8

ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทฯประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.1 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

เป้าหมาย 080101 การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562 | ปี 2563 | ปี 2564

Value Chain

V01 ผู้ประกอบการ

- ☐ F0101 จิตวิญญาณ/แรงบันดาลใจ/mindset/ความสามารถในการปรับตัวการเป็นผู้ประกอบการ
- ☐ F0102 ความรู้/ทักษะการดำเนินธุรกิจ
- ☐ F0103 เครือข่ายธุรกิจ

V02 สินค้าและบริการ

- ☐ F0201 ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบโจทย์ตลาด
- ☐ F0202 ผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างและนวัตกรรม
- ☐ F0203 การทดสอบตลาด

V03 แหล่งเงินทุน

- ☐ F0301 แหล่งเงินทุนทางเลือก
- ☐ F0302 สินเชื่อผู้ประกอบการใหม่

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทย

- ☐ F0401 กฎหมาย กฎระเบียบที่สนับสนุน
- ☐ F0402 นโยบายและการให้สิทธิประโยชน์ของภาครัฐ
- ☐ F0403 ข้อมูลที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

แผนแม่บทฯประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.1 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

เป้าหมาย 080102 ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562 | ปี 2563 | ปี 2564

Value Chain

V01 ผู้ประกอบการ

- ☐ F0101 ความรู้/ความเข้าใจ/ทัศนคติ
- ☐ F0102 การเลือกใช้/เข้าถึง/ใช้เทคโนโลยี/ดิจิทัลที่เหมาะสมกับธุรกิจ

V02 ผู้ให้บริการ

- ☐ F0201 ปริมาณ คุณภาพ และความสามารถ
- ☐ F0202 SMEs รับรู้และสามารถเข้าถึงได้

V03 แหล่งเงินทุน

- ☐ F0301 ความง่าย/การเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- ☐ F0302 หลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่เอื้ออำนวยแก่ SMEs

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล

- ☐ F0401 กฎหมาย กฎระเบียบที่สนับสนุน
- ☐ F0402 มาตรการเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น

แผนแม่บทฯประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.2 การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

เป้าหมาย 080201 สินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562 | ปี 2563 | ปี 2564

Value Chain

V01 ผู้ประกอบการ

- ☐ F0101 ความรู้/ความเข้าใจ/ทักษะทางการเงิน
- ☐ F0102 ความเข้าใจวิธีการพิจารณาสินเชื่อของสถาบันการเงิน
- ☐ F0103 การประกอบธุรกิจถูกต้องตามกฎหมาย มีความน่าเชื่อถือ

V02 เครื่องมือทางเงิน

- ☐ F0201 ผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลาย
- ☐ F0202 การค้ำประกันสินเชื่อ
- ☐ F0203 ข้อมูลเพื่อสนับสนุนสินเชื่อแก่ SMEs
- ☐ F0204 ระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางการเงิน
- ☐ F0205 ระบบประเมินมูลค่าสินทรัพย์
- ☐ F0206 มาตรฐานทางการเงิน

V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสินเชื่อธุรกิจรายใหม่

- ☐ F0301 หน่วยงานกำกับดูแลการออกผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ ๆ
- ☐ F0302 กฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ
- ☐ F0303 ที่ปรึกษาทางการเงิน
- ☐ F0304 สิ่งอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

สินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้น

แผนแม่บทฯประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.2 การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

เป้าหมาย 080202 มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562 | ปี 2563 | ปี 2564

Value Chain

V01 ช่องทางการระดมทุนและซื้อขาย

- ☐ F0101 เกณฑ์รองรับการะดมทุนแบบ Public Offering และ Ongoing
- ☐ F0102 การพัฒนา SMEs Board ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ☐ F0103 รูปแบบการระดมทุนที่เหมาะสมและหลากหลาย

V02 ความพร้อมของผู้ประกอบการ

- ☐ F0201 ช่องทางให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ
- ☐ F0202 ศักยภาพผู้ประกอบการ
- ☐ F0203 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดทุน

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

แผนแม่บทฯประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.3 การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

เป้าหมาย 080301 มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562 | ปี 2563 | ปี 2564

Value Chain

V01 ผู้ประกอบการ

- ☐ F0101 ความรู้/ทักษะ
- ☐ F0102 ความสามารถในการบริหารจัดการ
- ☐ F0103 การเข้าถึงตลาด

V02 ระบบการซื้อขายและระบบสนับสนุนที่ปลอดภัย

- ☐ F0201 ระบบ Platform การซื้อขายที่หลากหลาย
- ☐ F0202 ระบบ e-Payment ที่น่าเชื่อถือ
- ☐ F0203 ระบบการบริหารจัดการสินค้าการขนส่ง และโลจิสติกส์

V03 ผู้ซื้อ/ผู้บริโภค

- ☐ F0301 ความเชื่อมั่นต่อสินค้าและบริการและผู้ขาย
- ☐ F0302 การให้บริการหลังการขายและการคุ้มครองผู้บริโภค

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

- ☐ F0401 กฎหมาย กฎระเบียบที่สนับสนุน
- ☐ F0402 การคุ้มครองผู้ซื้อและผู้ขาย
- ☐ F0403 โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล โลจิสติกส์ และการค้า

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศเพิ่มขึ้น

แผนแม่บทฯประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.3 การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

เป้าหมาย 080302 ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562 | ปี 2563 | ปี 2564

Value Chain

V01 ความพร้อมของผู้ประกอบการ

- ☐ F0101 ความรู้/ทักษะ
- ☐ F0102 ความสามารถในการบริหารจัดการ
- ☐ F0103 ความพร้อมในการผลิต

V02 สินค้าและบริการ

- ☐ F0201 คุณภาพมาตรฐาน
- ☐ F0202 การออกแบบและตราสินค้า
- ☐ F0203 นวัตกรรมและความแตกต่าง
- ☐ F0204 การตอบโจทย์ตลาด
- ☐ F0205 ภาพลักษณ์สินค้าไทย
- ☐ F0206 ประสิทธิภาพในการผลิต

V03 แหล่งเงินทุน

- ☐ F0301 แหล่งเงินทุนสำหรับสนับสนุนการค้าและการลงทุนในต่างประเทศ
- ☐ F0302 การบริหารความเสี่ยง
- ☐ F0303 การเข้าถึงแหล่งเงินทุน

V04 โอกาสทางการตลาด

- ☐ F0401 การเข้าถึงข้อมูลและตลาดผู้ซื้อในต่างประเทศ
- ☐ F0402 การเข้าถึงห่วงโซ่อุปทานระดับโลก
- ☐ F0403 การใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า
- ☐ F0404 กรอบการเจรจาความร่วมมือระหว่างประเทศ
- ☐ F0405 การประชาสัมพันธ์สู่กลุ่มตลาดเป้าหมาย

V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ

- ☐ F0501 กฎหมาย กฎระเบียบ และกิจกรรมจากภาครัฐที่เอื้อ
- ☐ F0502 พิธีการศุลกากร และการอำนวยความสะดวกทางการค้า
- ☐ F0503 การปกป้องรักษาผลประโยชน์และแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้า
- ☐ F0504 โครงข่ายโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น

แผนแม่บทฯประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.3 การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

เป้าหมาย 080303 การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562 | ปี 2563 | ปี 2564

Value Chain

V01 ความพร้อมของผู้ประกอบการ

- ☐ F0101 ความรู้/ทักษะ
- ☐ F0102 ความสามารถในการบริหารจัดการ

V02 สินค้าและบริการ

- ☐ F0201 คุณภาพมาตรฐาน
- ☐ F0202 ตราสินค้า
- ☐ F0203 นวัตกรรมและความแตกต่าง
- ☐ F0204 การตอบโจทย์ตลาด
- ☐ F0205 ภาพลักษณ์สินค้าไทย

V03 แหล่งเงินทุน

- ☐ F0301 แหล่งเงินทุนสำหรับสนับสนุนการค้าและการลงทุนในต่างประเทศ
- ☐ F0302 การบริหารความเสี่ยง

V04 โอกาสทางการตลาด

- ☐ F0401 การเข้าถึงตลาดผู้ซื้อในต่างประเทศ
- ☐ F0402 การเข้าถึงห่วงโซ่อุปทานระดับโลก
- ☐ F0403 การใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า
- ☐ F0404 พันธมิตร/เครือข่ายธุรกิจในต่างประเทศ

V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- ☐ F0501 กฎหมาย กฎระเบียบที่สนับสนุน
- ☐ F0502 พิธีการศุลกากร และการอำนวยความสะดวกทางการค้า
- ☐ F0503 ศูนย์ข้อมูลธุรกิจ

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

แผนแม่บทฯประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562 | ปี 2563 | ปี 2564

แผนแม่บทย่อย : 8.4 การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย 080401 อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

Value Chain

V01 ข้อมูลเพื่อการส่งเสริม SMEs

- ☐ F0101 การเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลของ SMEs
- ☐ F0102 SMEs Big Data
- ☐ F0103 การขึ้นทะเบียน SMEs

V02 ระบบการส่งเสริม

- ☐ F0201 ผู้ให้บริการทางธุรกิจ
- ☐ F0202 การช่วยเหลือและสิทธิประโยชน์สนับสนุน SMEs
- ☐ F0203 ระบบการประเมินศักยภาพ SMEs

V03 การอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ

- ☐ F0301 ประสิทธิภาพการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานรัฐและเอกชน
- ☐ F0302 คุณภาพการให้บริการภาครัฐ
- ☐ F0303 กฎ ระเบียบ และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อธุรกิจ SMEs

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น