



08



ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ



ยุทธศาสตร์ด้าน

ความมั่นคง



1

ความมั่นคง



ยุทธศาสตร์ด้าน

การพัฒนา
และเสริมสร้างศักยภาพ
รัฐบาล



10

การปรับปรุง
คุณภาพและวัฒนธรรม



12

การเพิ่มการเรียนรู้



ยุทธศาสตร์ด้าน

การสร้างโอกาส
และความเสมอภาค
ทางสังคม



ยุทธศาสตร์ด้าน

การปรับสมดุลและ
พัฒนา
ระบบการบริหาร
จัดการภาครัฐ



20

การปรับปรุงราชการ
และสิ่งอำนวยความสะดวก

คุณภาพระหว่างเสรีภาพของ
การทำหน้าที่ของสื่อบนความรับผิดชอบ
กับการกำกับดูแล
ที่มีความชอบธรรม ดำรงรักษาเสรีภาพ
ในการรับรู้ของประชาชน และให้สื่อ
เป็นโรงเรียนของสังคม

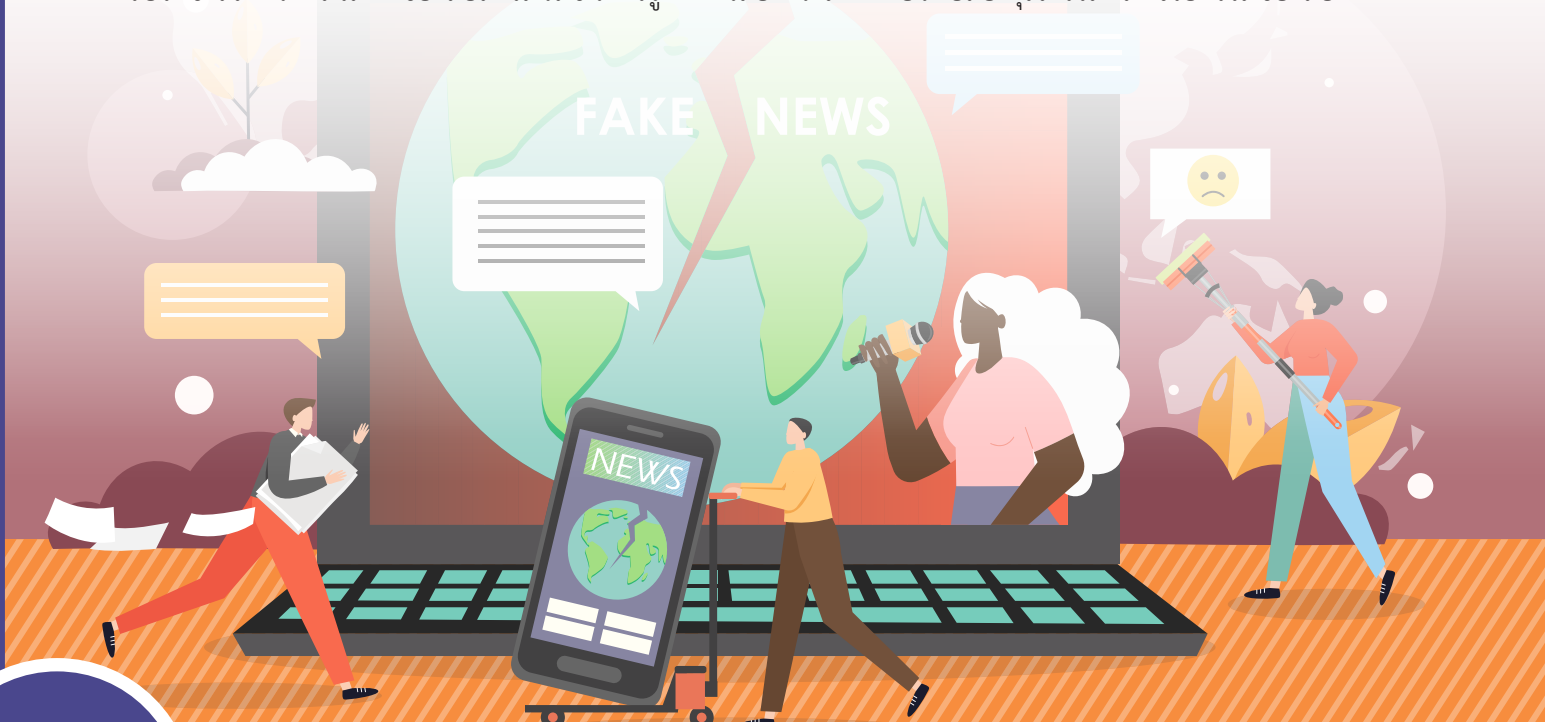


แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ
ได้บรรลุผลลัพธ์ตามเป้าหมายของผลอันพึงประสงค์ที่กำหนดไว้
จำนวน 1 เป้าหมายแล้ว ประกอบด้วย

CRO8G01

การมุ่งเน้นการสร้างดุลยภาพระหว่างเสรีภาพของการทำหน้าที่ของสื่อับความรับผิดชอบกับการกำกับที่มีความชอบธรรม และการใช้พื้นที่ดิจิทัลเพื่อการสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณ ดำรงรักษาเสรีภาพของการแสดงออก การรับรู้ของประชาชนด้วยความเชื่อว่าเสรีภาพของการสื่อสารคือเสรีภาพของประชาชนตามแนวทางของประชาธิปไตย และสื่อเป็นโรงเรียนของสังคม ในการให้ความรู้แก่ประชาชน สร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ปลิกฝังวัฒนธรรมของชาติ และปลูกฝังทัศนคติที่ดี ส่งผลให้การสื่อสารในทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ สื่อ และประชาชนที่อยู่ในฐานะผู้ผลิตข่าวสาร และฐานะผู้บริโภคข่าวสาร สามารถเข้าใจ ใช้ประโยชน์ และสื่อสารข้อมูลสารสนเทศได้อย่างถูกต้อง เคารพในสิทธิเสรีภาพของกันและกัน และมีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงให้สื่อเป็นโรงเรียนของสังคมในการให้ความรู้แก่ประชาชน สร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ปลิกฝังวัฒนธรรมของชาติ และปลูกฝังทัศนคติที่ดี ส่งผลให้ประชาชนไทยรู้เท่าทันสื่อ เท่าทันข่าวสารที่ได้รับ มีภูมิคุ้มกันในการรับข้อมูลข่าวสารในยุคดิจิทัล และสามารถได้รับประโยชน์จากการใช้สื่อและสารสนเทศในการดำรงชีวิตประจำวัน รวมทั้งมีทัศนคติที่ดีต่อสังคมไทย

โดยผลลัพธ์การดำเนินการตามเป้าหมายข้างต้น ส่งผลให้เกิดการบรรลุผลสัมฤทธิ์ในประเด็นการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในส่วนของการพัฒนาสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศทุกรูปแบบ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาประเทศ สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การประชาสัมพันธ์ เสรีภาพของสื่อสารมวลชนการรู้เท่าทันสื่อ ความผิดเกี่ยวกับสื่อ คุณธรรมและจริยธรรมของสื่อ





1

การพัฒนาสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศทุกรูปแบบ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาประเทศ และการประชาสัมพันธ์หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องมีการดำเนินการต่าง ๆ สรุปได้ ดังนี้

- การพัฒนาล้างข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาครัฐเชิงรุก โดยพัฒนาระบบคลังข้อมูลอัจฉริยะเพื่อการวิเคราะห์การประชาสัมพันธ์ภาครัฐ รวบรวมข้อมูลและนำมาจัดเก็บไว้ในคลังข้อมูลข่าวสารในรูปแบบที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทันที รวมถึงจัดทำระบบวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ และ Machine Learning เพื่อการวิเคราะห์การประชาสัมพันธ์ให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง แม่นยำ
- การบริหารประเด็นข้อมูลข่าวสาร ด้วยการใช้เครื่องมือระบบ Social listening ในการติดตาม รวบรวม คัดกรอง วิเคราะห์ ข้อมูลข่าวสารจากสื่อออนไลน์ และกำกับการตรวจสอบข่าวจากสื่อหลัก เพื่อกำหนดประเด็นข้อมูลข่าวสารเชิงรุกสำหรับการประชาสัมพันธ์ (Information Operation Center หรือ IOC) ที่ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ในการผลิตสื่อสร้างสรรค์คุณภาพสูงและเผยแพร่ให้ทันทั่วถึง เข้าถึงประชาชนทุกกลุ่ม ผ่านเครือข่ายภายในและภายนอกกรมประชาสัมพันธ์
- การฝึกอบรมผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ของรัฐโดยสถาบันการประชาสัมพันธ์ โดยมีหลักสูตรการประชาสัมพันธ์หลายหลักสูตรที่มีเนื้อหาหลากหลายมิติ
- ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายสำคัญของรัฐบาล และประเด็นสำคัญต่าง ๆ ที่ประชาชนควรรู้ผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ <http://thainews.prd.go.th> เว็บไซต์และเพจเฟซบุ๊กข่าวจริงประเทศไทย เพจเฟซบุ๊กสำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์ Twitter และ Instagram ของ nnt_thainews รวมทั้งสิ้น 25,944 ข่าว และผลิตรายการโทรทัศน์ เปลี่ยนโฉมประเทศไทย เผยแพร่ทาง NBT 2 HD เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินวิถีชีวิตในยุคโควิด 19 มาตรการต่าง ๆ ของรัฐบาล นวัตกรรมใหม่ ๆ ในสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก
- โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti-Fake News Center: AFNC) เป็นการทำงานเชิงรุกเพื่อตรวจสอบ เฝ้าระวัง และป้องกันข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่อยู่ในอินเทอร์เน็ต รวมถึงชี้แจงทำความเข้าใจและเผยแพร่ข้อมูล ความรู้ที่ถูกต้องให้ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเผยแพร่ทาง www.antifakenewscenter.com Line Official: @antifakenewscenter Facebook: Anti-Fake News Center Thailand และ Twitter: @AFNCThailand รับเรื่องร้องเรียนปัญหาออนไลน์ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564 ถึงเดือนกันยายน 2565 จำนวนเรื่องที่ต้องตรวจสอบทั้งหมด 4,905 เรื่อง และสามารถตรวจสอบเรียบร้อยแล้ว 3,656 เรื่อง ได้รับการเผยแพร่ 2,060 เรื่อง ซึ่งมีสัดส่วนข่าวปลอมใน พ.ศ. 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.03 และข่าวบิดเบือนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.91



- การจัดกิจกรรมชี้แจงให้ส่วนราชการทราบถึงกระบวนการชี้แจงข้อเท็จจริงในประเด็นที่อยู่ในความสนใจของประชาชน ประเด็นที่ทำให้เกิดความสับสนในสังคม หรือประเด็นที่อาจเกิดผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศ ให้ประชาชนรับรู้และเข้าใจอย่างทันสถานการณ์ รวมถึงมีการประเมินผลประสิทธิภาพในการชี้แจงข่าวสารของหน่วยงานต่าง ๆ สารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการเฝ้าระวังติดตามข้อมูลข่าวสารของภาครัฐ เพื่อป้องกันการเผยแพร่ข่าวลวงหรือความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนของประชาชนโดยเฉพาะเด็กและผู้สูงอายุศูนย์ต่อต้านข่าวปลอมได้ดำเนินการจัดการตรวจสอบข่าวปลอมหมวดสุขภาพและเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้องให้ประชาชนรับทราบ โดยใน พ.ศ. 2564 มีการตรวจสอบข่าวหมวดสุขภาพจำนวน 1,951 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 66 ของจำนวนเรื่องทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก พ.ศ. 2563 ที่มีจำนวนอยู่ที่ 1,173 เรื่อง

2

สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การรู้เท่าทันสื่อ และความผิดเกี่ยวกับสื่อ หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องมีการดำเนินการต่าง ๆ สรุปได้ ดังนี้

- การส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อปลูกฝังความรู้ทางประวัติศาสตร์ โดยอาศัยอุตสาหกรรมบันเทิงเพื่อผลักดัน Soft Power ของไทย และผลักดันให้สามารถใช้ประโยชน์จากวัฒนธรรมในการส่งเสริมการสร้างงาน และสร้างรายได้ให้กับประเทศ
- การกำหนดให้มีการสอนเรื่องประวัติศาสตร์ ความเป็นไทย ค่านิยมและวัฒนธรรม ไว้ในหลักสูตรในบางรายวิชา และจัดกิจกรรมเพื่อปลูกฝังความภาคภูมิใจในความเป็นไทย โดยแทรกอยู่ในกิจกรรมการเรียนการสอน อาทิ กิจกรรมวิชาลูกเสือ และกิจกรรมจิตอาสา
- การจัดทำหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อและบรรจุการเรียนการสอน หรือการอบรมทักษะให้กับเยาวชน และประชาชนทุกช่วงวัย มีเนื้อหาที่ครอบคลุมถึงความ รอบรู้เรื่องสื่อ การตระหนักรู้และบทบาทหน้าที่ของสื่อ สามารถเข้าใจ เข้าถึง และประเมินสาระของสื่อได้อย่างมีวิจารณญาณ โดยมีเนื้อหาของหลักสูตร
- หลักสูตรต้นแบบการรู้เท่าทันสื่อสำหรับเยาวชน และการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้นำเยาวชน โรงเรียน และวิทยาลัยอาชีวศึกษา โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ดำเนินงานจัดการหลักสูตรการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อทางด้านเทคโนโลยี และออกประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เกี่ยวกับสมรรถนะดิจิทัลสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษานำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป รวมถึงการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา กระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในการสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ การรู้เท่าทันสื่อ พัฒนาทักษะการเรียนรู้ของประชาชนเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างรู้เท่าทัน



- **หลักสูตรด้านสื่อศึกษาในการศึกษาภาคบังคับ (ระดับประถมศึกษา และระดับมัธยมศึกษา)** โดยสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ได้จัดทำหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560) โดยบรรจุเนื้อหาเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อในสาระที่ 4 เทคโนโลยี กลุ่มสาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และแทรกอยู่ในกลุ่มสาระการเรียนรู้อื่นที่เป็นลักษณะเฉพาะของศาสตร์ และจัดการเรียนรู้ในรายวิชาพื้นฐานสำหรับผู้เรียนทุกคน ตั้งแต่ชั้น ป.1 - ม.6 ตลอดจนการพัฒนา (ร่าง) กรอบหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ... โดยหลักสูตรฯ ได้บรรจุเนื้อหาเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อไว้ในสมรรถนะหลัก ได้แก่ การสื่อสาร การเป็นพลเมืองที่มีความเข้มแข็ง และการอยู่ร่วมกับธรรมชาติและวิทยาการอย่างยั่งยืน และใน 3 สาระการเรียนรู้ ได้แก่ วิทยาศาสตร์และระบบธรรมชาติ (เทคโนโลยี : การแก้ปัญหา (Coding) และการใช้เทคโนโลยี) สังคมศึกษา ประวัติศาสตร์ หน้าที่พลเมืองและศีลธรรม (การติดตามข่าวสาร การเลือกรับและใช้ข้อมูลข่าวสารหรือสารสนเทศ) สุขศึกษาและพลศึกษา (Health Literacy) และภาษาไทย (การรับและส่งสารอย่างมีวิจารณญาณ)
- **หลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อแบบออนไลน์ (MOOC)** โดย สพฐ. และสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) ได้อบรมครูผู้สอนในการอบรม Coding for Teacher online (C4T online) ภายใต้โครงการขับเคลื่อนการจัดการเรียนรู้วิทยาการคำนวณและการออกแบบและเทคโนโลยี รวมถึงการให้ความรู้ครูและบุคลากรทางการศึกษาในโครงการพัฒนาระบบพัฒนาครูออนไลน์ (Online Campus) หลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล
- **หลักสูตรเพื่อใช้ในการฝึกอบรมภายใต้กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรภายใต้โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัล** โดยสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) ประกอบด้วย หลักสูตรที่ 1 พื้นฐานการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) หลักสูตรที่ 2 การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (Digital Skills) หลักสูตรที่ 3 ดิจิทัลเทรนด์เพื่อชีวิตนามสมัย (Digital Trends) หลักสูตรที่ 4 การตลาดและพาณิชย์ดิจิทัล (Digital Marketing & Commerce) หลักสูตรที่ 5 ดิจิทัลเพื่อทักษะการใช้ชีวิตอัจฉริยะ (Digital for Smart Living) เพื่อใช้เป็นหลักสูตรอบรมให้ประชาชนในแต่ละชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูลและสารสนเทศที่มีคุณภาพได้อย่างมีแบบแผน และสามารถสืบค้นย้อนกลับข้อมูล วิเคราะห์และประเมินสารสนเทศหรือเนื้อหาสื่อที่ได้รับเพื่อหาความรู้แฝง ความจริงเสมือน เป้าหมายทางธุรกิจ ค่านิยมอุดมคติ วาระซ่อนเร้นได้ มีภูมิคุ้มกันต่อโฆษณาชวนเชื่อ (Propaganda) และยุทธการทางข้อมูลข่าวสาร (Information Operation) ตลอดจนสามารถสร้างสารสนเทศหรือเนื้อหาสื่อไปยังผู้อื่นที่สร้างสรรค์ ก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ รวมถึงสามารถควบคุมและกำกับเนื้อหาสื่อที่เราผลิตได้ไปในทิศทางที่เหมาะสม

CRO8

FAKE NEWS

- Rumors
- Discredit
- Lies
- Incite
- Distortion
- Chaos
- Confusion



- **หลักสูตรอบรมการยกระดับการรู้เท่าทันสื่อในหลักสูตรการฝึกอบรมผู้บริหารของหน่วยงานภาครัฐของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 5 หน่วยงาน** ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (สำนักงาน ก.พ.) ได้กำหนดเนื้อหาทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารในยุคดิจิทัลการรู้เท่าทันสื่อในหลักสูตรการฝึกอบรมผู้บริหารของหน่วยงาน ในรายวิชา “ผู้บริหารภาครัฐกับการรู้เท่าทันสื่อสารมวลชน” รวมทั้งพิจารณาปรับเนื้อหาทฤษฎีใน ส่วนการพัฒนาทักษะการสื่อสารโน้มน้าว (Communicating and Influencing) ให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับ “การรู้เท่าทันสื่อ” และ “การสื่อสารในยุคดิจิทัล” สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.) บรรจุเนื้อหาหลักสูตรอบรมการยกระดับการรู้เท่าทันสื่อในการฝึกอบรมนักบริหารระดับสูง และนักบริหารการเปลี่ยนแปลงรุ่นใหม่โดยผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับความรู้เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อสังคมในปัจจุบัน และสามารถรู้หลักการใช้อย่างถูกต้อง กระทรวงมหาดไทย (มท.) บรรจุเนื้อหาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อและการใช้สื่อในยุคดิจิทัลไว้ในหลักสูตรนายอำเภอและจัดให้มีเนื้อหาทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารในยุคดิจิทัล และการรู้เท่าทันสื่อ ในหลักสูตรการฝึกอบรมนักปกครองระดับสูงของกระทรวงมหาดไทย วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร เพิ่มขอบเขตเนื้อหาเกี่ยวกับการสื่อสารในยุคดิจิทัลในรายวิชาสภาวะแวดล้อมโลก ด้านการบริหารจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล และรายวิชาสภาวะแวดล้อมภายในประเทศด้านการบริหารจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัลสื่อ และสถาบันพระปกเกล้า บรรจุหลักสูตรอบรมการยกระดับการรู้เท่าทันสื่อ หลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัลและการสื่อสารในภาวะวิกฤต ในการฝึกอบรมผู้บริหาร โดยเพิ่มการบรรยายพิเศษ หัวข้อ “การรู้เท่าทันสื่อ” และ “การสื่อสารในยุคดิจิทัล” นอกจากนี้ได้มีการปลูกฝังค่านิยมอันดีงามให้กับคนในสังคมไทย

