

ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับและประเด็น
ที่ควรขับเคลื่อนการดำเนินการในปีงบประมาณ 2568
(WHAT ปัจจัย WHAT ประเด็น)

08



ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทฯ ประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.1 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

เป้าหมาย : 080101 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565



หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 42 หน่วยงาน	
V01 ผู้ประกอบการ	
F0101 จิตวิญญาณ/แรงบันดาลใจ/กระบวนการทางความคิด/ความสามารถในการปรับตัวของผู้ประกอบการ มก./ มทร.รัตนโกสินทร์/ มทร.อีสาน/ มทส./ มจ./ มร.ชม./ มร.พช./ มร.บ.ร./ มร.อ.บ./ มสธ./ สจล./ สบข./ สอศ./ อย./ กสอ./ สป.อ.ก.	21/1
F0102 ความรู้/ทักษะการค้าเป็นธุรกิจ มก./ มช./ มทร.ตะวันออก/ มทร.ธัญบุรี/ มทร.พระนคร/ มทร.รัตนโกสินทร์/ มทร.อีสาน/ มทส./ มจ./ มฟล./ มบร./ มร.ชม./ มร.พช./ มร.ล./ มร.ภ.ท./ มร.บ.ร./ มร.ร./ มร.ก.ส./ มร.อ.บ./ มทว./ มอ./ มสธ./ มอบ./ สจล./ สบข./ สป.อ.ว./ สอวช./ สทสร./ สอศ./ อย./ กสอ./ สป.อ.ก./ สศช./ สศส.	123/27*
F0103 ภาคีเครือข่ายธุรกิจ มทร.พระนคร/ มทร.รัตนโกสินทร์/ มทร.อีสาน/ มทส./ มร.ชม./ มร.พช./ มร.ล./ มร.บ.ร./ มร.อ.บ./ มอ./ มสธ./ สจล./ สบข./ สอศ./ กสอ./ สป.อ.ก.	1
V03 แหล่งเงินทุน	
F0301 ความหลากหลายของแหล่งเงินทุน ธปท./ มทร.อีสาน/ มทส./ กสอ.	5
F0302 การเข้าถึงแหล่งเงินทุน ธปท./ มช./ มทร.รัตนโกสินทร์/ มทร.อีสาน/ มทส./ มร.บ.ร./ กสอ./ สป.อ.ก.	0
V02 สินค้าและบริการ	
F0201 มาตรฐาน และผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่ตอบโจทย์ตลาด/การตลาดตลาด วศ./ มช./ มทร.อีสาน/ มทส./ มฟล./ มร.พช./ มร.ภ.ท./ มร.บ.ร./ มร.ร./ มร.อ.บ./ สอศ./ มทว./ มอ./ มสธ./ มอบ./ วว./ สทอ.ก./ อย./ ISMED/ สป.อ.ก.	32/1/4*
F0202 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม มช./ มทร.รัตนโกสินทร์/ มทร.อีสาน/ มทส./ มจ./ มฟล./ มร.ชม./ มร.พช./ มร.ล./ มร.ภ.ท./ มร.บ.ร./ มร.ก.ส./ มร.อ.บ./ มทว./ มอ./ มสธ./ สจล./ สบข./ อย./ กสอ./ ISMED/ สป.อ.ก./ สศส.	18/2/1*
V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทย	
F0401 กฎหมาย นโยบาย และมาตรการที่เอื้อต่อการขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทย มทร.อีสาน/ มทส./ สอวช./ อย./ สศช.	2
F0402 นโยบายและการให้สิทธิประโยชน์ของภาครัฐ มทร.อีสาน/ มทส./ สศช.	7
F0403 ฐานข้อมูลในการดำเนินธุรกิจ มทร.อีสาน/ มทส./ มจ./ สบข./ อย./ ISMED/ สศช.	3
F0404 ภาคีเครือข่ายการพัฒนา มทร.อีสาน/ มทส./ มร.ล./ มร.บ.ร./ มร.ก.ส./ มร.อ.บ./ มสธ./ สศช.	0

Value Chain

หมายเหตุ: /ก/ก* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / ก/ก/ก หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F) หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

รวมทั้งสิ้น

212/6/12* โครงการ

ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนการดำเนินการ
F0101 จิตวิญญาณ/แรงบันดาลใจ/กระบวนการทางความคิด/ความสามารถในการปรับตัวของผู้ประกอบการ	01 การกระตุ้นให้เกิดความสนใจและแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ
	02 การพัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการวิเคราะห์และองค์ความรู้ด้านการจัดการฐานข้อมูลรวมถึงสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่
	03 การส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิด องค์ความรู้สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างธุรกิจ
	04 การกระตุ้นให้เกิดความเข้าใจและแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการประกอบกิจการอาหารที่สะอาด ปลอดภัย และได้มาตรฐาน
	05 การสร้างความเข้าใจในการทำธุรกิจในกลุ่มวิชาชีพ เช่น ทุนความเพื่อพัฒนาเป็นผู้ประกอบการด้านวิชาชีพ
F0102 ความรู้/ทักษะการค้าเป็นธุรกิจ	01 การใช้ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลหรือ Digital Literacy
	02 การพัฒนานักศึกษาสู่ทักษะการเป็นผู้ประกอบการผ่านการใช้ Simulation Iron Game

แผนแม่บทฯ ประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.1 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

เป้าหมาย : 080101 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565



ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนการดำเนินการ
F0202 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม	101 ความคิดสร้างสรรค์ (Creative) และนวัตกรรม (Innovation)
	102 ส่งเสริมให้ Early Start up ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสู่ตลาดผ่านการบ่มเพาะที่มุ่งเน้น Innovation Commercialization
	103 ความเชื่อมโยงกับเครือข่ายของมหาวิทยาลัยและภูมิภาคเขตเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อให้สินค้านวัตกรรมมีคุณภาพ
	104 การต่อยอดสินค้านวัตกรรมจากมหาวิทยาลัยสู่ตลาดเพื่อเพิ่มจำนวน/คุณภาพของ Start up
F0302 การเข้าถึงแหล่งเงินทุน	101 การสนับสนุนการเข้าถึงเงินทุน
F0401 กฎหมาย นโยบาย และมาตรการที่เอื้อต่อการขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทย	101 การพัฒนา Website เพื่อให้คำปรึกษาด้านกฎหมายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
	102 การมีกฎหมายรองรับ Start up ด้านนวัตกรรมที่มีความแตกต่างจาก SME ในด้านการร่วมทุนและการจัดตั้ง
	103 มีมาตรการส่งเสริม Eco System ให้เพิ่มจำนวน Start up โดยเฉพาะการส่งเสริมนักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการ
	104 การออกนโยบายให้ Start up มีสิทธิประโยชน์เพื่อส่งเสริมสินค้านวัตกรรม
F0404 ภาาติเครือข่ายการพัฒนา	101 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาาติเครือข่ายผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทฯ ประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.1 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

เป้าหมาย : 080102 ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565



Value Chain

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 30 หน่วยงาน	
V01 ผู้ประกอบการ	
F0101 ความรู้/ความเข้าใจ/ทัศนคติ มทริอูบวิ/ มทริอาน/ มทส/ มรชบ/ มรชท/ มอ/ สจล/ ทป/ สทพ/ กอจ.	113/4*
F0102 การเข้าถึง/ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับธุรกิจ มทริตบลิทิงท์/ มทริอาน/ มทส/ มอ/ มรชท/ มทชบ/ มอ/ มอช/ สจล/ สชชอ/ ทป/ กอจ/ ISMED/ สทพ/ กชนอนมี	84/1/2*
F0103 ความตระหนักและความสามารถในการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล มทริอาน/ มทส/ สจล/ บค/ DEPA/ กอจ.	0
V03 แหล่งเงินทุน	
F0301 ความหลากหลายในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ชปท/ มทริอาน/ มทส.	0
F0302 หลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่เอื้ออำนวยแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ชปท/ มทริอาน/ มทส.	0
V02 เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล	
F0201 คุณภาพและมาตรฐานความหลากหลายของเครื่องมือและเทคโนโลยี มทริอาน/ มทส/ มอ/ สจล/ มว/ สทชก/ ออ.	6
F0202 การเข้าถึงเครื่องมือและเทคโนโลยีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มทริตบลิทิงท์/ มทริอาน/ มทส/ มทชช/ มอ/ สจล/ สทพ/ กอจ/ ISMED	9
V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล	
F0401 กฎหมาย นโยบาย มาตรการ และสิทธิประโยชน์เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มทริอาน/ มทส/ สทชว/ สทช.	5
F0402 การบูรณาการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง มทริอาน/ มทส/ มทชบ/ มอ/ สทช.	0
F0403 โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เหมาะสม มทริอาน/ มทส/ มอ/ สทป/ สทชก/ สทช.	0

