

16



គេរមន្ត្រីក្រសួងរក

# แผนแม่บทฯ ประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก

แผนแม่บทย่อย : 16.1 การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ  
เป้าหมาย 160101 ศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 56 หน่วยงาน

Value Chain

## V01 องค์ความรู้และทักษะของผู้ประกอบการ

F0101 การประกอบอาชีพ	126/6*
F0102 การบริหารจัดการด้านธุรกิจ	15/1*
F0103 การตลาด	12/1*
F0104 เทคโนโลยีและนวัตกรรม	36/4*
F0105 การบริหารจัดการชุมชนวิสาหกิจชุมชน/กิจการเพื่อสังคม	20/2*

## V02 ทุน

F0201 เงินทุน	4
F0202 ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง	2
F0203 แรงงาน วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องจักรเทคโนโลยีและนวัตกรรม	0
F0204 ทุนทางสังคม วัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	4/4*

## V04 ตลาด

F0401 ความหลากหลายของช่องทางทางการตลาด	27
F0402 เครือข่ายทางการตลาด กลุ่มผู้ประกอบการ	13
F0403 การรับรู้ทางธุรกิจ และการประชาสัมพันธ์	11

## V03 ผลิตภัณฑ์และบริการ

F0301 มาตรฐานผลิตภัณฑ์	28/2*
F0302 การเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ	137/1/4*

## V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานราก

F0501 การมีส่วนร่วมของเครือข่ายการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง	13/1*
F0502 วิจัยและพัฒนา	31
F0503 ฐานข้อมูลเศรษฐกิจฐานราก	23
F0504 กฎหมาย นโยบาย และมาตรการที่ไม่เป็นอุปสรรค	2
F0505 โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก	7



เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น

รวมทั้งสิ้น 511/1/25\*

โครงการ

หมายเหตุ: /น/ก\* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กคกค หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F)

□ หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

# แผนแม่บทฯ ประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก

แผนแม่บทย่อย : 16.2 การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก  
เป้าหมาย 160201 ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จ.1 กค.    จ.2 กค.    จ.3 กค.    สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562    ปี 2563    ปี 2564    ปี 2565

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 38 หน่วยงาน

## V01 ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ

F0101 การใช้ประโยชน์ของงานวิจัยในการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่ม		F0103 กลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก และฐานข้อมูลวิสาหกิจรายย่อยที่เหมาะสม	
มข./ มรภ.กพ./ มรภ.บร./ กวก./ มทร.อีสาน/ มร.ชม./ มรภ.นศ./ มรร./ มอ./ มอบ./ สป.อว./ กสอ./ nfi/ สศช.	12	มทร.อีสาน/ มจ./ มรภ.นศ./ มรภ.บร./ สป.วธ./ อย./ สศช./ มรภ.กพ./ มร.อด./ พช.	30
F0102 ความสามารถในการสืบสาน สร้างมูลค่าเพิ่ม และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น		F0104 นวัตกรรม เทคโนโลยีที่เหมาะสม	
กสท./ มม./ มข./ มทร.ศรีวิชัย/ มทร.อีสาน/ มจ./ มร.ชม./ มรณ./ มรภ.นศ./ มรร./ มศก./ มสธ./ มอบ./ กสอ./ nfi/ สป.อก/ มรภ.กพ./ มรภ.บร./ สป.วธ.	22	กวก./ วศ./ มก./ มข./ มทร.ธัญบุรี/ มทร.ศรีวิชัย/ มทร.อีสาน/ มจ./ มรภ.กพ./ มรภ.นศ./ มรร./ มอ./ มอบ./ DBD/ กสอ./ nfi/ สป.อก/ มรภ.บร.	44/2*

## V02 ผลิตภัณฑ์

F0201 คุณภาพ มาตรฐาน และการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากล	
กปศ./ วศ./ มข./ มทร.ศรีวิชัย/ มทร.อีสาน/ มจ./ มรภ.นศ./ มรภ.บร./ มรร./ มอ./ มอบ./ อย./ กสอ./ nfi/ สป.อก./ สมอ./ มรภ.กพ./ พช./ สป.วธ.	86/3*
F0202 ราคาสินค้า บริการชุมชน ผลิตภัณฑ์ตามความต้องการตลาดและกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ	
กข./ กปศ./ มข./ มทร.ศรีวิชัย/ มทร.อีสาน/ มจ./ มรภ.กพ./ มรภ.บร./ มศก./ มสธ./ มอบ./ สป.วธ./ อย./ กสอ./ สป.อก./ มรภ.นศ.	16/2*

## V3 ช่องทางการตลาด

F0301 ความหลากหลายของช่องทางการตลาด	
กข./ กปศ./ มทร.อีสาน/ มจ./ มรภ.กพ./ มรภ.นศ./ มรภ.บร./ มรร./ มศก./ มอบ./ คต./ คน./ DBD/ สป.พณ./ สป.วธ./ สป.อก./ สศช./ พช.	66/5*
F0302 การเข้าถึงช่องทางตลาดออนไลน์ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และตลาดเฉพาะกลุ่ม	
กข./ กปศ./ กสส./ มทร.ศรีวิชัย/ มทร.อีสาน/ มรภ.นศ./ มรภ.บร./ มรร./ คน./ สป.วธ./ สป.อก./ สศช./ มรภ.กพ.	8



เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

รวมทั้งสิ้น

284/12\* โครงการ

Value Chain

หมายเหตุ: /น/ก\* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กกกก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F)

□ หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

# แผนแม่บทฯ ประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก

แผนแม่บทย่อย : 16.2 การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมาย 160202 กลุ่มประชากรรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สินได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



สถานการณ์บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 29 หน่วยงาน

## V01 ความรู้พื้นฐานด้านการบริหารจัดการหนี้สินและการเงิน

### F0101 ทักษะทางการเงินเพื่อบริหารจัดการหนี้สิน

พช./ กตส./ GSB/ มทร.อีสาน/ มร.พช./ มรน./ มรณ.นศ./ มรภ.บร./ มอ./ กทบ./ บจร. 7/1

### F0102 ทักษะและองค์ความรู้ด้านการออม

กตส./ กอช./ GSB/ มทร.อีสาน/ มร.พช./ มรน./ มรณ.นศ./ มรภ.บร./ มอ./ มสธ./ กทบ./ บจร./ ธอส./ 2

## V03 การพัฒนาอาชีพ

### F0301 องค์ความรู้ ทักษะ และศักยภาพในการประกอบอาชีพ

พช./ บจร./ กตส./ กปศ./ กวค./ กสค./ สสค./ ส.ป.ก./ GSB/ มทร.อีสาน/ มจ./ มร.พช./ มรณ.นศ./ มรภ.บร./ มรร./ มรภ.ลป./ มอ./ กทบ. 50/1/1\*

### F0302 ความสามารถในการต่อยอดอาชีพของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน

บจร./ มร.อด./ มทร.อีสาน/ มร.พช./ มรณ.นศ./ มรภ.บร./ มรร./ nfi 2/1

## V02 ทรัพยากรและปัจจัยการผลิต (ที่ดิน แหล่งทุน บริหารหนี้)

### F0201 การเข้าถึงทรัพยากรและปัจจัยการผลิตที่เหมาะสม

บจร./ พค./ ส.ป.ก./ มทร.อีสาน/ มร.พช./ มรน./ สคช./ สคทช. 22/2\*

### F0202 ทรัพยากรและปัจจัยการผลิต (ที่ดิน แหล่งทุน บริหารหนี้)

พช./ บจร./ มทร.อีสาน/ กทบ./ สคช./ 6

### F0203 ความเข้มแข็งชุมชนในการบริหารจัดการทรัพยากร

บจร./ มทร.อีสาน/ มร.พช./ มรน./ มรณ.นศ./ สคทช. 7/1/1\*

## V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อให้ประชากรบริหารจัดการหนี้สินได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

### F0401 ความร่วมมือและฐานข้อมูลจัดการหนี้สิน

กตส./ มทร.อีสาน/ กทบ./ บจร./ สคช. 12/1\*

### F0402 กลไก เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการเงินในการแก้ปัญหาหนี้สิน

BoT/ มทร.อีสาน/ มรณ.นศ./ กทบ./ บจร./ สคช. 12/1/1\*



เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

กลุ่มประชากรรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40

มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สินได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

รวมทั้งสิ้น

120/5/6\*

โครงการ

หมายเหตุ: /n/ก\* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กคกคก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F)

□ หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

Value Chain