดมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น
สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

2
การต่างประเทศ



Value Chain

V01 การดำเนินการภายในประเทศ

- F0101 การบูรณาการระหว่างส่วนราชการในการอนุรักษ์พันธกรณีระหว่างประเทศของไทย
- F0102 ภาครัฐปรับปรุง จัดทำ บังคับใช้กฎหมายให้สอดคล้องพันธกรณีระหว่างประเทศ
- F0103 การให้ข้อมูล เตรียมความพร้อม ภาคส่วนต่าง ๆ ให้สามารถปฏิบัติตามพันธกรณีระหว่างประเทศ
- F0104 ฐานข้อมูลด้านมาตรฐานสากลและพันธกรณีระหว่างประเทศ
- F0105 การยกระดับมาตรฐานภายในประเทศให้เท่ากับมาตรฐานสากล

V02 ความร่วมมือระหว่างประเทศ

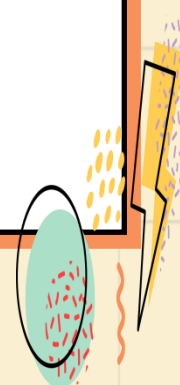
- F0201 ภาครัฐหรือหน่วยที่เข้มแข็งในด้านที่ไทยต้องการผลักดันให้เป็นมาตรฐานสากล
- F0202 ปัจจัยการกีดกันทางการค้า/ กระแสชาตินิยม

V03 องค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

- F0301 การศึกษา เรียนรู้ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยกับต่างประเทศ
- F0302 **ขีดความสามารถของส่วนราชการ กลุ่ม/องค์กร และประชาชน เพื่อให้สามารถดำเนินการตามพันธกรณีระหว่างประเทศ**

หมายเหตุ : ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับในปีงบประมาณ 2567 (WHAT ปัจจัย)

ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนฯ
F0302 ขีดความสามารถของส่วนราชการ กลุ่ม/องค์กร และประชาชน เพื่อให้สามารถดำเนินการตามพันธกรณีระหว่างประเทศ	<input type="checkbox"/> ผลกระทบจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย - ยูเครน ต่อการกีดกันทางการค้า



แผนแม่บทฯประเด็น (02) การต่างประเทศ

แผนแม่บทย่อย : 2.4 การส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลก

เป้าหมาย : 020401 ประเทศไทยมีเกียรติภูมิ อำนาจต่อรอง และได้รับการยอมรับในสากลมากขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

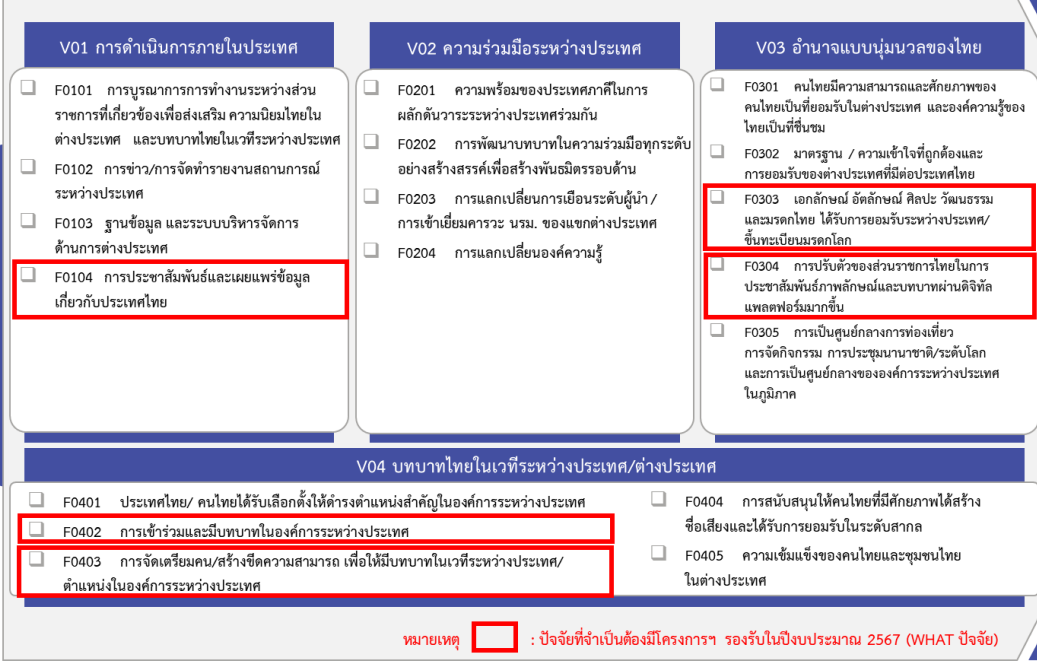
ปี 2563

ปี 2564

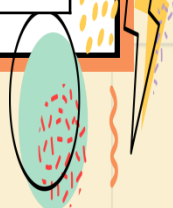
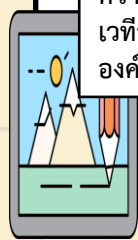
2
การต่างประเทศ



