

05



การท่องเที่ยว

# แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

จ.1 กก.    จ.2 กก.    จ.3 กก.

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย  
**ปี 2562**    **ปี 2563**    **ปี 2564**    **ปี 2565**

## แผนแม่บทย่อย : 5.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

### เป้าหมาย 050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 53 หน่วยงาน

Value Chain

#### V01 ฐานทุนวัฒนธรรมของพื้นที่

F0101 เครื่องอำนวยความสะดวกทางวิชาการ	มรล. / อร. / มรภ.ภท. / มรภ.บร. / มร.ชม. / มรภ.น. / มทส. / มทร.รัตนโกสินทร์ / มทร.ศรีวิชัย / มทร.อีสาน / มรย. / มศก. / มอ.	20
F0102 การวิจัยเชิงพื้นที่บนฐานข้อมูลเชิงประจักษ์	มร.อ.อ. / มรภ.ภท. / มรล. / มทร.อีสาน / มทส. / มฟล. / มรย. / มศก. / มอ.	7/1*
F0103 ทุน/ความหลากหลายทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในพื้นที่อัตลักษณ์	มรล./มรภ.ภท./มรภ.บร./สป.ภท./กทท./มทร.อีสาน / มทส./ศก. / มทร.รัตนโกสินทร์/มร.ชม./มร.พช./มรภ.น.ม./มรย./มศก./มอ.	0

#### V02 การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว

F0201 ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และองค์ความรู้ท้องถิ่น	สป.วธ. / มรล. / มร.อ.อ. / มรภ.บร. / มม. / กทท. / สป.กก. / อพท. / มช. / มทร.รัตนโกสินทร์ / มทร.ศรีวิชัย / มทร.อีสาน. / มทส. / มจ. / มสค. / มฟล. / มย. / มร.ชม. / มร.พช. / มรภ.น.ม. / มร.พส. / มรย. / มรร. / มศว. / มศก. / มอ. / มอบ. / ICCS / สวอ. / พช. / สศร. / DTAM / กสอ. / สศส. / สศช.	175/ 2/13*	F0202 ศักยภาพชุมชน และผู้ประกอบการ	สป.วธ. / มรล. / มรภ.ภท. / มรภ.บร. / กปศ. / กสท. / มม. / กทท. / กทช. / มจ. / สป.กก. / อพท. / วศ. / มช. / มทร.รัตนโกสินทร์ / มทร.ศรีวิชัย / มทร.อีสาน. / มทส. / มจ. / มฟล. / มบ. / มร.ชม. / มชย. / มรภ.น.ม. / มร.พส. / มรย. / มศว. / มศก. / มอ. / ICCS / สวอ. / สศร. / กสอ. / สศส.	53/ 3/7*
F0203 ความร่วมมือและการพัฒนาเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยว	มรล. / มรภ.ภท. / มรภ.บร. / กปศ. / กทท. / สป.กก. / มทร.รัตนโกสินทร์ / มทร.ศรีวิชัย / มทร.อีสาน / มทส. / มรภ.น.ม. / มรย. / มศว. / มศก. / มอ. / กสอ. / สพท.	16	F0204 มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ	สป.วธ. / มรล. / มรภ.ภท. / มรภ.บร. / กปศ. / กทท. / มทร.ศรีวิชัย / มทร.อีสาน / มทส. / มรภ.น.ม. / มรภ.ลป. / มศก. / มอ. / อสพ. / ศก. / DTAM / กสอ. / สมอ. / สพท.	111/ 2/2*

#### V03 การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

F0301 การตลาด ที่มุ่งเน้นการสื่อสาร คุณค่า และ ภาพลักษณ์ของประเทศ	ททท. / อร. / มทร.รัตนโกสินทร์ / มทร.อีสาน / มทส. / มรภ.น.ม. / มศก. / มอ. / ศก. / กสอ. / สสปน.	47/2/1*
F0302 การสร้างความตระหนักรู้ของนักท่องเที่ยว	มรล. / มทร.อีสาน / มทส. / มศก. / มอ. / กปศ.	80/2*
F0303 กิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์	ททท. / สป.วธ. / มรล. / มรภ.ภท. / มรภ.บร. / กปศ. / อร. / กทท. / กทช. / มช. / มทร.รัตนโกสินทร์ / มทร.อีสาน / มทร.ศรีวิชัย / มทร.อีสาน / มทส. / มจ. / มบ. / มรภ.น.ม. / มร.พส. / มรย. / มศก. / มอ. / สทท.	216/9*

#### V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

F0401 สมรรถนะและศักยภาพความพร้อมของบุคลากรการท่องเที่ยวในชุมชน	มรล. / มรภ.ภท. / มรภ.บร. / กทท. / มช. / มทร.ธัญบุรี / มทร.อีสาน / มทส. / มจ. / มบ. / มพ. / มรภ.น.ม. / มศก. / มอ.	34/1/1*	F0402 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง	สป.วธ. / กทท. / สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / มฟล. / มศก. / มอ. / สศช.	8/2*
F0403 การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสม	กทท. / มช. / มทร.รัตนโกสินทร์ / มทร.อีสาน / มทส. / มพ. / มรภ.บร. / มรภ.น.ม. / มร.พส. / มรย. / มศก. / มอ. / สทป.	35/1*			



เป้าหมาย แผนแม่บทย่อย

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

รวมทั้งสิ้น **802/10/39\*** โครงการฯ

หมายเหตุ: /น/ก\* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กก/ก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F)

□ หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

# แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย: 5.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย 050102 เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 34 หน่วยงาน



สถานการณ์บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

Value Chain

## V01 อัตลักษณ์ วัฒนธรรมของเมืองและชุมชน

F0101 บรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์	
อพท. / มช. / มทร.ศรีวิชัย. / มทร.อีสาน / มทส./มจ. / มศก./มอ. / มสค. / มอบ. / สศร. / ทท. / สศส. / สศช.	26/1/3*
F0102 ฐานทางวัฒนธรรมของเมืองและชุมชน	
อพท. / ทร. / มทร.ศรีวิชัย. / มทร.อีสาน / มทส./มท. / มรภ.พท. / มรล. / มรภ.บร. / มร. / มศก. / มอ. / มสค. / มสธ. / มอบ.	59/3*
F0103 ฐานทางทรัพยากรธรรมชาติของเมืองและชุมชน	
อพท. / มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มรภ.บร. / มศก. / มอ. / มสค. / ทธ.	5/1*

## V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มขึ้นของเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

F0401 กฎหมาย นโยบาย มาตรการที่เอื้อและสนับสนุน	
สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส.	6
F0402 ความปลอดภัยของเมืองและชุมชน	
กทท. / มทร.อีสาน / มทส.	11
F0403 เงินทุนสนับสนุนแก่ชุมชน เมือง และผู้ประกอบการ	
GSB / กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / มร.พช.	6

## V02 นวัตกรรมเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

F0201 วิธีการสมัยใหม่ในการผลิตสินค้าและบริการ	
อพท. / มช. / มทร.อีสาน / มทส. / มฟล. / มช. / มอ. / มศก. / มอ. / มสค. / มอบ.	10/1/1*
F0202 กิจกรรมสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมภายในชุมชน	
อพท. / กทท. / สป.กก. / มช. / มทร.รัตนโกสินทร์ / มทร.ศรีวิชัย / มทร.อีสาน / มทส. / มท. / มรภ.พท. / มรล. / มศก. / มอ. / มสค. / มอบ. / สศส.	43/3*
F0203 วิถีชีวิต และบรรยากาศ	
อพท./มร.อด./ กทท. / มทร.รัตนโกสินทร์ / มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มศก. / มอ. / มสค. / มอบ.	5
F0204 เรื่องราวของชุมชน	
กทท. / สป.กก. / มช. / มทร.อีสาน / มทส. / มช. / มรล. / มศก. / มอ. / มสค. / มอบ. / ทธ.	18

## V03 การบริหารจัดการเมืองและชุมชน

F0301 การขึ้นทะเบียนเมืองเป็นเมืองสร้างสรรค์	
มทร.อีสาน / มทส. / มศก. / มสค. / สศส.	7/1/3*
F0302 การมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนา	
อพท. / สป.กก. / มช. / มทร.ศรีวิชัย / มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มรภ.กท. / มรภ.บร. / มศก. / มอ. / มสค. / ปค. / กรมอนามัย / สศช.	6/1*
F0303 การวางแผนการพัฒนาพื้นที่	
อพท. / สป.กก. / มช. / มทร.อีสาน / มทส. / มรภ.กท. / มรภ.บร. / มศก. / มอ. / มสค. / สทช. / ปค. / สศช.	18
F0304 ความสามารถของพื้นที่ในการรองรับนักท่องเที่ยว	
อพท. / มทร. อีสาน / มทส. / มช. / มรภ.กท. / มศก. / มอ. / มสค. /	15
F0305 ศักยภาพของชุมชน	
อพท. / สป.กก. / มทร.ศรีวิชัย / มทร.อีสาน / มทส. / มรภ.พท. / มรล. / มรภ.กท. / มรภ.บร. / มศก. / มอ. / มสค.	17/1*



เป้าหมาย  
แผนแม่บทย่อย  
เมืองและชุมชนที่มี  
ศักยภาพด้านการ  
ท่องเที่ยว  
สร้างสรรค์และ  
วัฒนธรรม เพิ่มขึ้น

รวมทั้งสิ้น

252/4/15\* โครงการ

หมายเหตุ: /น/ก\* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กกกก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F)

หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

# แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 5.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย 050103 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น



สถานการณ์บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย  
ปี 2562    ปี 2563    ปี 2564    ปี 2565

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 25 หน่วยงาน

## V01 อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ของสินค้าท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

F0101 การสร้างสรรค์สินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการ	
มรล. / มร.อด. / มร.บร. / สป.กก. / อพท. / มช. / มทร.ศรีวิชัย / มทร.อีสาน / มทส. / มร.ภ.พ. / มร.พช. / มศก. / มสค. / มอบ. / สจล. / DTAM / กสอ.	3/3*
F0102 คุณค่าของสินค้าและบริการที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	
สป.กก. / อพท. / มช. / มทร.ศรีวิชัย / มทร.อีสาน / มทส. / มร.ภ.พ. / มร.พช. / มรล. / มร.ภ.ม. / มร.บร. / มรร. / มศก. / มสค. / มอบ. / สจล. / ศก. / DTAM / กสอ.	4

## V02 การยกระดับสินค้าและบริการ

F0201 การออกแบบสินค้าและตราสินค้าที่เหมาะสม	
มรล. / มช. / มทร.อีสาน / มทส. / มร.ภ.พ. / มร.ภ.บร. / มรร. / มศก. / มอ. / มสค. / มอบ. / สจล. / ทป. / กสอ.	2
F0202 มาตรฐานสินค้าเป็นที่ยอมรับ	
มรล. / มทร.อีสาน / มทส. / มร.ภ.พ. / มร.ภ.บร. / มรร. / มศก. / มอ. / มสค. / มสธ. / สจล.	1
F0203 สินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	
มทร.ศรีวิชัย / มทร.อีสาน / มทส. / มร.ภ.พ. / มรล. / มร.ภ.บร. / มศก. / มสค. / มอบ. / สจล. / ทป. / กสอ.	2

## V03 การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

F0301 ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	
ทป. / มรล. / มร.ภ.บร. / สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / มรย. / มร.พช. / มสค. / สจล. / DTAM	2
F0302 ความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสินค้าและบริการที่จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	
ทป. / มรล. / สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / มสค. / สจล.	0
F0303 ระบบฐานข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	
ทป. / มทร.อีสาน / มทส. / มสค. / สจล. / สศช.	0
F0304 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่เข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญามีประโยชน์/เป็นที่ยอมรับในวงกว้าง	
ทป. / มทร.ศรีวิชัย / มทร.อีสาน / มทส. / มร.พช. / มรล. / มรย. / มศก. / มอ. / มสค. / สจล.	1

## V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ของสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

F0401 องค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี การออกแบบ และทรัพย์สินทางปัญญา	
มร.ภ.บร. / ทป. / อพท. / มช. / มทร.ศรีวิชัย / มทร.อีสาน / มทส. / มร.ภ.พ. / มร.พช. / มรล. / มศก. / มอ. / มสค. / มอบ. / สจล.	0
F0402 ศักยภาพผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชน	
มรล. / ทป. / สป.กก. / อพท. / มช. / มทร.อีสาน / มทส. / มร.ภ.พ. / มร.ภ.บร. / มศก. / มอ. / มสค. / มสธ. / มอบ. / สจล.	0
F0403 การตลาดและการสื่อสารเอกลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่นสู่กลุ่มเป้าหมาย	
มทร.ศรีวิชัย / มทร.อีสาน / มทส. / มร.ภ.พ. / มร.ภ.บร. / มศก. / มอบ. / สจล.	0



เป้าหมาย  
แผนแม่บทย่อย  
สินค้าท่องเที่ยว  
เชิงสร้างสรรค์และ  
วัฒนธรรมได้รับการ  
ขึ้นทะเบียนทรัพย์สิน  
ทางปัญญาเพิ่มขึ้น

รวมทั้งสิ้น  
15/3\* โครงการ

Value Chain

หมายเหตุ: /น/น\* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กกกก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F)

หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

# แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 5.2 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

เป้าหมาย 050201 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เพิ่มขึ้น



สถานการณ์บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 17 หน่วยงาน

## V01 ความพร้อมของสินค้าและบริการของการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

F0101 ศักยภาพสินค้าและบริการ	
สสปน. / กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / มจ. / มร.พช. / มรล. / มรภ.บร. / มศก. / กรมอนามัย	26/3*
F0102 ประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก	
สสปน. / มทร.อีสาน / มทส.	20
F0103 มาตรฐานความเป็นมืออาชีพและสมรรถนะของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	
สสปน. / กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / มจ. / มร.พช. / มอ. / กรมอนามัย	14/1*

## V02 การตลาดท่องเที่ยวเชิงธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ

F0201 ภาพลักษณ์ด้านท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของไทยที่ดีในระดับโลก	
ททท. / สสปน. / กทท. / มก. / มทร.อีสาน / มทส. / มศก. / กปส.	34/1/5*
F0202 การดึงดูดกลุ่มตลาดเป้าหมายที่สำคัญในทุกระดับ	
ททท. / สสปน. / กทท. / กทท. / มทร.อีสาน / มทส.	21/1/1*

## V03 การบริหารจัดการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงธุรกิจให้บรรลุเป้าหมาย

F0301 การประเมินสิทธิ์/จัดงาน/การจัดการแข่งขันกีฬา ที่สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ/ สังคมสูง	
สสปน. / กทท. / สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส.	42/9*
F0302 สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงาน	
สสปน. / มทร.อีสาน / มทส.	6/1*

## V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว ต่อเนื่องหลังจากประชุม

F0401 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง	
สสปน. / กทท. / สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / มอ. / สศช.	4/2*
F0402 เทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบสารสนเทศที่เหมาะสม	
สสปน. / กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มอ.	2
F0403 กฎหมาย นโยบาย มาตรการที่เกี่ยวข้อง	
สสปน. / กทท. / สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส.	0



เป้าหมาย  
แผนแม่บทย่อย  
รายได้จากการ  
ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ  
เพิ่มขึ้น

รวมทั้งสิ้น  
169/2/22\* โครงการ

Value Chain

หมายเหตุ: /น/ก\* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กก/กก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F)

หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

# แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 5.2 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

เป้าหมาย 050202 การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย



สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562 ปี 2563 ปี 2564 ปี 2565

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 14 หน่วยงาน

## V01 ความพร้อมของสินค้าและบริการในการสนับสนุนการประชุมนานาชาติ

F0101 ประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก	F0103 การกำหนดเป้าหมายและแผนงานที่หลากหลายในการดำเนินงาน สร้างงาน และยกระดับงานสู่ประเทศไทย
สสปน. / มทร.อีสาน / มทส. / สนช. 1	สสปน. / กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / มสค. / สนช. 0
F0102 มาตรฐานของสินค้า บริการ สถานที่ บุคลากร	F0104 ความเข้มแข็งและความพร้อมของสมาคมเจ้าภาพและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
สสปน. / มทร.อีสาน / มทส. / มอ. / มสค. / กรมอนามัย 0	สสปน. / มทร.อีสาน / มทส. 0
F0105 สมรรถนะศักยภาพและความพร้อมของบุคลากรและผู้ประกอบการ	
สสปน. / กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / มสค. / มอ. / มสค. 2	

## V02 การสนับสนุนการบริหารจัดการงานประชุมนานาชาติให้บรรลุเป้าหมาย

F0201 สิทธิประโยชน์ และการอำนวยความสะดวกในการจัดงาน	F0202 กลไกในการจัดเก็บและรายงานข้อมูลเข้าสู่ International Congress and Convention Association (ICCA) อย่างเป็นระบบและครบถ้วน ทันเวลา
สสปน. / มทร.อีสาน / มทส. / มสค. 1	สสปน. / อสป. / มทร.ล้านนา / มทร.อีสาน / มทส. 2/1/1*
F0203 ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางขององค์การระหว่างประเทศระดับนานาชาติ	
สสปน. / กทท. / สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. 1	

## V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดประชุมนานาชาติของไทย

F0401 ภาพลักษณ์ด้านการประชุมนานาชาติประเทศไทย	F0402 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง	F0403 นโยบายและมาตรการที่สนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติ
สสปน. / มทร.อีสาน / มทส. / มสค. / มอ. / มสค. 0	สสปน. / สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. 0	สสปน. / สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / มอ. / สศช. 0

## V03 สิทธิการจัดการงาน

F0301 กลุ่มตลาดเป้าหมายเฉพาะกลุ่ม ผู้จัดงานและสมาคมระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง	
สสปน. / มทร.อีสาน / มทส. 0	
F0302 การประเมินสิทธิการจัดการงานที่สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมสูง	
สสปน. / มทร.อีสาน / มทส. 1/1	
F0303 การสร้างแม่เหล็กสำหรับการจัดการประชุมนานาชาติ	
สสปน. / มทร.อีสาน / มทส. 0	
F0304 ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน	
สสปน. / สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / สศช. 0	



เป้าหมาย  
แผนแม่บทย่อย  
การเป็นจุดหมาย  
ปลายทางในการ  
จัดการประชุม  
นานาชาติของไทย

รวมทั้งสิ้น  
8/2/1\* โครงการ

Value Chain

หมายเหตุ: /ก/ก\* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กก/กก หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F) หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

# แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย: 5.3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

เป้าหมาย 050301 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 23 หน่วยงาน



สถานการณ์บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565



เป้าหมาย  
แผนแม่บทย่อย

รายได้จากการ  
ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ  
ความงาม และแพทย์  
แผนไทยเพิ่มขึ้น

รวมทั้งสิ้น  
47/1/3\* โครงการ

Value Chain

## V01 สินค้าและบริการ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

F0101 มาตรฐานและความปลอดภัยของสินค้าและบริการ

สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / มฟล. / มร.พช. / มรภ.บร. / มรภ. / มศก. / มสค. / DTAM / สรพ. / อย. 10/1/1\*

F0102 มาตรฐานสถานประกอบการ

กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / มร.พช. / มรภ.บร. / มสค. / อย. 6

F0103 ความหลากหลายและความครอบคลุมของสินค้าและบริการ ที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว

กทท. / สป.กก. / มช. / มทร.อีสาน / มทส. / มจ. / มช. / มท. / มศก. / มอ. / มสค. / DTAM 9/1\*

## V02 ศักยภาพของบุคลากรในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

F0201 มาตรฐานวิชาชีพของบุคลากร

มทร.อีสาน / มทส. / มช. / มร.พช. / มศก. / มอ. / มสค. / DTAM 6

F0202 บุคลากรทางการแพทย์มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ

มทร.อีสาน / มทส. / มช. / มรภ.พบ. / มอ. / กษช. 2/1\*

F0203 คุณภาพและความหลากหลายของบุคลากรทางการแพทย์

มทร.อีสาน / มทส. / มช. / มอ. / DTAM 0

## V03 สิ่งอำนวยความสะดวก

F0301 การดูแลสภาพของนักท่องเที่ยวแบบครบวงจร

มทร.อีสาน / มทส. / มฟล. / มช. / มท. / มรล. / มอ. / มสค. 2

F0302 ความครอบคลุมของเครือข่ายการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกัน

กทท. / สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / มช. / มสค. / สศช. 1

F0303 การอำนวยความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยว

มทร.อีสาน / มทส. / มช. / มสค. / กษช. 0

## V04 การตลาดเพื่อสนับสนุนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

F0401 การตระหนักถึงความสำคัญและยอมรับในมาตรฐานสาธารณสุข

สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มรภ.บร. / มอ. 0

F0402 เครื่องมือทางการตลาดที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ

ททท. / มทร.อีสาน / มทส. / มช. / มอ. / มสค. 8

V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มขึ้นของรายได้และอันดับจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

F0501 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง

สป.กก. / กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / มสค. / สศช. 1

F0502 ความเชื่อมั่นต่อภาพลักษณ์สินค้า บริการสถานประกอบการ

กทท. / ททท. / มทร.อีสาน / มทส. / มช. / มรภ.พบ. / มรล. / มอ. / มสค. / อย. / กษช. 2

หมายเหตุ: /น/ก\* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กกกก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F) หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

# แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว



สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย  
ปี 2562 ปี 2563 ปี 2564 ปี 2565

แผนแม่บทย่อย : 5.3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย  
เป้าหมาย 050302 อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 9 หน่วยงาน

Value Chain



เป้าหมาย  
แผนแม่บทย่อย

อันดับด้านรายได้การ  
ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ  
ของประเทศไทย

รวมทั้งสิ้น  
6/3\* โครงการ

## V01 สินค้าและบริการ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

F0101 มาตรฐานและความปลอดภัยของสินค้าและบริการ	มร.อด. / สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มอ. / DTAM	2/1*
F0102 มาตรฐานสถานประกอบการ	มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มอ.	1
F0103 ความหลากหลายและความครอบคลุมของสินค้าและบริการ ที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว	สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / มอ. / DTAM	2/1*

## V02 ศักยภาพของบุคลากรในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

F0201 มาตรฐานวิชาชีพของบุคลากร	มทร.อีสาน / มทส. / มอ. / DTAM	0
F0202 บุคลากรทางการแพทย์มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ	มทร.อีสาน / มทส. / มอ.	0
F0203 คุณภาพและความหลากหลายของบุคลากรทางการแพทย์	มทร.อีสาน / มทส. / มอ. / DTAM	0

## V03 สิ่งอำนวยความสะดวก

F0301 การดูแลสุขภาพของนักท่องเที่ยวแบบครบวงจร	มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มอ.	0
F0302 ความครอบคลุมของเครือข่ายการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกัน	สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / สศช.	0
F0303 การอำนวยความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยว	มทร.อีสาน / มทส. / กษชช.	0

## V04 การตลาดเพื่อสนับสนุนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

F0401 การตระหนักถึงความสำคัญและยอมรับในมาตรฐานสาธารณสุข	สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / มอ.	0
F0402 เครื่องมือทางการตลาดที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ	มทร.อีสาน / มทส. / มอ.	1/1*

V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มขึ้นของรายได้และอันดับจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

F0501 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง	สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / สศช.	0
F0502 ความเชื่อมั่นต่อภาพลักษณ์สินค้าบริการ สถานประกอบการ	มทร.อีสาน / มทส. / มอ. / กษชช.	0

หมายเหตุ: /น/ก\* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กกกก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F) หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (WHAT ปัจจัย)



# แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย: 5.3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

เป้าหมาย 050303 สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น



สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 11 หน่วยงาน

## V01 สถานประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

F0101 ความตระหนักรู้ แรงจูงใจ และสิทธิประโยชน์ของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์

สบส. / มร.อ.ด. / มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มอ. / สศช. 2

F0102 ศักยภาพของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์

มทร.อีสาน. / มทส. / มช. / มรล. / มศก. / มอ. / สศช. 4

## V02 ผู้บริโภค

F0201 ความเชื่อมั่นด้านการบริการทางการแพทย์

สบส. / มทร.อีสาน / มทส. / มช. / มอ. 8

F0202 ความตระหนักรู้ต่อการดูแล รักษา สุขภาพ

สบส. / มทร.อีสาน / มทส. / มศก. / มอ. 0

F0203 ประชาชนเข้าถึงข้อมูลบริการทางการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

สบส. / มทร.อีสาน / มทส. / มช. / มรล. 0

## V03 กฎระเบียบ มาตรการทางการแพทย์

F0301 กฎหมาย/มาตรการที่เอื้อต่อการเปิดสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์

สบส. / มทร.อีสาน / มทส. / มอ. / อย. 0

F0302 มาตรฐานกลางด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์

สบส. / กทท. 1



เป้าหมาย  
แผนแม่บทย่อย

สถานประกอบการ  
ด้านการท่องเที่ยว  
เชิงสุขภาพและ  
บริการทางการแพทย์  
ได้รับมาตรฐาน  
เพิ่มขึ้น

รวมทั้งสิ้น  
15 โครงการ

Value Chain

หมายเหตุ: /ก/ก\* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กกกก หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F) หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

# แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย: 5.4 การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ  
เป้าหมาย 050401 รายได้จากการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น



สถานการณ์บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 12 หน่วยงาน

## V01 แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงท่าเรือ

F0101 เส้นทางเชื่อมโยงจากท่าเรือไปยังแหล่งท่องเที่ยว		
กทท. / สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / มจ. / สนข.	2/1*	F0102 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว
F0103 ชีตความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว		กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / มจ.
กทท. / มทร.อีสาน / มทส.	0	3/1*

## V02 สิ่งอำนวยความสะดวกและอุตสาหกรรมเชื่อมโยง

F0201 ท่าเรือเริ่มต้นหรือปลายทางการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	1
มทร.อีสาน / มทส.	
F0202 ศักยภาพของผู้ให้บริการการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	3
กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / มจ.	
F0203 เครือข่ายธุรกิจระหว่างภาคเอกชน	1
กทท. / มทร.อีสาน / มทส.	
F0204 ศักยภาพของอุตสาหกรรมและบริการเชื่อมโยง	0
กทท. / สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส.	

## V03 การตลาดที่สนับสนุนการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

F0301 การสื่อสาร สร้างการรับรู้ แหล่งท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	1
กทท. / ททท. / มทร.อีสาน / มทส. / สสปน.	
F0302 กิจกรรมการตลาดที่เหมาะสม	2
ททท. / มทร.อีสาน / มทส. / สสปน.	
F0303 การจัดงานที่สอดคล้องกับช่วงเวลาเที่ยวของเรือท่องเที่ยว	0
ททท. / มทร.อีสาน / มทส.	
F0304 เส้นทางท่องเที่ยวแห่งใหม่ในประเทศไทย	0
กทท. / ททท. / มทร.อีสาน / มทส. / สสปน.	

## V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างรายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

F0401 ท่าเรือและร่องน้ำเพื่อรองรับเรือท่องเที่ยวขนาดต่าง ๆ	0
จท. / มทร.อีสาน / มทส.	
F0402 ฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	0
สป.กก. / กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / สสข.	
F0403 การอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจสำราญทางน้ำ	2/1/1*
กทท. / สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส.	
F0404 กฎหมาย นโยบาย มาตรการที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	1
กทท. / สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส.	
F0405 ศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทางน้ำ	1
กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / มจ. / มอ. / สพฉ.	



เป้าหมาย  
แผนแม่บทย่อย  
รายได้จากการ  
ท่องเที่ยวสำราญ  
ทางน้ำเพิ่มขึ้น

รวมทั้งสิ้น  
**14/1/3\*** โครงการ

Value Chain

หมายเหตุ: /น/ก\* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กก/กก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F) หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

# แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 5.4 การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

เป้าหมาย 050402 การขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น



สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 6 หน่วยงาน



เป้าหมาย  
แผนแม่บทย่อย

การขยายตัวของ  
ท่าเรือท่องเที่ยวใน  
ประเทศไทยเพิ่มขึ้น

รวมทั้งสิ้น  
4/2\* โครงการ

Value Chain

## V01 ศักยภาพของพื้นที่บริเวณท่าเรือ

F0101 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว

มทร.อีสาน / มทส.

0

F0102 การสงวนพื้นที่ที่มีศักยภาพและเหมาะสมในการพัฒนาท่าเรือ

มทร.อีสาน / มทส.

0

## V02 ภาวการณ์การพัฒนาท่าเรือท่องเที่ยว

F0201 การส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

มทร.อีสาน / มทส.

0

F0202 ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน ภาคการพัฒนาต่าง ๆ และประชาชน

มทร.อีสาน / มสท. / สศช.

0

## V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยว

F0301 โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีประสิทธิภาพ

จท. / สนข. / มทร.อีสาน / มทส.

3/2\*

F0302 กฎหมาย มาตรการ นโยบายที่เอื้อต่อการพัฒนาท่าเรือท่องเที่ยว

สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส.

0

F0303 ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการท่าเรือและพื้นที่หลังท่าเรือ

สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส.

1

หมายเหตุ: /ก/ก\* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กก/กค หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F)

หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

# แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย: 5.5 การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

เป้าหมาย 050501 ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน



สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 15 หน่วยงาน

## V01 กฎหมาย ข้อตกลงและนโยบายด้านการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน

F0101 ครอบคลุมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยวที่เอื้อต่อการเชื่อมโยงภูมิภาค

สป.กก./ กทท. / อพท. / มทร.อีสาน / มทส. / สศช.

6

F0102 กฎหมายที่เอื้ออำนวยต่อการเดินทางระหว่างประเทศอาเซียน

กศก. / กทท. / มทร.อีสาน / มทส.

0

F0103 นโยบาย มาตรการที่เอื้อต่อการรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

กศก. / กทท. / สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส.

0

## V03 สิ่งอำนวยความสะดวก

F0301 สิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางข้ามพรมแดน

ตร. / มทร.อีสาน / มทส.

3

F0302 ประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานและอำนวยความสะดวกในการคมนาคมขนส่ง

มทร.อีสาน / มทส.

46

F0303 ความครอบคลุมของเครือข่ายการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกัน

กทท. / อพท. / มทร.อีสาน / มทส.

8

## V02 เส้นทางท่องเที่ยว

F0201 ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

กทท. / อพท. / มทร.อีสาน / มทส. / มรภ.บร. / มสธ. / มอบ.

63

F0202 เรื่องราวที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในภูมิภาค

สป.วธ. / กทท. / ททท. / สป.กก. / อพท. / มทร.อีสาน / มทส. / มรภ.บร. / มสธ. / มอบ.

7/1\*

F0203 จุดแวะพักรถโดยสารระหว่างประเทศที่ได้มาตรฐาน

มทร.อีสาน / มทส.

1

## V04 การตลาดเพื่อเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว

F0401 ความตระหนักรู้และประสิทธิภาพการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

มทร.อีสาน / มทส. / กรมอนามัย / สสปน.

11

F0402 การดึงดูดกลุ่มตลาดเป้าหมายที่หลากหลาย

ททท. / มทร.อีสาน / มทส. / มสธ. / สสปน.

8

F0403 เครื่องมือทางการตลาดที่เหมาะสม

มทร.อีสาน / มทส. / สสปน.

5



เป้าหมาย  
แผนแม่บทย่อย

ประเทศไทยเป็นจุด  
เชื่อมต่อการเดินทาง  
ของนักท่องเที่ยว  
ในภูมิภาคอาเซียน

รวมทั้งสิ้น

158/1\* โครงการ

Value Chain

หมายเหตุ: /ก/ก\* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กก/กก หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F)

หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

# แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย: 5.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

เป้าหมาย 050601 นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 11 หน่วยงาน

จ.1 กก.    จ.2 กก.    จ.3 กก.

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562    ปี 2563    ปี 2564    ปี 2565

Value Chain

## V01 ขีดความสามารถจัดการความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว

F0101 สมรรถนะและศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	
สป.กก. / กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / มรภ. / อ.ส.พ. / ปภ. / คร. / ตร.	15
F0102 ความครอบคลุมของเครือข่ายในพื้นที่ ในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	
สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / ตร.	7/1*
F0103 มาตรฐาน และความปลอดภัยของสิ่งอำนวยความสะดวก	
กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / คร. / กรมอนามัย / ตร.	5
F0104 ระบบการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	
สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / คร. / ตร.	4/1*
F0105 เทคโนโลยีสารสนเทศ/ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	
สป.กก. / กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / ตร. / สศช.	1

## V02 มาตรการความปลอดภัยนักท่องเที่ยวและทรัพย์สิน

F0201 การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด	
ตร. / มทร.อีสาน / มทส.	1
F0202 กฎหมาย นโยบาย มาตรการเพื่อรองรับการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	
สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / คร. / ตร.	1
F0203 ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	
สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / คร. / ตร.	15

## V03 คุณภาพแหล่งท่องเที่ยว

F0301 มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก	
กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / อ.ส.พ. / กรมอนามัย	16/1*
F0302 การบริหารจัดการด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	
สป.กก. / กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / คร. / กรมอนามัย	5/1/4*



เป้าหมาย  
แผนแม่บทย่อย  
โครงสร้างพื้นฐาน  
เพื่อสนับสนุนการ  
ท่องเที่ยวมีคุณภาพ  
และมาตรฐานดีขึ้น

รวมทั้งสิ้น  
**70/1/7\*** โครงการ

หมายเหตุ: /น/ก\* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กกกก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F) หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

# แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

## แผนแม่บทย่อย: 5.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

### เป้าหมาย 050602 โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น



สถานการณ์บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 18 หน่วยงาน

#### V01 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว

F0101 ความปลอดภัยและมาตรฐานของโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว

ทช. / จท. / รฟม. / กทท. / สนข. / สป.คค. / อต. / ยผ. / คร. / มทร.อีสาน / มทส. **67/1\***

F0102 โครงการคมนาคมที่เชื่อมโยงและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบาย

ทช. / ขบ. / รฟม. / สนข. / สป.คค. / คร. / มทร.อีสาน / มทส. **29/1\***

#### V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว

F0301 การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด

ตร. / คร. / มทร.อีสาน / มทส. **2**

F0302 การมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาต่าง ๆ

สศช. / ตร. / มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มรภ.บร. **27**

F0303 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง

กทท. / สป.กก. / สศช. / มทร.อีสาน / มทส. **9**

F0304 ศักยภาพผู้ให้บริการ

กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มรภ.บร. **1/1\***

#### V02 สิ่งอำนวยความสะดวกที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

F0201 บริการสาธารณะและสาธารณูปโภคในแหล่งท่องเที่ยว

กทท. / มทร.อีสาน / มทส. **26**

F0202 ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว

สป.กก. / ตร. / มทร.อีสาน / มทส. / มรล. **9/1\***

F0203 ความหลากหลายของช่องทางในการให้บริการทางการเงิน

กทท. / มทร.อีสาน / มทส. **1**

F0204 ความสะดวกในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ

สป.กก. / กทท. / ตร. / คร. / มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มรภ.บร. **15/1\***



เป้าหมาย  
แผนแม่บทย่อย

นักท่องเที่ยวมีความ  
ปลอดภัยในชีวิตและ  
ทรัพย์สินมากขึ้น

รวมทั้งสิ้น

**186/5\*** โครงการ

Value Chain

หมายเหตุ: /n/n\* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กกกก หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F) หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 5.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

เป้าหมาย : 050603 การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 18 หน่วยงาน



สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

### V01 คุณภาพแหล่งท่องเที่ยว

F0101 กิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม		
กทท. / ททท. / สป.กก. / อพท. / มทร.อีสาน / มทส. / มง. / มร.พช. / มรล. / มศก. / มอ. / มสด. / อส. / อ.ส.พ.		11/5*
F0102 ความพร้อมและมาตรฐานของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว		
กทท. / อพท. / อส. / อ.ส.พ. / มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มสด.		1
F0103 การควบคุมผลกระทบจากการท่องเที่ยว		
กทท. / อส. / อ.ส.พ. / มทร.อีสาน / มทส.		0

### V02 การมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคีเครือข่าย

F0201 ความเป็นเจ้าของในพื้นที่		
กทท. / อพท. / มทร.อีสาน / มทส.		2/1*
F0202 ความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม		
กทท. / สป.กก. / อพท. / มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มศก. / มอ. / มสด.		12/1*
F0203 กลไกการมีส่วนร่วมที่เหมาะสม		
อพท. / สศช. / มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มสด.		4

### V03 คุณภาพนักท่องเที่ยว

F0301 ความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม		
สป.กก. / อพท. / มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มรภ.บร. / มศก. / มสด. / อ.ส.พ.		21
F0302 ความเข้าใจในบริบทสังคมของพื้นที่		
มทร.อีสาน / มทส. / มรภ.บร. / มศก. / มสด.		2

### V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

F0401 ความตระหนักและความเข้าใจของทุกภาคีที่เกี่ยวข้อง		
กทท. / สป.กก. / อพท. / มทร.อีสาน / มทส. / มศก. / มสด.		14/1/1*
F0402 ขีดความสามารถในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว		
กทท. / อพท. / มทร.อีสาน / มทส. / มศก. / มอ. / มสด.		28/2/2*
F0403 กฎหมาย นโยบาย มาตรการที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม		
กทท. / สป.กก. / อพท. / จุฬา / มทร.อีสาน / มทส.		3/1*
F0404 ความสามารถปรับตัวของภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ		
กทท. / สป.กก. / วศ. / มทร.อีสาน / มทส.		0
F0405 ฐานข้อมูลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว		
กทท. / สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / มรภ.บร. / มอ.		0



เป้าหมาย  
แผนแม่บทย่อย

การท่องเที่ยวอย่าง  
มีความรับผิดชอบต่อ  
สังคมและ  
สิ่งแวดล้อมดีขึ้น

รวมทั้งสิ้น

98/3/11\* โครงการ

หมายเหตุ: /ก/ก\* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กกกก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F)

หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

Value Chain