3

เสรีภาพของสื่อสารมวลชน และคุณธรรมจริยธรรมของสื่อ หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องมีการดำเนินการต่าง ๆ สรุปได้ ดังนี้

- การยกร่าง (ร่าง) ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการป้องกันปราบปรามและแก้ไขปัญหาการเผยแพร่ข้อมูลเท็จทางสื่อสังคมออนไลน์ พ.ศ. โดยคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบร่างระเบียบดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565 เพื่อเป็นหลักเกณฑ์ แนวทางการดำเนินการ การป้องกันและปราบปรามการเผยแพร่ข้อมูลเท็จทางสื่อสังคมออนไลน์
- การจัดตั้งศูนย์ประสานงานการป้องกันปราบปรามและแก้ไขปัญหาการเผยแพร่ข้อมูลเท็จทางสื่อสังคมออนไลน์ 3 ระดับ ประกอบด้วย 1) ศูนย์ประสานงานกลาง 2) ศูนย์ประสานงานประจำกระทรวง และ 3) ศูนย์ประสานงานประจำจังหวัด เพื่อเป็นกลไกการกำกับดูแลสื่อออนไลน์ให้ประชาชนได้รับความปลอดภัย และได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์และถูกต้อง

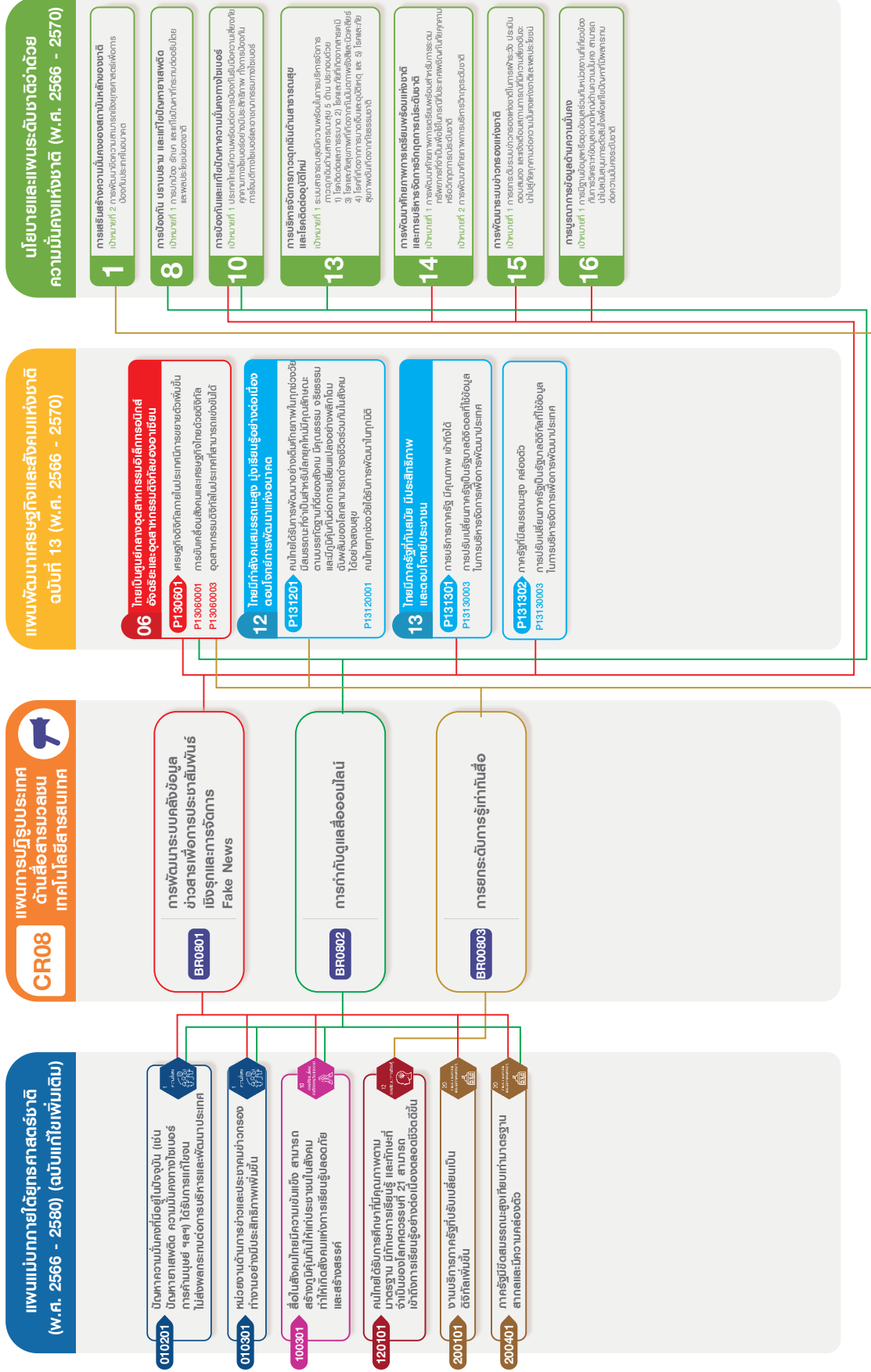


เพื่อให้การบรรลุผลสัมฤทธิ์ข้างต้นมีความยั่งยืน ในการดำเนินการระยะต่อไป ให้หน่วยงานของรัฐ ทั้งหน่วยงานรับผิดชอบหลักและหน่วยงานร่วมดำเนินการ **ขับเคลื่อนประเด็นปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ**อย่างต่อเนื่อง ในการพัฒนาสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศทุกรูปแบบ การนำ เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาประเทศ สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การประชาสัมพันธ์ เสรีภาพ ของสื่อสารมวลชนการรู้เท่าทันสื่อ ความผิดเกี่ยวกับสื่อ คุณธรรมและจริยธรรมของสื่อ ผ่านกลไกของแผนระดับที่ 2 ที่เกี่ยวข้อง โดยประเด็นปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศมีความสอดคล้องกับ **แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็นที่ (01) ความมั่นคง** เป้าหมาย แผนแม่บทย่อย (Y1) 010201 ปัญหาความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน (เช่น ปัญหาเสถียรภาพ ความมั่นคงทางไซเบอร์ การค้ามนุษย์ ฯลฯ) ได้รับการแก้ไขดีขึ้นจนไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารและพัฒนาประเทศ และ 010301 หน่วยงานด้านการข่าวและประชาคมข่าวกรองทำงานอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) 100301 สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกัน ให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัย และสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น (12) การพัฒนาการเรียนรู้ เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) 120101 คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีทักษะการเรียนรู้ และทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถเข้าถึงการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตดีขึ้น และ (20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) 200101 งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยน เป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น และ 200401 ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) หมวดหมายที่ 6** ไทยเป็นศูนย์กลาง อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน หมวดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคน สมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และหมวดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐ ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน และ **นโยบายและระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ.2566 - 2570) นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 1** การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ **นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 8** การปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติและการพัฒนาศักยภาพ การป้องกันประเทศ **นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 10** การป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์ **นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 13** การบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขและโรคติดต่ออุบัติใหม่ **นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 14** การพัฒนาศักยภาพการเตรียมพร้อมแห่งชาติและการบริหารจัดการวิกฤตการณ์ ระดับชาติ **นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 15** การพัฒนาระบบข่าวกรองแห่งชาติ **นโยบายและแผนความมั่นคง ที่ 16** การบูรณาการข้อมูลด้านความมั่นคง **โดยแสดงความเชื่อมโยงประเด็นการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศกับเป้าหมายของแผนระดับที่ 2 ที่เกี่ยวข้อง ไว้ดังนี้**



ความสอดคล้องของประเด็นการปฏิรูปประเทศไทย ด้านสื่อมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ

ทั้งเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) และเป้าหมายของนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570)



หมายเหตุ : รายละเอียดตามภาพผนวก ข - ตารางแสดงความสอดคล้องของประเด็นการปฏิรูปประเทศไทยกับเป้าหมายของแผนระดับที่ 2 ที่เกี่ยวข้อง





CR08