Value Chain



ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนฯ
F0104 การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทย	<input type="checkbox"/> ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กระทรวงการต่างประเทศอาจยังไม่ชัดเจนในเรื่องของภาพลักษณ์และแนวทาง ทิศทาง การประชาสัมพันธ์ยังไม่ชัดเจน
F0303 เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ศิลปะ วัฒนธรรม และมรดกไทย ได้รับการยอมรับระหว่างประเทศ/ ขึ้นทะเบียนมรดกโลก	<input type="checkbox"/> สร้างเอกลักษณ์ ฯลฯ ของประเทศให้เป็นที่ยอมรับ เนื่องจากมีหลายหน่วยงานดำเนินการในปัจจุบันดังกล่าว หากมีการร่วมมือกันในทิศทางเดียวกันจะทำให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมได้
F0304 การปรับตัวของส่วนราชการไทยในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และบทบาทผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มมากขึ้น	<input type="checkbox"/> ภาครัฐต้องปรับตัวในการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อเปิดรับโอกาสและเตรียมความพร้อมในการขับเคลื่อน soft power
F0402 การเข้าร่วมและมีบทบาทในองค์การระหว่างประเทศ	<input type="checkbox"/> ควรมีการพิจารณาเข้าไปมีบทบาทในอนุสัญญาเพื่อการปกป้องคุ้มครองและส่งเสริมความหลากหลายของการแสดงออกทางวัฒนธรรม ค.ศ. 2005
F0403 การจัดเตรียมคน/สร้างขีดความสามารถ เพื่อให้มีบทบาทในเวทีระหว่างประเทศ/ ตำแหน่งในองค์การระหว่างประเทศ	<input type="checkbox"/> มีการจัดเตรียมบุคลากร และคัดเลือกคนที่มีความพร้อมในการดำรงตำแหน่งในเวทีตลก ซึ่งมีการดำเนินการโดยสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งอยู่แล้ว



แผนแม่บทฯประเด็น (02) การต่างประเทศ

แผนแม่บทย่อย : 2.5 การต่างประเทศมีเอกภาพและบูรณาการ

เป้าหมาย : 020501 ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมขับเคลื่อนการต่างประเทศอย่างมีเอกภาพ และไทยเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือกับต่างประเทศในทุกมิติมากขึ้น

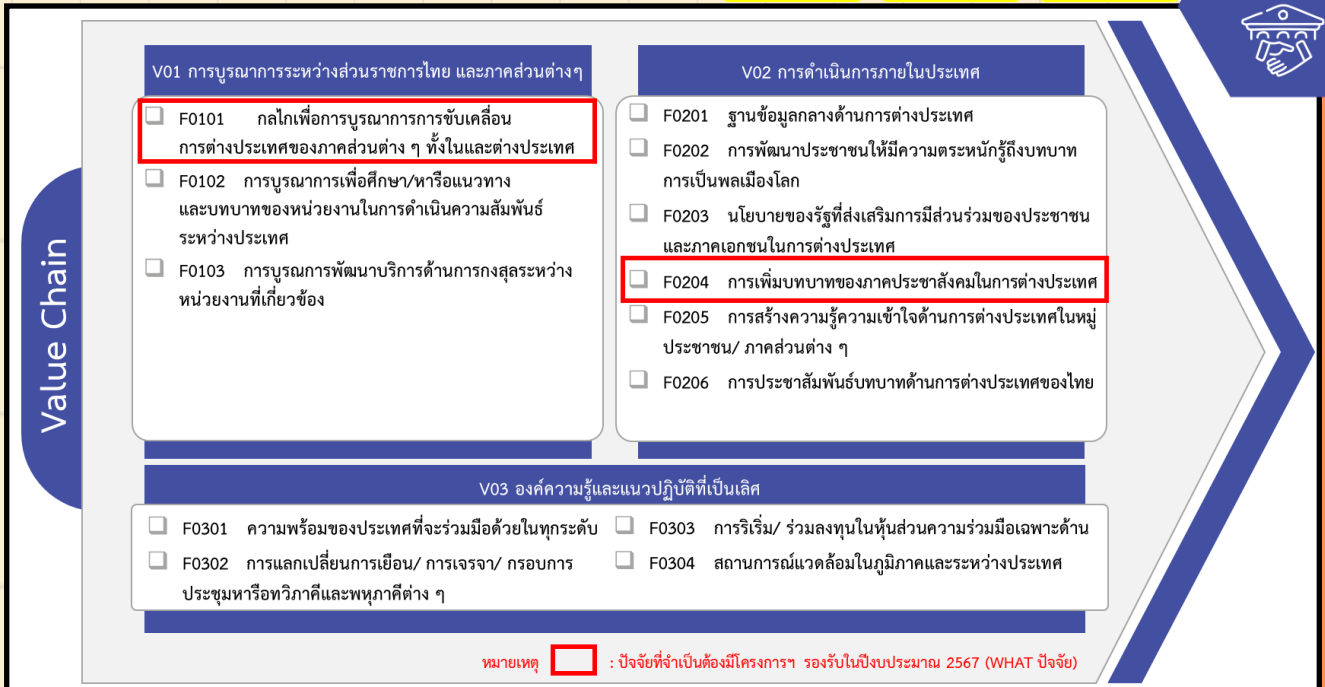
สถานการณ์บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

2 การต่างประเทศ



ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนฯ
F0101 กลไกเพื่อการบูรณาการการขับเคลื่อนการต่างประเทศของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ	<input type="checkbox"/> ปัจจัยที่มีโครงการรองรับมาก และเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนปัจจัยอื่น ๆ ได้ต่อไป
F0204 การเพิ่มบทบาทของภาคประชาสังคมในการต่างประเทศ	<input type="checkbox"/> ปัจจัยที่ไม่เคยมาโครงการมารองรับ

