

ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รongรับและประเด็น
ที่ควรขับเคลื่อนการดำเนินการในปีงบประมาณ 2568
(WHAT ปัจจัย WHAT ประเด็น)

10



การปรับเปลี่ยน
ค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนแม่บทฯ ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมวัฒนธรรม

จ.1 ฐ.

จ.2 ฐ.

จ.3 พม.

แผนแม่บทย่อย : 10.2การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ

เป้าหมาย : 100201 ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565



Value Chain

V01 นโยบายและมาตรการสนับสนุนให้ภาคธุรกิจลงทุนทางสังคม		V02 การยกระดับธุรกิจให้มีการลงทุนทางสังคมอย่างยั่งยืน	
F0101 มาตรการทางภาษี		F0201 ความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ	
สวส.	0	สำนักงาน ก.ล.ต./พส./สวส.	3/0/0*
F0102 กลไกการลงทุนทางสังคมที่เหมาะสม		F0202 ธุรกิจเพื่อสังคมต้นแบบ	
สวส.	2/0/0*	สวส.	3/0/0*
F0103 รางวัลและสิทธิประโยชน์		F0203 เครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคม	
สำนักงาน ก.ล.ต./สวส.	0	สวส.	1/0/0*
V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนเพื่อสังคม			
F0301 องค์ความรู้และฐานข้อมูลกลางที่เอื้อต่อภาคธุรกิจในการลงทุนเพื่อสังคม		F0302 กฎหมายที่เอื้อต่อภาคธุรกิจในการลงทุนทางสังคม	F0303 รูปแบบการสื่อสาร และช่องทางการประชาสัมพันธ์
สวส.	1/0/0*	สวส.	3/0/0*
		สวส.	0

หมายเหตุ: /n/n* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กกกก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F)

หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

รวมทั้งสิ้น

25/0/0 โครงการ

ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนการดำเนินการ
F0202 ธุรกิจเพื่อสังคมต้นแบบ	I01 การสร้างค่านิยมและการปลูกฝังความเข้าใจเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ชัดเจน
F0301 องค์ความรู้และฐานข้อมูลกลางที่เอื้อต่อภาคธุรกิจในการลงทุนเพื่อสังคม	I01 พัฒนาเครือข่ายวิชาการ และการพัฒนาหลักสูตร
F0303 รูปแบบการสื่อสาร และช่องทางการประชาสัมพันธ์	I01 พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้วิสาหกิจเพื่อสังคมประเทศไทย I02 ส่งเสริมและพัฒนากิจการสื่อสารการตลาดสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคมเชิงรุก I03 พัฒนาสื่อการเรียนรู้เพื่อสังคมด้วยรูปแบบการเรียนรู้ทางอิเล็กทรอนิกส์

แผนแม่บทฯ ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมวัฒนธรรม

จ.1 ฐ.

จ.2 ฐ.

จ.3 กปส.

แผนแม่บทย่อย : 10.3 การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

เป้าหมาย : 100301 สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัยและสร้างสรรค์

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

10



การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

Value Chain	V01 คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของสื่อ	V02 คุณภาพของบุคลากรด้านสื่อสารมวลชน	V03 สื่อสร้างสรรค์และสื่อที่มีคุณภาพ	V04 การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร	V05 การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร
	<p>F0101 กลไกการกำกับดูแลสื่อ</p> <p>สป.ฐ. 6/0/0</p> <p>สำนักงาน กสทช.</p> <p>F0102 มาตรฐานวิชาชีพสื่อ</p> <p>มอ. กปส. 3/0/0</p> <p>สำนักงาน กสทช.</p> <p>F0103 มาตรฐานสื่อออนไลน์</p> <p>- 4/0/0</p>	<p>F0201 หลักสูตรชุดความรู้และทักษะวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์</p> <p>มช./ทร.ธัญญ์/มจร.บร.มอ./สป.ฐ./กปส. 1/0/0</p> <p>F0202 สมรรถนะบุคลากรด้านสื่อ</p> <p>- 0</p>	<p>F0301 เนื้อหาสื่อที่ปลอดภัย</p> <p>สป.คค./TMF/สป.ฐ./กปส./สสน. 25/1/2</p> <p>F0302 รูปแบบสื่อที่เหมาะสมกับประชาชนทุกกลุ่ม</p> <p>สป.คค./TMF/กปส./สสน. 10/0/0*</p> <p>F0303 ความร่วมมือของภาคีเครือข่าย</p> <p>มจร.บร./สป.คค./TMF/สป.ฐ./กปส. 3/0/0</p>	<p>F0401 ระบบข้อมูลข่าวสาร มาตรฐานและการเชื่อมโยงข้อมูล</p> <p>สป.คค./สป.ฐ./กปส. 2/1/1*</p> <p>F0402 ช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>สป.คค./สป.ฐ./กปส./สสน. 11/0/0</p>	<p>F0501 การตระหนักรู้และเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของประเทศ</p> <p>สป.คค./สป.ฐ./สป.คธ./กปส./สสน. 5/0/0</p> <p>F0502 กลไกการสำรวจ และรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน</p> <p>สป.คค./สป.ฐ./สป.คธ./กปส. 1/0/1</p> <p>F0503 กลไก การบริหารจัดการข่าวปลอม และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก</p> <p>สป.คค./สป.ฐ./สป.คธ./กปส./สสน. 8/1/0</p>
	V06 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาสื่อ				
	<p>F0601 การส่งเสริมให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>สป.คค./สป.ฐ./สป.คธ./กปส. 8/0/0*</p>		<p>F0602 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ</p> <p>กปส. 0</p>		

หมายเหตุ: /ก/ก* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กกกก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F)

หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

รวมทั้งสิ้น

87/3/4* โครงการ

ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนการดำเนินการ
F0103 มาตรฐานสื่อออนไลน์	I01 จัดทำฐานข้อมูลสื่อออนไลน์ในประเทศไทย และการสร้างแนวปฏิบัติที่เหมาะสม และกำกับดูแล ผลักดันให้เกิดการทำงานอย่างมีจริยธรรม และสร้างสรรค์
F0201 หลักสูตร ชุดความรู้ และทักษะวิชาชีพ ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	I01 การพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนให้มีความรู้ ทักษะด้านเทคโนโลยี การสื่อสาร และมีความพร้อมในการทำงานในยุคดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ
F0301 เนื้อหาสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์	I01 พัฒนาเทคนิค และรูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร โดยดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร พัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ ที่มาจากความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และมุ่งสร้างให้กลุ่มเป้าหมายรู้เท่าทันสื่อ สามารถสร้างข้อมูลสื่อ และสารสนเทศอันเป็นประโยชน์ได้
F0401 ระบบข้อมูลข่าวสาร มาตรฐานและการเชื่อมโยงข้อมูล	I01 เพิ่มประสิทธิภาพระบบคลังข้อมูลข่าวสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

แผนแม่บทฯ ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมวัฒนธรรม

แผนแม่บทย่อย : 10.3 การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

เป้าหมาย : 100301 สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัยและสร้างสรรค์

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565



ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนการดำเนินการ
<u>F0402</u> ช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	<u>I01</u> พัฒนาช่องทางการสื่อสารภาครัฐให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคของประชาชน ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง
<u>F0501</u> การตระหนักรู้และเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของประเทศ	<u>I01</u> การกำหนดประเด็นเพื่อสื่อสาร และมีความสำคัญในนโยบายภาครัฐ และประเด็นที่มีผลกระทบต่อสังคมและภาพลักษณ์ของประเทศ ด้วยการสื่อสารที่เข้าใจง่าย ทันต่อสถานการณ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งสร้างการตระหนักรู้และสามารถประเมินคุณค่าของข้อมูลข่าวสารได้
<u>F0503</u> กลไกการบริหารจัดการข่าวปลอมและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	<u>I01</u> การสร้างกลไกการบริหารจัดการข่าวปลอมและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
<u>F0601</u> ภูมิคุ้มกัน และรู้เท่าทันสื่อของประชาชน	<u>I01</u> ส่งเสริมให้ประชาชนมีทักษะการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและดิจิทัล