



ข้อสังเกตข้อเสนอโครงการปี 2567 ของหน่วยงานระดับกรมภายใต้กระทรวงพาณิชย์
กับหลักเกณฑ์การประเมินโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

หน่วยงานที่จัดส่งข้อเสนอโครงการปี 2567 ของหน่วยงานภายใต้กระทรวงพาณิชย์

- กรมการค้าต่างประเทศ
- กรมการค้าภายใน
- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
- กรมทรัพย์สินทางปัญญา
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา
- สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
- สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ข้อสังเกตจากการประเมินโครงการสำคัญ ประจำปีงบประมาณ 2567 ของกรมการค้าต่างประเทศ

ชื่อโครงการ	เกณฑ์ ข้อ 1 (เต็ม1)	เกณฑ์ ข้อ 2 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 3 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 4 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 5 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 6 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 7.1 (เต็ม1.25)	เกณฑ์ ข้อ 7.2 (เต็ม1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.3 (เต็ม1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.4 (เต็ม1.25)
โครงการขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	1.00	3.50	2.00	2.00	2.00	2.50	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการขยายโอกาสทางการค้าและพัฒนาศักยภาพผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	0.75	2.75	1.50	2.00	2.00	1.50	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าส่งออก SMEs ไทย	1.00	3.50	4.50	4.00	3.25	3.50	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมตลาดและประชาสัมพันธ์ชาวอินทรีไทย	1.00	4.00	4.00	3.67	2.67	3.33	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยในระดับภูมิภาค	1.00	3.50	3.00	2.50	3.00	4.00	1.25	1.25	1.25	1.25
คะแนนเฉลี่ย	0.94	3.41	3.06	2.88	2.65	3.00	1.25	1.25	1.25	1.25

หมายถึง คะแนนน้อยกว่าร้อยละ 60

1

โครงการส่งผลกระทบต่อปัจจัยหลักภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าของเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เลือกมา (ตามข้อเท็จจริง) และสามารถส่งผลการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทและยุทธศาสตร์ชาติตามหลักการ XYZ โครงการอย่างแท้จริง

2

ความจำเป็นต้องมีหรือไม่มีโครงการนี้

3

โครงการเป็นการจัดทำจากข้อมูลเชิงประจักษ์ เช่น มีข้อมูลสถิติ/งานวิจัยรองรับ (ไม่ใช่การกล่าวอ้าง)

4

โครงการมีวัตถุประสงค์ ผลผลิต ผลลัพธ์ และกลุ่มเป้าหมายผู้รับประโยชน์ เป็นองค์ประกอบที่ชัดเจน สามารถส่งผลการบรรลุเป้าหมายของโครงการอย่างเป็นรูปธรรม

5

โครงการมีแผนการดำเนินงาน และกิจกรรม ที่ชัดเจน เป็นไปได้จริง และส่งผลโดยตรงต่อการบรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างแท้จริง

6

โครงการมีตัวชี้วัดที่สามารถสะท้อนการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของโครงการ ได้อย่างเป็นรูปธรรม

7.1

โครงการเป็นการจัดตั้งกองทุนและคณะกรรมการหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.2

โครงการเป็นการจัดตั้งหน่วยงานหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.3

โครงการเป็นการปรับปรุง ซ่อมแซม ก่อสร้างอาคารสำนักงานหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.4

โครงการเป็นการจัดซื้อครุภัณฑ์หรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

ข้อสังเกตจากการประเมินโครงการสำคัญ ประจำปีงบประมาณ 2567 ของกรมการค้าภายใน

ชื่อโครงการ	เกณฑ์ ข้อ 1 (เต็ม1)	เกณฑ์ ข้อ 2 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 3 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 4 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 5 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 6 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 7.1 (เต็ม1.25)	เกณฑ์ ข้อ 7.2 (เต็ม1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.3 (เต็ม1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.4 (เต็ม1.25)
โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์	1.00	3.00	3.67	1.67	2.00	0.67	1.25	1.25	1.25	1.25
คะแนนเฉลี่ย	1.00	3.00	3.67	1.67	2.00	0.67	1.25	1.25	1.25	1.25

หมายถึง คะแนนน้อยกว่าร้อยละ 60

1

โครงการส่งผลกระทบต่อปัจจัยหลักภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าของเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เลือกมา (ตามข้อเท็จจริง) และสามารถส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทและยุทธศาสตร์ชาติตามหลักการ XYZ โครงการอย่างแท้จริง

