

10



การปรับเปลี่ยน
ค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนแม่บทฯ ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

จ.1 ฐ. จ.2 ฐ. จ.3 ฐ.

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562 ปี 2563 ปี 2564 ปี 2565

แผนแม่บทย่อย : 10.1 แผนย่อยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และเสริมสร้างจิตสาธารณะ และการเป็นพลเมืองที่ดี

เป้าหมาย : 100101 คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญาคุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

Value Chain

V01 ครอบครัวยุคใหม่ที่สร้างเสริมความเป็นพลเมืองที่ดี

F0101 ความพร้อมของครอบครัว	
สบส./ มบส. / มอ. / สป.วธ.	21/0/2
F0102 ศักยภาพ กลไกการทำงานด้านครอบครัว	
สบส./ มบส. / ศคธ. / สป.วธ.	1/0/0

V04 สถาบันทางศาสนาที่ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและจิตวิญญาณที่ดี

F0401 การเสริมสร้างศักยภาพและศักยภาพและความเข้มแข็งของผู้นำทางศาสนา	
มบส./ศน./พศ.	51/0/0
F0402 กิจกรรมทางศาสนาและวัฒนธรรม	
มรณ./มบส./มรภ.บร./ศน./สป.วธ./พศ.	223/0/0

V02 เครือข่ายสังคมที่ส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรม

F0201 ความเข้มแข็งของผู้นำเครือข่ายสังคม	
มบส./ มรภ.บร./มอ./ICCS/สป.วธ.	3/0/0
F0202 การตระหนักรู้ถึงคุณค่าและความแตกต่างของ พลเมือง	
มบส./ มรภ.บร./ มอ.	0
F0203 ความร่วมมือของภาคีการพัฒนา	
มรล./มบส./มรภ.บร./มอ./สวธ./ศคธ./สป.วธ./สศช.	119/0/1

V03 สถานศึกษาและแหล่งเรียนรู้ที่เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมและสติปัญญา

F0301 บุคลากรทางการศึกษา	
มทร.ธัญบุรี/มพ./มร.ชม./มรล./มรณ./มบส./มรภ.บร./มรภ.อบ./มศก./มอ./สอศ./พศ.	109/0/0
F0302 หลักสูตรการศึกษาและกิจกรรมฯ	
มทร.ธัญบุรี/มร.ชม./มรล./มรณ./มบส./มรภ.บร./มรภ.อบ./มศก./มอ./สพฐ./สอศ./สป.ศธ.	1,294/0/0
F0303 สภาพแวดล้อมของสถานศึกษาฯ	
มพ./มร.ชม./มรล./มรณ./มบส./มรภ.บร./มรภ.อบ./มอ./สพป./สกร./สอศ./สป.ศธ./พศ.	72/0/1

V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างเสริมให้คนไทยเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์

F0501 นโยบายที่เกี่ยวข้อง	F0502 เทคโนโลยีดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ฯ	F0503 ระบบสร้างแรงจูงใจทางสังคม	F0507 อัตลักษณ์วัฒนธรรมไทย
มบส./สศช.	มบส./มรภ.บร./ศก./ศคธ./สป.วธ.	มรล./มบส./ศคธ.	มรล./มบส./มรภ.บร./มรภ.อบ./มศก./ศก./สวธ./สป.วธ.
86/0/0	7/0/6	33/0/1	75/0/0
F0504 ฐานข้อมูล ดิจิทัล	F0505 พื้นที่ กิจกรรมและแหล่งเรียนรู้ฯ	F0506 บุคคลและองค์กรต้นแบบฯ	
มบส./มอ./ศคธ./สป.วธ./สศช.	มพ./มร.ชม./มบส./มรภ.บร./มศก./ศก./ศมส./สป.วธ./สศร./ทท.	มร.ชม./มบส./มรภ.บร./ศคธ./สศร./สป.ศธ./ศร.	
2/0/1	68/0/4	105/2/1	

10

การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญาคุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

รวมทั้งสิ้น 2,269/2/17* โครงการ

หมายเหตุ: /n/n* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / nnnn หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F) หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

แผนแม่บทฯประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 แผนแม่บทย่อย : 10.2 การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ
 เป้าหมาย : 100201 ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น

Value Chain

V01 นโยบายและมาตรการสนับสนุนให้ภาคธุรกิจลงทุนทางสังคม

F0101 มาตรการทางภาษี	
สวส.	0
F0102 กลไกการลงทุนทางสังคมที่เหมาะสม	
สวส.	2/0/0*
F0103 รางวัลและสิทธิประโยชน์	
สำนักงาน ก.ล.ต./สวส.	0

V02 การยกระดับธุรกิจให้มีการลงทุนทางสังคมอย่างยั่งยืน

F0201 ความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ	
สำนักงาน ก.ล.ต./พส./สวส.	3/0/0*
F0202 ธุรกิจเพื่อสังคมต้นแบบ	
สวส.	3/0/0*
F0203 เครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคม	
สวส.	1/0/0*

V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนเพื่อสังคม

F0301 องค์ความรู้และฐานข้อมูลกลางที่เอื้อต่อภาคธุรกิจในการลงทุนเพื่อสังคม	F0302 กฎหมายที่เอื้อต่อภาคธุรกิจในการลงทุนทางสังคม	F0303 รูปแบบการสื่อสาร และช่องทางการประชาสัมพันธ์
สวส. 1/0/0*	สวส. 3/0/0*	สวส. 0

10



เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น

รวมทั้งสิ้น

25/0/0 โครงการ

หมายเหตุ: /น/ก* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กกกก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F)

หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

แผนแม่บทฯ ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

จ.1 ฐ. จ.2 ฐ. จ.3 กปส.

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

แผนแม่บทย่อย : 10.3 การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

เป้าหมาย : 100301 สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัยและสร้างสรรค์

Value Chain

V01 คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของสื่อ	V02 คุณภาพของบุคลากรด้านสื่อสารมวลชน	V03 สื่อสร้างสรรค์และสื่อที่มีคุณภาพ	V04 การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร	V05 การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร																																				
<table border="1"> <tr> <td>F0101 กลไกการกำกับดูแลสื่อ</td> <td>สป.วธ.</td> <td>6/0/0</td> </tr> <tr> <td>สำนักงาน กสทช.</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	F0101 กลไกการกำกับดูแลสื่อ	สป.วธ.	6/0/0	สำนักงาน กสทช.			<table border="1"> <tr> <td>F0201 หลักสูตรชุดความรู้และทักษะวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์</td> <td>มข./มทร.ธัญบุรี/มรภ.บร./มอ./สป.วธ./กปส.</td> <td>1/0/0</td> </tr> <tr> <td>F0202 สมรรถนะบุคลากรด้านสื่อ</td> <td>-</td> <td>0</td> </tr> </table>	F0201 หลักสูตรชุดความรู้และทักษะวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์	มข./มทร.ธัญบุรี/มรภ.บร./มอ./สป.วธ./กปส.	1/0/0	F0202 สมรรถนะบุคลากรด้านสื่อ	-	0	<table border="1"> <tr> <td>F0301 เนื้อหาสื่อที่ปลอดภัย</td> <td>สป.คค./TMF/สป.วธ./กปส./สสน.</td> <td>25/1/2</td> </tr> <tr> <td>F0302 รูปแบบสื่อที่เหมาะสมกับประชาชนทุกกลุ่ม</td> <td>สป.คค./TMF/กปส./สสน.</td> <td>10/0/0*</td> </tr> <tr> <td>F0303 ความร่วมมือของภาคีเครือข่าย</td> <td>มรภ.บร./สป.คค./TMF/สป.วธ./กปส.</td> <td>3/0/0</td> </tr> </table>	F0301 เนื้อหาสื่อที่ปลอดภัย	สป.คค./TMF/สป.วธ./กปส./สสน.	25/1/2	F0302 รูปแบบสื่อที่เหมาะสมกับประชาชนทุกกลุ่ม	สป.คค./TMF/กปส./สสน.	10/0/0*	F0303 ความร่วมมือของภาคีเครือข่าย	มรภ.บร./สป.คค./TMF/สป.วธ./กปส.	3/0/0	<table border="1"> <tr> <td>F0401 ระบบข้อมูลข่าวสารมาตรฐานและการเชื่อมโยงข้อมูล</td> <td>สป.คค./สป.วธ./กปส.</td> <td>2/1/1*</td> </tr> <tr> <td>F0402 ช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย</td> <td>สป.คค./สป.วธ./กปส./สสน.</td> <td>11/0/0</td> </tr> </table>	F0401 ระบบข้อมูลข่าวสารมาตรฐานและการเชื่อมโยงข้อมูล	สป.คค./สป.วธ./กปส.	2/1/1*	F0402 ช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	สป.คค./สป.วธ./กปส./สสน.	11/0/0	<table border="1"> <tr> <td>F0501 การตระหนักรู้และเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของประเทศ</td> <td>สป.คค./สป.วธ./สป.ศธ./กปส./สสน.</td> <td>5/0/0</td> </tr> <tr> <td>F0502 กลไกการสำรวจ และรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน</td> <td>สป.คค./สป.วธ./สป.ศธ./กปส.</td> <td>1/0/1</td> </tr> <tr> <td>F0503 กลไก การบริหารจัดการข่าวปลอม และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก</td> <td>สป.คค./สป.วธ./สป.ศธ./กปส./สสน.</td> <td>8/1/0</td> </tr> </table>	F0501 การตระหนักรู้และเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของประเทศ	สป.คค./สป.วธ./สป.ศธ./กปส./สสน.	5/0/0	F0502 กลไกการสำรวจ และรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน	สป.คค./สป.วธ./สป.ศธ./กปส.	1/0/1	F0503 กลไก การบริหารจัดการข่าวปลอม และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	สป.คค./สป.วธ./สป.ศธ./กปส./สสน.	8/1/0
F0101 กลไกการกำกับดูแลสื่อ	สป.วธ.	6/0/0																																						
สำนักงาน กสทช.																																								
F0201 หลักสูตรชุดความรู้และทักษะวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์	มข./มทร.ธัญบุรี/มรภ.บร./มอ./สป.วธ./กปส.	1/0/0																																						
F0202 สมรรถนะบุคลากรด้านสื่อ	-	0																																						
F0301 เนื้อหาสื่อที่ปลอดภัย	สป.คค./TMF/สป.วธ./กปส./สสน.	25/1/2																																						
F0302 รูปแบบสื่อที่เหมาะสมกับประชาชนทุกกลุ่ม	สป.คค./TMF/กปส./สสน.	10/0/0*																																						
F0303 ความร่วมมือของภาคีเครือข่าย	มรภ.บร./สป.คค./TMF/สป.วธ./กปส.	3/0/0																																						
F0401 ระบบข้อมูลข่าวสารมาตรฐานและการเชื่อมโยงข้อมูล	สป.คค./สป.วธ./กปส.	2/1/1*																																						
F0402 ช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	สป.คค./สป.วธ./กปส./สสน.	11/0/0																																						
F0501 การตระหนักรู้และเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของประเทศ	สป.คค./สป.วธ./สป.ศธ./กปส./สสน.	5/0/0																																						
F0502 กลไกการสำรวจ และรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน	สป.คค./สป.วธ./สป.ศธ./กปส.	1/0/1																																						
F0503 กลไก การบริหารจัดการข่าวปลอม และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	สป.คค./สป.วธ./สป.ศธ./กปส./สสน.	8/1/0																																						
<table border="1"> <tr> <td colspan="3">V06 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาสื่อ</td> </tr> <tr> <td>F0601 การส่งเสริมให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อ</td> <td>สป.คค./สป.วธ./สป.ศธ./กปส.</td> <td>8/0/0*</td> </tr> <tr> <td>F0602 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ</td> <td>กปส.</td> <td>0</td> </tr> </table>					V06 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาสื่อ			F0601 การส่งเสริมให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อ	สป.คค./สป.วธ./สป.ศธ./กปส.	8/0/0*	F0602 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ	กปส.	0																											
V06 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาสื่อ																																								
F0601 การส่งเสริมให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อ	สป.คค./สป.วธ./สป.ศธ./กปส.	8/0/0*																																						
F0602 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ	กปส.	0																																						

10

การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัยและสร้างสรรค์

รวมทั้งสิ้น 87/3/4* โครงการ

หมายเหตุ: /n/p* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กกกก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F) หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (WHAT ปัจจัย)