หมายเหตุ: /น/ก* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กกกก หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (ก) หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

รวมทั้งสิ้น

217/1/6* โครงการ

ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนการดำเนินการ
F0102 การเข้าถึง/ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับธุรกิจ	<p>01 การเชื่อมโยง SME กับผู้ผลิตเครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลของไทย</p> <p>02 การนำดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด</p>
F0201 คุณภาพและมาตรฐานความหลากหลายของเครื่องมือและเทคโนโลยี	<p>01 การพัฒนาองค์ความรู้ และรับรองมาตรฐานผู้ผลิตเครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลของไทย</p> <p>02 การพัฒนาเครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลให้หลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการ/การใช้งานของแต่ละธุรกิจ</p>
F0202 การเข้าถึงเครื่องมือและเทคโนโลยีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	<p>01 เชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p>
F0401 กฎหมาย นโยบาย มาตรการ และสิทธิประโยชน์เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	<p>01 การกำหนดมาตรการในการให้ร้านอาหาร/ผู้ประกอบการ แสดงข้อมูลคุณค่าทางโภชนาการ</p>

แผนแม่บทฯ ประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.2 การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

เป้าหมาย : 080201 สิ้นเชิงธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565



Value Chain

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 11 หน่วยงาน	
V01 ผู้ประกอบการ	
F0101 ความรู้/ความเข้าใจ/ทักษะทางการเงิน	
GSB/ มทร.อีสาน/ มทส./ พค./ สอศ./ กรอ./ กสอ.	10
F0102 สิ้นเชิงสำหรับผู้ประกอบการ	
GSB/ มทร.อีสาน/ มทส.	0
F0103 ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	
มทร.อีสาน/ มทส.	1
V02 เครื่องมือทางการเงิน	
F0201 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเงิน/การรับประกันสินเชื่อ	
อปท./ บสย./ สศค./ มทร.อีสาน/ มทส.	16/2/1*
F0202 การประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิตและข้อมูล	
อปท./ มทร.อีสาน/ มทส./ สศช.	11
F0203 การบริหารความเสี่ยง/การคุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงินที่เหมาะสมและมีมาตรฐาน	
อปท./ มทร.อีสาน/ มทส.	0
V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสิ้นเชิงธุรกิจรายใหม่	
F0301 กลไก กำกับ ดูแล สนับสนุนการออกผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลาย	
สศค./ มทร.อีสาน/ มทส.	0
F0302 กฎหมาย หลักประกันทางธุรกิจ และถึงอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ	
มทร.อีสาน/ มทส.	6
F0303 ความสามารถในการเข้าถึงที่ปรึกษาทางการเงิน	
มทร.อีสาน/ มทส.	0

หมายเหตุ: /ก/ก* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กกกก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F) หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

รวมทั้งสิ้น
44/2/1* โครงการ

ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนการดำเนินการ
F0101 ความรู้/ความเข้าใจ/ทักษะทางการเงิน	I01 การให้ความช่วยเหลือด้านหลักประกันให้แก่ SME ที่มีศักยภาพแต่ไม่มีหลักประกันเพียงพอ เนื่องจาก - เริ่มต้นประกอบธุรกิจ - มีประวัติทางการเงินไม่มากพอ ทำให้สถาบันการเงินอาจไม่มั่นใจในการให้สินเชื่อ เป็นต้น
F0303 ความสามารถในการเข้าถึงที่ปรึกษาทางการเงิน	I01 การสร้างระบบที่ปรึกษา/ที่เลี้ยงทางการเงินที่ช่วยให้ SME ได้รับคำปรึกษา แนะนำ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน/การบริหารจัดการทางการเงินแก้ปัญหาหนี้สิน

แผนแม่บทฯ ประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.2 การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

เป้าหมาย : 080202 มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565



Value Chain

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 8 หน่วยงาน

V01 ช่องทางการระดมทุนและซื้อขาย

F0101	เกณฑ์รองรับการระดมทุนที่เหมาะสม	11
สศค./ สำนักงาน ก.ล.ด./ มทริ.อีสาน/ มทส.		
F0102	ความหลากหลายและเหมาะสมของรูปแบบการระดมทุน	1
สำนักงาน ก.ล.ด./ มทริ.อีสาน/ มทส./ สศช.		

V02 ความพร้อมของผู้ประกอบการ

F0201	ความเหมาะสมและหลากหลายของช่องทางให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการด้านตลาดทุน	4/1
สำนักงาน ก.ล.ด./ มทริ.อีสาน/ มทส./ มอบ./ กสอ./ สศช.		
F0202	สมรรถนะผู้ประกอบการ	3
มทริ.อีสาน/ มทส./ สทช./ กสอ.		

V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อเข้าถึงบริการทางการเงินของกิจการที่เริ่มตั้งต้นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

F0301	กฎหมาย นโยบาย และมาตรการที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อเข้าถึงบริการทางการเงิน	0
สำนักงาน ก.ล.ด./ มทริ.อีสาน/ มทส.		
F0302	การบริหารและจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม	0
มทริ.อีสาน/ มทส.		

หมายเหตุ: /n/n* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กกกก หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (๓)
 หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

รวมทั้งสิ้น
19/1 โครงการ

ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนการดำเนินการ
<u>F0102</u> ความหลากหลายและเหมาะสมของรูปแบบการระดมทุน	<u>01</u> การพัฒนา ยกระดับรูปแบบการระดมทุนที่หลากหลายและสร้างความมั่นใจให้กับผู้ประกอบการ SME ที่เริ่มตั้งต้น
<u>F0201</u> ความเหมาะสมและหลากหลายของช่องทางให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการด้านตลาดทุน	<u>01</u> การเพิ่มช่องทางให้ความรู้เกี่ยวกับการระดมทุนผ่านตลาดทุนให้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการลงทุนรูปแบบใหม่ในอนาคต พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ประกอบการ
<u>F0202</u> สมรรถนะผู้ประกอบการ	<u>01</u> การสนับสนุนผู้ประกอบการตามศักยภาพและระดับการเติบโตของธุรกิจ โดยสามารถเป็นที่ปรึกษาทางการระดมทุนให้แก่ SME ได้

แผนแม่บทฯ ประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.3 การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

เป้าหมาย : 080301 มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565



หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 14 หน่วยงาน	
V01 ผู้ประกอบการ	
F0101 สมรรถนะที่เหมาะสม	
มทริ.อีสาน/ มทส./ มอ./ สล./ สบ./ พค.	23/1*
F0102 ความสามารถในการบริหารจัดการ	
มทริ.ต้นกล้า/ มทริ.อีสาน/ มทส./ สล.	9
F0103 การเข้าถึงตลาด	
มทริ.เกษตร/ มทริ.ต้นกล้า/ มทริ.อีสาน/ มทส./ มร.อศ./ สบ./ พค.	2*
V02 ระบบการซื้อขายและระบบสนับสนุนที่ปลอดภัย	
F0201 ความหลากหลายของโปรแกรมการซื้อขาย	
มทริ.อีสาน/ มทส./ สล.	9/1*
F0202 การชำระเงินและการทำธุรกรรมระบบออนไลน์ที่นำเชื่อถือ	
มทริ.อีสาน/ มทส./ สทอ.	0
F0203 การบริหารจัดการสินค้า การขนส่ง และโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ	
มทริ.อีสาน/ มทส.	0
V03 ผู้ซื้อ/ผู้บริโภค	
F0301 ความเชื่อมั่นต่อสินค้า บริการ และผู้ขาย	
มทริ.อีสาน/ มทส./ สทอ./ พค./ อย./ สคบ.	1
F0302 มาตรฐานการให้บริการหลังการขาย	
มทริ.อีสาน/ มทส./ มร.อศ./ สทอ./ สคบ.	0
V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	
F0401 กฎหมาย นโยบาย และมาตรการภาครัฐที่เอื้อต่อการเพิ่มมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	
มทริ.อีสาน/ มทส./ สทอ./ สคส.	0
F0402 การคุ้มครองผู้ซื้อและผู้ขาย	
มทริ.อีสาน/ มทส./ สทอ./ สคบ.	0
F0403 โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล โลจิสติกส์ และการค้าที่เหมาะสม	
มทริ.อีสาน/ มทส.	0

หมายเหตุ: /ก/ก* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ /ก/ก/ก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F) หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

รวมทั้งสิ้น
44/4* โครงการ

ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนการดำเนินการ
F0101 สมรรถนะที่เหมาะสม	<p><u>01</u> การให้ความรู้ผู้ประกอบการและการพัฒนาทักษะการจำหน่ายสินค้าและบริหารด้วยพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p><u>02</u> การพัฒนาผู้ประกอบการให้ถูกต้องและเหมาะสมกับศักยภาพ เพื่อให้สามารถเข้าถึงตลาดและกลุ่มเป้าหมาย สามารถสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง</p>
F0103 การเข้าถึงตลาด	<u>01</u> กระตุ้นยอดขายออนไลน์ของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาจากหน่วยงานต่าง ๆ
F0301 ความเชื่อมั่นต่อสินค้าบริการและผู้ขาย	<u>01</u> พัฒนาแนวทางการสร้างความเชื่อมั่นต่อการค้าผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
F0302 มาตรฐานการให้บริการหลังการขาย	<u>01</u> พัฒนากลไกการคุ้มครองผู้บริโภคจากการค้าผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

แผนแม่บทฯ ประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.3 การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

เป้าหมาย : 080302 ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565



หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 15 หน่วยงาน	
V01 ความพร้อมผู้ประกอบการ	V02 สินค้าและบริการ
F0101 สมรรถนะที่เหมาะสม มท.พระนคร/ มท.อีสาน/ มทส./ มร.อธ./ มอ./ สนช./ สวช./ สส./ สทพ. 13/2*	F0201 คุณภาพ มาตรฐาน และประสิทธิภาพในการผลิต มท.อีสาน/ มทส./ มร.อธ./ มอ./ มว./ สมอ. 7/1*
F0102 ความสามารถในการบริหารจัดการ มท.อีสาน/ มทส./ มร.อธ. 3	F0202 การออกแบบ คราสินค้า ความลึกซึ้งสินค้าไทย มท.อีสาน/ มทส./ มร.อธ./ สนช./ คค./ สส. 9
	F0203 นวัตกรรม ความแตกต่าง และการตอบโจทยต์ตลาด มท.พระนคร/ มท.อีสาน/ มทส./ มอ./ มว./ สนช./ สส. 8
V03 แหล่งเงินทุน	V04 โอกาสทางการตลาด
F0301 การเข้าถึงแหล่งเงินทุน มท.อีสาน/ มทส. 2	F0401 การเข้าถึงข้อมูลและตลาดผู้ซื้อในต่างประเทศ มท.อีสาน/ มทส./ สวช./ คค./ สส. 52/2*
F0302 การบริหารความเสี่ยง มท.อีสาน/ มทส. 0	F0402 การเข้าถึงห่วงโซ่อุปทานระดับโลก มท.อีสาน/ มทส. 2
	F0403 กรอบการเจรจาความร่วมมือและสิทธิประโยชน์ทางการค้าระหว่างประเทศ ส.ป.ร./ มท.อีสาน/ มทส./ สคช. 4
	F0404 การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และช่องทางที่หลากหลายในกลุ่มตลาดเป้าหมาย มท.อีสาน/ มทส. 2
	V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ
	F0501 กฎหมาย นโยบาย และมาตรการที่เอื้อต่อความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ มท.อีสาน/ มทส./ สมอ./ สคช. 3
	F0502 พิธีการศุลกากร และการอำนวยความสะดวกทางการค้า มท.อีสาน/ มทส./ สคช. 0
	F0503 การปกป้องรักษาผลประโยชน์และการแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้า มท.อีสาน/ มทส./ คค./ สมอ./ สคช. 1

Value Chain

หมายเหตุ: /n/n* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / 00000 หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F)
 [] หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต่อมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

รวมทั้งสิ้น

106/5* โครงการ

ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนการดำเนินการ
F0203 นวัตกรรม ความแตกต่างและการตอบโจทยต์ตลาด	<p>01 การพัฒนาและสร้าง Platform เพื่อลดคาร์บอนเครดิตในการส่งออกสินค้าและบริการของผู้ประกอบการ SME</p> <p>02 ผู้ประกอบการสามารถสร้างความแตกต่างของสินค้าและบริการให้สามารถตอบโจทยต์ตลาดได้</p>
F0403 กรอบการเจรจาความร่วมมือและสิทธิประโยชน์ทางการค้าระหว่างประเทศ	<p>01 ส่งเสริมผู้ประกอบการสามารถใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าได้อย่างเต็มที่ โดยขยายตลาดไปยังประเทศที่มีข้อตกลง AFTA กับประเทศไทยและขยายมูลค่าการค้าส่งออกสินค้าและบริการภายใต้ข้อตกลง AFTA</p> <p>02 ผู้ประกอบการสามารถใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าได้อย่างเต็มที่</p>
F0502 พิธีการศุลกากร และการอำนวยความสะดวกทางการค้า	<p>01 ผู้ประกอบการได้รับการอำนวยความสะดวกในการอนุญาตส่งออกสินค้าและบริการไทย</p> <p>02 ดำเนินการพิธีการศุลกากรข้ามแดนเพื่อเชื่อมต่อด้านการส่งสินค้า พักติดัตราภาษี การตรวจปล่อยสินค้าที่ส่งผลต่อการกักเก็บ เสียหาย สูญเสีย สูญหายของผู้ประกอบการระหว่างไทย ลาว และจีน</p>

แผนแม่บทฯ ประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.3 การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

เป้าหมาย : 080302 ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565



ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนการดำเนินการ
<p><u>F0502</u> พิธีการศุลกากร และการอำนวยความสะดวกทางการค้า</p>	<p><u>103</u> เงื่อนไขมาตรการการค้าผ่านแดน พรบ.ศุลกากร 2560 พรบ.ขนส่งสินค้าอันตราย และ พรบ.ขนส่งสินค้าผ่านแดน หากไม่รองรับ หรือไม่มีการป้องกัน เงื่อนไขการผูกขาดสินค้า และการทุ่มตลาดของประเทศในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน จะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ SME ของไทย ให้เกิดการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม</p>

แผนแม่บทฯ ประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.3 การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

เป้าหมาย : 080303 การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565



หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 23 หน่วยงาน			
V01 ความพร้อมของผู้ประกอบการ		V02 สินค้าและบริการ	V03 แหล่งเงินทุน
F0101 สมรรถนะที่เหมาะสม มข./ มทริ.อีสาน/ มทส./ มจ./ มร.ชม./ มทค./ มอ./ มอบ./ สนช./ สอวช./ สวอ./ กสอ.	21	F0201 คุณภาพมาตรฐาน มทริ.อีสาน/ มทส./ มจ./ มร.ชด./ มทค./ มอน./ สวอ./ ออ./ กสอ./ สบอ.	10
F0102 ความสามารถในการบริหารจัดการ มทริ.อีสาน/ มทส./ มจ./ มร.ชม./ มทค./ มอ./ สวอ./ กสอ.	7	F0202 ตราสินค้าและภาพลักษณ์ไทย มทริ.อีสาน/ มทส./ มจ./ มทค./ กสอ.	8
		F0203 นวัตกรรม ความแตกต่าง และการตอบโต้ตลาด มข./ มทริ.อีสาน/ มทส./ มจ./ มร.ภ.บ./ มทค./ มอ./ มอบ./ สนช./ สวทช./ กสอ.	20
		F0301 การเข้าถึงแหล่งเงินทุน มทริ.อีสาน/ มทส./ มอบ.	15
		F0302 การบริหารความเสี่ยง มทริ.อีสาน/ มทส.	0
V04 โอกาสทางการตลาด		V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	
F0401 การเข้าถึงตลาดผู้ซื้อและพันธมิตร/เครือข่ายธุรกิจในระดับประเทศ มทริ.อีสาน/ มทส./ มร.ชด./ มอบ./ สอวช./ สส./ สป.พณ./ ISMED	26	F0501 กฎหมาย นโยบาย และมาตรการที่เอื้อต่อการขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มทริ.อีสาน/ มทส./ สบอ./ สทช.	1
F0402 การเข้าถึงห่วงโซ่อุปทานระดับโลก มทริ.อีสาน/ มทส./ มอบ./ กสอ.	2	F0502 พิธีการศุลกากร และการอำนวยความสะดวกทางการค้า กตค./ มทริ.อีสาน/ มทส./ สทช.	0
F0403 การใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า มทริ.อีสาน/ มทส./ คต.	51/1*	F0503 ข้อมูลธุรกิจ มทริ.อีสาน/ มทส./ มจ./ มอบ.	1

รวมทั้งสิ้น
162/1* โครงการ

หมายเหตุ: /ก/ก* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กกกก หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หลักกับ V1 และปัจจัย (F) หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนการดำเนินการ
F0201 คุณภาพมาตรฐาน	01 การส่งเสริมองค์ความรู้ในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าสำหรับการส่งออก
F0203 นวัตกรรม ความแตกต่าง และการตอบโต้ตลาด	01 ผู้ประกอบการ SME ควรได้รับการส่งเสริมศักยภาพและพัฒนาสินค้า/บริการ โดยใช้นวัตกรรมและตอบโต้ภัยแนวโน้มความต้องการของโลก เช่น Carbon Neutrality, BCG ฯลฯ
	02 การใช้เครือข่ายเพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย
	03 การหาช่องทางใหม่ๆทั้งในประเทศและต่างประเทศ
	04 การพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความรู้ด้านการตลาด การค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
	05 การบูรณาการระหว่างธุรกิจแฟชั่น เครื่องนุ่งห่ม เครื่องสำอาง และเครื่องประดับ
	06 การบูรณาการกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเรื่อง Soft power ด้านการจัดนิทรรศการ
	07 ความขาดแคลนนวัตกรรมส่งเสริมการตลาด
	08 ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีตลาดสินค้าและบริการ

แผนแม่บทฯ ประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.3 การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

เป้าหมาย : 080303 การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565



ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนการดำเนินการ
F0203 นวัตกรรม ความแตกต่าง และการตอบโจทย์ตลาด	I09 การส่งเสริมพัฒนาสินค้าโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้ตรงกับความต้องการของตลาดต่างประเทศ
	I10 ผู้ประกอบการ SME ได้รับการส่งเสริมพัฒนาสินค้า อัญมณีและเครื่องประดับโดยใช้นวัตกรรมตอบโจทย์ แนวโน้มความต้องการตลาดโลก
F0301 การเข้าถึงแหล่งเงินทุน	I01 ผู้ประกอบการ SME ควรได้รับการสนับสนุนแหล่งเงินทุนด้านการค้าและการลงทุนในต่างประเทศที่เข้าถึงได้ง่าย
F0401 การเข้าถึงตลาดผู้ซื้อและพันธมิตร/เครือข่ายธุรกิจในต่างประเทศ	I01 ผู้ประกอบการ SME ควรได้รับการส่งเสริมภาพลักษณ์ของสินค้าและบริการ ให้เข้าถึงตลาดผู้ซื้อต่างประเทศ เพื่อโอกาสทางการค้าสร้างมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น
	I02 การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการเพื่อพัฒนา นวัตกรรมสู่สากล
F0403 การใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า	I01 ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้รับการส่งเสริมความรู้ด้านการค้าต่างประเทศ และสามารถ ใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าภายใต้ AFTA และ GSP ในการเพิ่มมูลค่าและขยายตัวการส่งออกของสินค้าและบริการ

แผนแม่บทฯ ประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.4 การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย : 080401 อันดันนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้อง

ของนโยบายดีขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565



Value Chain

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 17 หน่วยงาน

V01 ข้อมูลเพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

F0101	การเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	35
มทร.พรรคฯ/ มทร.อีสาน/ มทส./ สทอภ./ สนค./ กสอ.		
F0102	ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	10/1*
มทร.พรรคฯ/ มทร.อีสาน/ มทส./ มจ./ มอ./ สบข./ สนค./ กสอ.		
F0103	การขึ้นทะเบียนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	11
มทร.พรรคฯ/ มทร.อีสาน/ มทส./ มจ./ กสอ.		

V02 ระบบการส่งเสริม

F0201	ความสามารถของผู้ให้บริการทางธุรกิจ	26
มทร.อีสาน/ มทส./ มทค./ กสอ.		
F0202	การช่วยเหลือและสิทธิประโยชน์แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	23/2/2*
มทร.อีสาน/ มทส./ มอ./ สบข./ DTAM/ กสอ./ สมอ.		
F0203	การประเมินศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	13/1*
มทร.อีสาน/ มทส./ มอ./ สบข./ กสอ.		

V03 การอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ

F0301	ประสิทธิภาพ การบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานของรัฐและเอกชน	68/1
มทร.พรรคฯ/ มทร.อีสาน/ มทส./ มอ./ สปอว./ กสอ./ สมอ./ สศช.		
F0302	คุณภาพและบริการภาครัฐ	86
มทร.อีสาน/ มทส./ ทค./ กบค./ กสอ./ สมอ./ สศช.		
F0303	กฎหมายและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3/2
มทร.อีสาน/ มทส./ สทอภ./ กสอ./ สมอ./ สศช./ สบข.		

หมายเหตุ: /n/n* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับ / กคกค หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หลักกับ Y1 และปัจจัย (F)

หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่ต้องมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติรองรับในปี 2568 (WHAT ปัจจัย)

รวมทั้งสิ้น

275/5/4* โครงการ

ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนการดำเนินการ
F0101 การเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	01 ส่งเสริมการให้ความรู้ปรับเปลี่ยนการผลิตโดยเน้นเครื่องจักร เพื่อให้ SME มีศักยภาพเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่างๆ
F0103 การขึ้นทะเบียนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	01 ประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานรัฐ สร้างระบบส่งต่อเพื่อรับบริการภาครัฐ
F0201 ความสามารถของผู้ให้บริการทางธุรกิจ	01 ผลักดันให้ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญและใช้บริการผู้ให้บริการมากขึ้น เพื่อยกระดับศักยภาพและประสิทธิภาพธุรกิจด้วยการให้คำปรึกษาและบริการจากผู้ให้บริการทางธุรกิจ
F0202 การช่วยเหลือและสิทธิประโยชน์แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	01 เชื่อมโยง SME กับหน่วยงาน สวทช. เพื่อนำเทคโนโลยีมาช่วยในการผลิตและลดต้นทุน
	02 เชื่อมโยง SME กับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ เพื่อเป็นการช่วยเพิ่มแหล่งเงินทุน
	03 พัฒนาระบบการทำงาน/การตรวจประเมินด้านมาตรฐาน
	04 จัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ศึกษามาตรฐานของต่างประเทศมาปรับใช้

แผนแม่บทฯ ประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
 แผนแม่บทย่อย : 8.4 การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย : 080401 อุดหนุนนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้อง

ของนโยบายดีขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565



ปัจจัยที่จำเป็นต้องมีโครงการฯ รองรับ	ประเด็นที่ควรขับเคลื่อนการดำเนินการ
<p><u>F0202</u> การช่วยเหลือและสิทธิประโยชน์แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p>	<p><u>105</u> พัฒนาและส่งเสริมสิทธิประโยชน์ให้ SME ผ่านระบบ BDS และระบบ SME - GP</p>
	<p><u>106</u> สนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ</p>
<p><u>F0303</u> กฎหมาย และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p>	<p><u>101</u> กำหนดแนวปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรม</p>
	<p><u>102</u> ยกกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรม และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนให้อยู่ในระบบกฎหมายเพื่อให้การควบคุมดูแลคุณภาพได้ดีขึ้น</p>
	<p><u>103</u> การศึกษากฎหมาย/กฎระเบียบ เพื่อลดอุปสรรคและผลักดันให้เกิดขึ้นจริงในการประกอบธุรกิจของ SME (Net Zero)</p>