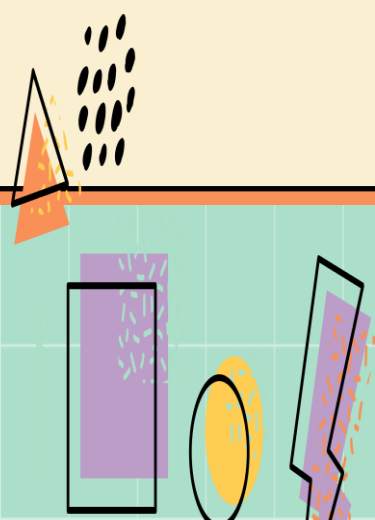
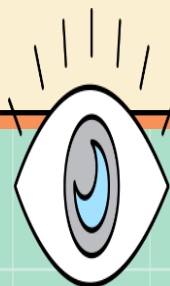
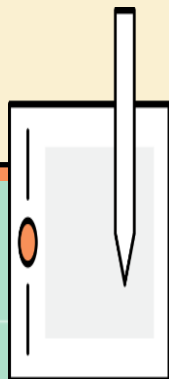


ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับและประเด็น
ที่ควรขับเคลื่อนการดำเนินการในปีงบประมาณ 2567
(WHAT ปัจจัย WHAT ประเด็น)



แผนแม่บทฯ ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนแม่บทย่อย : 10.1 แผนย่อยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และเสริมสร้างจิตสาธารณะ และการเป็นพลเมืองที่ดี
เป้าหมาย : 100101 คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญาคุณธรรมจริยธรรม มีจิต
วิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

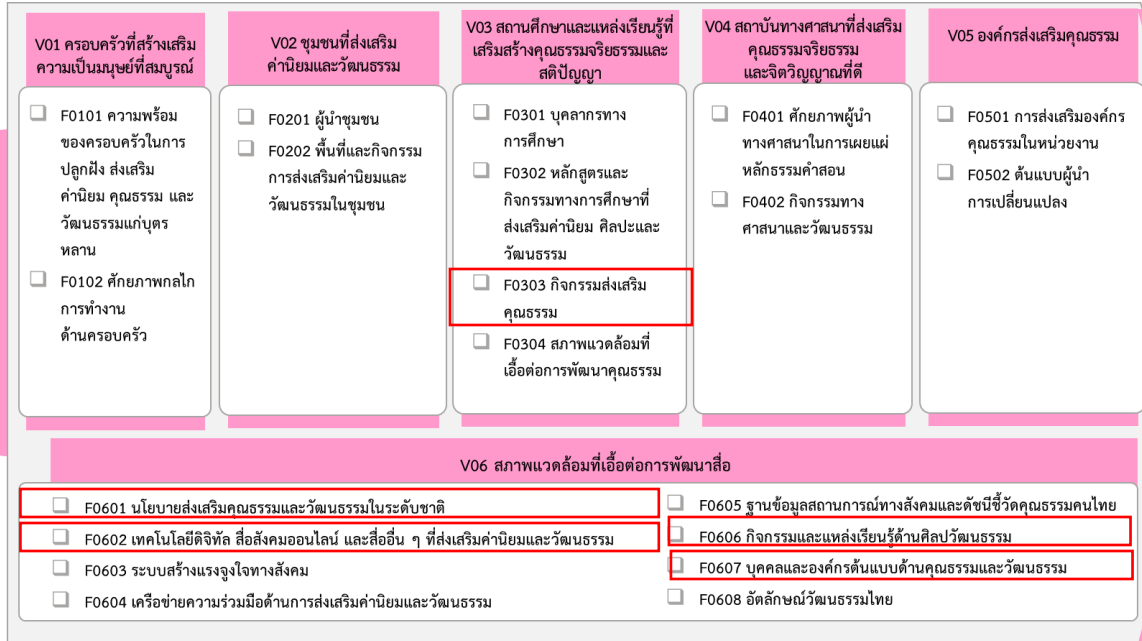
ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

10
การปรับเปลี่ยน
ค่านิยมและวัฒนธรรม

Value Chain



หมายเหตุ : ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับในปีงบประมาณ 2567 (WHAT ปัจจัย)

ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนฯ
F0303 กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม	การสร้างระเบียบวินัยในสังคม
F0601 นโยบายส่งเสริมคุณธรรมและวัฒนธรรมในระดับชาติ	แผนคุณธรรม จิตอาสา/จิตสาธารณะ
F0606 กิจกรรมและแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	องค์ความรู้ในพิพิธภัณฑ์
F0607 บุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรมและวัฒนธรรม	การเชิดชูเกียรติ / แบบอย่างทางสังคม
F0602 เทคโนโลยีดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ และสื่ออื่น ๆ ที่ส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรม	ฐานข้อมูล สื่อและชุมชนออนไลน์



แผนแม่บทฯ ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนแม่บทย่อย : 10.2 การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ

เป้าหมาย : 100201 ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

10
การปรับเปลี่ยน
ค่านิยมและวัฒนธรรม


Value Chain

V01 นโยบายและมาตรการสนับสนุน
ให้ภาคธุรกิจลงทุนทางสังคม

- F0101 มาตรการทางภาษี
- F0102 การจัดตั้งกองทุน
- F0103 การให้รางวัลและสิทธิประโยชน์

V02 การยกระดับธุรกิจให้มีการลงทุน
ทางสังคมอย่างยั่งยืน

- F0201 ความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ
- F0202 ธุรกิจเพื่อสังคมต้นแบบ
- F0203 เครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคม

V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนเพื่อสังคม

- F0301 ฐานข้อมูลกลางเพื่อตอบโจทยปัญหาของสังคม
- F0302 การกำหนดระเบียบ กฎหมายที่เอื้อต่อภาคธุรกิจในการลงทุนทางสังคม

หมายเหตุ : ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับในปีงบประมาณ 2567 (WHAT ปัจจัย)

ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนฯ
F0101 มาตรการทางภาษี	การสร้าง incentive (ลด งด ไม่จัดเก็บภาษี) ให้กับธุรกิจที่ลงทุนเพื่อสังคม
F0102 การจัดตั้งกองทุน	การจัดตั้งกองทุนเพื่อให้ธุรกิจเพื่อสังคมเข้าถึงแหล่งทุนได้ง่าย
F0302 การกำหนดระเบียบ กฎหมายที่เอื้อต่อภาคธุรกิจในการลงทุนทางสังคม	การจดทะเบียนธุรกิจเพื่อสังคม
F0203 เครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคม	การบ่มเพาะผู้ประกอบการ
F0201 ความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ	หลักสูตรธุรกิจเพื่อสังคม มาตรฐานธุรกิจเพื่อสังคม



แผนแม่บทฯ ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนแม่บทย่อย : 10.3 การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

เป้าหมาย : 100301 สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ ปลอดภัยและสร้างสรรค์

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

Value Chain



หมายเหตุ : ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับในปีงบประมาณ 2567 (WHAT ปัจจัย)

ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนฯ
F0301 เนื้อหาสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์	เพิ่มเนื้อหา ความถี่ และคุณภาพ ตลอดจนรูปแบบที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
F0302 รูปแบบสื่อที่เปิดโอกาสให้ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงได้	ประชาชนทุกเพศทุกวัย ทุกกลุ่ม สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่สร้างสรรค์และมีคุณภาพ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิต สร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิความรู้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต
F0201 หลักสูตร/ชุดความรู้ ที่เสริมทักษะ (Re-skill) และเพิ่มทักษะ (Up-skill) วิชาชีพประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนที่ทันสมัย	พัฒนามูลฐานด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน ให้ความรู้และทักษะสื่อสารในยุคดิจิทัล เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง มีประสิทธิภาพให้กับประชาชน
F0503 กลไกและกระบวนการบริหารจัดการข่าวปลอม (Fake news) และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารให้เหมาะสมกับทุกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อส่งออกข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง มีประโยชน์ ทันต่อเหตุการณ์ สร้างภูมิคุ้มกันรู้ทันข่าวปลอมให้กับประชาชน
F0601 ประชาชนมีภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันสื่อ	ส่งเสริมทักษะ digital literacy media literacy information literacy
F0502 กลไกการสำรวจและรับฟังข้อเท็จจริงความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนเพื่อสร้างสังคมแห่งการมีส่วนร่วม	การสำรวจ รับฟังความคิดเห็น ความต้องการ และประเด็นความสนใจของประชาชน เพื่อนำมากำหนดประเด็น ทิศทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ตอบสนองความต้องการของประชาชนทุกกลุ่ม
F0501 ความตระหนักรู้และเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของประเทศในทุกภาคส่วน	การกำหนดประเด็นและเรื่องสื่อสารสำคัญในนโยบายภาครัฐ และประเด็นที่มีผลกระทบต่อสังคมและภาพลักษณ์ของประเทศ ด้วยการสื่อสารที่เข้าใจง่าย และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
F0401 ระบบคลังข้อมูล ข่าวสารที่มีมาตรฐานเพื่อการแลกเปลี่ยนและ เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน (Linked open data)	พัฒนาระบบคลังข้อมูลที่สนับสนุนการแลกเปลี่ยน เผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารระหว่างหน่วยงาน เพื่อเพิ่มช่องทางการรับรู้สถานการณ์และเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ
F0402 ช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	พัฒนาช่องทางการสื่อสารภาครัฐให้เหมาะสมกับทุกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเปิดช่องทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้ประชาชนทุกกลุ่ม สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และมีส่วนร่วมในสังคมสื่อสร้างสรรค์

