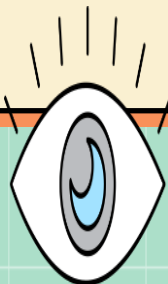
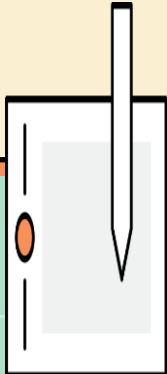


ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับและประเด็น  
ที่ควรขับเคลื่อนการดำเนินการในปีงบประมาณ 2567  
(WHAT ปัจจัย WHAT ประเด็น)



# แผนแม่บทฯประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก

แผนแม่บทย่อย : 16.1 การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

เป้าหมาย : 160101 ศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

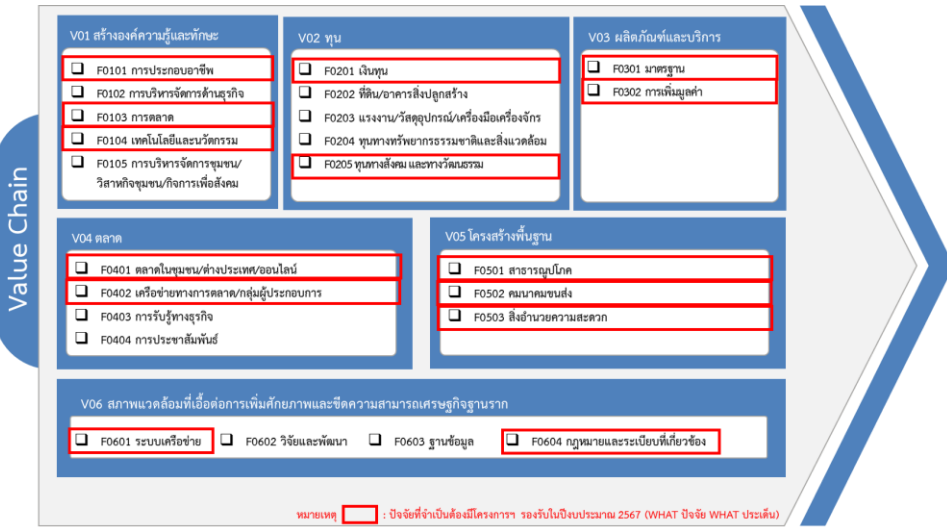
ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

16

เศรษฐกิจฐานราก



| ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ         | ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนฯ  |
|--|---|
| F0101 การประกอบอาชีพ                         | <input type="checkbox"/> การพัฒนาศักยภาพในการประกอบอาชีพ/อาชีพทางเลือกให้แก่เกษตรกรเพื่อสร้างงานและรายได้   |
| F0103 การตลาด                                | <input type="checkbox"/> การตลาดออนไลน์ (ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับตลาด/เกษตรรูปแบบใหม่ (Next Normal)) ให้แก่ผู้ประกอบการ  |
| F0104 เทคโนโลยีและนวัตกรรม                   | <input type="checkbox"/> การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการกระบวนการผลิต เพื่อลดต้นทุนให้ผู้ประกอบการและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า   |
| F0201 เงินทุน                                | <input type="checkbox"/> มีแหล่งเงินทุนรองรับ<br><input type="checkbox"/> สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่าย  |
| F0205 ทุนทางสังคม และทางวัฒนธรรม             | <input type="checkbox"/> ส่งเสริมและสนับสนุนการสอน soft power ในพื้นที่ เพื่อก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ  |
| F0301 มาตรฐาน                                | <input type="checkbox"/> การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์/บริการให้แก่ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึง   |
| F0302 การเพิ่มมูลค่า                         | <input type="checkbox"/> การพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์<br><input type="checkbox"/> สร้างอัตลักษณ์ให้แก่ผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น น่าสนใจ                     |
| F0401 ตลาดในชุมชน/ต่างประเทศ/ออนไลน์         | <input type="checkbox"/> ส่งเสริมการสอนแพลตฟอร์มออนไลน์ให้ผู้ประกอบการมีช่องทางในการจำหน่ายสินค้า/บริการ  |
| F0402 เครื่องมือทางการตลาด/กลุ่มผู้ประกอบการ | <input type="checkbox"/> ส่งเสริมการรวมกลุ่มในชุมชนเพื่อให้เกิดคัสเตอร์ผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง มีอำนาจต่อรองทางเศรษฐกิจ และสามารถช่วยเหลือซึ่งกันและกัน                   |
| F0501 สาธารณูปโภค                            | <input type="checkbox"/> การพัฒนาและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานให้สามารถเข้าถึงได้ทุกพื้นที่ ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานในการขับเคลื่อน Value Chain ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล |
| F0502 คมนาคมขนส่ง                            | <input type="checkbox"/> การพัฒนาและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานให้สามารถเข้าถึงได้ทุกพื้นที่ ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานในการขับเคลื่อน Value Chain ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล |
| F0503 สิ่งอำนวยความสะดวก                     | <input type="checkbox"/> การพัฒนาและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานให้สามารถเข้าถึงได้ทุกพื้นที่ ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานในการขับเคลื่อน Value Chain ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล |
| F0601 ระบบเครือข่าย                          | <input type="checkbox"/> ส่งเสริมการรวมกลุ่มในชุมชนเพื่อให้เกิดคัสเตอร์ผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง มีอำนาจต่อรองทางเศรษฐกิจ และสามารถช่วยเหลือซึ่งกันและกัน                   |
| F0604 กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง          | <input type="checkbox"/> ปรับปรุง/บูรณาการกฎหมายและระเบียบให้เอื้อต่อผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก เพื่อให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน                              |

# แผนแม่บทฯประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก

แผนแม่บทย่อย : 16.2 การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมาย : 160201 ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

16

เศรษฐกิจฐานราก



Value Chain

## V01 พัฒนาผู้ผลิตผู้ประกอบการ

- F0101 การต่อยอดงานวิจัยสู่การพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่ม
- F0102 การสืบสาน สร้างมูลค่าเพิ่ม และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- F0103 กลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและบริหารจัดการฐานข้อมูล OTOP
- F0104 การยกระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

## V02 พัฒนาผลิตภัณฑ์

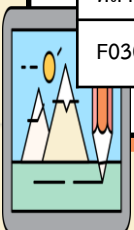
- F0201 คุณภาพและเพิ่มมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- F0202 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการตลาดและกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ
- F0203 การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากล
- F0204 การสร้างตราสินค้าชุมชนและบรรจุภัณฑ์

## V3 ส่งเสริมช่องทางการตลาด

- F0301 ช่องทางการตลาด ระดับชุมชน จังหวัด/ภูมิภาค ระดับประเทศและระหว่างประเทศ
- F0302 ช่องทางการตลาดออนไลน์/พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์/ตลาดดิจิทัล
- F0303 ช่องทางการตลาดเฉพาะกลุ่ม

หมายเหตุ  : ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับในปีงบประมาณ 2567 (WHAT ปัจจัย WHAT ประเด็น)

| ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ  | ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนฯ   |
|---|--|
| F0103 กลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและบริหารจัดการฐานข้อมูล OTOP          | <input type="checkbox"/> พัฒนาระบบฐานข้อมูล สร้างระบบเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าถึงฐานข้อมูลได้ง่าย  |
| F0201 คุณภาพและเพิ่มมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> สร้างคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ตอบโจทย์กับกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากในระดับที่สามารถทำได้จริง โดยยึดหลักการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นสำคัญ</li> <li><input type="checkbox"/> พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> </ul> |
| F0203 การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากล                                | <input type="checkbox"/> สร้างหลักเกณฑ์ให้ความรู้ รวมถึงส่งเสริมผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากให้สามารถแข่งขันภายใต้มาตรฐานสากลได้   |
| F0204 การสร้างตราสินค้าชุมชนและบรรจุภัณฑ์                                   | <input type="checkbox"/> พัฒนาการสร้างตราสินค้าชุมชน และบรรจุภัณฑ์ในกลุ่มสินค้า OTOP Quadrant D  |
| F0301 ช่องทางการตลาด ระดับชุมชน จังหวัด/ภูมิภาค/ระดับประเทศและระหว่างประเทศ | <input type="checkbox"/> ส่งเสริมช่องทางการตลาดแก่ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก   |
| F0302 ช่องทางการตลาดออนไลน์/พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์/ตลาดดิจิทัล               | <input type="checkbox"/> ส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์แก่ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก  |
| F0303 ช่องทางการตลาดเฉพาะกลุ่ม  | <input type="checkbox"/> ส่งเสริมการเชื่อมโยงการตลาดอาหารปลอดภัยและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ  |



# แผนแม่บทฯประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก

แผนแม่บทย่อย : 16.2 การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมาย : 160202 กลุ่มประชากรรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สินได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

16

เศรษฐกิจฐานราก



Value Chain

V01 ความรู้พื้นฐานด้านการบริหารจัดการหนี้สินและการเงิน

- F0101 การบูรณาการความร่วมมือและฐานข้อมูล
- F0102 การรับรู้ และตระหนักถึงประโยชน์ต่อการบริหาร จัดการหนี้สินและการเงิน
- F0103 การส่งเสริมการออม

V02 การเข้าถึงทรัพยากรและปัจจัยการผลิต (ที่ดิน/แหล่งทุน/บริหารหนี้)

- F0201 การเข้าถึงทรัพยากรและปัจจัยการผลิต
- F0202 การสนับสนุนทรัพยากรและปัจจัยการผลิตขั้นพื้นฐาน
- F0203 การเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนในการบริหารจัดการทรัพยากร

V03 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอาชีพ

- F0301 การส่งเสริมองค์ความรู้และทักษะการประกอบอาชีพ
- F0302 การพัฒนาศักยภาพประชาชนกลุ่มเป้าหมาย
- F0303 การส่งเสริม และต่อยอดอาชีพสู่ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อให้กลุ่มประชากร Bottom 40 สามารถบริหารจัดการหนี้สินได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- F0401 ระบบฐานข้อมูล
- F0402 กลไกแก้ไขปัญหาหนี้สิน

หมายเหตุ  : ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับในปีงบประมาณ 2567 (WHAT ปัจจัย WHAT ประเด็น)

| ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ               | ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนฯ   |
|--|--|
| F0101 การบูรณาการความร่วมมือและฐานข้อมูล           | <input type="checkbox"/> บูรณาการความร่วมมือและฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม              |
| F0103 การส่งเสริมการออม                            | <input type="checkbox"/> ส่งเสริมการออม และเพิ่มพูนความรู้ทักษะทางการเงิน                          |
| F0201 การเข้าถึงทรัพยากรและปัจจัยการผลิต           | <input type="checkbox"/> สร้างโอกาสการเข้าถึงทรัพยากรและปัจจัยการผลิตที่เหมาะสมครอบคลุม และทั่วถึง |
| F0301 การส่งเสริมองค์ความรู้และทักษะการประกอบอาชีพ | <input type="checkbox"/> การส่งเสริมองค์ความรู้/ทักษะการประกอบอาชีพ และยกระดับรายได้               |
| F0401 ระบบฐานข้อมูล                                | <input type="checkbox"/> พัฒนาและยกระดับระบบฐานข้อมูล  |
| F0402 กลไกแก้ไขปัญหาหนี้สิน                        | <input type="checkbox"/> ปรับปรุงและพัฒนากลไกต่างๆ ที่เอื้อต่อการแก้ไขปัญหาหนี้สิน                 |

