

แผนแม่บทฯ ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

แผนแม่บทย่อย : 10.1 แผนย่อยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และเสริมสร้างจิตสาธารณะ และการเป็นพลเมืองที่ดี

เป้าหมาย : 100101 คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญาคุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

Value Chain

V01 ครอบครัวยุคใหม่ที่สร้างเสริมความเป็นพลเมืองที่ดี

- F0101 ความพร้อมของครอบครัว
- F0102 ศักยภาพ กลไกการทำงานด้านครอบครัว

V02 เครือข่ายสังคมที่ส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรม

- F0201 ความเข้มแข็งของผู้นำเครือข่ายสังคม
- F0202 การตระหนักรู้ถึงคุณค่าและความแตกต่างของพลเมือง
- F0203 ความร่วมมือของภาคีการพัฒนา

V03 สถานศึกษาและแหล่งเรียนรู้ที่เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมและสติปัญญา

- F0301 บุคลากรทางการศึกษา
- F0302 หลักสูตรการศึกษาและกิจกรรมการเรียนรู้ที่ครอบคลุมศิลปะ คุณธรรม ค่านิยม และวัฒนธรรม
- F0303 สภาพแวดล้อมของสถานศึกษาและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาคุณธรรม

V04 สถาบันทางศาสนาที่ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและจิตวิญญาณที่ดี

- F0401 การเสริมสร้างศักยภาพและศักยภาพและความเข้มแข็งของผู้นำทางศาสนา
- F0402 กิจกรรมทางศาสนาและวัฒนธรรม

V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างเสริมให้คนไทยเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์

- F0501 นโยบายที่เกี่ยวข้อง
- F0502 เทคโนโลยีดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ และสื่ออื่น ๆ
- F0503 ระบบสร้างแรงจูงใจทางสังคม
- F0504 ฐานข้อมูล ดัชนี และสถานการณ์ทางคุณธรรม สังคม วัฒนธรรม
- F0505 พื้นที่ กิจกรรมและแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
- F0506 บุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรมและวัฒนธรรม
- F0507 อัตลักษณ์วัฒนธรรมไทย

10



การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญาคุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

แผนแม่บทฯ ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนแม่บทย่อย : 10.2 การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ

เป้าหมาย : 100201 ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น

Value Chain

V01 นโยบายและมาตรการสนับสนุน
ให้ภาคธุรกิจลงทุนทางสังคม

- F0101 มาตรการทางภาษี
- F0102 กลไกการลงทุนทางสังคมที่เหมาะสม
- F0103 รางวัลและสิทธิประโยชน์

V02 การยกระดับธุรกิจให้มีการลงทุน
ทางสังคมอย่างยั่งยืน

- F0201 ความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ
- F0202 ธุรกิจเพื่อสังคมต้นแบบ
- F0203 เครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคม

V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนเพื่อสังคม

- F0301 องค์ความรู้และฐานข้อมูลกลางที่เอื้อต่อภาคธุรกิจในการลงทุนเพื่อสังคม
- F0302 กฎหมายที่เอื้อต่อภาคธุรกิจในการลงทุนทางสังคม
- F0303 รูปแบบการสื่อสาร และช่องทางการประชาสัมพันธ์



เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ภาคธุรกิจมีบทบาท
สำคัญในการลงทุนเพื่อ
สังคมเพิ่มขึ้น

แผนแม่บทฯ ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนแม่บทย่อย : 10.3 การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

เป้าหมาย : 100301 สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัยและสร้างสรรค์

Value Chain



10

การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัยและสร้างสรรค์