2

ความจำเป็นต้องมีหรือไม่มีโครงการนี้

3

โครงการเป็นการจัดทำจากข้อมูลเชิงประจักษ์ เช่น มีข้อมูลสถิติ/งานวิจัยรองรับ (ไม่ใช่การกล่าวอ้าง)

4

โครงการมีวัตถุประสงค์ ผลผลิต ผลลัพธ์ และกลุ่มเป้าหมายผู้รับประโยชน์ เป็นองค์ประกอบที่ชัดเจน สามารถส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของโครงการอย่างเป็นรูปธรรม

5

โครงการมีแผนการดำเนินงาน และกิจกรรม ที่ชัดเจน เป็นไปได้จริง และส่งผลโดยตรงต่อการบรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างแท้จริง

6

โครงการมีตัวชี้วัดที่สามารถสะท้อนการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของโครงการ ได้อย่างเป็นรูปธรรม

7.1

โครงการเป็นการจัดตั้งกองทุนและคณะกรรมการหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.2

โครงการเป็นการจัดตั้งหน่วยงานหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.3

โครงการเป็นการปรับปรุง ซ่อมแซม ก่อสร้างอาคารสำนักงานหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.4

โครงการเป็นการจัดซื้อครุภัณฑ์หรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

ข้อสังเกตจากการประเมินโครงการสำคัญ ประจำปีงบประมาณ 2567 ของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

ชื่อโครงการ	เกณฑ์ ข้อ 1 (เต็ม1)	เกณฑ์ ข้อ 2 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 3 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 4 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 5 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 6 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 7.1 (เต็ม1.25)	เกณฑ์ ข้อ 7.2 (เต็ม1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.3 (เต็ม1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.4 (เต็ม1.25)
โครงการสัมมนาออนไลน์ เรื่อง “เจาะตลาด RCEP เปิดโอกาสอาหารแห่งอนาคต”	1.00	3.75	4.25	4.50	4.00	4.25	1.25	1.25	1.25	1.25
คะแนนเฉลี่ย	1.00	3.75	4.25	4.50	4.00	4.25	1.25	1.25	1.25	1.25

1

โครงการส่งผลต่อปัจจัยหลักภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าของเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เลือกมา (ตามข้อเท็จจริง) และสามารถส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทและยุทธศาสตร์ชาติตามหลักการ XYZ โครงการอย่างแท้จริง

2

ความจำเป็นต้องมีหรือไม่มีโครงการนี้

3

โครงการเป็นการจัดทำจากข้อมูลเชิงประจักษ์ เช่น มีข้อมูลสถิติ/งานวิจัยรองรับ (ไม่ใช่การกล่าวอ้าง)

4

โครงการมีวัตถุประสงค์ ผลผลิต ผลลัพธ์ และกลุ่มเป้าหมายผู้รับประโยชน์ เป็นองค์ประกอบที่ชัดเจน สามารถส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของโครงการอย่างเป็นรูปธรรม

5

โครงการมีแผนการดำเนินงานและกิจกรรม ที่ชัดเจน เป็นไปได้จริง และส่งผลโดยตรงต่อการบรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างแท้จริง

6

โครงการมีตัวชี้วัดที่สามารถสะท้อนการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของโครงการ ได้อย่างเป็นรูปธรรม

7.1

โครงการเป็นการจัดตั้งกองทุนและคณะกรรมการหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.2

โครงการเป็นการจัดตั้งหน่วยงานหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.3

โครงการเป็นการปรับปรุง ซ่อมแซม ก่อสร้างอาคารสำนักงานหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.4

โครงการเป็นการจัดซื้อครุภัณฑ์หรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

ข้อสังเกตจากการประเมินโครงการสำคัญ ประจำปีงบประมาณ 2567 ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

ชื่อโครงการ	เกณฑ์ ข้อ 1 (เต็ม1)	เกณฑ์ ข้อ 2 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 3 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 4 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 5 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 6 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 7.1 (เต็ม1.25)	เกณฑ์ ข้อ 7.2 (เต็ม1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.3 (เต็ม1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.4 (เต็ม1.25)
โครงการขยายโอกาสทางการตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ และสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์สู่สากล	1.00	3.67	0.00	3.00	1.67	2.33	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการผลักดันการจัดทำระบบควบคุมคุณภาพมาตรฐานสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย	1.00	3.00	0.00	3.33	2.00	1.67	1.25	1.25	1.25	1.17
โครงการพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาสู่องค์กรดิจิทัล	1.00	3.25	1.75	3.00	4.25	2.75	1.25	1.25	1.25	0.88
โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ และสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	1.00	3.33	0.00	3.67	2.67	3.67	1.25	1.25	1.25	1.25
พัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สินทางปัญญา	1.00	3.00	2.00	3.50	4.00	3.50	1.25	1.25	1.25	1.25
เสริมสร้างความรู้ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงรุก	0.75	4.25	1.25	2.75	3.75	1.75	1.25	1.25	1.25	1.25
คะแนนเฉลี่ย	0.95	3.43	0.95	3.19	3.19	2.62	1.25	1.25	1.25	1.17

หมายถึง คะแนนน้อยกว่าร้อยละ 60

1

โครงการส่งผลต่อปัจจัยหลักภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าของเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เลือกมา (ตามข้อเท็จจริง) และสามารถส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทและยุทธศาสตร์ชาติตามหลักการ XYZ โครงการอย่างแท้จริง

2

ความจำเป็นต้องมีหรือไม่มีโครงการนี้

3

โครงการเป็นการจัดทำจากข้อมูลเชิงประจักษ์ เช่น มีข้อมูลสถิติ/งานวิจัยรองรับ (ไม่ใช่การกล่าวอ้าง)

4

โครงการมีวัตถุประสงค์ ผลผลิต ผลลัพธ์ และกลุ่มเป้าหมายผู้รับประโยชน์ เป็นองค์ประกอบที่ชัดเจน สามารถส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของโครงการอย่างเป็นรูปธรรม

5

โครงการมีแผนการดำเนินงานและกิจกรรม ที่ชัดเจน เป็นไปได้จริง และส่งผลโดยตรงต่อการบรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างแท้จริง

6

โครงการมีตัวชี้วัดที่สามารถสะท้อนการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของโครงการ ได้อย่างเป็นรูปธรรม

7.1

โครงการเป็นการจัดตั้งกองทุนและคณะกรรมการหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.2

โครงการเป็นการจัดตั้งหน่วยงานหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.3

โครงการเป็นการปรับปรุง ซ่อมแซมก่อสร้างอาคารสำนักงานหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.4

โครงการเป็นการจัดซื้อครุภัณฑ์หรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

ข้อสังเกตจากการประเมินโครงการสำคัญ ประจำปีงบประมาณ 2567 ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ชื่อโครงการ	เกณฑ์ ข้อ 1 (เต็ม1)	เกณฑ์ ข้อ 2 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 3 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 4 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 5 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 6 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 7.1 (เต็ม1.25)	เกณฑ์ ข้อ 7.2 (เต็ม1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.3 (เต็ม1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.4 (เต็ม1.25)
Digital Village BCG ชุมชนออนไลน์นวัตกรรมรักโลก	1.00	3.50	2.25	4.00	3.00	3.75	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการ ยกระดับระบบจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ ในรูปแบบสองภาษา (TH-ENG)	1.00	3.33	2.33	3.33	1.00	3.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการ ส่งเสริมไมซ์อินดี้ หลักประกันทางธุรกิจ	1.00	4.25	1.50	3.50	1.50	1.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการ ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจร้านอาหารเคลื่อนที่ (ฟู้ดทรัค) ให้มีศักยภาพและเข้าถึงแหล่งทุน	1.00	4.00	2.75	4.00	1.50	3.50	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการพัฒนาระบบจดทะเบียนสมาคมการค้าและหอการค้าทางอิเล็กทรอนิกส์	1.00	2.67	0.00	3.00	2.67	3.67	1.25	1.25	1.25	1.25
พัฒนากลไกสร้างความปลอดภัยและความเชื่อมั่นของการดำเนินธุรกิจออนไลน์	1.00	3.50	2.25	2.50	2.75	2.50	1.25	1.25	1.25	1.25
พัฒนาระดับศักยภาพสมาคมการค้า	1.00	2.75	0.75	3.00	2.75	3.00	1.25	1.25	1.25	1.25
พัฒนาศักยภาพและขยายโอกาสทางการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ไทย	0.75	3.50	2.25	3.25	2.25	3.25	1.25	1.25	1.25	1.13
เพิ่มขีดความสามารถธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทย	1.00	4.25	1.00	3.75	2.50	3.50	1.25	1.25	1.25	1.25
เพิ่มศักยภาพการค้าด้วย e-Commerce และ Metaverse	1.00	3.75	2.25	4.00	3.50	4.00	1.25	1.25	1.25	1.25
เพิ่มศักยภาพทางการค้า SME ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	1.00	3.25	1.25	3.50	3.75	4.50	1.25	1.25	1.25	1.25
ยกระดับขีดความสามารถด้านบัญชีของ SME ไทยด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	1.00	4.00	1.50	4.25	3.75	4.00	1.25	1.25	1.25	1.25
ส่งเสริมกระจายสินค้าพื้นถิ่นไทยสู่ตลาด	1.00	3.25	0.75	2.25	3.00	2.75	1.25	1.25	1.25	1.25
ส่งเสริมพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการรายย่อยก้าวทันการค้ายุคใหม่	0.75	3.50	2.50	3.00	4.00	3.00	1.25	1.25	1.25	1.25
ส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดสินค้าสมุนไพรไทย	1.00	3.00	0.25	1.50	0.75	2.00	1.25	1.25	1.25	1.25
สร้างโอกาสการตลาด เพิ่มรายได้ธุรกิจบริการไทย	1.00	3.25	1.25	4.00	3.75	4.75	1.25	1.25	1.25	1.25
สร้างโอกาสตลาดออนไลน์ เพิ่มรายได้ธุรกิจฐานรากในยุค Metaverse	1.00	3.75	2.75	2.75	1.75	2.75	1.25	1.25	1.25	1.25
สร้างโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันสำหรับผู้ประกอบการโซวท์ไทย	0.75	2.25	2.50	2.50	2.25	3.25	1.25	1.25	1.25	1.25
คะแนนเฉลี่ย	0.96	3.44	1.63	3.23	2.66	3.23	1.25	1.25	1.25	1.24

หมายถึง คะแนนน้อยกว่าร้อยละ 60

1

โครงการส่งผลกระทบต่อปัจจัยหลักภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าของเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เลือกมา (ตามข้อเท็จจริง) และสามารถส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทและยุทธศาสตร์ชาติตามหลักการ XYZ โครงการอย่างแท้จริง

2

ความจำเป็นต้องมีหรือไม่มีโครงการนี้

3

โครงการเป็นการจัดทำจากข้อมูลเชิงประจักษ์ เช่น มีข้อมูลสถิติ/งานวิจัยรองรับ (ไม่ใช่การกล่าวอ้าง)

4

โครงการมีวัตถุประสงค์ ผลผลิต ผลลัพธ์ และกลุ่มเป้าหมายผู้รับประโยชน์ เป็นองค์ประกอบที่ชัดเจน สามารถส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของโครงการอย่างเป็นรูปธรรม

5

โครงการมีแผนการดำเนินงานและกิจกรรม ที่ชัดเจน เป็นไปได้จริง และส่งผลโดยตรงต่อการบรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างแท้จริง

6

โครงการมีตัวชี้วัดที่สามารถสะท้อนการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของโครงการ ได้อย่างเป็นรูปธรรม

7.1

โครงการเป็นการจัดตั้งกองทุนและคณะกรรมการหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.2

โครงการเป็นการจัดตั้งหน่วยงานหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.3

โครงการเป็นการปรับปรุง ซ่อมแซมก่อสร้างอาคารสำนักงานหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.4

โครงการเป็นการจัดซื้อครุภัณฑ์หรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

ข้อสังเกตจากการประเมินโครงการสำคัญ ประจำปีงบประมาณ 2567 ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ชื่อโครงการ	เกณฑ์ ข้อ 1 (เต็ม1)	เกณฑ์ ข้อ 2 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 3 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 4 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 5 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 6 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 7.1 (เต็ม1.25)	เกณฑ์ ข้อ 7.2 (เต็ม1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.3 (เต็ม1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.4 (เต็ม1.25)
โครงการขยายการค้าการตลาดสู่สากล	1.00	3.25	3.25	3.50	2.75	3.25	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้า BCG และสินค้าสำหรับยุค Next Normal	1.00	3.75	3.50	3.75	2.25	3.50	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพ	1.00	4.25	3.50	3.75	2.75	4.50	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ	1.00	4.25	2.25	3.50	2.50	3.25	1.25	1.25	1.25	1.25
เพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดด้วยพาณิชย์ดิจิทัล	1.00	3.50	3.25	3.75	3.25	3.25	1.25	1.25	1.25	1.25
คะแนนเฉลี่ย	1.00	3.80	3.15	3.65	2.70	3.55	1.25	1.25	1.25	1.25

หมายถึง คะแนนน้อยกว่าร้อยละ 60

1

โครงการส่งผลต่อปัจจัยหลักภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าของเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เลือกมา (ตามข้อเท็จจริง) และสามารถส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทและยุทธศาสตร์ชาติตามหลักการ XYZ โครงการอย่างแท้จริง

2

ความจำเป็นต้องมีหรือไม่มีโครงการนี้

3

โครงการเป็นการจัดทำจากข้อมูลเชิงประจักษ์ เช่น มีข้อมูลสถิติ/งานวิจัยรองรับ (ไม่ใช่การกล่าวอ้าง)

4

โครงการมีวัตถุประสงค์ ผลผลิต ผลลัพธ์ และกลุ่มเป้าหมายผู้รับประโยชน์ เป็นองค์ประกอบที่ชัดเจน สามารถส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของโครงการอย่างเป็นรูปธรรม

5

โครงการมีแผนการดำเนินงานและกิจกรรม ที่ชัดเจน เป็นไปได้จริง และส่งผลโดยตรงต่อการบรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างแท้จริง

6

โครงการมีตัวชี้วัดที่สามารถสะท้อนการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของโครงการ ได้อย่างเป็นรูปธรรม

7.1

โครงการเป็นการจัดตั้งกองทุนและคณะกรรมการหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.2

โครงการเป็นการจัดตั้งหน่วยงานหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.3

โครงการเป็นการปรับปรุง ซ่อมแซม ก่อสร้างอาคารสำนักงานหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.4

โครงการเป็นการจัดซื้อครุภัณฑ์หรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

ข้อสังเกตจากการประเมินโครงการสำคัญ ประจำปีงบประมาณ 2567 ของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา

ชื่อโครงการ	เกณฑ์ ข้อ 1 (เต็ม1)	เกณฑ์ ข้อ 2 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 3 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 4 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 5 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 6 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 7.1 (เต็ม1.25)	เกณฑ์ ข้อ 7.2 (เต็ม1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.3 (เต็ม1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.4 (เต็ม1.25)
ประชาคมข่าวกรองทางการค้าเพื่อรองรับมาตรการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการพัฒนาที่ยั่งยืน (International Trade Intelligence for Green Growth)	1.00	3.75	3.25	3.75	3.75	2.50	1.25	1.25	1.25	1.25
พัฒนาแพลตฟอร์มและคาราคเตอร์เพื่อสร้างโอกาสแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ให้เข้าถึงตลาดผู้ซื้อในต่างประเทศ (Metapreneur Business Platform for SMEs)	1.00	3.50	1.50	3.25	1.25	3.50	1.25	1.25	1.25	1.25
ยกระดับการแข่งขันผู้ประกอบการสตรี MSMEs ไทยสู่อาเซียน	1.00	3.00	4.25	4.25	3.75	4.50	1.25	1.25	1.25	1.25
เสริมสร้างศักยภาพพันธมิตรการค้าสีเขียวอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในกลุ่มประเทศความร่วมมือ ACMECs	1.00	4.33	3.67	4.67	4.00	3.67	1.25	1.25	1.25	1.25
คะแนนเฉลี่ย	1.00	3.60	3.13	3.93	3.13	3.53	1.25	1.25	1.25	1.25

1

โครงการส่งผลกระทบต่อปัจจัยหลักภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าของเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เลือกมา (ตามข้อเท็จจริง) และสามารถส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทและยุทธศาสตร์ชาติตามหลักการ XYZ โครงการอย่างแท้จริง

2

ความจำเป็นต้องมีหรือไม่มีโครงการนี้

3

โครงการเป็นการจัดทำจากข้อมูลเชิงประจักษ์ เช่น มีข้อมูลสถิติ/งานวิจัยรองรับ (ไม่ใช่การกล่าวอ้าง)

4

โครงการมีวัตถุประสงค์ ผลผลิต ผลลัพธ์ และกลุ่มเป้าหมายผู้รับประโยชน์ เป็นองค์ประกอบที่ชัดเจน สามารถส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของโครงการอย่างเป็นรูปธรรม

5

โครงการมีแผนการดำเนินงานและกิจกรรม ที่ชัดเจน เป็นไปได้จริง และส่งผลโดยตรงต่อการบรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างแท้จริง

6

โครงการมีตัวชี้วัดที่สามารถสะท้อนการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของโครงการ ได้อย่างเป็นรูปธรรม

7.1

โครงการเป็นการจัดตั้งกองทุนและคณะกรรมการหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.2

โครงการเป็นการจัดตั้งหน่วยงานหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.3

โครงการเป็นการปรับปรุง ซ่อมแซม ก่อสร้างอาคารสำนักงานหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.4

โครงการเป็นการจัดซื้อครุภัณฑ์หรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

ข้อสังเกตจากการประเมินโครงการสำคัญ ประจำปีงบประมาณ 2567 ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ชื่อโครงการ	เกณฑ์ ข้อ 1 (เต็ม1)	เกณฑ์ ข้อ 2 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 3 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 4 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 5 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 6 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 7.1 (เต็ม1.25)	เกณฑ์ ข้อ 7.2 (เต็ม1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.3 (เต็ม1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.4 (เต็ม1.25)
โครงการจัดทำฐานข้อมูล Business Intelligence สำหรับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับระยะที่	0.75	4.00	3.25	3.00	2.00	2.75	1.25	1.25	1.25	1.00
โครงการบูรณาการพัฒนาคือยกระดับเพื่อการท่องเที่ยว ชุมชนเก่าแก่เชิงสร้างสรรค์ บนถนนสายอัญมณีและเครื่องประดับในกรุงเทพมหานคร (ย่านบางรัก, ย่านสัมพันธวงศ์, ย่านพระนคร)	1.00	3.33	3.67	4.00	2.33	2.33	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับในภูมิภาค	0.75	3.75	3.25	3.00	2.00	3.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการยกระดับและดำเนินการและการให้บริการด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม ระยะที่ 3	1.00	3.50	2.50	2.25	1.50	1.50	1.25	1.25	1.25	1.00
โครงการรวบรวมกลไกและเครื่องมือสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ วิชาทวิชนาตกลางและขนาดย่อม (SMEs) ระดับเล็กและระดับกลาง	1.00	2.25	1.00	2.00	2.75	2.00	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านอัญมณีและเครื่องประดับในยุคดิจิทัล	0.75	2.25	2.25	1.75	2.00	2.25	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยด้านอัญมณีและเครื่องประดับด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแนวใหม่สู่การเป็นศูนย์กลางอัญมณีและเครื่องประดับโลก	1.00	2.00	0.33	1.00	0.67	0.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการสร้างความยั่งยืนของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศ ด้วยการยกระดับมาตรฐาน สร้างความเชื่อมั่น และพัฒนาบุคลากรมืออาชีพ ตลอดห่วงโซ่การค้าและการผลิต	0.75	3.50	1.25	3.25	2.00	3.25	1.25	1.25	1.25	1.25
คะแนนเฉลี่ย	0.87	3.10	2.20	2.53	1.93	2.27	1.25	1.25	1.25	1.18

หมายถึง คะแนนน้อยกว่าร้อยละ 60

1

โครงการส่งผลกระทบต่อปัจจัยหลักภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าของเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เลือกมา (ตามข้อเท็จจริง) และสามารถส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทและยุทธศาสตร์ชาติตามหลักการ XYZ โครงการอย่างแท้จริง

2

ความจำเป็นต้องมีหรือไม่มีโครงการนี้

3

โครงการเป็นการจัดทำจากข้อมูลเชิงประจักษ์ เช่น มีข้อมูลสถิติ/งานวิจัยรองรับ (ไม่ใช่การกล่าวอ้าง)

4

โครงการมีวัตถุประสงค์ ผลผลิต ผลลัพธ์ และกลุ่มเป้าหมายผู้รับประโยชน์ เป็นองค์ประกอบที่ชัดเจน สามารถส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของโครงการอย่างเป็นรูปธรรม

5

โครงการมีแผนการดำเนินงานและกิจกรรม ที่ชัดเจน เป็นไปได้จริง และส่งผลโดยตรงต่อการบรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างแท้จริง

6

โครงการมีตัวชี้วัดที่สามารถสะท้อนการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของโครงการ ได้อย่างเป็นรูปธรรม

7.1

โครงการเป็นการจัดตั้งกองทุนและคณะกรรมการหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.2

โครงการเป็นการจัดตั้งหน่วยงานหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.3

โครงการเป็นการปรับปรุง ซ่อมแซมก่อสร้างอาคารสำนักงานหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.4

โครงการเป็นการจัดซื้อครุภัณฑ์หรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

ข้อสังเกตจากการประเมินโครงการสำคัญ ประจำปีงบประมาณ 2567 ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ชื่อโครงการ	เกณฑ์ ข้อ 1 (เต็ม1)	เกณฑ์ ข้อ 2 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 3 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 4 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 5 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 6 (เต็ม5)	เกณฑ์ ข้อ 7.1 (เต็ม1.25)	เกณฑ์ ข้อ 7.2 (เต็ม1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.3 (เต็ม1.25)	เกณฑ์ข้อ 7.4 (เต็ม1.25)
โครงการ “การพัฒนาจิตสำนึกและความเข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริตกระทรวงพาณิชย์”	1.00	3.33	0.33	3.00	3.00	3.67	1.25	1.25	1.25	1.25
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบให้บริการและการบริหารงานของกระทรวงพาณิชย์	1.00	3.50	3.00	3.25	2.75	2.00	1.25	1.25	1.25	0.88
เชื่อมโยงการค้าอนุภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างมั่นคง ภาคเหนือ	1.00	3.25	2.50	2.50	2.50	2.50	1.25	1.25	1.25	1.25
พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับพาณิชย์ยุคใหม่	1.00	2.00	2.00	2.75	1.00	2.50	1.25	1.25	1.25	1.19
ยกระดับการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เชื่อมโยงการค้าชายแดนและ EEC	1.00	2.50	2.75	2.00	0.75	2.25	1.25	1.25	1.25	1.25
ยกระดับการค้าภาคอีสาน ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง	1.00	3.00	2.00	2.25	1.75	2.50	1.25	1.25	1.25	1.25
ยกระดับการค้าเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากชายแดนภาคใต้	0.75	2.75	2.50	2.00	1.00	2.00	1.25	1.25	1.25	1.25
ยกระดับการค้าเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากภาคกลาง	1.00	2.50	2.25	2.50	0.75	2.25	1.25	1.25	1.25	1.25
ร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	0.75	2.50	2.50	2.25	1.25	2.25	1.25	1.25	1.25	1.25
ส่งเสริมตลาดสินค้าอัตลักษณ์เมืองได้ เชื่อมโยงการค้าโลก ปี 2567	1.00	2.75	3.25	2.00	2.00	2.25	1.25	1.25	1.25	1.25
ส่งเสริมสินค้า BCG และสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นไทยไกอินเตอร์ (Local Plus)	1.00	3.00	2.00	2.50	1.50	2.75	1.25	1.25	1.25	1.25
คะแนนเฉลี่ย	0.95	2.81	2.33	2.44	1.63	2.42	1.25	1.25	1.25	1.21

หมายถึง คะแนนน้อยกว่าร้อยละ 60

1

โครงการส่งผลกระทบต่อปัจจัยหลักภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าของเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เลือกมา (ตามข้อเท็จจริง) และสามารถส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทและยุทธศาสตร์ชาติตามหลักการ XYZ โครงการอย่างแท้จริง

2

ความจำเป็นต้องมีหรือไม่มีโครงการนี้

3

โครงการเป็นการจัดทำจากข้อมูลเชิงประจักษ์ เช่น มีข้อมูลสถิติ/งานวิจัยรองรับ (ไม่ใช่การกล่าวอ้าง)

4

โครงการมีวัตถุประสงค์ ผลผลิต ผลลัพธ์ และกลุ่มเป้าหมายผู้รับประโยชน์ เป็นองค์ประกอบที่ชัดเจน สามารถส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของโครงการอย่างเป็นรูปธรรม

5

โครงการมีแผนการดำเนินงานและกิจกรรม ที่ชัดเจน เป็นไปได้จริง และส่งผลโดยตรงต่อการบรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างแท้จริง

6

โครงการมีตัวชี้วัดที่สามารถสะท้อนการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของโครงการ ได้อย่างเป็นรูปธรรม

7.1

โครงการเป็นการจัดตั้งกองทุนและคณะกรรมการหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.2

โครงการเป็นการจัดตั้งหน่วยงานหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.3

โครงการเป็นการปรับปรุง ซ่อมแซมก่อสร้างอาคารสำนักงานหรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

7.4

โครงการเป็นการจัดซื้อครุภัณฑ์หรือไม่ หากเป็นต้องส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน