

16

គេរមង្គ្រឹក្សានរក



# แผนแม่บทฯ ประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก

แผนแม่บทย่อย : 16.1 การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ  
เป้าหมาย 160101 ศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

Value Chain

## V01 สร้างองค์ความรู้และทักษะ

- F0101 การประกอบอาชีพ
- F0102 การบริหารจัดการด้านธุรกิจ
- F0103 การตลาด
- F0104 เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- F0105 การบริหารจัดการชุมชน/วิสาหกิจชุมชน/กิจการเพื่อสังคม

## V02 ทุน

- F0201 เงินทุน
- F0202 ที่ดิน/อาคารสิ่งปลูกสร้าง
- F0203 แรงงาน/วัสดุอุปกรณ์/เครื่องมือเครื่องจักร
- F0204 ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- F0205 ทุนทางสังคม และทางวัฒนธรรม

## V03 ผลิตภัณฑ์และบริการ

- F0301 มาตรฐาน
- F0302 การเพิ่มมูลค่า

## V04 ตลาด

- F0401 ตลาดในชุมชน/ต่างประเทศ/ออนไลน์
- F0402 เครือข่ายทางการตลาด/กลุ่มผู้ประกอบการ
- F0403 การรับรู้ทางธุรกิจ
- F0404 การประชาสัมพันธ์

## V05 โครงสร้างพื้นฐาน

- F0501 สาธารณูปโภค
- F0502 คมนาคมขนส่ง
- F0503 สิ่งอำนวยความสะดวก

## V06 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานราก

- F0601 ระบบเครือข่าย
- F0602 วิจัยและพัฒนา
- F0603 ฐานข้อมูล
- F0604 กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

16

เศรษฐกิจฐานราก



เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ศักยภาพและขีด  
ความสามารถ  
เศรษฐกิจฐานราก  
เพิ่มขึ้น

# แผนแม่บทฯ ประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก

แผนแม่บทย่อย : 16.2 การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมาย 160201 ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

- ปี 2562
- ปี 2563
- ปี 2564
- ปี 2565

Value Chain

## V01 พัฒนาผู้ผลิตผู้ประกอบการ

- F0101 การต่อยอดงานวิจัยสู่การพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่ม
- F0102 การสืบสาน สร้างมูลค่าเพิ่ม และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- F0103 กลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและบริหารจัดการฐานข้อมูล OTOP
- F0104 การยกระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

## V02 พัฒนาผลิตภัณฑ์

- F0201 คุณภาพและเพิ่มมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- F0202 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการตลาด และกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ
- F0203 การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากล
- F0204 การสร้างตราสินค้าชุมชนและบรรจุภัณฑ์

## V3 ส่งเสริมช่องทางการตลาด

- F0301 ช่องทางการตลาด ระดับชุมชน จังหวัด/ภูมิภาค ระดับประเทศและระหว่างประเทศ
- F0302 ช่องทางการตลาด Online, E-Commerce, Digital Marketing
- F0303 ช่องทางการตลาดเฉพาะกลุ่มลูกค้า/Niche Market

16

เศรษฐกิจฐานราก



เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

# แผนแม่บทฯ ประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก

แผนแม่บทย่อย : 16.2 การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมาย 160202 กลุ่มประชากรรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สินได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

Value Chain

## V01 ความรู้พื้นฐานด้านการบริหารจัดการหนี้สินและการเงิน

- F0101 การบูรณาการความร่วมมือและฐานข้อมูล
- F0102 การรับรู้ และตระหนักถึงประโยชน์ต่อการบริหาร จัดการหนี้สินและการเงิน
- F0103 การส่งเสริมการออม

## V02 การเข้าถึงทรัพยากรและปัจจัยการผลิต (ที่ดิน/แหล่งทุน/บริหารหนี้)

- F0201 การเข้าถึงทรัพยากรและปัจจัยการผลิต
- F0202 การสนับสนุนทรัพยากรและปัจจัยการผลิตขั้นพื้นฐาน
- F0203 การเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนในการบริหารจัดการทรัพยากร

## V03 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอาชีพ

- F0301 การส่งเสริมองค์ความรู้และทักษะการประกอบอาชีพ
- F0302 การพัฒนาศักยภาพประชาชนกลุ่มเป้าหมาย
- F0303 การส่งเสริม และต่อยอดอาชีพสู่ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน

## V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อให้กลุ่มประชากร Bottom 40 สามารถบริหารจัดการหนี้สินได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- F0401 ระบบฐานข้อมูล
- F0402 กลไกแก้ไขปัญหาหนี้สิน

16

เศรษฐกิจฐานราก



เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

กลุ่มประชากรรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สินได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง