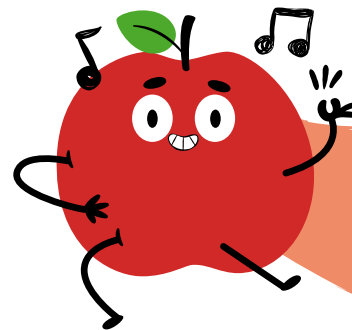




10

การปรับเปลี่ยน
ค่านิยมและวัฒนธรรม



แผนแม่บทฯ ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

จ.1 วร. จ.2 วร. จ.3 วร.

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทฯ

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

แผนแม่บทฯ ย่อย : 10.1 แผนย่อยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และเสริมสร้างจิตสาธารณะ และการเป็นพลเมืองที่ดี

เป้าหมาย : 100101 คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญาคุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

Value Chain

V01 ครอบครัวยุคใหม่ที่สร้างเสริมความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์

F0101 ความพร้อมของครอบครัวในการปลูกฝัง ส่งเสริม ค่านิยม คุณธรรม และวัฒนธรรมแก่บุตรหลาน	
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) / สป.วธ. / พท. / กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว	19
F0102 ศักยภาพพลโลกการทำงานด้านครอบครัว	
กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว/ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) / สป.วธ. / พท.	1

V02 ชุมชนที่ส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรม

F0201 ผู้นำชุมชน	
สป.วธ. / พท.	3
F0202 พื้นที่และกิจกรรมการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมในชุมชน	
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม / สป.วธ	93

V05 องค์กรส่งเสริมคุณธรรม

F0501 การส่งเสริมองค์กรคุณธรรมในหน่วยงาน	
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) / สป.วธ	79/2*
F0502 ต้นแบบผู้นำการเปลี่ยนแปลง	
ก.พ.ร.	11

V03 สถานศึกษาและแหล่งเรียนรู้ที่เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมและสติปัญญา

F0301 บุคลากรทางการศึกษา	
พศ. / สอศ. / สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ / ม.การกีฬาแห่งชาติ	109
F0302 หลักสูตรและกิจกรรมทางการศึกษาที่ส่งเสริมค่านิยมศิลปะและวัฒนธรรม	
สถาบันวิทยาลัยชุมชน / สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์/ สพฐ. / พท. / มอช. / มร.ชม.	533
F0303 กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม	
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) / สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์/ สป.ศธ / พท. / สำนักงานลูกเสือแห่งชาติ	761
F0304 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาคุณธรรม	
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) / พท.	71

V04 สถาบันทางศาสนาที่ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและจิตวิญญาณที่ดี

F0401 ศักยภาพผู้นำ ทางศาสนาในการเผยแพร่หลักธรรมคำสอน	
กรมการศาสนา / พท.	51
F0402 กิจกรรมทางศาสนาและวัฒนธรรม	
กรมการศาสนา / สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ / สป.วธ / พท.	223

V06 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างเสริมใคนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์

F0601 นโยบายส่งเสริมคุณธรรมและวัฒนธรรมในระดับชาติ	
-	86
F0602 เทคโนโลยีดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ และสื่ออื่น ๆ ที่ส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรม	
กรมศิลปากร / ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) / สป.วธ / กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	7
F0603 ระบบสร้างแรงจูงใจทางสังคม	
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) / สภาอากาศไทย	32
F0604 เครือข่ายความร่วมมือด้านส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรม	
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) / สป.วธ / กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	24
F0605 ฐานข้อมูลสถานการณ์ทางสังคมและดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย	
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) / สป.วธ	1
F0606 กิจกรรมและแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	
กรมศิลปากร / สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย / วิทยุพจนานุกรม (องค์การมหาชน) / สป.วธ / กรมส่งเสริมวัฒนธรรม / พท. / ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน) / สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	68
F0607 บุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรมและวัฒนธรรม	
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) / กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	12
F0608 อัตลักษณ์วัฒนธรรมไทย	
กรมศิลปากร // สป.วธ / พท. / กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	75



เป้าหมายแผนแม่บทฯ

คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญาคุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

รวมทั้งสิ้น 2,261/2* โครงการ

หมายเหตุ: n/ก* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / ๓๓๓๓ หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้องหลัก Y1

□ หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติประจำปี 2567 (WHAT ปัจจัย)

แผนแม่บทฯ ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนแม่บทย่อย : 10.2 การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ

เป้าหมาย : 100201 ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น

จ.1 ฐ. จ.2 ฐ. จ.3 พม.

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

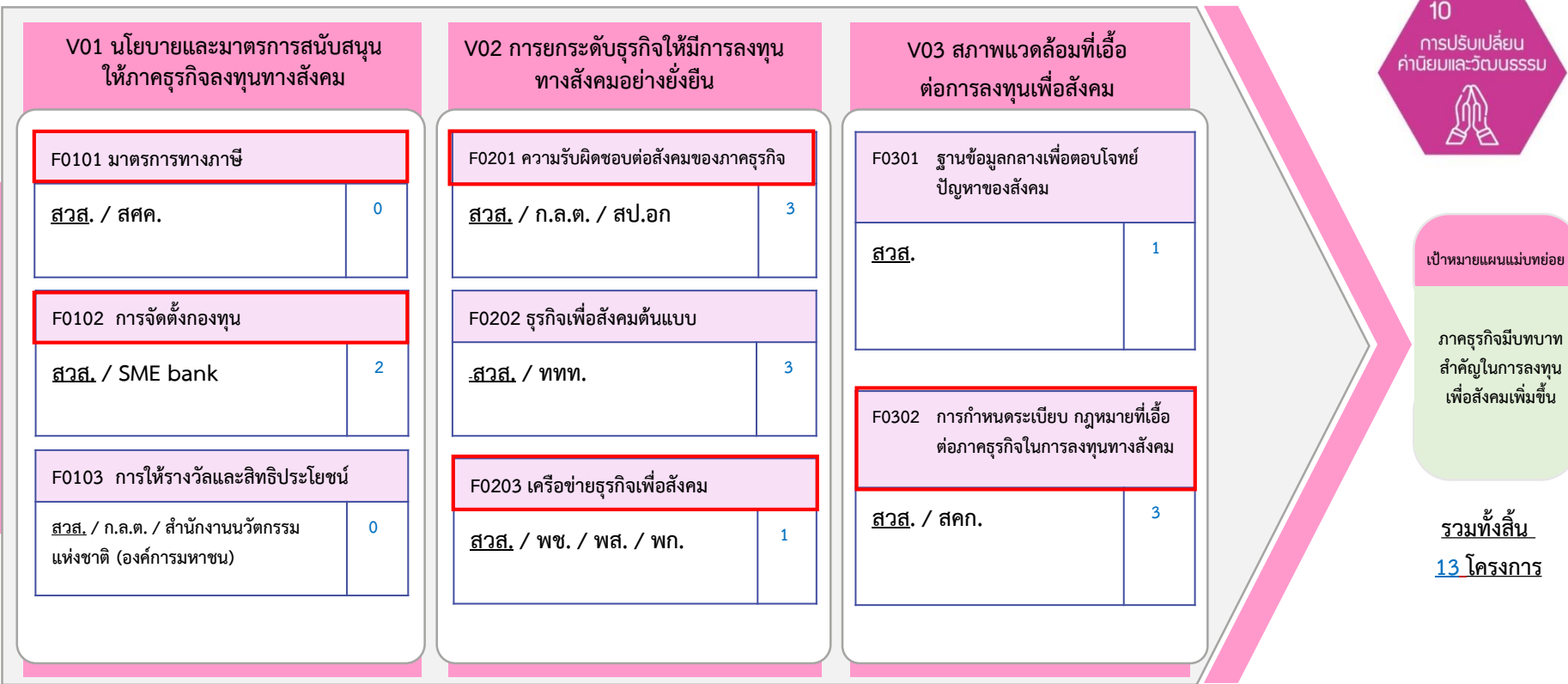
ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

Value Chain



10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น

รวมทั้งสิ้น 13 โครงการ

หมายเหตุ: n/n* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กกก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้องหลัก Y1

หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2567 (WHAT ปัจจัย)

แผนแม่บทฯ ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนแม่บทย่อย : 10.3 การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

ปี 2562 ปี 2563 ปี 2564 ปี 2565

เป้าหมาย : 100301 สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัยและสร้างสรรค์

Value Chain

V01 คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของสื่อ

F0101 กลไกการกำกับดูแลตนเองร่วมกันของสื่อ	
กรมประชาสัมพันธ์ / สป.วธ / กสทช.	6
F0102 มาตรฐานวิชาชีพสื่อ	
กรมประชาสัมพันธ์	3
F0103 มาตรฐานดูแลสื่อออนไลน์	
กรมประชาสัมพันธ์	4

V02 คุณภาพของบุคลากรด้านสื่อสารมวลชน

F0201 หลักสูตร/ชุดความรู้ ที่เสริมทักษะ (Re-skill) และเพิ่มทักษะ (Up-skill) วิชาชีพประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนที่ทันสมัย	
กรมประชาสัมพันธ์ / สป.วธ	1
F0202 มาตรฐานบุคลากรด้านสื่อ	
กรมประชาสัมพันธ์	0

V03 สื่อสร้างสรรค์และสื่อที่มีคุณภาพ

F0301 เนื้อหาสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์	
สสน. / กรมประชาสัมพันธ์ / สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม / Thai PBS	23/1*
F0302 รูปแบบสื่อที่เปิดโอกาสให้ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงได้	
กรมประชาสัมพันธ์ / Thai PBS / สสน.	10
F0303 ความร่วมมือในการผลิตสื่อสร้างสรรค์ของภาคีเครือข่ายด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์	
Thai PBS / กรมควบคุมโรค / สป.วธ	3

V04 การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

F0401 ระบบคลังข้อมูล ข่าวสารที่มีมาตรฐานเพื่อการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน (Linked open data)	
กรมประชาสัมพันธ์ / กรมควบคุมโรค	0/1*
F0402 ช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	
สสน. / กรมประชาสัมพันธ์ / สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม / กรมควบคุมโรค	11/1*

V05 การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร

F0501 ความตระหนักรู้และเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของประเทศในทุกภาคส่วน	
สสน. / กรมประชาสัมพันธ์	5
F0502 กลไกการสำรวจและรับฟังข้อเท็จจริงความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนเพื่อสร้างสังคมแห่งการมีส่วนร่วม	
กรมประชาสัมพันธ์ / สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	0
F0503 กลไกและกระบวนการบริหารจัดการข่าวปลอม (Fake news) และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	
กรมประชาสัมพันธ์ / สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	7/1*

V06 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาสื่อ

F0601 ประชาชนมีภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันสื่อ	
กรมประชาสัมพันธ์ / สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม / สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ	8
F0602 โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ	
-	0

10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัยและสร้างสรรค์

รวมทั้งสิ้น 81/4* โครงการ

หมายเหตุ: ก/ก* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กก/ก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้องหลัก Y1

□ หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับปี 2567 (WHAT ปัจจัย)