



ข้อสั่งเกตข้อเสนอโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2567

ของหน่วยงานระดับกรมภายใต้

**กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา**

กับหลักเกณฑ์การประเมินโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

## หน่วยงานที่จัดส่งข้อเสนอโครงการปี 2567 ของหน่วยงานภายใต้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- กรมการท่องเที่ยว
- กรมพลศึกษา
- มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ
- การกีฬาแห่งประเทศไทย
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
- องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

# ข้อสังเกตจากการประเมินโครงการสำคัญ ประจำปีงบประมาณ 2567 ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ชื่อโครงการ	เกณฑ์ข้อ 1 (เต็ม 1)	เกณฑ์ข้อ 2 (เต็ม 5)	เกณฑ์ข้อ 3 (เต็ม 5)	เกณฑ์ข้อ 4 (เต็ม 5)	เกณฑ์ข้อ 5 (เต็ม 5)	เกณฑ์ข้อ 6 (เต็ม 5)	เกณฑ์ข้อ 7.1 (เต็ม 1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.2 (เต็ม 1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.3 (เต็ม 1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.4 (เต็ม 1.25)
โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	1.00	3.33	2.00	2.33	2.33	2.33	1.25	1.25	1.25	1.25
"พัฒนาศักยภาพด้านการกีฬาและนันทนาการจังหวัดชัยนาท ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567"	1.00	1.67	0.33	3.00	2.33	1.67	1.25	1.25	1.25	1.25
"พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท"	1.00	2.67	1.00	2.33	2.33	2.33	1.25	1.25	1.25	1.25
"ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนกลุ่มจังหวัด และยกระดับการท่องเที่ยวเชิงคุณค่า กลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์"	1.00	4.00	3.33	3.67	3.00	3.00	1.25	1.25	1.25	1.25
ก่อสร้างศูนย์บริการการท่องเที่ยว New Normal พื้นที่ทะเลน้อย	1.00	3.00	1.25	3.25	0.75	2.50	1.25	1.25	0.75	1.25
ยกระดับอาหารท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนในจังหวัดสระแก้ว	0.67	3.33	1.00	2.67	2.00	2.67	1.25	1.25	1.25	1.25
การศึกษาความเป็นไปได้ของพื้นที่โครงการทับทิมสยาม 08 (ศูนย์พักพิงชั่วคราว สำหรับผู้พลัดถิ่นเข้าเมือง เขาช้าง จังหวัดสระแก้ว)	0.67	3.00	3.00	2.67	1.67	1.67	1.25	1.25	1.25	1.25
แข่งขันกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว	1.00	3.33	0.00	2.00	1.00	1.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการ "การท่องเที่ยวดิจิทัล (Digital Tourism)"	1.00	4.00	2.00	3.00	3.75	2.75	1.25	1.25	1.00	1.13
โครงการ "การพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวสีเขียวด้วยเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ"	1.00	4.00	1.67	4.33	3.67	3.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการ "การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ดอยช้าง-ดอยยาว-ดอยลิโซ่"	1.00	3.00	3.00	3.00	3.67	2.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการ "Road Show กระตุ้นการใช้จ่ายผลิตภัณฑ์เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงราย เชื่อมโยงข้ามภาค"	1.00	3.33	1.33	3.67	2.00	3.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการ "โครงการจัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยว"	1.00	2.67	0.33	3.33	3.00	1.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการ "จัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยว"	1.00	4.00	2.00	3.33	3.00	2.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการ "พัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลสถิติการออกกำลังกายและ การเล่นกีฬาของประชาชน (CALORIES CREDIT)"	1.00	3.67	3.67	4.67	3.33	3.33	1.25	1.25	1.25	1.17
โครงการ "พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ การท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมในพื้นที่จังหวัดเชียงราย"	1.00	3.25	2.75	4.00	3.50	3.50	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการ "มั่นใจในเจ้าหน้าที่"	0.67	2.00	0.33	0.67	0.33	0.33	1.25	1.25	1.25	1.17
โครงการ "ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีถิ่นตามสี่สีแห่งล้านนา (The color of Lanna: The way of life)"	1.00	3.67	0.67	3.00	3.00	2.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการ "สนับสนุนการขับเคลื่อนพัฒนาจังหวัดเพชรบุรีเป็นเมืองแห่งเสียบึงอาหาร ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว"	0.67	2.67	1.67	1.67	0.67	0.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการ Tasala Bikini beach Run 2024	1.00	4.00	2.00	3.00	1.00	3.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคายผ่านกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Nongkhai Sports Tourism)	1.00	4.00	2.33	3.33	3.00	3.33	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา	1.00	2.67	0.33	2.33	1.67	1.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา	0.67	4.00	0.00	3.33	2.00	3.33	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	0.50	2.50	3.00	3.25	1.00	3.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการค่าใช้จ่ายสำหรับสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย	0.50	2.00	3.25	3.25	1.50	3.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ "เที่ยว วัน ชน ปี เมืองสามหมอก"	0.67	2.33	0.00	2.67	2.00	2.33	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการเตรียมความพร้อมและสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	1.00	3.33	0.00	2.67	0.33	1.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา	0.67	2.67	0.67	1.00	0.33	1.33	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและบรรพชีวินวิถีถิ่นชุมชน	0.33	2.33	0.33	3.00	0.67	1.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยว	0.33	2.67	0.67	1.00	0.33	1.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	1.00	4.67	3.67	4.00	2.33	2.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	1.00	3.67	2.67	3.67	1.33	3.33	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย	1.00	3.67	3.67	4.67	2.33	3.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวสาธิตทางน้ำ	1.00	3.33	2.67	4.67	1.00	2.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหาการท่องเที่ยว	1.00	3.00	3.33	3.67	2.33	2.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการพัฒนา พื้นที่อนุรักษ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน	0.67	2.67	1.67	3.33	0.33	3.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการพัฒนา พื้นที่อนุรักษ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน	1.00	3.00	1.33	3.33	1.33	2.33	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการพัฒนา พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมทางการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน	0.67	2.33	2.33	3.33	1.33	2.33	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการพัฒนาฐานข้อมูลกลาง องค์ความรู้ และแพลตฟอร์มการประมวลผลด้านส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพตามแผนแม่บท	1.00	2.33	3.33	3.00	3.00	2.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการพัฒนานักบริหารระดับสูงเพื่อยกระดับศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับภูมิภาค	0.25	2.00	1.75	2.25	1.00	2.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกแก่ผู้เดินทาง (Ease of traveling) เพื่อเชื่อมโยงกับ Platform ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	1.00	4.00	4.00	3.75	3.75	2.75	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวตามเส้นทางโรแมนติก รุท (Romantic Route) กิจกรรมคาราวานรถยนต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	1.00	2.67	0.67	2.00	0.67	2.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชน ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน	1.00	3.33	0.67	3.00	1.67	2.33	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้	0.33	2.00	0.33	1.33	0.67	2.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยวขนาดใหญ่	1.00	4.67	3.67	3.67	4.33	2.67	1.25	1.25	1.25	1.00
โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวลายศิลป์ถิ่นโบราณและหนึ่งทะเลมรดกโลกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	0.67	3.00	1.00	3.00	3.33	3.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการเพิ่มทักษะและพัฒนาฝีมือแรงงาน เตรียมความพร้อมรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	0.67	2.33	0.00	0.67	0.00	0.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการเพิ่มศักยภาพบุคลากรเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวและการบริการ	0.67	3.00	1.33	3.00	2.33	3.33	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว	1.00	3.00	0.67	2.33	2.00	2.33	1.25	1.25	1.25	1.25

# ข้อสังเกตจากการประเมินโครงการสำคัญ ประจำปีงบประมาณ 2567 ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ต่อ)

โครงการยกระดับพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวบรมเหล็กสูตร มัคคุเทศก์เฉพาะภูมิภาค	0.67	3.00	3.00	2.33	0.33	2.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการรวบรวมข้อมูลสถิติและรายได้ด้านการท่องเที่ยว	1.00	3.00	2.00	2.75	1.00	2.50	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว	0.67	2.33	0.00	0.67	0.00	0.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี ด้วยกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism)	0.67	2.33	0.33	0.67	0.33	1.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ / กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ วิถีไทยชัยภูมิ (Chaiyaphum Street Art)	1.00	2.67	1.00	1.67	0.67	1.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ	0.67	2.67	1.00	2.00	1.00	1.33	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ/โครงการส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ "การประกวดเต้น Chaiyaphum Street Dance"	0.67	2.67	1.67	2.00	0.67	1.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครสู่ความยั่งยืน	1.00	2.33	2.33	2.67	2.33	2.67	1.25	1.25	1.25	1.08
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดเลย (กิจกรรมวิ่งหนีผี ผีตามคน) ในงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อัญมณี	0.67	2.67	4.00	2.33	1.00	2.33	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีทุ่งนา พาเที่ยวชุมชน	1.00	3.00	3.00	3.00	2.33	2.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	1.00	2.67	2.33	2.67	0.33	3.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวสัมพันธ์ประเพณีจังหวัด	1.00	2.67	1.67	2.00	2.00	1.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรี	1.00	3.00	2.00	2.67	1.33	2.33	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจชายแดนใต้	1.00	3.33	2.33	2.00	2.67	2.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมกีฬาและนันทนาการจังหวัดมหาสารคาม ประจำปี 2567	0.67	1.00	0.33	2.00	1.67	1.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมประเพณีวัฒนธรรมจังหวัดราชบุรี	1.00	2.67	1.67	2.33	1.00	2.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์	0.33	2.67	0.00	0.67	0.33	0.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการสร้างสุขด้วยกีฬา	1.00	1.00	0.00	2.00	1.67	1.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการสร้างอัตลักษณ์และพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดจันทบุรี	0.67	2.67	0.00	0.67	0.00	0.33	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาและการกระจายรายได้ให้ท้องถิ่นและยั่งยืน	1.00	3.00	3.00	3.33	3.00	1.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี (อสท.ก.)	1.00	3.33	2.33	0.67	1.00	0.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการอบรมอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี	0.67	2.67	0.33	0.67	0.33	0.67	1.25	1.25	1.25	1.25
จัดงาน เทศกาลดนตรี "CHANTHABURI MUSIC FEST"	0.67	3.33	0.33	0.33	0.33	0.00	1.25	1.25	1.25	1.25
ชมรมดูแลแหล่งท่องเที่ยว	1.00	3.67	1.00	2.33	0.67	2.33	1.25	1.25	1.25	1.25
ตลาดยามเช้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวพื้นที่ทะเลน้อย	1.00	1.67	0.33	2.33	2.33	1.67	1.25	1.25	1.25	1.25
ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเกษตรปลอดภัย ด้วยวิถีชีวิต NEWSTART (เริ่มต้นชีวิตใหม่)	1.00	3.33	1.33	3.00	3.33	2.33	1.25	1.25	1.25	1.25
พัฒนาศักยภาพชุมชนและผู้ประกอบการ	1.00	2.00	1.33	1.67	1.67	1.67	1.25	1.25	1.25	1.25
พิพิธ Music Festival	1.00	3.33	0.33	0.67	0.00	1.00	1.25	1.25	1.25	1.25
พิพิธ ฮาลาล เฟสติวัล	0.33	3.67	0.67	1.67	0.67	3.00	1.25	1.25	1.25	1.25
ภูบ้านจัน วันดี วิ่งชมซากุระปลายไร่แคว้นล้านปี	0.67	3.00	1.00	1.33	0.00	1.00	1.25	1.25	1.25	1.25
ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ( Walk Run Fun Bike @ สระแก้ว)	1.00	3.33	0.33	4.33	3.33	3.67	1.25	1.25	1.25	1.25
ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ (ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา "ชัยภูมิเทรลิ่ง 2023")	1.00	3.33	0.67	0.33	1.00	1.67	1.25	1.25	1.25	1.25
ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ(ปั่นพินิจเชื่อมจุฬารามณ์"ประจำปี ๒๕๖๖ จังหวัดชัยภูมิ)	0.67	3.33	1.00	1.33	0.67	2.67	1.25	1.25	1.25	1.25
ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (อร่อยดี @ สระแก้ว)	1.00	3.33	0.33	2.67	3.33	3.33	1.25	1.25	1.25	1.25
ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดชัยภูมิอย่างสร้างสรรค์ (จัดกิจกรรมประกวดสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดชัยภูมิ)	1.00	3.00	0.67	0.33	1.67	1.00	1.25	1.25	1.25	1.25
ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดชัยภูมิอย่างสร้างสรรค์ (ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อยกระดับสู่มาตรฐานการท่องเที่ยววิถี)	1.00	3.00	0.67	0.67	0.67	1.67	1.25	1.25	1.25	1.25
ส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดกิจกรรมสำคัญของจังหวัดชัยภูมิ(ส่งเสริมการท่องเที่ยวออกทะเลเที่ยวชมน้ำพุร้อน)	1.00	3.33	1.00	1.00	1.67	1.67	1.25	1.25	1.25	1.25
ส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดกิจกรรมสำคัญจังหวัดชัยภูมิ/กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารจังหวัดชัยภูมิ (Chaiyaphum Creative)	1.00	3.33	1.33	0.67	2.33	1.33	1.25	1.25	1.25	1.25
ส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดกิจกรรมที่สำคัญของจังหวัดชัยภูมิ(ส่งเสริมการท่องเที่ยวสืบสานประเพณีจังหวัดชัยภูมิ)	1.00	2.67	1.00	0.00	0.67	1.00	1.25	1.25	1.25	1.25
ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวชุมชน แผ่นดินธรรม แผ่นดินทอง "หมู่บ้าน อยู่เย็น"	0.33	3.33	0.33	2.00	2.00	3.00	1.25	1.25	1.25	1.25
สระแก้วสตรีทอาร์ต : ศิลปะบอกเล่าวิถีชีวิตของเมืองศิลปะชายแดนเมืองบูรพา	1.00	2.67	1.00	2.67	2.00	1.67	1.25	1.25	1.25	1.25
<b>คะแนนเฉลี่ย</b>	<b>0.85</b>	<b>2.98</b>	<b>1.43</b>	<b>2.41</b>	<b>1.64</b>	<b>2.10</b>	<b>1.25</b>	<b>1.25</b>	<b>1.24</b>	<b>1.24</b>

## หมายถึง คะแนนน้อยกว่าร้อยละ 60

1

โครงการส่งผลกระทบต่อภัยพิบัติทางธรรมชาติของเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เลือกมา (ตามข้อเท็จจริง) และสามารถส่งผลกระทบต่อเป้าหมายแผนแม่บทและยุทธศาสตร์ชาติตามหลักการ XYZ โครงการอย่างแท้จริง

2

ความจำเป็นต้องมีหรือไม่โครงการนี้

3

โครงการเป็นการจัดทำจากข้อมูลเชิงประจักษ์ เช่น มีข้อมูลสถิติ/งานวิจัยรองรับ (ไม่ใช้การกล่าวอ้าง)

4

โครงการมีวัตถุประสงค์ ผลผลิต ผลลัพธ์ และกลุ่มเป้าหมายผู้รับประโยชน์ เป็นองค์ประกอบที่ชัดเจน สามารถส่งผลกระทบต่อเป้าหมายของโครงการอย่างเป็นรูปธรรม

5

โครงการมีแผนการดำเนินงานและกิจกรรม ที่ชัดเจน เป็นไปได้จริง และส่งผลโดยตรงต่อการบรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างแท้จริง

6

โครงการมีตัวชี้วัดที่สามารถสะท้อนการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของโครงการ ได้อย่างเป็นรูปธรรม

7.1

โครงการเป็นการจัดตั้งกองทุนและคณะกรรมการหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลกระทบต่อเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.2

โครงการเป็นการจัดตั้งหน่วยงานหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลกระทบต่อบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.3

โครงการเป็นการปรับปรุง ซ่อมแซม ก่อสร้างอาคารสำนักงานหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลกระทบต่อบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.4

โครงการเป็นการจัดซื้อครุภัณฑ์หรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลกระทบต่อบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

# ข้อสังเกตจากการประเมินโครงการสำคัญ ประจำปีงบประมาณ 2567 ของกรมการท่องเที่ยว

ชื่อโครงการ	เกณฑ์ข้อ 1 (เต็ม 1)	เกณฑ์ข้อ 2 (เต็ม 5)	เกณฑ์ข้อ 3 (เต็ม 5)	เกณฑ์ข้อ 4 (เต็ม 5)	เกณฑ์ข้อ 5 (เต็ม 5)	เกณฑ์ข้อ 6 (เต็ม 5)	เกณฑ์ข้อ 7.1 (เต็ม 1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.2 (เต็ม 1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.3 (เต็ม 1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.4 (เต็ม 1.25)
Local "SMILES" สไตลิ่งยีน: ยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนอย่างรับผิดชอบต่อสังคม	1.00	3.67	4.00	3.67	3.67	3.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการ งานมหกรรมเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน	1.00	3.33	0.33	2.00	2.00	1.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการการจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมวิชาแม่ครัวและหลักสูตรผู้นำเที่ยว ตามรูปแบบ ท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal)	0.75	4.00	1.25	4.25	1.75	3.75	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการการศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อรายได้และการกระจายรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน	1.00	2.33	0.00	2.00	3.67	1.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยวและแม่ครัว สำหรับนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม	1.00	3.25	1.50	3.75	1.75	2.75	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมบริการด้านการท่องเที่ยวอย่างมีจริยธรรมตามหลักจรรยาบรรณการท่องเที่ยวโลก (UNWTO Global Code of Ethics)	0.33	3.33	2.67	3.67	1.33	3.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมและการสร้างมูลค่า (Value) เครื่องหมายมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย	1.00	3.67	1.67	3.67	3.00	3.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการสร้างเสริมสมรรถนะและพัฒนาศักยภาพองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยให้แก่แม่ครัวและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว.	0.75	3.25	1.25	3.50	1.00	3.25	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว	1.00	4.00	2.00	3.67	2.00	2.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการกำหนดแนวทางการปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ	1.00	3.00	1.67	2.67	1.67	1.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการจัด Road Show และจัดนิทรรศการร่วมในเทศกาลภาพยนตร์ในต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	1.00	3.67	4.00	3.67	3.33	2.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการจัดกิจกรรม Roadshow ในต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย	1.00	3.00	1.00	2.67	2.33	2.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการจัดทำคู่มือแนวทางการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับแหล่งท่องเที่ยว	0.50	2.50	1.25	2.75	1.00	2.50	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการจัดทำแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสายบุญ	1.00	3.00	1.00	2.67	0.67	2.33	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อรองรับการพัฒนาเครือข่ายระบบคมนาคมขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบอย่างไร้รอยต่อ (Transit)	1.00	3.33	3.33	4.33	2.33	4.33	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	0.75	3.00	1.25	2.25	0.75	1.75	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการจัดทำมาตรฐานสมรรถนะและหลักสูตรพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	0.75	3.25	2.00	3.00	2.50	3.25	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย	1.00	3.67	2.33	2.67	2.67	2.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการแนะนำศักยภาพ ความพร้อมในการเป็นแหล่งถ่ายทำภาพยนตร์ของประเทศไทยให้แก่ผู้ถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ (Inbound)	1.00	4.33	4.67	4.00	0.67	4.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการเปิดโลกเมนูลับ ดาร์รับแหล่งท่องเที่ยวชุมชน (The Secret Menu)	1.00	3.00	0.33	3.00	2.33	2.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการพลิกสินค้าบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์สร้างมูลค่าด้านการท่องเที่ยว (Geographical Indications Go Fullstream)	0.33	3.67	1.67	4.00	0.67	3.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวย่านเมืองเก่ากรุงรัตนโกสินทร์ (Sense of Rattanakosin)	1.00	2.67	2.00	2.67	1.00	2.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการพัฒนากิจกรรมชุมชนสำหรับโฮมสเตย์เชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว	1.00	3.00	1.00	2.00	1.67	1.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการพัฒนาคุณภาพบริการท่องเที่ยวเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวมุสลิม (Muslim Friendly Tourism)	1.00	4.33	1.67	2.67	2.33	2.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการพัฒนาเมืองคุณภาพบริการท่องเที่ยว (Quality Tourism Destination)	1.00	3.33	2.67	3.00	2.33	2.33	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการพัฒนาวิถีชีวิตสีเขียวการท่องเที่ยว (Green Niche Tourism)	0.67	3.67	1.67	3.67	2.33	3.33	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการพัฒนาศักยภาพการให้บริการด้านการท่องเที่ยวของบุคลากรในภาคธุรกิจท่องเที่ยว	1.00	4.00	1.00	3.00	1.00	3.75	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวมรดกทางวัฒนธรรมตามเส้นทางหลัก ที่สำคัญของอนุภูมิภาค GMS	1.00	3.33	2.33	4.00	1.00	3.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางแม่น้ำ ลำคลอง และลำธาร ในพื้นที่ต้นแบบ	1.00	3.33	2.33	4.00	1.67	3.33	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเรือสำราญภายในอนุภูมิภาค IMT-GT	1.00	3.33	2.33	4.33	2.33	3.00	1.25	1.25	1.25	1.25

# ข้อสังเกตจากการประเมินโครงการสำคัญ ประจำปีงบประมาณ 2567 ของกรมการท่องเที่ยว (ต่อ)

โครงการพัฒนาเส้นทางและกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ แคนสวอร์ค สีสัน ใต้ท้องทะเลไทย	1.00	3.33	2.00	3.67	2.33	4.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการพัฒนาองค์ความรู้และการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแคมป์และรถบ้าน (Camping and Recreational Vehicle Parks)	1.00	3.67	2.33	3.00	3.33	3.33	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการยกระดับคุณภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียวต้นแบบ (Green Premium)	1.00	3.33	2.67	4.00	3.33	3.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการยกระดับชุมชนตามโครงการโคกหนองนาโมเดล ให้เป็นชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบ (ระยะที่ 3)	1.00	2.33	1.00	2.00	2.00	2.33	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการยกระดับศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	1.00	3.67	1.67	2.33	1.67	2.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการศึกษาบทบาทภาครัฐต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวบนโลกจักรวาลเสมือนจริง (Road to Metaverse Tourism Society)	1.00	2.67	0.33	2.33	1.00	2.33	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการศึกษาพัฒนาจุดชาร์จข้อมูล(แหล่ง)ท่องเที่ยวด้วย "บลูทูธพลังงานต่ำ" (Bluetooth Low Energy easy)	0.67	3.00	3.00	3.33	1.00	3.33	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการศึกษาออกแบบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Full Feel the Road)	1.00	3.00	2.00	2.75	1.25	2.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวปลอดภัยและปราศจากการค้ำมนุษย์	1.00	2.33	2.67	3.67	0.67	2.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ประเภทเรือสำราญ (Cruise) ในประเทศไทย	1.00	2.67	2.33	3.33	2.33	3.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมการพัฒนาทักษะและศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	0.33	3.00	1.67	4.33	0.33	4.33	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมการสร้างภาพยนตรต่างประเทศในราชอาณาจักร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	1.00	3.67	4.33	4.00	3.67	3.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยเพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	1.00	3.33	1.33	3.00	2.67	1.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว รูปแบบ Smart Environment เที่ยวชุมชนยุคใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม	1.00	4.00	1.33	2.67	3.00	1.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวยามค่ำคืนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวภายใต้รูปแบบการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (Stay Safe on night life)	1.00	3.00	0.67	3.00	0.67	2.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power ด้านการท่องเที่ยวตามแนวคิดโมเดล อารมณ์ดีมีความสุข (Happy Model)	0.67	2.33	0.67	2.67	1.00	1.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมและพัฒนาที่พักเพื่อการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว (Long Stay)	1.00	3.33	0.67	3.33	3.00	3.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวสู่มาตรฐานอาเซียน	1.00	3.25	2.25	3.50	2.50	3.50	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเที่ยวระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน	1.00	3.00	1.00	3.00	1.67	2.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเที่ยวระดับผู้ประกอบการเข้าสู่มาตรฐาน	1.00	2.67	1.33	3.00	1.33	2.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมยกระดับการให้บริการของผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความสะอาด ปลอดภัย เป็นธรรม ภายใต้อาณัติ	0.75	3.50	1.00	3.00	1.75	2.75	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมและสร้างสรรค์การวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพื้นถิ่น เพื่อรองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ (Pitching Attraction Plan : Pitching)	1.00	3.33	2.33	2.67	2.33	2.33	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวลดคาร์บอน (Low Carbon Tourism)	1.00	3.67	3.00	3.00	3.33	3.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการสร้างสรรค์และเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยนวัตกรรม	1.00	2.67	3.33	3.00	2.67	2.33	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวตามหลัก BCG Model เพื่อการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	1.00	3.00	2.33	3.67	2.00	3.67	1.25	1.25	1.25	1.25
<b>คะแนนเฉลี่ย</b>	<b>0.91</b>	<b>3.26</b>	<b>1.86</b>	<b>3.19</b>	<b>1.93</b>	<b>2.83</b>	<b>1.25</b>	<b>1.25</b>	<b>1.25</b>	<b>1.25</b>

## หมายถึง คะแนนน้อยกว่าร้อยละ 60

1

โครงการส่งผลกระทบต่อภัยพิบัติทางธรรมชาติของเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เลือกมา (ตามข้อเท็จจริง) และสามารถส่งผลกระทบต่อเป้าหมายแผนแม่บทและยุทธศาสตร์ชาติตามหลักการ XYZ โครงการอย่างแท้จริง

2

ความจำเป็นต้องมีหรือไม่มีโครงการนี้

3

โครงการเป็นการจัดทำจากข้อมูลเชิงประจักษ์ เช่น มีข้อมูลสถิติ/งานวิจัยรองรับ (ไม่ใช่การกล่าวอ้าง)

4

โครงการมีวัตถุประสงค์ ผลผลิต ผลลัพธ์ และกลุ่มเป้าหมายผู้รับประโยชน์ เป็นองค์ประกอบที่ชัดเจน สามารถส่งผลกระทบต่อเป้าหมายของโครงการอย่างเป็นรูปธรรม

5

โครงการมีแผนการดำเนินงานและกิจกรรม ที่ชัดเจน เป็นไปได้จริง และส่งผลโดยตรงต่อการบรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างแท้จริง

6

โครงการมีตัวชี้วัดที่สามารถสะท้อนการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของโครงการ ได้อย่างเป็นรูปธรรม

7.1

โครงการเป็นการจัดตั้งกองทุนและคณะกรรมการหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลกระทบต่อเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.2

โครงการเป็นการจัดตั้งหน่วยงานหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลกระทบต่อบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.3

โครงการเป็นการปรับปรุง ซ่อมแซม ก่อสร้างอาคารสำนักงานหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลกระทบต่อบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.4

โครงการเป็นการจัดซื้อครุภัณฑ์หรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลกระทบต่อบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน



# ข้อสังเกตจากการประเมินโครงการสำคัญ ประจำปีงบประมาณ 2567 ของกรมพลศึกษา

ชื่อโครงการ	เกณฑ์ข้อ 1 (เต็ม 1)	เกณฑ์ข้อ 2 (เต็ม 5)	เกณฑ์ข้อ 3 (เต็ม 5)	เกณฑ์ข้อ 4 (เต็ม 5)	เกณฑ์ข้อ 5 (เต็ม 5)	เกณฑ์ข้อ 6 (เต็ม 5)	เกณฑ์ข้อ 7.1 (เต็ม 1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.2 (เต็ม 1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.3 (เต็ม 1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.4 (เต็ม 1.25)
คลินิกการกีฬาเคลื่อนที่เพื่อเสริมสร้างสุขภาพดีของประชาชน	1.00	3.00	2.67	2.67	2.67	3.67	1.25	1.25	1.25	1.25
พัฒนามาตรฐานผู้ฝึกสอนกีฬาและผู้ตัดสินกีฬาเพื่อยกระดับการกีฬาระดับพื้นฐานและมวลชน	1.00	3.33	3.67	3.67	2.33	3.33	1.25	1.25	1.25	1.25
โรงเรียนต้นแบบวิถีนันทนาการ (Recreation School Model)	1.00	3.00	3.33	3.33	2.00	3.00	1.25	1.25	1.25	1.25
ศูนย์นันทนาการเติมฝัน ปันสุข สู่ภูมิภาค	1.00	3.00	3.67	3.33	3.33	3.67	1.25	0.92	1.25	1.08
ส่งเสริมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	1.00	3.00	1.67	3.33	2.33	3.67	1.25	1.25	1.25	1.25
ฮีโร่สอนน้อง Sport Idol Clinic 2567	1.00	3.00	2.33	2.67	3.00	3.00	1.25	1.25	1.25	1.25
คะแนนเฉลี่ย	1.00	3.06	2.89	3.17	2.61	3.39	1.25	1.19	1.25	1.22

หมายถึง คะแนนน้อยกว่าร้อยละ 60

1

โครงการส่งผลต่อปัจจัยหลักภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าของเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เลือกมา (ตามข้อเท็จจริง) และสามารถส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทและยุทธศาสตร์ชาติตามหลักการ XYZ โครงการอย่างแท้จริง

2

ความจำเป็นต้องมีหรือไม่โครงการนี้

3

โครงการเป็นการจัดทำจากข้อมูลเชิงประจักษ์ เช่น มีข้อมูลสถิติ/งานวิจัยรองรับ (ไม่ใช่การกล่าวอ้าง)

4

โครงการมีวัตถุประสงค์ ผลผลิต ผลลัพธ์ และกลุ่มเป้าหมายผู้รับประโยชน์ เป็นองค์ประกอบที่ชัดเจน สามารถส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของโครงการอย่างเป็นรูปธรรม

5

โครงการมีแผนการดำเนินงานและกิจกรรม ที่ชัดเจน เป็นไปได้จริง และส่งผลโดยตรงต่อการบรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างแท้จริง

6

โครงการมีตัวชี้วัดที่สามารถสะท้อนการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของโครงการ ได้อย่างเป็นรูปธรรม

7.1

โครงการเป็นการจัดตั้งกองทุนและคณะกรรมการหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.2

โครงการเป็นการจัดตั้งหน่วยงานหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.3

โครงการเป็นการปรับปรุง ซ่อมแซม ก่อสร้างอาคารสำนักงานหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.4

โครงการเป็นการจัดซื้อครุภัณฑ์หรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

# ข้อสังเกตจากการประเมินโครงการสำคัญ ประจำปีงบประมาณ 2567 ของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

ชื่อโครงการ	เกณฑ์ข้อ 1 (เต็ม 1)	เกณฑ์ข้อ 2 (เต็ม 5)	เกณฑ์ข้อ 3 (เต็ม 5)	เกณฑ์ข้อ 4 (เต็ม 5)	เกณฑ์ข้อ 5 (เต็ม 5)	เกณฑ์ข้อ 6 (เต็ม 5)	เกณฑ์ข้อ 7.1 (เต็ม 1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.2 (เต็ม 1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.3 (เต็ม 1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.4 (เต็ม 1.25)
โครงการจัดทำหลักสูตรพัฒนาบุคลากรด้านการศึกษา	1.00	3.33	2.33	3.33	3.00	4.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการพลศึกษาและกีฬาสำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนในชุมชนให้มีสุขภาวะที่ดี	1.00	2.67	3.33	3.00	2.00	3.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการศึกษา	1.00	3.33	2.67	3.00	3.33	3.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการให้กลายเป็นวิถีชีวิตด้วยรูปแบบกิจกรรมการเล่นพื้นบ้าน	1.00	2.67	3.33	3.00	3.00	2.67	1.25	1.25	1.25	1.25
คะแนนเฉลี่ย	1.00	3.00	2.92	3.08	2.83	3.33	1.25	1.25	1.25	1.25

หมายถึง คะแนนน้อยกว่าร้อยละ 60

1

โครงการส่งผลต่อปัจจัยหลักภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าของเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เลือกมา (ตามข้อเท็จจริง) และสามารถส่งผลการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทและยุทธศาสตร์ชาติตามหลักการ XYZ โครงการอย่างแท้จริง

2

ความจำเป็นต้องมีหรือไม่โครงการนี้

3

โครงการเป็นการจัดทำจากข้อมูลเชิงประจักษ์ เช่น มีข้อมูลสถิติ/งานวิจัยรองรับ (ไม่ใช่การกล่าวอ้าง)

4

โครงการมีวัตถุประสงค์ ผลผลิต ผลลัพธ์ และกลุ่มเป้าหมายผู้รับประโยชน์ เป็นองค์ประกอบที่ชัดเจน สามารถส่งผลการบรรลุเป้าหมายของโครงการอย่างเป็นรูปธรรม

5

โครงการมีแผนการดำเนินงานและกิจกรรม ที่ชัดเจน เป็นไปได้จริง และส่งผลโดยตรงต่อการบรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างแท้จริง

6

โครงการมีตัวชี้วัดที่สามารถสะท้อนการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของโครงการ ได้อย่างเป็นรูปธรรม

7.1

โครงการเป็นการจัดตั้งกองทุนและคณะกรรมการหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.2

โครงการเป็นการจัดตั้งหน่วยงานหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.3

โครงการเป็นการปรับปรุง ซ่อมแซม ก่อสร้างอาคารสำนักงานหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.4

โครงการเป็นการจัดซื้อครุภัณฑ์หรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน



# ข้อสังเกตจากการประเมินโครงการสำคัญ ประจำปีงบประมาณ 2567 ของการกีฬาแห่งประเทศไทย

ชื่อโครงการ	เกณฑ์ข้อ 1 (เต็ม 1)	เกณฑ์ข้อ 2 (เต็ม 5)	เกณฑ์ข้อ 3 (เต็ม 5)	เกณฑ์ข้อ 4 (เต็ม 5)	เกณฑ์ข้อ 5 (เต็ม 5)	เกณฑ์ข้อ 6 (เต็ม 5)	เกณฑ์ข้อ 7.1 (เต็ม 1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.2 (เต็ม 1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.3 (เต็ม 1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.4 (เต็ม 1.25)
การแข่งขันกีฬาแห่งมวลชนระดับโลก (World Mass Participation Event) เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม	1.00	3.33	3.00	3.00	2.33	3.67	1.25	1.25	1.25	1.25
การเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก โมโต จีพี ประจำปี 2567	1.00	4.00	3.00	3.67	2.00	4.00	1.25	1.25	1.25	1.17
การส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	1.00	3.00	1.00	2.33	2.00	1.33	1.25	1.25	1.25	1.25
การส่งเสริมกิจกรรมกีฬามวยไทย (Muaythai to the world)	1.00	3.67	0.67	3.00	3.33	3.33	1.25	1.25	1.25	1.25
มหกรรมการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนสร้างเศรษฐกิจชาติ	1.00	3.67	2.67	3.00	3.33	4.33	1.25	1.25	1.25	1.25
ระบบฐานข้อมูลบุคลากรกีฬา	1.00	3.33	1.00	3.00	2.67	2.33	1.25	1.25	1.25	0.92
ส่งเสริม สนับสนุน เงินอุดหนุนการบริหารงานสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย	1.00	2.33	1.00	2.33	2.33	3.00	1.25	1.25	1.25	1.25
ส่งเสริมการจัดการแข่งขันชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย	1.00	2.67	1.00	1.67	2.33	2.00	1.25	1.25	1.25	1.25
ส่งเสริมการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ และการจัดประชุมระดับนานาชาติ	1.00	3.00	1.00	2.00	2.67	2.00	1.25	1.25	1.25	1.25
<b>คะแนนเฉลี่ย</b>	1.00	3.22	1.59	2.67	2.56	2.89	1.25	1.25	1.25	1.20

หมายถึง คะแนนน้อยกว่าร้อยละ 60

1

โครงการส่งผลกระทบต่อปัจจัยหลักภายใต้ หัวข้อคุณค่าของเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เลือกมา (ตามข้อเท็จจริง) และสามารถส่งผลการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทและยุทธศาสตร์ชาติ ตามหลักการ XYZ โครงการอย่างแท้จริง

2

ความจำเป็นต้องมีหรือไม่มีโครงการนี้

3

โครงการเป็นการจัดทำจากข้อมูลเชิงประจักษ์ เช่น มีข้อมูลสถิติ/งานวิจัยรองรับ (ไม่ใช่การกล่าวอ้าง)

4

โครงการมีวัตถุประสงค์ ผลผลิต ผลลัพธ์ และกลุ่มเป้าหมายผู้รับประโยชน์ เป็นองค์ประกอบที่ชัดเจน สามารถส่งผลการบรรลุเป้าหมายของโครงการอย่างเป็นรูปธรรม

5

โครงการมีแผนการดำเนินงานและกิจกรรม ที่ชัดเจน เป็นไปได้จริง และส่งผลโดยตรงต่อการบรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างแท้จริง

6

โครงการมีตัวชี้วัดที่สามารถสะท้อนการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของโครงการ ได้อย่างเป็นรูปธรรม

7.1

โครงการเป็นการจัดตั้งกองทุนและคณะกรรมการหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.2

โครงการเป็นการจัดตั้งหน่วยงานหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.3

โครงการเป็นการปรับปรุง ซ่อมแซม ก่อสร้างอาคารสำนักงานหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.4

โครงการเป็นการจัดซื้อครุภัณฑ์หรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

# ข้อสังเกตจากการประเมินโครงการสำคัญ ประจำปีงบประมาณ 2566 ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

ชื่อโครงการ	เกณฑ์ข้อ 1 (เต็ม 1)	เกณฑ์ข้อ 2 (เต็ม 5)	เกณฑ์ข้อ 3 (เต็ม 5)	เกณฑ์ข้อ 4 (เต็ม 5)	เกณฑ์ข้อ 5 (เต็ม 5)	เกณฑ์ข้อ 6 (เต็ม 5)	เกณฑ์ข้อ 7.1 (เต็ม 1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.2 (เต็ม 1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.3 (เต็ม 1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.4 (เต็ม 1.25)
ขยายฐานตลาด และกระตุ้นการใช้จ่ายนักท่องเที่ยวเพื่อพักฟื้นทั่วไปกลุ่มตลาดกลาง-บน	1.00	3.67	4.00	3.00	1.00	3.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่ความเป็นคุณภาพผ่านวิถีไทย	1.00	2.33	2.33	1.67	2.00	2.00	1.25	1.25	1.25	1.25
คะแนนเฉลี่ย	1.00	3.00	3.17	2.33	1.50	2.83	1.25	1.25	1.25	1.25

หมายถึง คะแนนน้อยกว่าร้อยละ 60

1

โครงการส่งผลต่อปัจจัยหลักภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าของเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เลือกมา (ตามข้อเท็จจริง) และสามารถส่งผลการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทและยุทธศาสตร์ชาติตามหลักการ XYZ โครงการอย่างแท้จริง

2

ความจำเป็นต้องมีหรือไม่มีโครงการนี้

3

โครงการเป็นการจัดทำจากข้อมูลเชิงประจักษ์ เช่น มีข้อมูลสถิติ/งานวิจัยรองรับ (ไม่ใช่การกล่าวอ้าง)

4

โครงการมีวัตถุประสงค์ ผลผลิต ผลลัพธ์ และกลุ่มเป้าหมายผู้รับประโยชน์ เป็นองค์ประกอบที่ชัดเจน สามารถส่งผลการบรรลุเป้าหมายของโครงการอย่างเป็นรูปธรรม

5

โครงการมีแผนการดำเนินงานและกิจกรรม ที่ชัดเจน เป็นไปได้จริง และส่งผลโดยตรงต่อการบรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างแท้จริง

6

โครงการมีตัวชี้วัดที่สามารถสะท้อนการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของโครงการ ได้อย่างเป็นรูปธรรม

7.1

โครงการเป็นการจัดตั้งกองทุนและคณะกรรมการหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.2

โครงการเป็นการจัดตั้งหน่วยงานหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.3

โครงการเป็นการปรับปรุง ซ่อมแซม ก่อสร้างอาคารสำนักงานหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.4

โครงการเป็นการจัดซื้อครุภัณฑ์หรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

# ข้อสังเกตจากการประเมินโครงการสำคัญ ประจำปีงบประมาณ 2567 ของ อพท.

ชื่อโครงการ	เกณฑ์ข้อ 1 (เต็ม 1)	เกณฑ์ข้อ 2 (เต็ม 5)	เกณฑ์ข้อ 3 (เต็ม 5)	เกณฑ์ข้อ 4 (เต็ม 5)	เกณฑ์ข้อ 5 (เต็ม 5)	เกณฑ์ข้อ 6 (เต็ม 5)	เกณฑ์ข้อ 7.1 (เต็ม 1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.2 (เต็ม 1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.3 (เต็ม 1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.4 (เต็ม 1.25)
การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน เพื่อร้อยเรียงเรื่องราวเชื่อมโยงอัตลักษณ์ร่วมของอาเซียน	1.00	4.00	4.33	4.33	4.67	4.67	1.25	1.25	1.25	1.25
การส่งเสริมให้องค์กรจัดการด้านการท่องเที่ยว (Destination Management Organization: DMO) นำมาตรฐานการจัดการ	1.00	3.00	3.33	3.67	3.33	3.33	1.25	1.08	1.25	1.25
โครงการ Smart Security Tourism	1.00	3.67	2.67	2.33	3.67	3.67	1.25	1.25	1.25	0.92
โครงการบริหารจัดการขยะมูลฝอยในพื้นที่จังหวัดน่านอย่างบูรณาการและมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน	0.67	3.67	3.33	4.00	2.67	3.00	1.25	1.25	1.00	1.25
โครงการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและชายฝั่งในพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	0.67	4.00	3.00	3.67	3.67	3.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการพัฒนาความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเชื่อมโยง 2 เมืองน้ำโขง เลย-ลาว	1.00	2.67	1.67	3.00	2.00	1.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการพัฒนาต้นแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน BCG Model	0.67	3.67	4.00	4.00	3.67	3.33	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการพัฒนาพื้นที่เป็นต้นแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน Green Destination	1.00	4.67	3.67	4.00	3.33	4.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศรองรับการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ (SMART CBT)	0.33	4.33	3.67	4.33	2.33	4.33	1.25	1.25	1.25	0.92
โครงการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสุดยอดแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Green Destinations Top100) จังหวัดสุโขทัย	1.00	4.00	3.00	4.00	4.33	3.67	0.67	1.25	1.25	1.25
โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในบริเวณพื้นที่ชุ่มน้ำโลก	1.00	3.67	3.33	3.00	2.00	2.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการพัฒนาศักยภาพเมืองและชุมชนเพื่อเข้าสู่การเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก	1.00	3.67	2.33	3.67	4.00	2.67	1.25	1.25	1.00	1.25
โครงการพัฒนาศักยภาพเมืองและชุมชนเพื่อสนับสนุนการเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก	1.00	3.67	2.33	3.00	3.67	3.33	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์	1.00	4.00	2.67	3.67	3.33	4.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานระดับสากล	1.00	3.67	4.00	4.33	4.00	4.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการศึกษาการกำหนดมาตรการและแผนการประกันความเสี่ยงให้กับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว	1.00	4.00	3.33	3.67	3.00	3.00	1.08	1.25	1.25	1.25
โครงการศึกษาแนวทาง กลไก และกระบวนการพัฒนาโดยายการจัดทำ มาตรการทางการเงินการคลัง และการลงทุนจากอุตสาหกรรม	1.00	4.00	4.00	3.67	3.33	3.33	1.08	1.25	1.25	1.25
โครงการศึกษาแนวทางการออกแบบและพัฒนาสภาพแวดล้อม สถาปัตยกรรม และบรรยากาศเมืองที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	1.00	3.00	3.33	3.33	3.33	4.33	1.25	1.25	0.83	1.00
โครงการศึกษาและพัฒนานวัตกรรมเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนในพื้นที่พิเศษเลย	0.67	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการศึกษาและพัฒนาศักยภาพชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับความเสี่ยงของระบบนิเวศการท่องเที่ยว	1.00	4.33	2.67	4.00	4.00	4.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการศึกษาและสร้างต้นแบบการบริหารจัดการทรัพยากรและการจัดการของเสียที่เกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว	1.00	4.00	3.33	3.67	3.67	2.67	1.25	1.25	0.92	1.25
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดท่องเที่ยวคุณภาพสูง	1.00	2.67	2.33	3.33	3.33	3.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์และสืบสานวิถีชีวิต วัฒนธรรม ภูมิปัญญา และประเพณี ในชุมชนและท้องถิ่น ด้วยกา	1.00	2.33	0.33	2.00	1.67	1.00	1.25	1.25	1.25	1.25
<b>คะแนนเฉลี่ย</b>	<b>0.91</b>	<b>3.64</b>	<b>2.99</b>	<b>3.55</b>	<b>3.30</b>	<b>3.38</b>	<b>1.21</b>	<b>1.24</b>	<b>1.20</b>	<b>1.21</b>

หมายถึง คะแนนน้อยกว่าร้อยละ 60

1

โครงการส่งผลต่อปัจจัยหลักภายใต้ห่วงโซ่มูลค่าของเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เลือกมา (ตามข้อเท็จจริง) และสามารถส่งผลกระทบต่อบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทและยุทธศาสตร์ชาติตามหลักการ XYZ โครงการอย่างแท้จริง

2

ความจำเป็นต้องมีหรือไม่โครงการนี้

3

โครงการเป็นการจัดทำจากข้อมูลเชิงประจักษ์ เช่น มีข้อมูลสถิติ/งานวิจัยรองรับ (ไม่ใช้การกล่าวอ้าง)

4

โครงการมีวัตถุประสงค์ ผลผลิต ผลลัพธ์ และกลุ่มเป้าหมายผู้รับประโยชน์ เป็นองค์ประกอบที่ชัดเจน สามารถส่งผลการบรรลุเป้าหมายของโครงการอย่างเป็นรูปธรรม

5

โครงการมีแผนการดำเนินงานและกิจกรรม ที่ชัดเจน เป็นไปได้จริง และส่งผลโดยตรงต่อการบรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างแท้จริง

6

โครงการมีตัวชี้วัดที่สามารถตั้งกองหน้การบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของโครงการ ได้อย่างเป็นรูปธรรม

7.1

โครงการเป็นการจัดตั้งกองทุนและคณะกรรมการหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.2

โครงการเป็นการจัดตั้งหน่วยงานหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.3

โครงการเป็นการปรับปรุง ซ่อมแซม ก่อสร้างอาคารสำนักงานหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.4

โครงการเป็นการจัดซื้อครุภัณฑ์หรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน