

ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับและประเด็น
ที่ควรขับเคลื่อนการดำเนินการในปีงบประมาณ 2568
(WHAT ปัจจัย WHAT ประเด็น)



แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

จ.1 กก.

จ.2 กก.

จ.3 กก.

แผนแม่บทย่อย : 05.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย : 050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

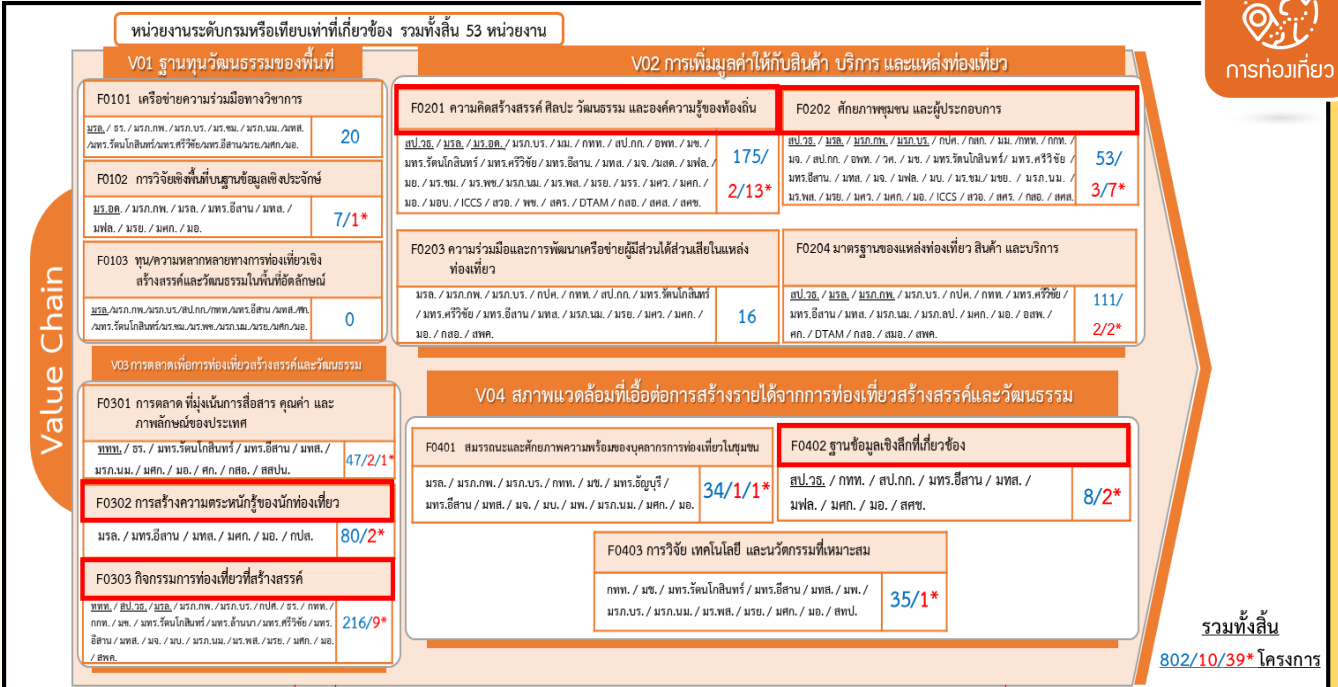
สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565



หมายเหตุ: /ก/ก* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กก/กก หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F) หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนการดำเนินการ
F0201 ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และองค์ความรู้ของท้องถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> 101 การออกแบบกิจกรรม เส้นทางการท่องเที่ยวให้สามารถส่งมอบประสบการณ์แก่นักท่องเที่ยว 102 การต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมจากองค์ความรู้จากท้องถิ่น 103 การพัฒนาแบรนด์ท่องเที่ยว
F0202 ศักยภาพชุมชน และผู้ประกอบการ	<ul style="list-style-type: none"> 101 การพัฒนานักสื่อความหมาย 102 การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 103 พัฒนาและยกระดับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความสามารถในการพัฒนาสินค้าสร้างสรรค์
F0302 การสร้างความตระหนักรู้ของนักท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> 101 การผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์
F0303 กิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์	<ul style="list-style-type: none"> 101 การเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เข้ากับแหล่งท่องเที่ยวหรือเส้นทางท่องเที่ยวหลัก และการนำกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ไปทำ Business Matching กับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
F0402 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> 101 ฐานข้อมูลรายได้ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมของประเทศ 102 ฐานข้อมูลทุนทางวัฒนธรรม อัตลักษณ์วัฒนธรรมในพื้นที่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมของประเทศไทย

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย : 050102 เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

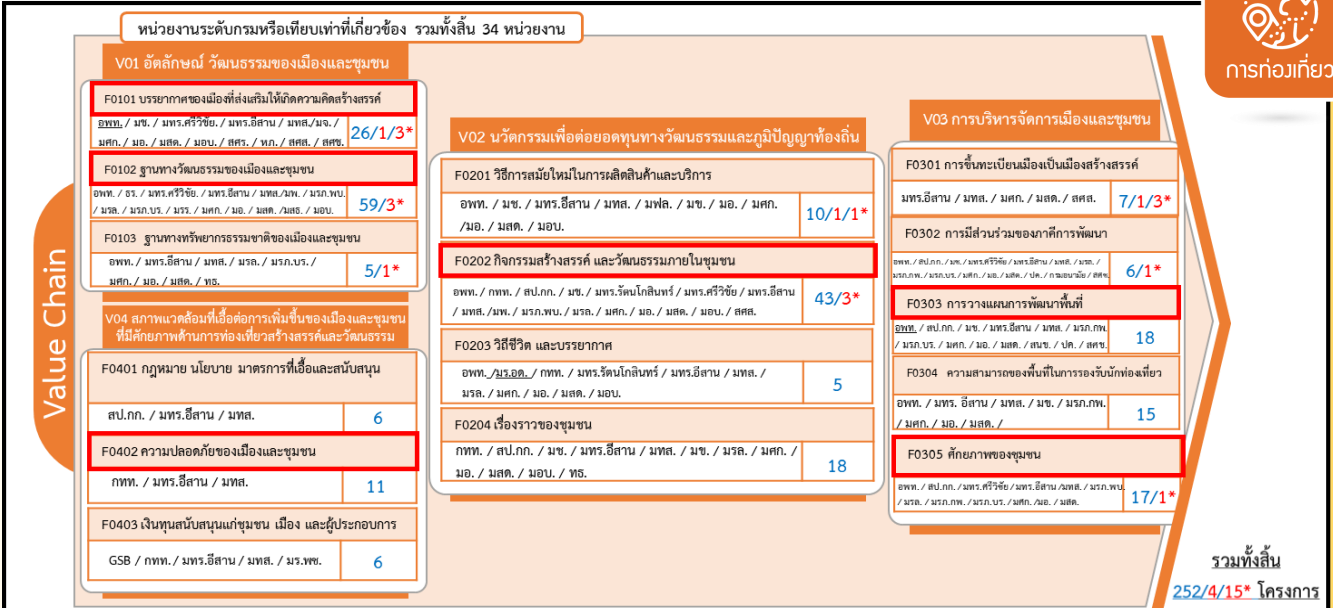
สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565



หมายเหตุ: /น/ก* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กกกก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F) หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนการดำเนินการ
F0101 บรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์	I01 การปรับปรุงภูมิทัศน์ และระบบสาธารณูปโภค โครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว
F0102 ฐานทุนวัฒนธรรมของเมืองและชุมชน	I01 การพัฒนาฐานข้อมูลทางวัฒนธรรมของชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
F0202 กิจกรรมสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมภายในชุมชน	I01 การส่งเสริมและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมสู่การพัฒนา อัตลักษณ์ เรื่องราว สถานที่ และวัฒนธรรมท้องถิ่น
	I02 การออกแบบกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ภายใต้อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมของชุมชนด้วยแนวคิดเศรษฐกิจ BCG และ SDG
	I03 การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ภายในชุมชนด้วยแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์
F0303 การวางแผนการพัฒนาพื้นที่	I01 การผังเมือง การใช้ที่ดิน และการบูรณาการระหว่าง หน่วยงานและการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน
	I02 การพัฒนาแผนและกลไกในการยกระดับพื้นที่สู่เมืองท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยูเนสโกที่เน้นสู่ความยั่งยืน
F0305 ศักยภาพของชุมชน	I01 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้และกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
F0402 ความปลอดภัยของเมืองและชุมชน	I01 กฎ ระเบียบข้อบังคับชุมชนและเครือข่ายชุมชน ความร่วมมือในความปลอดภัย

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย : 050103 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น

สถานการณ์บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565



Value Chain

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 25 หน่วยงาน

V01 อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ของสินค้าท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

F0101 การสร้างสรรค์สินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการ

มรด. / มรดอ. / มรดบ. / สป.กก. / อพท. / มช. / มท.ศรีวิชัย / มท.อีสาน / มทส. / มรก.บ. / มร.พช. / มศก. / มอ. / มส. / มอ. / สจล. / DTAM / กสอ.

3/3*

F0102 คุณค่าของสินค้าและบริการที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

สป.กก. / อพท. / มช. / มท.ศรีวิชัย / มท.อีสาน / มทส. / มรก.บ. / มร.พช. / มรด. / มรก.ม. / มรก.บ. / มร. / มศก. / มส. / มอ. / สจล. / ทค. / DTAM / กสอ.

4

V02 การยกระดับสินค้าและบริการ

F0201 การออกแบบสินค้าและตราสินค้าที่เหมาะสม

มรด. / มช. / มท.อีสาน / มทส. / มรก.บ. / มรก.ม. / มร. / มศก. / มอ. / มส. / มอ. / สจล. / ทค. / กสอ.

2

F0202 มาตรฐานสินค้าเป็นที่ยอมรับ

มรด. / มท.อีสาน / มทส. / มรก.บ. / มรก.ม. / มร. / มศก. / มอ. / มส. / มอ. / สจล.

1

F0203 สินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

มท.ศรีวิชัย / มท.อีสาน / มทส. / มรก.บ. / มรด. / มรก.ม. / มศก. / มส. / มอ. / สจล. / ทค. / กสอ.

2

V03 การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

F0301 ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

ทค. / มรด. / มรก.บ. / สป.กก. / มท.อีสาน / มทส. / มช. / มร.พช. / มส. / สจล. / DTAM

2

F0302 ความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสินค้าและบริการที่จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

ทค. / มรด. / สป.กก. / มท.อีสาน / มทส. / มส. / สจล.

0

F0303 ระบบฐานข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

ทค. / มท.อีสาน / มทส. / มส. / สจล. / ศศช.

0

F0304 สินค้าของเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ใช้ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเป็นประโยชน์เชิงพาณิชย์/บริการในวงกว้าง

ทค. / มท.ศรีวิชัย / มท.อีสาน / มทส. / มร.พช. / มรด. / มช. / มศก. / มอ. / มส. / สจล.

1

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

F0401 องค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี การออกแบบ และทรัพย์สินทางปัญญา

มรดบ. / ทค. / อพท. / มช. / มท.ศรีวิชัย / มท.อีสาน / มทส. / มรก.บ. / มร.พช. / มรด. / มศก. / มอ. / มส. / มอ. / สจล.

0

F0402 ศักยภาพผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชน

มรด. / ทค. / สป.กก. / อพท. / มช. / มท.อีสาน / มทส. / มรก.บ. / มรก.ม. / มศก. / มอ. / มส. / มอ. / สจล.

0

F0403 การตลาดและการสื่อสารเอกลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่นสู่กลุ่มเป้าหมาย

มท.ศรีวิชัย / มท.อีสาน / มทส. / มรก.บ. / มรก.ม. / มศก. / มอ. / สจล.

0

รวมทั้งสิ้น 15/3* โครงการ

หมายเหตุ: /น/ก* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กกกก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F) หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนการดำเนินการ
F0301 ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	I01 ส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนนำสินค้าและบริการเข้าสู่ระบบคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา โดยให้ความรู้ ให้ทุนสนับสนุน การจัดทำคำขอขึ้นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.2 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

เป้าหมาย : 050201 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เพิ่มขึ้น



สถานการณ์บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565



Value Chain

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 17 หน่วยงาน

V01 ความพร้อมของสินค้าและบริการของการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

F0101 ศักยภาพสินค้าและบริการ	26/3*
F0102 ประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก	20
F0103 มาตรฐานความเป็นมืออาชีพและสมรรถนะของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	14/1*

V02 การตลาดท่องเที่ยวเชิงธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ

F0201 ภาพลักษณ์ด้านท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของไทยที่ดีในระดับโลก	34/1/5*
F0202 การดึงดูดกลุ่มตลาดเป้าหมายที่สำคัญในทุกระดับ	21/1/1*

V03 การบริหารจัดการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงธุรกิจให้บรรลุเป้าหมาย

F0301 การประมูลสิทธิ์/จัดงาน/การจัดการแข่งขันกีฬา ที่สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ/ สังคมสูง	42/9*
F0302 สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงาน	6/1*

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว
ต่อเนื่องหลังจากประชุม

F0401 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง	4/2*
F0402 เทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบสารสนเทศที่เหมาะสม	2
F0403 กฎหมาย นโยบาย มาตรการที่เกี่ยวข้อง	0

รวมทั้งสิ้น
169/2/22* โครงการ

หมายเหตุ: /n/n* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กก/กก หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F)
□ หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (W/HAT ปัจจัย)

ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนการดำเนินการ
F0103 มาตรฐานความเป็นมืออาชีพและสมรรถนะของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	101 มาตรฐานของการจัดงานประเภทต่าง ๆ เช่น งานเทศกาลการจัดแข่งกีฬามวลชน และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน เช่น การจราจร การรักษาความปลอดภัย
F0202 การดึงดูดกลุ่มตลาดเป้าหมายที่สำคัญในทุกระดับ	101 กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน เช่น Industry Segment กีฬามวลชน หรือ MICE ที่เจาะจงกลุ่มเป้าหมาย ให้สามารถทำการตลาดที่ตรงเป้า สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ และนำร่อง Segment กีฬา หมวด Soft Power 102 ทำการตลาดเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย Sport Tourism ให้เดินทางเข้ามาในประเทศไทยกระตุ้นให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพิ่มขึ้น
F0301 การประมูลสิทธิ์/จัดงาน/การจัดการแข่งขันกีฬา ที่สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ/สังคมสูง	101 จัดทำแผน/ชี้ระบุเป้าหมายแผนงาน/อุตสาหกรรม/พื้นที่ ที่จะประมูลสิทธิ์ที่สอดคล้องกับประเด็นที่ต้องการขับเคลื่อนของประเทศ
F0401 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง	101 การจัดทำฐานข้อมูลและเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจให้ครอบคลุมและครบถ้วน

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.2 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

เป้าหมาย : 050202 การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565



Value Chain

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 14 หน่วยงาน

V01 ความพร้อมของสินค้าและบริการในการสนับสนุนการประชุมนานาชาติ

F0101 ประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานและสื่ออำนวยความสะดวก	F0103 การกำหนดเป้าหมายและแผนงานที่หลากหลายในการดำเนินงาน สร้างงาน และยกระดับงานสู่ประเทศไทย
สสปน. / มทร.อีสาน / มทส. / สทช.	สสปน. / กกท. / มทร.อีสาน / มทส. / มสค. / สทช.
1	0
F0102 มาตรฐานของสินค้า บริการ สถานที่ บุคลากร	F0104 ความเข้มแข็งและความพร้อมของสมาคมเจ้าภาพและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
สสปน. / มทร.อีสาน / มทส. / มอ./มสค. / กรมอนามัย	สสปน. / มทร.อีสาน / มทส.
0	0
F0105 สมรรถนะศักยภาพและความพร้อมของบุคลากรและผู้ประกอบการ	
สสปน. / กกท. / มทร.อีสาน / มทส. / มสค. / มอ. / มสค.	
2	

V03 ลิขสิทธิ์การจัดงาน

F0301 กลุ่มตลาดเป้าหมายเฉพาะกลุ่ม ผู้จัดงานและสมาคมระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง	สสปน. / มทร.อีสาน / มทส.	0
F0302 การประมวลสิทธิ์การจัดงานที่สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมสูง	สสปน. / มทร.อีสาน / มทส.	1/1
F0303 การสร้างแม่เหล็กสำหรับการจัดการประชุมนานาชาติ	สสปน. / มทร.อีสาน / มทส.	0
F0304 ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน	สสปน. / สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / สทช.	0

V02 การสนับสนุนการบริหารจัดการงานประชุมนานาชาติให้บรรลุเป้าหมาย

F0201 ลิขสิทธิ์ประโยชน์ และ การอำนวยความสะดวกในการจัดงาน	F0202 กลไกในการจัดเก็บและรายงานข้อมูลเข้าสู่ International Congress and Convention Association (ICCA) อย่างเป็นระบบและครบถ้วน ทันเวลา
สสปน. / มทร.อีสาน / มทส. / มสค.	สสปน. / อสป. / มทร.อีสาน / มทร.อีสาน / มทส.
1	2/1/1*
F0203 ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางขององค์การระหว่างประเทศระดับนานาชาติ	
สสปน. / กกท. / สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส.	
1	

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดประชุมนานาชาติของไทย

F0401 ภาพลักษณ์ด้านการประชุมนานาชาติประเทศไทย	F0402 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง	F0403 นโยบายและมาตรการที่สนับสนุนการจัดการประชุมนานาชาติ
สสปน. / มทร.อีสาน / มทส. / มสค. / มอ. / มสค.	สสปน. / สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส.	สสปน. / สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / มอ. / สทช.
0	0	0

รวมทั้งสิ้น

8/2/1* โครงการ

หมายเหตุ: /n/n* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / 0/0/0 หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F) หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนการดำเนินการ
F0103 การกำหนดเป้าหมายและแผนงานที่หลากหลายในการดำเนินงาน สร้างงาน และยกระดับงานสู่ประเทศไทย	101 กำหนดแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงานแต่ละ Segment โดยอ้างอิงจากฐานข้อมูลเชิงลึก (Feasibility, Stakeholder, after action review)
F0402 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง	101 ยกระดับการจัดทำข้อมูลให้ได้มาตรฐานและสามารถเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

จ.1 กก.

จ.2 กก.

จ.3 กก.

แผนแม่บทย่อย : 05.3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

เป้าหมาย : 050301 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น

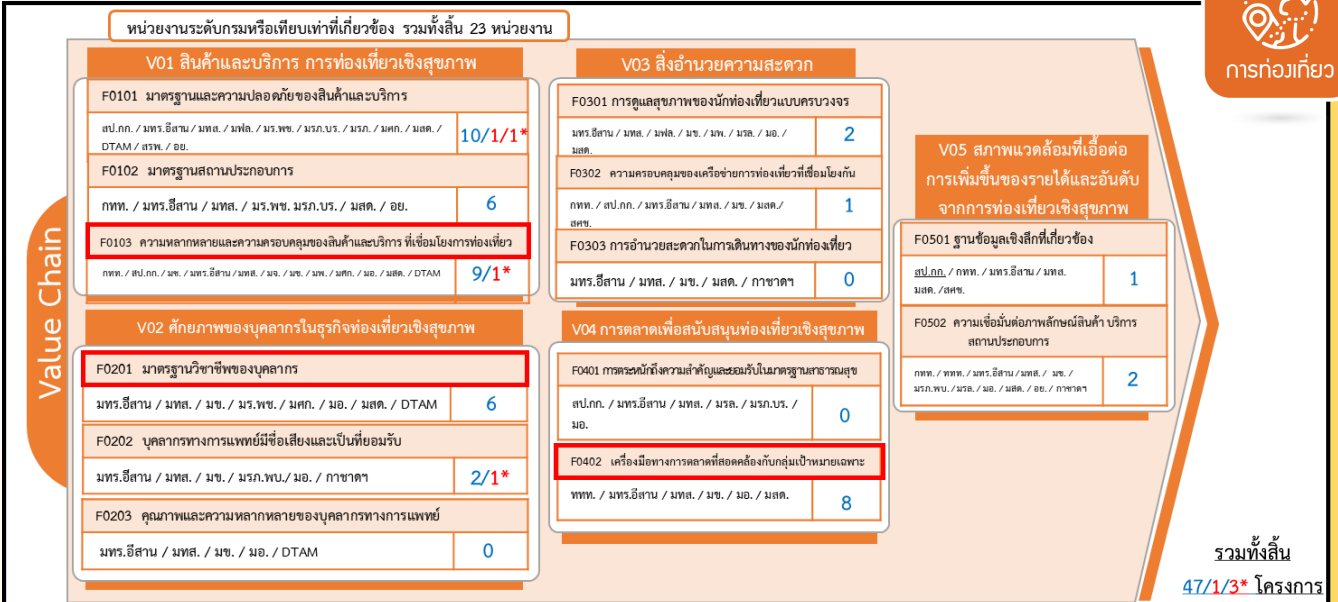
สถานการณ์บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565



หมายเหตุ: /ก/ หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กก/ หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F) หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนการดำเนินการ
F0103 ความหลากหลายและความครอบคลุมของสินค้าและบริการ ที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว	<p>101 พัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในการให้บริการเพื่อส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</p> <p>102 การพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ เพื่อยกระดับบริการสู่สากล</p> <p>103 การยกระดับสินค้าและบริการเชิงสุขภาพจากความหลากหลายทางธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูง</p>
F0201 มาตรฐานวิชาชีพของบุคลากร	101 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริการเพื่อรองรับการบริการเพื่อสุขภาพ
F0402 เครื่องมือทางการตลาด ที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ	101 ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

จ.1 กก.

จ.2 กก.

จ.3 กก.

แผนแม่บทย่อย : 05.3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

เป้าหมาย : 050302 อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย

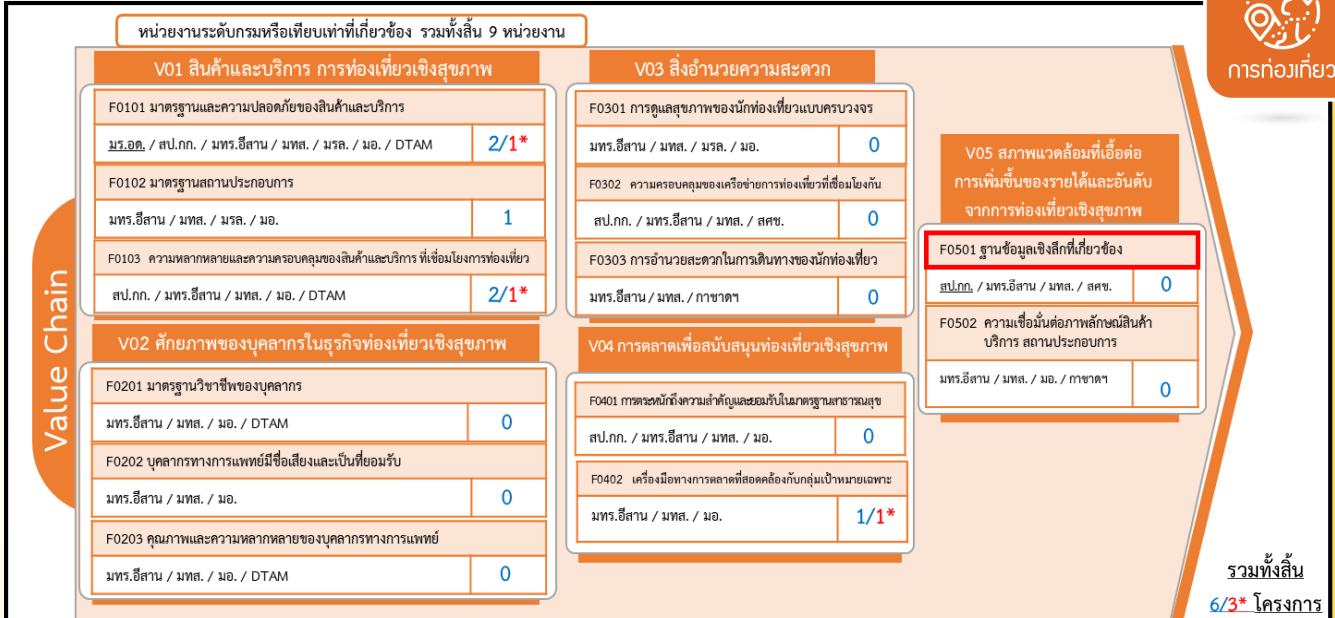
สถานการณ์บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565



หมายเหตุ: /n/n* หมายถึง โครงการที่ขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กก/กก หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F) หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนการดำเนินการ
F0501 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง	I01 วิเคราะห์ข้อมูลที่ใช้ในการจัดอันดับรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อนำไปขับเคลื่อนในการเพิ่มรายได้ที่เกิดจากรัฐกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

เป้าหมาย : 050303 สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

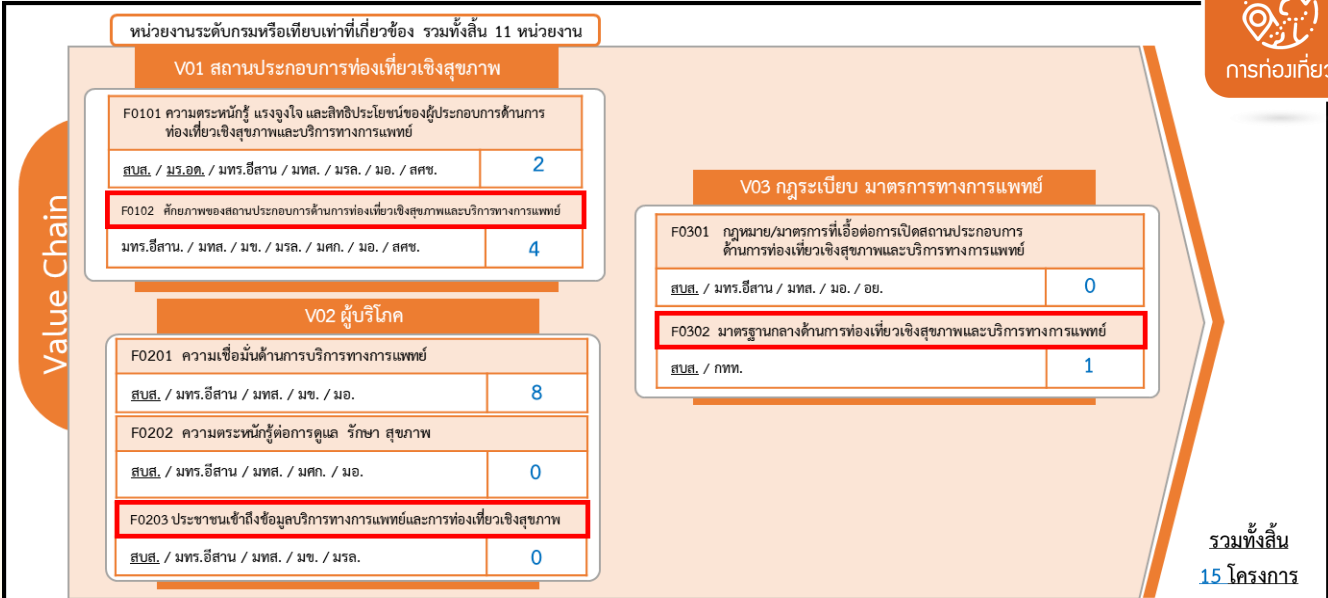
สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565



หมายเหตุ: /ก/ก* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กก/กก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F) หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนการดำเนินการ
F0102 ศักยภาพของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์	I01 ยกระดับสถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ให้มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
F0203 ประชาชนเข้าถึงข้อมูลบริการทางการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	I01 การพัฒนาช่องทางเข้าถึงข้อมูลและพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลด้านบริการทางการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
F0302 มาตรฐานกลางด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์	I01 มาตรฐานด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในระดับประเทศ

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.4 การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

เป้าหมาย : 050401 รายได้จากการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น

สถานการณ์บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565



หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 12 หน่วยงาน			
V01 แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงท่องเที่ยว			
F0101 เส้นทางเชื่อมโยงจากท่าเรือไปยังแหล่งท่องเที่ยว กทท. / สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / มจ. / สนช. 2/1*	F0102 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / มจ. 3/1*		
F0103 ขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว กทท. / มทร.อีสาน / มทส. 0			
V02 สิ่งอำนวยความสะดวกและอุตสาหกรรมเชื่อมโยง			
F2021 ทำเริ่มต้นหรือปลายทางของการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ มทร.อีสาน / มทส. 1	F2022 ศักยภาพของผู้ให้บริการการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / มจ. 3		
F2023 เครือข่ายธุรกิจระหว่างภาคเอกชน กทท. / มทร.อีสาน / มทส. 1			
F2024 ศักยภาพของอุตสาหกรรมและบริการเชื่อมโยง กทท. / สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. 0			
V03 การตลาดที่สนับสนุนการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ			
F301 การสื่อสาร สร้างการรับรู้ แหล่งท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ กทท. / ททท. / มทร.อีสาน / มทส. / สป.กก. 1	F302 กิจกรรมการตลาดที่เหมาะสม ททท. / มทร.อีสาน / มทส. / สป.กก. 2		
F303 การจัดงานที่สอดคล้องกับช่วงเวลาเที่ยวทำของท่องเที่ยว ททท. / มทร.อีสาน / มทส. 0			
F304 เส้นทางการท่องเที่ยวแห่งใหม่ในประเทศไทย กทท. / ททท. / มทร.อีสาน / มทส. / สป.กก. 0			
V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างรายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ			
F401 ทำเรือและลงน้ำเพื่อรองรับเรือท่องเที่ยวขนาดต่าง ๆ จท. / มทร.อีสาน / มทส. 0			
F402 ฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ สป.กก. / กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / สคช. 0			
F403 การอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจสำราญทางน้ำ กทท. / สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. 2/1/1*			
F404 กฎหมาย นโยบาย มาตรการที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ กทท. / สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. 1			
F405 ศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทางน้ำ กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / มจ. / มอ. / สพฉ. 1			

รวมทั้งสิ้น 14/1/3* โครงการ

หมายเหตุ: /n/n* หมายถึง โครงการเพื่อขึ้นคืนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / 00000 หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F) หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขึ้นคืนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนการดำเนินการ
F0101 เส้นทางเชื่อมโยงจากท่าเรือไปยังแหล่งท่องเที่ยว	I01 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเส้นทาง การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงจากท่าเรือไปยังแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำอย่างยั่งยืน
F0202 ศักยภาพของผู้ให้บริการการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	I01 พัฒนาและยกระดับมาตรฐานและขีดความสามารถการแข่งขันของผู้ให้บริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวในการสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจเที่ยวในประเทศไทย
F0402 ฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	I01 จัดเก็บข้อมูลด้านรายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำทั้งระบบของประเทศ
F0405 ศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทางน้ำ	I01 พัฒนาทักษะของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว



แผนแม่บทย่อย : 05.4 การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

เป้าหมาย : 050402 การขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

สถานการณ์บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565



หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 6 หน่วยงาน

Value Chain

V01 ศักยภาพของพื้นที่บริเวณท่าเรือ

F0101 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว	มทร.อีสาน / มทส.	0
F0102 การสงวนพื้นที่ที่มีศักยภาพและเหมาะสมในการพัฒนาท่าเรือ	มทร.อีสาน / มทส.	0

V02 ภาครัฐในการพัฒนาท่าเรือท่องเที่ยว

F0201 การส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่อง	มทร.อีสาน / มทส.	0
F0202 ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน ภาคีการพัฒนาต่าง ๆ และประชาชน	มทร.อีสาน / มทส. / สศช.	0

V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยว

F0301 โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีประสิทธิภาพ	จทท. / สนช. / มทร.อีสาน / มทส.	3/2*
F0302 กฎหมาย มาตรการ นโยบายที่เอื้อต่อการพัฒนาท่าเรือท่องเที่ยว	สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส.	0
F0303 ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการท่าเรือและพื้นที่หลังท่าเรือ	สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส.	1

รวมทั้งสิ้น 4/2* โครงการ

หมายเหตุ: /จ/ก* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กก/กทท หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F) * หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนการดำเนินการ
F0301 โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีประสิทธิภาพ	I01 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานท่าเรือ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว เชื่อมโยงพื้นที่ศักยภาพและยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับการใช้งานของนักท่องเที่ยวให้มีความสะดวกและเหมาะสมกับการทำกิจกรรมบนท่าเรือ

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว



แผนแม่บทย่อย : 05.5 การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

เป้าหมาย : 050501 ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน

สถานการณ์บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565



Value Chain

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 15 หน่วยงาน

V01 กฎหมาย ข้อตกลงและนโยบายด้านการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน

F0101 กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยวที่เอื้อต่อการเชื่อมโยงภูมิภาค
สป.กค. / กทท. / อพท. / มทร.อีสาน / มทส. / สศช. 6

F0102 กฎหมายที่เอื้ออำนวยต่อการเดินทางระหว่างประเทศอาเซียน
กคค. / กทท. / มทร.อีสาน / มทส. 0

F0103 นโยบาย มาตรการที่เอื้อต่อการรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ
กคค. / กทท. / สป.กค. / มทร.อีสาน / มทส. 0

V03 สิ่งอำนวยความสะดวก

F0301 สิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางข้ามพรมแดน
ตร. / มทร.อีสาน / มทส. 3

F0302 ประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานและอำนวยความสะดวกในการคมนาคมขนส่ง
มทร.อีสาน / มทส. 46

F0303 ความครอบคลุมของเครือข่ายการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกัน
กทท. / อพท. / มทร.อีสาน / มทส. 8

V02 เส้นทางการท่องเที่ยว

F0201 ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค
กทท. / อพท. / มทร.อีสาน / มทส. / มรท.บร. / มสธ. / มอบ. 63

F0202 เรื่องราวที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในภูมิภาค
สนวธ. / กทท. / ททท. / สป.กค. / อพท. / มทร.อีสาน / มทส. / มรท.บร. / มสธ. / มอบ. 7/1*

F0203 จุดแวะพักรถโดยสารระหว่างประเทศที่ได้มาตรฐาน
มทร.อีสาน / มทส. 1

V04 การตลาดเพื่อเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว

F0401 ความตระหนักรู้และประสิทธิภาพการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
มทร.อีสาน / มทส. / กรมอนามัย / สสพ. 11

F0402 การดึงดูดกลุ่มตลาดเป้าหมายที่หลากหลาย
ททท. / มทร.อีสาน / มทส. / มสธ. / สสพ. 8

F0403 เครื่องมือทางการตลาดที่เหมาะสม
มทร.อีสาน / มทส. / สสพ. 5

รวมทั้งสิ้น
158/1* โครงการ

หมายเหตุ: /น/ก* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กคคก หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F)

หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับใน ปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนการดำเนินการ
F0201 ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค	101 บูรณาการเส้นทางการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั้งในภูมิภาคและอนุภูมิภาค
	102 พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อรองรับตลาดท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียนและอนุภูมิภาค
F0202 เรื่องราวที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในภูมิภาค	101 การสร้างเรื่องราว อัตลักษณ์ร่วมของอาเซียน รวมถึงการสร้างเครือข่ายและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการสร้างเส้นทางท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวที่มีความยั่งยืน

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

เป้าหมาย : 050601 นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น

สถานการณ์บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565



หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 11 หน่วยงาน	
V01 ชีตความสามารถการจัดการความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว	V02 มาตรการความปลอดภัยนักท่องเที่ยวและทรัพย์สิน
F0101 สมรรถนะและศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	F0201 การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด
สป.กก. / กทท. / มทท.อีสาน / มทส. / มรท. / อ.ส.ท. / ปท. / คร. / ดร.	ดร. / มทท.อีสาน / มทส.
15	1
F0102 ความครอบคลุมของเครือข่ายในพื้นที่ ในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	F0202 กฎหมาย นโยบาย มาตรการเพื่อรองรับการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
สป.กก. / มทท.อีสาน / มทส. / ดร.	สป.กก. / มทท.อีสาน / มทส. / คร. / ดร.
7/1*	1
F0103 มาตรฐาน และความปลอดภัยของสิ่งอำนวยความสะดวก	F0203 ความตระหนักด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว
กทท. / มทท.อีสาน / มทส. / คร. / กรมอนามัย / ดร.	สป.กก. / มทท.อีสาน / มทส. / คร. / ดร.
5	15
F0104 ระบบการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	V03 คุณภาพแหล่งท่องเที่ยว
สป.กก. / มทท.อีสาน / มทส. / คร. / ดร.	F0301 มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก
4/1*	กทท. / มทท.อีสาน / มทส. / อ.ส.ท. / กรมอนามัย
F0105 เทคโนโลยีสารสนเทศ/ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	16/1*
สป.กก. / กทท. / มทท.อีสาน / มทส. / ดร. / สศท.	1
1	F0302 การบริหารจัดการด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว
	สป.กก. / กทท. / มทท.อีสาน / มทส. / คร. / กรมอนามัย
	5/1/4*
	รวมทั้งสิ้น
	70/1/7* โครงการ

หมายเหตุ: /ก/ก* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กก/กก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F) หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนการดำเนินการ
F0101 สมรรถนะและศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	I01 การพัฒนาศักยภาพแพทย์และบุคลากรด้านเวชศาสตร์การเดินทางและการท่องเที่ยว
	I02 การพัฒนาสมรรถนะด้านการกู้ชีพทางน้ำ
	I03 การพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อเป็นเครือข่ายภาคประชาชน ในการเฝ้าระวัง ดูแล และช่วยเหลือนักท่องเที่ยว เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
F0104 ระบบการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	I01 ระบบกล้องตรวจจับความปลอดภัยแบบ 1-stop service สำหรับด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว
F0105 เทคโนโลยีสารสนเทศ/ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	I01 พัฒนาระบบการจับเก็บข้อมูลด้านความปลอดภัย และการดูแลช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นระบบกลางในการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
	I02 พัฒนาระบบข้อมูลด้านอาชญากรรมที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวเพื่อจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในพื้นที่เสี่ยง

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

เป้าหมาย : 050601 นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น

สถานการณ์บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565



ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนการดำเนินการ
<u>F0201</u> การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด	<u>I01</u> การใช้กฎหมายอย่างเสมอภาคสำหรับนักท่องเที่ยว
<u>F0202</u> กฎหมาย นโยบาย มาตรการเพื่อรองรับการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	<u>I01</u> กำหนดมาตรการเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการให้เช่ารถจักรยานยนต์กับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งเป็นเหตุให้เกิดการบาดเจ็บและเสียชีวิต
<u>F0301</u> มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก	<u>I01</u> พัฒนาและยกระดับคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก
	<u>I02</u> การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจุดเชื่อมต่อและสภาพแวดล้อมตามแนวคิดอารยสถาปัตยกรรม (Universal Design) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มเป้าหมายให้สามารถเดินทางและใช้งานได้โดยสะดวก
	<u>I03</u> กำหนดและพัฒนามาตรฐานกลางด้านความปลอดภัยของโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในเส้นทางท่องเที่ยว

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว



แผนแม่บทย่อย : 05.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

เป้าหมาย : 050602 โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น

สถานการณ์บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565



Value Chain

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 18 หน่วยงาน

V01 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว

F0101 ความปลอดภัยและมาตรฐานของโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว

ทช. / จท. / รพม. / กทท. / สบข. / สป.คค. / อค. / อม. / คร. / มทร.อีสาน / มทส. 67/1*

F0102 โครงข่ายการคมนาคมที่เชื่อมโยงและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบาย

ทช. / ขบ. / รพม. / สบข. / สป.คค. / คร. / มทร.อีสาน / มทส. 29/1*

V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว

F0301 การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด

คร. / คร. / มทร.อีสาน / มทส. 2

F0302 การมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาต่างๆ

สศช. / คร. / มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มรภ.บร. 27

F0303 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง

กทท. / สป.คค. / สศช. / มทร.อีสาน / มทส. 9

F0304 ศักยภาพผู้ให้บริการ

กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มรภ.บร. 1/1*

V02 สิ่งอำนวยความสะดวกที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

F0201 บริการสาธารณะและสาธารณูปโภคในแหล่งท่องเที่ยว

กทท. / มทร.อีสาน / มทส. 26

F0202 ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว

สป.คค. / คร. / มทร.อีสาน / มทส. / มรล. 9/1*

F0203 ความหลากหลายของช่องทางในการให้บริการทางการเงิน

กทท. / มทร.อีสาน / มทส. 1

F0204 ความสะดวกในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ

สป.คค. / กทท. / คร. / คร. / มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มรภ.บร. 15/1*

รวมทั้งสิ้น

186/5* โครงการ

หมายเหตุ: /ก/ก* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กก/กก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F) หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนการดำเนินการ
F0102 โครงข่ายการคมนาคมที่เชื่อมโยงและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบาย	I01 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมไปยังแหล่งท่องเที่ยว/เมืองหลัก-เมืองรอง
F0201 บริการสาธารณะและสาธารณูปโภคในแหล่งท่องเที่ยว	I01 การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวเมืองรอง

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

เป้าหมาย : 050603 การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

สถานการณ์บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565



หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 18 หน่วยงาน	
Value Chain	V01 คุณภาพแหล่งท่องเที่ยว F0101 กิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กกท. / ททท. / สป.กก. / อพท. / มทร.อีสาน / มทส. / มจ. / มร.ทช. / มรล. / มศก. / มอ. / มสค. / อส. / อ.ส.ท. 11/5* F0102 ความพร้อมและมาตรฐานของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว กกท. / อพท. / อส. / อ.ส.ท. / มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มสค. 1 F0103 การควบคุมผลกระทบจากการท่องเที่ยว กกท. / อส. / อ.ส.ท. / มทร.อีสาน / มทส. 0
	V02 การมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคีเครือข่าย F0201 ความเป็นเจ้าของในพื้นที่ กกท. / อพท. / มทร.อีสาน / มทส. 2/1* F0202 ความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กกท. / สป.กก. / อพท. / มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มศก. / มอ. / มสค. 12/1* F0203 กลไกการมีส่วนร่วมที่เหมาะสม อพท. / สศช. / มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มสค. 4
	V03 คุณภาพนักท่องเที่ยว F0301 ความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สป.กก. / อพท. / มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มรท.บร. / มศก. / มสค. / อ.ส.ท. 21 F0302 ความเข้าใจในบริบทสังคมของพื้นที่ มทร.อีสาน / มทส. / มรท.บร. / มศก. / มสค. 2
	V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม F0401 ความตระหนักและความเข้าใจของทุกภาคีที่เกี่ยวข้อง กกท. / สป.กก. / อพท. / มทร.อีสาน / มทส. / มศก. / มสค. 14/1/1* F0402 ชีตความสามารถในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว กกท. / อพท. / มทร.อีสาน / มทส. / มศก. / มอ. / มสค. 28/2/2* F0403 กฎหมาย นโยบาย มาตรการที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กกท. / สป.กก. / อพท. / จุฬา / มทร.อีสาน / มทส. 3/1* F0404 ความสามารถปรับตัวของภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ กกท. / สป.กก. / วส. / มทร.อีสาน / มทส. 0 F0405 ฐานข้อมูลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว กกท. / สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / มรท.บร. / มอ. 0
รวมทั้งสิ้น 98/3/11* โครงการ	

หมายเหตุ: /ก/ก* หมายถึง โครงการที่ขึ้นชื่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กกทกก หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F)
 □ หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการที่ขึ้นชื่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนการดำเนินการ
F0402 ชีตความสามารถในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	U01 การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีสาเหตุมาจากการท่องเที่ยว
	U02 การจัดการแหล่งท่องเที่ยว หรือกิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
	U03 ชีตความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
F0403 กฎหมาย นโยบาย มาตรการที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	U01 การติดตามความยั่งยืนด้านผลกระทบจากการท่องเที่ยว
	U02 มาตรการสนับสนุนทางการเงิน/ภาษี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นรูปธรรม
F0404 ความสามารถปรับตัวของภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ	U01 การส่งเสริม สนับสนุน จากภาครัฐทางด้านวิชาการ เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวปรับตัวและขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของประเทศที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
F0405 ฐานข้อมูลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว	U01 ข้อมูลการใช้ทรัพยากรและการทำให้เกิดของเสียภาคการท่องเที่ยว และการประเมินก๊าซเรือนกระจกจากภาคการท่องเที่ยว
	U02 ฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว หรือกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม