

10

การปรับเปลี่ยน
ค่านิยมและวัฒนธรรม



แผนแม่บทฯ ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

สถานการณ์บรรจุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

แผนแม่บทย่อย : 10.1 แผนย่อยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และเสริมสร้างจิตสาธารณะ และการเป็นพลเมืองที่ดี

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

เป้าหมาย : 100101 คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตราฐานและสมดุลงាំងด้านสติปัญญาคุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี
เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

Value Chain

V01 ครอบครัวยที่สร้างเสริม ความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์

- F0101 ความพร้อมของครอบครัวในการปลูกฝัง ส่งเสริม ค่านิยม คุณธรรม และวัฒนธรรมแก่บุตรหลาน
- F0102 ศักยภาพไกลการทำงานด้านครอบครัว

V02 ชุมชนที่ส่งเสริม ค่านิยมและวัฒนธรรม

- F0201 ผู้นำชุมชน
- F0202 พื้นที่และกิจกรรมการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมในชุมชน

V03 สถานศึกษาและแหล่งเรียนรู้ที่ เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมและ สติปัญญา

- F0301 บุคลากรทางการศึกษา
- F0302 หลักสูตรและกิจกรรมทางการศึกษาที่ส่งเสริมค่านิยม ศิลปะและวัฒนธรรม
- F0303 กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม
- F0304 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาคุณธรรม

V04 สถาบันทางศาสนาที่ส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรม และจิตวิญญาณที่ดี

- F0401 ศักยภาพผู้นำทางศาสนาในการเผยแผ่หลักธรรมคำสอน
- F0402 กิจกรรมทางศาสนาและวัฒนธรรม

V05 องค์กรส่งเสริมคุณธรรม

- F0501 การส่งเสริมองค์กรคุณธรรมในหน่วยงาน
- F0502 ต้นแบบผู้นำการเปลี่ยนแปลง

V06 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาสื่อ

- F0601 นโยบายส่งเสริมคุณธรรมและวัฒนธรรมในระดับชาติ
- F0602 เทคโนโลยีดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ และสื่ออื่น ๆ ที่ส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรม
- F0603 ระบบสร้างแรงจูงใจทางสังคม
- F0604 เครือข่ายความร่วมมือด้านการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรม
- F0605 ฐานข้อมูลสถานการณ์ทางสังคมและดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย
- F0606 กิจกรรมและแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
- F0607 บุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรมและวัฒนธรรม
- F0608 อัตลักษณ์วัฒนธรรมไทย



10
การปรับเปลี่ยน
ค่านิยมและวัฒนธรรม

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

คนไทยเป็นมนุษย์ที่
สมบูรณ์ มีความพร้อมใน
ทุกมิติตามมาตราฐานและ
สมดุลงាំងด้านสติปัญญา
คุณธรรมจริยธรรม
มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจใน
การปฏิบัติตนปรับตัวเข้า
กับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

แผนแม่บทฯ ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนแม่บทย่อย : 10.2 การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ

เป้าหมาย : 100201 ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

Value Chain

V01 นโยบายและมาตรการสนับสนุนให้ภาคธุรกิจลงทุนทางสังคม

- F0101 มาตรการทางภาษี
- F0102 การจัดตั้งกองทุน
- F0103 การให้รางวัลและสิทธิประโยชน์

V02 การยกระดับธุรกิจให้มีการลงทุนทางสังคมอย่างยั่งยืน

- F0201 ความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ
- F0202 ธุรกิจเพื่อสังคมต้นแบบ
- F0203 เครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคม

V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนเพื่อสังคม

- F0301 ฐานข้อมูลกลางเพื่อตอบโจทยปัญหาของสังคม
- F0302 การกำหนดระเบียบ กฎหมายที่เอื้อต่อภาคธุรกิจในการลงทุนทางสังคม

10

การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม



เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น

แผนแม่บทฯ ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

สถานการณ์บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

แผนแม่บทย่อย : 10.3 การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

เป้าหมาย : 100301 สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัยและสร้างสรรค์

Value Chain

V01 คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของสื่อ

- F0101 กลไกการกำกับดูแลตนเองร่วมกันของสื่อ
- F0102 มาตรฐานวิชาชีพสื่อ
- F0103 มาตรฐานดูแลสื่อออนไลน์

V02 คุณภาพของบุคลากรด้านสื่อสารมวลชน

- F0201 หลักสูตร/ชุดความรู้ ที่เสริมทักษะ (Re-skill) และเพิ่มทักษะ (Up-skill) วิชาชีพ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนที่ทันสมัย
- F0202 มาตรฐานบุคลากรด้านสื่อ

V03 สื่อสร้างสรรค์และสื่อที่มีคุณภาพ

- F0301 เนื้อหาสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์
- F0302 รูปแบบสื่อที่เปิดโอกาสให้ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงได้
- F0303 ความร่วมมือในการผลิตสื่อสร้างสรรค์ของภาคีเครือข่ายด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์

V04 การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

- F0401 ระบบคลังข้อมูลข่าวสารที่มีมาตรฐานเพื่อการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน (Linked open data)
- F0402 ช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

V05 การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร

- F0501 ความตระหนักรู้และเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของประเทศในทุกภาคส่วน
- F0502 กลไกการสำรวจและรับฟังข้อเท็จจริง ความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนเพื่อสร้างสังคมแห่งการมีส่วนร่วม
- F0503 กลไกและกระบวนการบริหารจัดการข่าวปลอม (Fake news) และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

V06 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาสื่อ

- F0601 ประชาชนมีภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันสื่อ
- F0602 โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ

10

การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม



เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัยและสร้างสรรค์