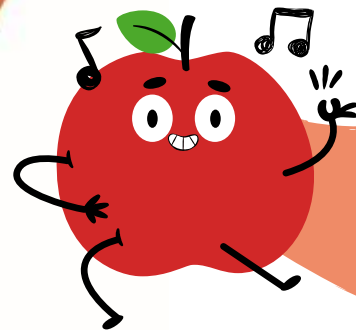




5
การท่อกัทยว



แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 5.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย 050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น



สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

5 การท่องเที่ยว



เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

รายได้จากการ
ท่องเที่ยวเชิง
สร้างสรรค์และ
วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

รวมทั้งสิ้น

790/10/39* โครงการ

Value Chain

V01 ฐานทุนวัฒนธรรมของพื้นที่	
F0101 เครือข่ายกลุ่มความร่วมมือทางวิชาการ	
มร.บร. / มข. / NIDA / สป.กก.	20
F0102 การวิจัยเชิงพื้นที่	
มร.บร. / กวก. / มข. / มพ. / มจ. / มพล. / มร.ตค. / มศก. / สป.กก.	3/1*

V03 การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว สร้างสรรค์และวัฒนธรรม	
F0301 การตลาด ที่มุ่งเน้นการสื่อสาร คุณค่า และ ภาพลักษณ์ของประเทศ	
มร.บร. / ททท. / มรย. / มศก. / มอบ. / NIDA / มข.	43/2/1*
F0302 การสร้างการตระหนักรู้ต่อนักท่องเที่ยว	
มร.บร. / กปส. / มพ. / มข.	72/2*
F0303 กิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์	
มร.บร. / กทท. / ททท. / มพ. / มจ. / มร.ขม. / มรย. / มศก. / สป.วธ. / มข.	202/9*

V02 การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว		
F0201 ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และองค์ความรู้ของท้องถิ่น		F0202 ศักยภาพชุมชน และผู้ประกอบการ
กข. / กทท. / พช. / กวก. / มม. / มข. / มช. / มบ. / มพ. / มจ. / มพล. / มรย. / มร.อด. / มศก. / มสด. / มอบ. / NIDA / GIT / ICCS / สศท. / สป.กก. / สป.วธ. / สศร. / CEA / สศช.	162/ 2/13*	มร.บร. / กทท. / พช. / คร. / กปศ. / กสท. / มม. / มข. / มข. / มจ. / มพล. / มรย. / มศก. / มอบ. / NIDA / ICCS / สศท. / สป.กก. / สป.วธ. / CEA / สศช. / GIT
F0203 ความร่วมมือและการพัฒนาเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่ง ท่องเที่ยว		F0204 มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ
มร.บร. / กทท. / คร. / สด / มข. / มจ. / มศก. / มอบ. / NIDA / GIT / ICCS / สป.กก. / สศช.	16	มร.บร. / กทท. / คร. / กปศ. / ศก. / มข. / มรย. / มร.ลป. / สป.วธ. / สมอ. / มสด.
		107/ 2/2*

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม		
F0401 ศักยภาพความพร้อมของบุคลากรการท่องเที่ยวในชุมชน		F0402 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง
มร.บร. / กทท. / ศน. / มพ. / มจ. / มรย. / มศก. / NIDA / สป.กก. / มข.	30/1/1*	มร.บร. / กทท. / DTAM / กสท. / สป.กก. / สป.วธ. / สศช. / มข.
		6/2*
F0403 เทคโนโลยีและนวัตกรรม		
มร.บร. / กทท. / DTAM / มข. / มจ. / สป.กก. / หอภาพยนตร์ / มข.	34/1*	

หมายเหตุ: ก/ก* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กก/กก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้องหลัก Y1 หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2567 (WHAT ปัจจัย)

หน่วยงานเลือกความเกี่ยวข้องกับ Y1 และ F แต่ไม่ได้เลือกความเกี่ยวข้องหลักหรือสนับสนุน
มร.ลป. / มอบ.

หน่วยงานเลือกความเกี่ยวข้องกับ Y1 แต่ไม่ได้เลือกความเกี่ยวข้องหลัก
สป.กก.

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย: 5.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย 050102 เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น

จ.1 กก.

จ.2 กก.

จ.3 กก.

สถานการณ์บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

5
การท่องเที่ยว



เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย
เมืองและชุมชนที่มี
ศักยภาพด้านการ
ท่องเที่ยวสร้างสรรค์
และวัฒนธรรม
เพิ่มขึ้น

รวมทั้งสิ้น

277/4/15* โครงการ

Value Chain

V01 อัตลักษณ์ วัฒนธรรมของเมืองและชุมชน

F0101 บรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์

มทร.ศรีวิชัย / มช. / มศก. / มอ. / CEA / สศช. / อพท. 25/1/3*

F0102 ฐานทางวัฒนธรรมของเมืองและชุมชน

มทร.ศรีวิชัย / ศก. / มอ. / สผ. / สศช. 68/3*

F0103 ฐานทางทรัพยากรธรรมชาติของเมืองและชุมชน

มทร.ศรีวิชัย / ท.ธ. / มอ. / สศช. 7/1*

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มขึ้นของเมืองและชุมชน
ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

F0401 กฎ ระเบียบ นโยบายที่เอื้อและสนับสนุน

มทร.ศรีวิชัย / สป.กก. 8

F0402 ความปลอดภัยของเมืองและชุมชน

สป.กก. / สศช. 18

F0403 เงินทุนสนับสนุนแก่ชุมชน เมือง และผู้ประกอบการ

ธกส. / GSB / สศช. 10

V02 นวัตกรรมเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

F0201 พัฒนาสินค้าและบริการ ด้วยวิธีการสมัยใหม่

มทร.ศรีวิชัย / มช. / มจ. / มฟล. / มร.ชม. / มศก. / มอ. / มสค. / มอบ. / สป.กก. / อพท. 8/1/1*

F0202 กิจกรรมสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมภายในชุมชน

มทร.ศรีวิชัย / กทท. / กทม. / มช. / มจ. / มศก. / มอ. / มสค. / มอบ. / สป.กก. / CEA / อพท. 43/3*

F0203 วิถีชีวิต และบรรยากาศ

มทร.ศรีวิชัย / พช. / มจ. / มอ. / สผ. / สป.กก. / อพท. 5

F0204 เรื่องราวของชุมชน

มทร.ศรีวิชัย / พช. / ท.ธ. / มจ. / มอ. / สป.กก. / อพท. 20

V03 การบริหารจัดการเมืองและชุมชน

F0301 การขึ้นทะเบียนเมืองที่ได้รับเมืองสร้างสรรค์

มศก. / มอบ. / CEA 2/1/3*

F0302 บทบาทการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนา

มทร.ศรีวิชัย/กรมอนามัย/สป.กก./สศช./อพท. 6/1*

F0303 แผนการพัฒนาพื้นที่

มทร.ศรีวิชัย / สป.กก. / สศช. / อพท. 20

F0304 ความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว

มทร.ศรีวิชัย / คร. / สป.กก. / อพท. 17

F0305 ศักยภาพของชุมชน

มทร.ศรีวิชัย/พช./สค./มจ./มศก./สป.กก./อพท. 1/1*

หมายเหตุ: n/ก* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้องหลัก Y1

□ หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2567 (WHAT ปัจจัย)

หน่วยงานเลือกความเกี่ยวข้องกับ Y1 และ F แต่ไม่ได้เลือกความเกี่ยวข้องหลักหรือสนับสนุน

หน่วยงานเลือกความเกี่ยวข้องกับ Y1 แต่ไม่ได้เลือกความเกี่ยวข้องกับ F

กทท./มอบ.

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย: 5.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย 050103 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น

จ.1 กก. จ.2 กก. จ.3 พณ.

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย
ปี 2562 ปี 2563 ปี 2564 ปี 2565



เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย
สินค้าท่องเที่ยว
เชิงสร้างสรรค์และ
วัฒนธรรมได้รับการ
ขึ้นทะเบียนทรัพย์สิน
ทางปัญญาเพิ่มขึ้น

รวมทั้งสิ้น
10/3* โครงการ

Value Chain

V01 อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ของสินค้าท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	
F0101 การสร้างสรรค์สินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการ	
กทท. / มอ. / สป.กก. / อพท.	0/3*
F0102 คุณค่าของสินค้าและบริการที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	
มศก. / มอ. / สป.กก.	2

V02 การยกระดับสินค้าและบริการ	
F0201 การพัฒนาการออกแบบสินค้า	
พช. / มศก. / มอ. / อพท.	2
F0202 การมีตราสินค้า	
-	1
F0203 มาตรฐานสินค้าเป็นที่ยอมรับ	
พช.	1
F0204 สินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	
พช.	1

V03 การขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	
F0301 การดำเนินการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของสินค้าท่องเที่ยว	
DIP	2
F0302 กระบวนการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพ	
พช. / DIP	0

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มขึ้นของเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพ ด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	
F0401 องค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี การออกแบบ และทรัพย์สินทางปัญญา	
DIP / มอ. / อพท.	0
F0402 ความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	
DIP	0
F0403 การบังคับใช้กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาไทย	
DIP / ตร.	0
F0404 ศักยภาพของผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชน	
พช. / DIP / มอ. / สป.กก. / CEA / สศช. / อพท.	0

หมายเหตุ: ก/ก* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กก/กก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้องหลัก Y1
 หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2567 (WHAT ปัจจัย)

หน่วยงานเลือกความเกี่ยวข้องกับ Y1 และ F แต่ไม่ได้เลือกความเกี่ยวข้องหลักหรือสนับสนุน
-

หน่วยงานเลือกความเกี่ยวข้องกับ Y1 แต่ไม่ได้เลือกความเกี่ยวข้องกับ F
กทท. / มมส. / สมอ.

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 5.2 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

เป้าหมาย 050201 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เพิ่มขึ้น



สถานการณ์บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562 ปี 2563 ปี 2564 ปี 2565



เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย
รายได้จากการ
ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
เพิ่มขึ้น

Value Chain

V01 ความพร้อมของสินค้าและบริการของการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

F0101 สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องที่มีศักยภาพ	
กทท. / กพร. / กรมอนามัย / มอ. / สป.กก. / สสปน.	31/3*
F0102 โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีประสิทธิภาพ	
กทท. / สสปน.	25
F0103 มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	
กพร. / กรมอนามัย / มอ. / สสปน.	15/0/1*

V02 การตลาดท่องเที่ยวเชิงธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ

F0201 การสื่อสารภาพลักษณ์ (Image and Branding) ด้านท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของไทยในระดับโลก	
กทท. / กปส. / ททท. / สสปน.	20/1/5*
F0202 กลุ่มตลาดเป้าหมายที่สำคัญในทุกระดับ	
กทท. / สสปน.	25/1/1*

V03 การบริหารจัดการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงธุรกิจให้บรรลุเป้าหมาย

F0301 การประมูลสิทธิ์/จัดงาน/การจัดการแข่งขันกีฬา ที่สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ/ สังคมสูง	
กทท. / ททท. / มฟล. / สสปน.	34/9*
F0302 สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงาน	
สสปน.	5/1*

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว ต่อเนื่องหลังจากประชุม

F0401 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง	
มอ. / สป.กก. / สสปน. / สศช.	2/2*
F0402 เทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบสารสนเทศ	
มอ. / สป.กก. / สสปน.	3

หมายเหตุ: ก/ก* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กกกก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้องหลัก Y1
[Red box] หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2567 (WHAT ปัจจัย)

หน่วยงานเลือกความเกี่ยวข้องกับ Y1 และ F แต่ไม่ได้เลือกความเกี่ยวข้องหลักหรือสนับสนุน
NIA

หน่วยงานเลือกความเกี่ยวข้องกับ Y1 แต่ไม่ได้เลือกความเกี่ยวข้องกับ F

รวมทั้งสิ้น
184/2/22* โครงการ

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 5.2 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

เป้าหมาย 050202 การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย



สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562 ปี 2563 ปี 2564 ปี 2565

V01 ความพร้อมของสินค้าและบริการในการสนับสนุนการประชุมนานาชาติ

F0101 โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีประสิทธิภาพ		F0103 เป้าหมายและแผนงานในการดำเนินงานสู่ประเทศไทย	
สนข. / สสพ.	1	กพร. / สนข. / สสพ.	0
F0102 มาตรฐานของสินค้า บริการ สถานที่ บุคลากร		F0104 ความเข้มแข็งและความพร้อมของสมาคมเจ้าภาพและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	
สป.ก.ก. / สสพ.	0	ส.อ.ท. / สป.ก.ก. / สสพ.	0
F0105 ศักยภาพของบุคลากรและผู้ประกอบการ			
กพร. / มศก. / มอ. / สสพ.	1		

V03 สิทธิการจัดการงาน

F0301 กลุ่มตลาดเป้าหมายเฉพาะกลุ่มผู้จัดงานและสมาคมระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง	
สสพ.	0
F0302 การประมวลสิทธิการจัดการที่สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมสูง	
สสพ.	1/1*
F0303 การสร้างแม่เหล็กสำหรับการจัดการประชุมนานาชาติ	
สทพ. / BOI / สสพ.	0
F0304 ความร่วมมือของภาครัฐและเอกชน	
สทพ. / สสพ. / สศช.	0

V02 การสนับสนุนการบริหารจัดการงานประชุมนานาชาติให้บรรลุเป้าหมาย

F0201 สิทธิประโยชน์ และการอำนวยความสะดวกในการจัดงาน		F0202 กลไกในการจัดเก็บและรายงานข้อมูลเข้าสู่ International Congress and Convention Association (ICCA) อย่างเป็นระบบและครบถ้วน ทันเวลา	
ทอท. / BOI / สสพ.	1	ศก. / สป.ก.ก. / สสพ.	1/1/1*
F0203 ประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางในการตั้งองค์การระหว่างประเทศระดับนานาชาติ			
คร. / สสพ.	1		

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดประชุมนานาชาติของไทย

F0401 บุคลากรมีศักยภาพ และความสามารถที่หลากหลาย		F0402 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง		F0403 นโยบายและมาตรการที่สนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติ	
กพร. / มอ. / สสพ.	0	สป.ก.ก. / สสพ. / สศช.	0	สทพ. / สป.ก.ก. / สสพ. / สศช.	0

หมายเหตุ: ก/ก* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กกกก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้องหลัก Y1
 หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2567 (WHAT ปัจจัย)

หน่วยงานเลือกความเกี่ยวข้องกับ Y1 และ F แต่ไม่ได้เลือกความเกี่ยวข้องหลัก หรือ สนับสนุน	กรมอนามัย / กทม. / NIA	หน่วยงานเลือกความเกี่ยวข้องกับ Y1 แต่ไม่ได้เลือกความเกี่ยวข้องหลัก F	กทท. / สปส. / ดร.
--	------------------------	--	-------------------



เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

การเป็นจุดหมาย
ปลายทางในการ
จัดการประชุม
นานาชาติของไทย

รวมทั้งสิ้น
9/2/1* โครงการ

Value Chain

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย: 5.3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

เป้าหมาย 050301 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น



สถานการณ์บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562 ปี 2563 ปี 2564 ปี 2565

Value Chain



เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย
รายได้จากการ
ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
ความงาม และแพทย์
แผนไทยเพิ่มขึ้น

รวมทั้งสิ้น
43/1/3* โครงการ

V01 สินค้าและบริการ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

F0101 มาตรฐานและความปลอดภัยของสินค้าและบริการ	
มรภ. / กทพ. / วศ. / กรมอนามัย / มช. / สรพ. / อย. / สป.กก. / สมอ.	7/2*

F0102 มาตรฐานสถานประกอบการ	
มรภ. / สบส. / มช.	5

F0103 ความหลากหลายและความครอบคลุมของสินค้าและบริการ ที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว	
มรภ. / กทพ. / DTAM / มช. / มศก. / มอ. / ดร. / สป.กก. / สศช.	7/1*

V02 บุคลากรที่เกี่ยวข้องในกระบวนการท่องเที่ยวเชิง

F0201 มาตรฐานวิชาชีพของบุคลากร	
มรภ. / กทพ. / DTAM / สบส. / มช. / มบ. / มอ.	3

F0202 บุคลากรทางการแพทย์มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ	
กทพ. / DTAM / มอ.	1/1*

F0203 คุณภาพและความหลากหลายของบุคลากรทางการแพทย์	
กทพ. / DTAM / คร. / มช. / มบ. / มอ. / ดร.	0

V03 สิ่งอำนวยความสะดวก

F0301 การดูแลสุขอนามัยของนักท่องเที่ยวแบบครบวงจร	
มรภ. / มช. / มพล. / มอ. / สป.กก.	2

F0302 เครือข่ายท่องเที่ยวเชื่อมโยง	
มรภ. / กทพ. / สบส. / ททท. / สป.กก. / สศช.	3

F0303 การอำนวยความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยวและญาติ	
คร. / ดร. / สป.กก.	0

V04 การตลาดเพื่อสนับสนุนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

F0401 การเจาะกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ	
มรภ. / ททท. / มช.	3

F0402 การตระหนักถึงความสำคัญและยอมรับในมาตรฐานสาธารณสุข	
มรภ. / DTAM / คร. / สบส. / กรมอนามัย / มช. / มอ.	0

F0403 เครื่องมือทางการตลาดที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย	
มรภ. / ททท. / มพล. / มอ.	5

V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มขึ้นของรายได้และอันดับจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

F0501 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง	
กทพ. / สป.กก. / สศช.	1

F0502 ความเชื่อมั่นต่อภาพลักษณ์สินค้าบริการ สถานประกอบการ	
มรภ. / กทพ. / DTAM / สบส. / กรมอนามัย / มช. / มอ. / อย. / สป.กก.	2

หมายเหตุ: n/ก* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้องหลัก Y1

หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2567 (WHAT ปัจจัย)

หน่วยงานเลือกความเกี่ยวข้องกับ Y1 และ F แต่ไม่ได้เลือกความเกี่ยวข้องหลัก หรือ สนับสนุน มอบ.

หน่วยงานเลือกความเกี่ยวข้องกับ Y1 แต่ไม่ได้เลือกความเกี่ยวข้องกับ F สป.กก.

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 5.3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย
เป้าหมาย 050302 อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย



สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

5 การท่องเที่ยว



เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
ของประเทศไทย

รวมทั้งสิ้น

6/3* โครงการ

Value Chain

V01 สินค้าและบริการ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

F0101 มาตรฐานและความปลอดภัยของสินค้าและบริการ

กทพ. / สบส. / กรมอนามัย / มอ. / สรพ. / สป.กก.

1/1*

F0102 มาตรฐานสถานประกอบการ

สบส. / กรมอนามัย / มอ.

1

F0103 ความหลากหลายและความครอบคลุมของสินค้าและบริการ ที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว

DTAM / มอ. / สป.กก. / สศช.

1/1*

V02 บุคลากรที่เกี่ยวข้องในกระบวนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

F0201 มาตรฐานวิชาชีพของบุคลากร

กทพ. / DTAM / สบส. / มอ.

0

F0202 บุคลากรทางการแพทย์มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ

กทพ. / DTAM / มอ.

0

F0203 คุณภาพและความหลากหลายของบุคลากรทางการแพทย์

กทพ. / คร. / มอ.

0

V03 สิ่งอำนวยความสะดวก

F0301 การดูแลสุขภาพของนักท่องเที่ยวแบบครบวงจร

มอ. / สป.กก.

0

F0302 เครือข่ายท่องเที่ยวเชื่อมโยง

สศช.

0

F0303 การอำนวยความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยวและญาติ

-

0

V04 การตลาดเพื่อสนับสนุนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

F0401 การเจาะกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ

-

0/1*

F0402 การตระหนักถึงความสำคัญและยอมรับในมาตรฐานสาธารณสุข

กทพ. / สบส. / กรมอนามัย

0

F0403 เครื่องมือทางการตลาดที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย

มอ.

0

V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มขึ้นของรายได้และอันดับจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

F0501 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง

สป.กก. / สศช.

0

F0502 ความเชื่อมั่นต่อภาพลักษณ์สินค้า บริการสถานประกอบการ

DTAM / สบส. / กรมอนามัย / มอ. / สป.กก.

0

หมายเหตุ: n/ก* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กกกก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้องหลัก Y1

□ หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2567 (WHAT ปัจจัย)

หน่วยงานเลือกความเกี่ยวข้องกับ Y1 และ F แต่ไม่ได้เลือกความเกี่ยวข้องหลัก หรือ สนับสนุน

สปท.

หน่วยงานเลือกความเกี่ยวข้องกับ Y1 แต่ไม่ได้เลือกความเกี่ยวข้องกับ F

กทท.

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย: 5.3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

เป้าหมาย 050303 สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น



สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562 ปี 2563 ปี 2564 ปี 2565

Value Chain

V01 สถานประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

F0101 ความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของมาตรฐานทางการแพทย์	
DTAM / สบส. / มร.อด. / มอ. / สรพ.	2
F0102 การสร้างแรงจูงใจ/สิทธิประโยชน์ในการเข้ารับมาตรฐานทางการแพทย์	
สรพ. / สศช.	0
F0103 ศักยภาพของสถานประกอบการ หน่วยงานผู้ให้มาตรฐานทางการแพทย์	
กกพ. / สบส. / มอ.	4

V02 ผู้บริโภค

F0201 ความเชื่อมั่นด้านการบริการทางการแพทย์	
กกพ. / DTAM / สบส. / มอ. / สรพ.	7
F0202 ความตระหนักรู้ต่อการดูแล รักษา สุขภาพ	
DTAM / คร. / สบส. / มอ.	0

V03 กฎระเบียบ มาตรการทางการแพทย์

F0301 การบังคับใช้กฎหมายทางการแพทย์และการประกอบกิจการด้านสุขภาพ	
สบส.	0
F0302 มาตรฐานกลางด้านการท่องเที่ยว	
ททท. / สศช.	1
F0303 มาตรการการคุ้มครองผู้บริโภค	
DTAM / สบส. / สรพ. / อย.	0



เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย
สถานประกอบการ
ด้านการท่องเที่ยว
เชิงสุขภาพและ
บริการทางการแพทย์
ได้รับมาตรฐาน
เพิ่มขึ้น

รวมทั้งสิ้น
15 โครงการ

หมายเหตุ: n/n* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กกกกก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้องหลัก Y1
[red box] หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2567 (WHAT ปัจจัย)

หน่วยงานเลือกความเกี่ยวข้องกับ Y1 และ F แต่ไม่ได้เลือกความเกี่ยวข้องหลัก หรือ สนับสนุน -

หน่วยงานเลือกความเกี่ยวข้องกับ Y1 แต่ไม่ได้เลือกความเกี่ยวข้องหลัก F -

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 5.4 การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
เป้าหมาย 050401 รายได้จากการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น



สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย
ปี 2562 ปี 2563 ปี 2564 ปี 2565

Value Chain

V01 แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงท่าเรือ

F0101 เส้นทางเชื่อมโยงจากท่าเรือไปยังแหล่งท่องเที่ยว		F0102 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว	
กทท./สถ./สป.กก.	1/1*	กทท./ศก./สถ./สป.กก.	2/1*
F0103 ชีตความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว			
สถ./มก./สป.กก./สศช.	0		

V02 บุคลากรด้านการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และกฎหมาย

F0201 บุคลากรด้านการท่องเที่ยวทางน้ำที่มีศักยภาพ		F0202 ระเบียบ กฎหมายที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ	
กทท./จท./มสด./สพฉ.	1/1*	สศช.	1

V03 สิ่งอำนวยความสะดวกและอุตสาหกรรม

F0301 การเป็นท่าเรือเริ่มต้นหรือปลายทางของการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	
คร.	1
F0302 การสร้างผู้ให้บริการการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	
กทท./คร./สพฉ./สป.กก.	3
F0303 การสนับสนุนเครือข่ายธุรกิจระหว่างภาคเอกชน	
สป.กก./สศช.	1
F0304 ศักยภาพของอุตสาหกรรมและบริการเชื่อมโยง	
สถ./สป.กก.	0

V04 การตลาดที่สนับสนุนการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

F0401 การสื่อสาร สร้างการรับรู้ แหล่งท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	
กทท./ททท./มก./สพฉ./สสปน.	1
F0402 กิจกรรมการตลาด	
ททท./มก./สพฉ./สสปน.	2
F0403 การจัดงานที่สอดคล้องกับช่วงเวลาเที่ยวของเรือท่องเที่ยว	
ททท./สสปน.	0
F0404 เส้นทางท่องเที่ยวใหม่ในประเทศไทย	
กทท./มก./สสปน.	0

V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างรายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

F0501 ท่าเรือและร่องน้ำเพื่อรองรับเรือท่องเที่ยวขนาดต่าง ๆ	
คร./จท.	0
F0502 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง	
สป.กก./สศช.	0
F0503 การอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจสำราญทางน้ำ	
สพฉ./สศช.	2/1*
F0504 กฎ ระเบียบ นโยบายที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	
คร./สศช.	0



เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

รายได้จากการ
ท่องเที่ยวสำราญ
ทางน้ำเพิ่มขึ้น

รวมทั้งสิ้น
19/1/3* โครงการ

หมายเหตุ: ก/ก* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กก/กก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้องหลัก Y1
หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2567 (WHAT ปัจจัย)

หน่วยงานเกี่ยวข้องหลัก -

หน่วยงานเกี่ยวข้องสนับสนุน -

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 5.4 การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

เป้าหมาย 050402 การขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

จ.1 กก.

จ.2 กก.

จ.3 คค.

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

5
การท่องเที่ยว



Value Chain

V01 ศักยภาพของพื้นที่บริเวณท่าเรือ

F0101 แหล่งท่องเที่ยวทางน้ำที่มีศักยภาพและดึงดูดนักท่องเที่ยว

สป.กก. 0

F0102 การสงวนพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาท่าเรือ

- 0

F0103 ความเหมาะสมของสภาพภูมิประเทศ

- 0

V02 ภาวการณ์การพัฒนาท่าเรือท่องเที่ยว

F0201 การส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

BOI / สศช. 0

F0202 ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน ภาคการพัฒนาต่าง ๆ และประชาชน

สป.กก. / สศช. 0

V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยว

F0301 โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีประสิทธิภาพ

คร. / จท. 1/2*

F0302 กฎ ระเบียบ นโยบาย ที่เอื้อต่อการพัฒนาท่าเรือท่องเที่ยว

คร. / สคร. 0

F0303 ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการท่าเรือ

คร. / กทท. / สศช. 1

เป้าหมาย

แผนแม่บทย่อย

การขยายตัวของ
ท่าเรือท่องเที่ยวใน
ประเทศไทยเพิ่มขึ้น

หมายเหตุ: ก/ก* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กก/คค หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้องหลัก Y1

หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2567 (WHAT ปัจจัย)

รวมทั้งสิ้น

4/2* โครงการ

หน่วยงานเลือกความเกี่ยวข้องกับ Y1 และ F แต่ไม่ได้เลือกความเกี่ยวข้องหลักหรือสนับสนุน

กทท.

หน่วยงานเลือกความเกี่ยวข้องกับ Y1 แต่ไม่ได้เลือกความเกี่ยวข้องกับ F

-

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย: 5.5 การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

เป้าหมาย 050501 ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน



สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562 ปี 2563 ปี 2564 ปี 2565

Value Chain

V01 กฎหมาย ระเบียบ ข้อตกลงและนโยบายด้านการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน

F0101 ครอบคลุมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยว

สศช. / คร. / สป.กท. / กทท. / อพท.

6

F0102 กฎหมายที่เอื้ออำนวยต่อการเดินทางระหว่างประเทศอาเซียน

สศช. / คร. / สป.กท. / กศท.

0

F0103 กฎหมายที่เอื้อต่อการรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

สศช. / คร. / สป.กท. / กศท.

0

V03 สิ่งอำนวยความสะดวก

F0301 สิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางข้ามพรมแดน

ตร. / คร.

2

F0302 โครงสร้างพื้นฐานและอำนวยความสะดวกในการคมนาคมขนส่ง

-

53

F0303 เครือข่ายการท่องเที่ยวเชื่อมโยง

สป.กท. / กทท. / อพท.

9

V02 เส้นทางท่องเที่ยว

F0201 แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

สป.กท. / กทท. / อพท.

76

F0202 เรือรวาทที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในภูมิภาค

สป.วธ. / กรมศิลปากร / สป.กท. / กทท. / อพท.

10/1*

F0203 จุดแวะพักรถโดยสารระหว่างประเทศที่ได้มาตรฐาน

-

1

V04 การตลาดเพื่อเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว

F0401 การสื่อสารและสร้างการตระหนักรู้

สศช. / ททท. / กรมอนามัย

13

F0402 การเจาะกลุ่มตลาดเป้าหมายที่หลากหลาย

ททท.

7

F0403 เครื่องมือทางการตลาดที่เหมาะสม

ททท.

5

5
การก่อท่ี่ยว



เป้าหมาย

แผนแม่บทย่อย

ประเทศไทยเป็นจุด
เชื่อมต่อการเดินทาง
ของนักท่องเที่ยว
ในภูมิภาคอาเซียน

รวมทั้งสิ้น

183/1* โครงการ

หมายเหตุ: n/ก* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กทกท หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้องหลัก Y1

หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2567 (WHAT ปัจจัย)

หน่วยงานเลือกความเกี่ยวข้องกับ Y1 และ F แต่ไม่ได้เลือกความเกี่ยวข้องหลักหรือสนับสนุน

-

หน่วยงานเลือกความเกี่ยวข้องกับ Y1 แต่ไม่ได้เลือกความเกี่ยวข้องกับ F

-

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย: 5.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

เป้าหมาย 050601 นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น

จ.1 กก. จ.2 กก. จ.3 กก.

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562 ปี 2563 ปี 2564 ปี 2565

Value Chain

V01 ยกระดับขีดความสามารถการจัดการความปลอดภัยสำหรับ

F0101 ศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	15
ดร. / ปก. / สป.ก. / กทท. / มรท.	
F0102 เครือข่ายในพื้นที่ เพื่อช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	6/1*
ดร. / สบส. / สพฉ. / พช. / สป.ก. / มรท.	
F0103 สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง	4
กทท. / ดร. / กรมอนามัย / สพฉ. / สป.ก. / มรท.	
F0104 ระบบการให้ความช่วยเหลือเยียวยานักท่องเที่ยว	3/1*
ดร. / สพฉ. / สป.ก.	
F0105 เทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	1
สศช. / ดร. / depa / สป.ก.	

V02 มาตรการความปลอดภัยนักท่องเที่ยวและทรัพย์สิน

F0201 การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด	1
ดร.	
F0202 กฎหมาย กฎระเบียบ เพื่อรองรับการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	1
สป.ก.	
F0203 ความตระหนักรู้ในด้านความปลอดภัย ของนักท่องเที่ยว	13
ดร. / ดร. / สป.ก.	

V03 คุณภาพแหล่งท่องเที่ยว

F0301 มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก	14/1*
ดร. / กรมอนามัย / กทท. / สมอ. / มรท.	
F0302 การบริหารจัดการด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	1/1/4*
ดร. / ดร. / กรมอนามัย / สป.ก. / กทท. / มรท.	

5 การท่องเที่ยว

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

โครงสร้างพื้นฐาน
เพื่อสนับสนุนการ
ท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ
และมาตรฐานดีขึ้น

รวมทั้งสิ้น
67/1/7* โครงการ

หมายเหตุ: ก/ก* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กกก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้องหลัก Y1
 หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2567 (WHAT ปัจจัย)

หน่วยงานเลือกความเกี่ยวข้องกับ Y1 และ F แต่ไม่ได้เลือกความเกี่ยวข้องหลักหรือสนับสนุน
-

หน่วยงานเลือกความเกี่ยวข้องกับ Y1 แต่ไม่ได้เลือกความเกี่ยวข้องกับ F
NT

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย: 5.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

เป้าหมาย 050602 โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น



สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562 ปี 2563 ปี 2564 ปี 2565

V01 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว

F0101 การพัฒนา ทำนุ บำรุงรักษาให้ปลอดภัย ได้มาตรฐานและใช้การได้สม่ำเสมอ	4
ดร. / รพม. / ทล. / สป.คค. / ขช.	
F0102 ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยว	62/1*
กทม. / ดร. / รพม. / ยผ. / ทย. / สป.คค. / ขช. / จท. / สป.กก.	
F0103 การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	28/1*
ทช. / สป.คค. / ขบ. / ขช.	

V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว

F0301 การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด	2
สศช. / ดร.	
F0302 การมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาต่าง ๆ	27
สศช. / ดร. / สป.กก.	
F0303 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง	9
สศช. / สป.กก.	
F0304 ศักยภาพผู้ให้บริการ	0/1*
-	

V02 สิ่งอำนวยความสะดวกที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

F0201 บริการสาธารณะและสาธารณูปโภคในแหล่งท่องเที่ยว	26
กฟผ. / สป.คค. / สป.กก.	
F0202 ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว Information center	8/1*
กทม. / ดร. / สป.กก.	
F0203 บริการทางการเงินที่เข้าถึงง่าย และครอบคลุม	1
-	
F0204 ความสะดวกในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ	14/1*
depa / สป.กก. / กทท.	
F0205 โครงการคมนาคมที่เชื่อมโยงและสะดวกสบาย	0
บ.ข.ส. / รพม. / สป.คค. / ขบ. / ขส.มก.	

หมายเหตุ: ก/ก* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กก/กก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้องหลัก Y1

หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2567 (WHAT ปัจจัย)



เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย
นักท่องเที่ยวมีความ
ปลอดภัยในชีวิตและ
ทรัพย์สินมากขึ้น

รวมทั้งสิ้น
186/5* โครงการ

Value Chain

หน่วยงานเลือกความเกี่ยวข้องกับ Y1 และ F แต่ไม่ได้เลือกความเกี่ยวข้องหลักหรือสนับสนุน
-

หน่วยงานเลือกความเกี่ยวข้องกับ Y1 แต่ไม่ได้เลือกความเกี่ยวข้องกับ F
NT

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 5.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

เป้าหมาย : 050603 การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น



สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

V01 คุณภาพแหล่งท่องเที่ยว

F0101 ชีตความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว

สป.กก. / กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช / อสส. / อ.ส.พ. / สศช. / สม. / อพท. / พต. / NIDA	20/1/1*
---	---------

F0102 กิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

DOI/ อพท. / กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช/สปท./สป.กก./พต.	7/5*
---	------

F0103 ความสะอาด และความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว

กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช / DOI/ สป.กก / อพท. / พต.	2
---	---

F0104 การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด

สศช.	0
------	---

V02 การมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคีเครือข่าย

F0201 ความเป็นเจ้าของในพื้นที่

พช. / DOT / สป.กก / อพท. / NIDA	2/1*
---------------------------------	------

F0202 ความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

พช. / สม. / DOT / สป.กก / สปท. / อพท. / พต.	10/1*
---	-------

F0203 กลไกการมีส่วนร่วม

สศช. / สป.กก / อพท.	4
---------------------	---

V01 คุณภาพแหล่งท่องเที่ยว

F0301 ตระหนักต่อความรับผิดชอบต่อ

ททท. / อพท. / พต. / NIDA	21
--------------------------	----

F0302 ความเข้าใจในบริบทสังคมของพื้นที่

สศช. / ททท. / พต.	2
-------------------	---

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

F0401 ความตระหนักและความเข้าใจของทุกภาคที่เกี่ยวข้อง

กทท. / DOI/ สป.กก / อพท.	14/1*
--------------------------	-------

F0402 มาตรการจูงใจให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

สม. / DOT/ อพท.	1/2*
-----------------	------

F0403 ศักยภาพในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว

อสส. / สม. / DOI/ สปท. / อพท. / NIDA	6/1/1*
--------------------------------------	--------

F0404 กฎ ระเบียบ และกลไกที่เอื้อต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

สศช. / NIDA	0
-------------	---

หมายเหตุ: n/n* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / n/nn หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้องหลัก Y1

□ หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2567 (WHAT ปัจจัย)

หน่วยงานเลือกความเกี่ยวข้องกับ Y1 และ F แต่ไม่ได้เลือกความเกี่ยวข้องหลักหรือสนับสนุน

หน่วยงานเลือกความเกี่ยวข้องกับ Y1 แต่ไม่ได้เลือกความเกี่ยวข้องกับ F

5 การท่องเที่ยว



เป้าหมาย

แผนแม่บทย่อย

การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

รวมทั้งสิ้น

103/3/11* โครงการ

Value Chain