

05



การท่องเที่ยว

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย 050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

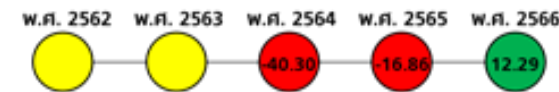
หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 53 หน่วยงาน



ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนแม่บทย่อย

อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (ร้อยละต่อปี)		
(พ.ศ. 66 - 70)	(พ.ศ. 71 - 75)	(พ.ศ. 76 - 80)
ไม่น้อยกว่า 12	ไม่น้อยกว่า 15	ไม่น้อยกว่า 20

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย



หมายเหตุ: ตัวเลขสถานะการบรรลุเป้าหมายปรากฏในวงกลม สีน้ำเงินแสดงสถานะการบรรลุเป้าหมายตามสรุปผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 สีแดงแสดงสถานะการไม่บรรลุเป้าหมาย 050101 ไม่สามารถแสดงตัวเลขสถานะการบรรลุเป้าหมายในวงกลมและตัวเลขสถานะการบรรลุเป้าหมายได้ เนื่องจากปีเป้าหมายที่ยังมีลักษณะของการระดมดำเนินการดำเนินงานอยู่

Value Chain

V01 ฐานทุนวัฒนธรรมของพื้นที่

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V01F01	เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ มธอ. / อร. / มรท.ภท. / มรท.บร. / มร.ชม. / มรท.นม. / มทส./มทร.รัตนโกสินทร์/ มทร.ศรีวิชัย/มทร.อีสาน/มรย./มศท./มอ.	28 (1)**
V01F02	การวิจัยเชิงพื้นที่บนฐานข้อมูลเชิงประจักษ์ มธอ.อ. / มรท.ภท. / มรท. / มทร.อีสาน / มทส./มฟล. / มรย. / มศท. / มอ.	10 (0/1/0)*
V01F03	ทุน/ความหลากหลายทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในพื้นที่อัตลักษณ์ มธอ./มรท.ภท./มรท.บร./สป.กท./กทท./มทร.อีสาน /มทส./ศท./มทร.รัตนโกสินทร์/มร.ชม./มร.พช./มรท.นม./มรย./มศท./มอ.	23 (0/0/3)* (13)**

V02 การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V02F01	ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และองค์ความรู้ของท้องถิ่น สป.วธ. / มธอ. / มธอ.อ. / มรท.บร. / มท. / กทท. / สป.กท. / อพท. / มช. / มทร.รัตนโกสินทร์ / มทร.ศรีวิชัย / มทร.อีสาน. / มทส. / มจ. / มสค. / มฟล. / มย. / มร.ชม. / มร.พช. / มรท.นม. / มร.พส. / มรย. / มรท. / มศว. / มศท. / มอ. / มอช. / ICCS / สวอ. / พช. / สตร. / DTAM / กสอ. / สศส. / สศช.	278 (2/13/2)* (37)**
V02F02	ศักยภาพชุมชน และผู้ประกอบการ สป.วธ. / มธอ. / มธอ.อ. / มรท.บร. / สป.ก. / กสท. / มท. / กทท. / กทช. / มจ. / สป.กท. / อพท. / วค. / มช. / มทร.รัตนโกสินทร์ / มทร.ศรีวิชัย / มทร.อีสาน. / มทส. / มจ. / มฟล. / มบ. / มร.ชม. / มชช. / มรท.นม. / มร.พส. / มรย. / มศว. / มศท. / มอ. / ICCS / สวอ. / สตร. / กสอ. / สศส.	104 (3/7/5)* (39)**
V02F03	ความร่วมมือและการพัฒนาเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยว มธอ. / มรท.ภท. / มรท.บร. / กทท. / กทช. / มทร.รัตนโกสินทร์ / มทร.ศรีวิชัย / มทร.อีสาน / มทส. / มรท.นม. / มรย. / มศว. / มศท. / มอ. / กสอ. / สทท.	37 (0/0/1)* (10)**
V02F04	มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ สป.วธ. / มธอ. / มธอ.อ. / มรท.บร. / สป.ก. / กทท. / มทร.ศรีวิชัย / มทร.อีสาน / มทส. / มรท.นม. / มรท.สป. / มศท. / มอ. / อพท. / ศท. / DTAM / กสอ. / สวอ. / สทท.	180 (2/2/0)* (7)**

V03 การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว สร้างสรรค์และวัฒนธรรม

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V03F01	การตลาด ที่มุ่งเน้นการสื่อสาร คุณค่า และภาพลักษณ์ของประเทศ ททท. / อร. / มทร.รัตนโกสินทร์ / มทร.อีสาน / มทส. / มรท.นม. / มศท. / มอ. / ศท. / กสอ. / สสปท.	90 (2/1/0)* (4)**
V03F02	การสร้างความตระหนักรู้ของนักท่องเที่ยว มธอ. / มทร.อีสาน / มทส. / มศท. / มอ. / กปส.	85 (0/2/0)* (3)**
V03F03	กิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ ททท. / สป.วธ. / มธอ. / มรท.ภท. / มรท.บร. / กทท. / อร. / กทท. / กทช. / มทร.รัตนโกสินทร์ / มทร.ล้านนา / มทร.ศรีวิชัย / มทร.อีสาน / มทส. / มจ. / มบ. / มรท.นม. / มร.พส. / มรย. / มศท. / มอ. / สทท.	342 (0/9/2)* (31)**

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V04F01	สมรรถนะและศักยภาพความพร้อมของบุคลากรการท่องเที่ยวในชุมชน มธอ. / มรท.ภท. / มรท.บร. / กทท. / มช. / มทร.ธัญบุรี / มทร.อีสาน / มทส. / มจ. / มบ. / มพ. / มรท.นม. / มศท. / มอ.	67 (1/1/0)* (7)**
V04F02	ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง สป.วธ. / กทท. / สป.กท. / มทร.อีสาน / มทส. / มฟล. / มศท. / มอ. / สศช.	15 (0/2/1)* (5)**
V04F03	การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสม กทท. / มช. / มทร.รัตนโกสินทร์ / มทร.อีสาน / มทส. / มพ. / มรท.บร. / มรท.นม. / มร.พส. / มรย. / มศท. / มอ. / สทท.	46 (0/1/0)*

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

รายได้จากการ
ท่องเที่ยวเชิง
สร้างสรรค์และ
วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

รวมทั้งสิ้น

โครงการทั้งหมดในระบบ 1,305 โครงการ
โครงการสำคัญฯ (10/39/14)* โครงการ
(ร่าง) โครงการสำคัญฯ พ.ศ. 2568
ที่ไม่ผ่านการคัดเลือก/ทั้งหมด (143/157)** โครงการ



รายงานสรุปผล
การดำเนินงาน
ตามยุทธศาสตร์ชาติ
ประจำปี 2566



โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1)
จำแนกตามปัจจัยของ FVCT

หมายเหตุ : ก หมายถึง จำนวนโครงการทั้งหมดในระบบ ซึ่งนับรวมโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญฯ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 ที่ผ่านการคัดเลือกไว้ด้วยแล้ว (ก/ก/ก)* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 ตามลำดับ / กกกก หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหลักกับ Y1 และปัจจัย (F) (ก)** หมายถึง (ร่าง) โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย 050102 เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น



ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนแม่บทย่อย

จำนวนเมืองและชุมชนที่สร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการยอมรับในระดับสากล (เมือง/ชุมชน)	(พ.ศ. 66 – 70)	(พ.ศ. 71 – 75)	(พ.ศ. 76 – 80)
ไม่น้อยกว่า 15	ไม่น้อยกว่า 25	ไม่น้อยกว่า 35	

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย



หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 34 หน่วยงาน

V01 อัตลักษณ์ วัฒนธรรมของเมืองและชุมชน

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V01F01	บรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ อพท. / มช. / มทร.ศรีวิชัย. / มทร.อีสาน / มทส./มจ. / มศก. / มอ. / มสค. / มอบ. / สสร. / นก. / สศส. / สศช.	44 (1/3/1)* (8)**
V01F02	ฐานทางวัฒนธรรมของเมืองและชุมชน อพท. / อร. / มทร.ศรีวิชัย. / มทร.อีสาน / มทส./มพ. / มรภ.พบ. / มรล. / มรภ.บร. / มจร. / มศก. / มอ. / มสค. / มสธ. / มอบ.	97 (0/3/2)* (10)**
V01F03	ฐานทางทรัพยากรธรรมชาติของเมืองและชุมชน อพท. / มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มรภ.บร. / มศก. / มอ. / มสค. / ทธ.	12 (0/1/0)* (5)**

V02 นวัตกรรมเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V02F01	วิธีการสมัยใหม่ในการผลิตสินค้าและบริการ อพท. / มช. / มทร.อีสาน / มทส. / มพ. / มช. / มอ. / มศก. / มอ. / มสค. / มอบ.	12 (1/1/0)* (2)**
V02F02	กิจกรรมสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมภายในชุมชน อพท. / กทท. / สป.กก. / มช. / มทร.รัตนโกสินทร์ / มทร.ศรีวิชัย / มทร.อีสาน / มทส. / มพ. / มรภ.พบ. / มรล. / มศก. / มอ. / มสค. / มอบ. / สศส.	52 (0/3/0)* (7)**
V02F03	วิถีชีวิต และบรรยากาศ อพท./มร.อบ. / กทท. / มทร.รัตนโกสินทร์ / มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มศก. / มอ. / มสค. / มอบ.	5 (1)**
V02F04	เรื่องราวของชุมชน กทท. / สป.กก. / มช. / มทร.อีสาน / มทส. / มช. / มรล. / มศก. / มอ. / มสค. / มอบ. / ทธ.	19

V03 การบริหารจัดการเมืองและชุมชน

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V03F01	การขึ้นทะเบียนเมืองเป็นเมืองสร้างสรรค์ มทร.อีสาน / มทส. / มศก. / มสค. / สศส.	7 (1/3/0)*
V03F02	การมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนา อพท. / สป.กก. / มช. / มทร.ศรีวิชัย / มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มรภ.ภ. / มรภ.บร. / มศก. / มอ. / มสค. / ปค. / กรมอนามัย / สศช.	7 (0/1/0)*
V03F03	การวางแผนการพัฒนาพื้นที่ อพท. / สป.กก. / มช. / มทร.อีสาน / มทส. / มรภ.ภ. / มรภ.บร. / มศก. / มอ. / มสค. / สนช. / ปค. / สศช.	20 (2)**
V03F04	ความสามารถของพื้นที่ในการรองรับนักท่องเที่ยว อพท. / มทร. อีสาน / มทส. / มช. / มรภ.ภ. / มศก. / มอ. / มสค.	18 (4)**
V03F05	ศักยภาพของชุมชน อพท. / สป.กก. / มทร.ศรีวิชัย / มทร.อีสาน / มทส. / มรภ.พบ. / มรล. / มรภ.ภ. / มรภ.บร. / มศก. / มอ. / มสค.	22 (1/0/0)* (7)**

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มขึ้นของเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V04F01	กฎหมาย นโยบาย มาตรการที่เอื้อและสนับสนุน สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส.	9 (1)**
V04F02	ความปลอดภัยของเมืองและชุมชน กทท. / มทร.อีสาน / มทส.	33
V04F03	เงินทุนสนับสนุนแก่ชุมชน เมือง และผู้ประกอบการ GSB / กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / มร.พท.	11

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

เมืองและชุมชนที่มี
ศักยภาพด้านการ
ท่องเที่ยวสร้างสรรค์
และวัฒนธรรม
เพิ่มขึ้น

รวมทั้งสิ้น

โครงการทั้งหมดในระบบ 368 โครงการ
โครงการสำคัญฯ (4/15/3)* โครงการ
(ร่าง) โครงการสำคัญฯ พ.ศ. 2568
ที่ไม่ผ่านการคัดเลือก/ทั้งหมด (44/47)** โครงการ



รายงานสรุปผล
การดำเนินการ
ตามยุทธศาสตร์ชาติ
ประจำปี 2566



โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1)
จำแนกตามปัจจัยของ FVCT



แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย 050103 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น



ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนแม่บทย่อย		
อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (ร้อยละต่อปี)		
พ.ศ. 66-70) ไม่น้อยกว่า 7	พ.ศ. 71-75) ไม่น้อยกว่า 10	พ.ศ. 76-80) ไม่น้อยกว่า 12



หมายเหตุ: ส่วนผลการดำเนินงานที่ปรากฏในวงกลม เป็นค่าเฉลี่ยของสถานการณ์ที่ปรากฏในรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 โดยการแสดงผลการปล่อยเป้าหมาย 050103 ไม่สามารถแสดงตัวเลขสถานการณ์การพัฒนาระบบข้อมูลของสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาได้ เนื่องจากเป็นค่าเป้าหมายที่มีลักษณะของระบบงานที่ดำเนินการใช้ซ้ำ

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 25 หน่วยงาน

V01 อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ของสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V01F01	การสร้างสรรค์สินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการ มรด. / มร.อ. / มร.ภ.บร. / สป.กก. / อพท. / มช. / มทร.ศรีวิชัย / มทร.อีสาน / มทส. / มรภ.พบ. / มร.พช. / มศก. / มสค. / มอบ. / สจล. / DTAM / กสอ.	4 (0/3/0)*
V01F02	คุณค่าของสินค้าและบริการที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น สป.กก. / อพท. / มช. / มทร.ศรีวิชัย / มทร.อีสาน / มทส. / มรภ.พบ. / มร.พช. / มรล. / มรภ.นม. / มรภ.บร. / มร. / มศก. / มสค. / มอบ. / สจล. / ศก. / DTAM / กสอ.	6 (2/0/1)* (1)**

V02 การยกระดับสินค้าและบริการ

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V02F01	การออกแบบสินค้าและตราสินค้าที่เหมาะสม มรด. / มช. / มทร.อีสาน / มทส. / มรภ.พบ. / มรภ.บร. / มร. / มศก. / มอ. / มสค. / มอบ. / สจล. / ทป. / กสอ.	4
V02F02	มาตรฐานสินค้าเป็นที่ยอมรับ มรด. / มทร.อีสาน / มทส. / มรภ.พบ. / มรภ.บร. / มร. / มศก. / มอ. / มสค. / มสธ. / สจล.	1
V02F03	สินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด มทร.ศรีวิชัย / มทร.อีสาน / มทส. / มรภ.พบ. / มรล. / มรภ.บร. / มศก. / มสค. / มอบ. / สจล. / ทป. / กสอ.	2 (1/0/0)* (1)**

V03 การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V03F01	ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ทป. / มรด. / มรภ.นม. / สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / มร. / มร.พช. / มสค. / สจล. / DTAM	6 (0/0/2)* (4)**
V03F02	ความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสินค้าและบริการที่จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ทป. / มรด. / สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / มสค. / สจล.	1
V03F03	ระบบฐานข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ทป. / มทร.อีสาน / มทส. / มสค. / สจล. / สศช.	0
V03F04	สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่เข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาประชาชนเชิงพาณิชย์เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ทป. / มทร.ศรีวิชัย / มทร.อีสาน / มทส. / มร.พช. / มรล. / มร. / มศก. / มอ. / มสค. / สจล.	1

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V04F01	องค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี การออกแบบ และทรัพย์สินทางปัญญา มรภ.บร. / ทป. / อพท. / มช. / มทร.ศรีวิชัย / มทร.อีสาน / มทส. / มรภ.พบ. / มร.พช. / มรล. / มศก. / มอ. / มสค. / มอบ. / สจล.	0
V04F02	ศักยภาพของผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชน มรด. / ทป. / สป.กก. / อพท. / มช. / มทร.อีสาน / มทส. / มรภ.พบ. / มรภ.บร. / มศก. / มอ. / มสค. / มสธ. / มอบ. / สจล.	1
V04F03	การตลาดและการสื่อสารเอกลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่นสู่กลุ่มเป้าหมาย มทร.ศรีวิชัย / มทร.อีสาน / มทส. / มรภ.พบ. / มรภ.บร. / มศก. / มอบ. / สจล.	0

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย
สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น

รวมทั้งสิ้น
โครงการทั้งหมดในระบบ 25 โครงการ
โครงการสำคัญ (3/3/3)* โครงการ
(ร่าง) โครงการสำคัญ พ.ศ. 2568
ที่ไม่ผ่านการคัดเลือก/ทั้งหมด (3/6)** โครงการ

Value Chain

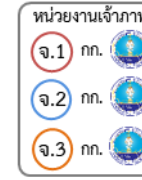
หมายเหตุ : n หมายถึง จำนวนโครงการทั้งหมดในระบบ ซึ่งนับรวมโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 ที่ผ่านการคัดเลือกไว้ด้วยแล้ว (n/n/n)* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 ตามลำดับ / กกกคค หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหลักกับ Y1 และปัจจัย (F) (n)** หมายถึง (ร่าง) โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.2 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

เป้าหมาย 050201 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เพิ่มขึ้น



ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนแม่บทย่อย

อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (50ยล-ดอ0)		
พ.ศ. 66 - 70 ไม่น้อยกว่า 10	พ.ศ. 71 - 75 ไม่น้อยกว่า 12	พ.ศ. 76 - 80 ไม่น้อยกว่า 15

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย



หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 17 หน่วยงาน

V01 ความพร้อมของสินค้าและบริการของการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V01F01	ศักยภาพสินค้าและบริการ สสพ. / กทท. / มทท. / มทส. / มจ. / มทพ. / มรล. / มรท. / มทค. / กรมอนามัย	56 (0/3/0)* (5)**
V01F02	ประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก สสพ. / มทท. / มทส.	43
V01F03	มาตรฐานความเป็นมืออาชีพและสมรรถนะของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง สสพ. / กทท. / มทท. / มทส. / มจ. / มทพ. / มอ. / กรมอนามัย	26 (0/1/1)* (3)**

V02 การตลาดท่องเที่ยวเชิงธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V02F01	ภาพลักษณ์ด้านท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของไทยที่ดีในระดับโลก ททท. / สสพ. / กทท. / มท. / มทท. / มทส. / มทค. / กปส.	52 (1/5/0)* (6)**
V02F02	การดึงดูดกลุ่มตลาดเป้าหมายที่สำคัญในทุกระดับ ททท. / สสพ. / กทท. / กทท. / มทท. / มทส.	37 (1/1/1)* (10)**

V03 การบริหารจัดการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V03F01	การประมูลสิทธิ์/จัดงาน/การจัดการแข่งขันกีฬา ที่สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ/สังคมสูง สสพ. / กทท. / สป.กท. / มทท. / มทส.	57 (0/9/1)* (12)**
V03F02	สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงาน สสพ. / มทท. / มทส.	7 (0/1/0)*

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อเนื่องหลังจากประชุม

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V04F01	ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง สสพ. / กทท. / สป.กท. / มทท. / มทส. / มอ. / สทท.	4 (0/2/0)* (1)**
V04F02	เทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบสารสนเทศที่เหมาะสม สสพ. / กทท. / มทท. / มทส. / มรล. / มอ.	3
V04F03	กฎหมาย นโยบาย มาตรการที่เกี่ยวข้อง สสพ. / กทท. / สป.กท. / มทท. / มทส.	0

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

รายได้จากการ
ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
เพิ่มขึ้น

รวมทั้งสิ้น

โครงการทั้งหมดในระบบ 285 โครงการ
โครงการสำคัญๆ (2/22/3)* โครงการ
(ร่าง) โครงการสำคัญๆ พ.ศ. 2568
ที่ไม่ผ่านการคัดเลือก/ทั้งหมด (34/37)** โครงการ

Value Chain

หมายเหตุ : ก หมายถึง จำนวนโครงการทั้งหมดในระบบ ซึ่งนับรวมโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 ที่ผ่านการคัดเลือกไว้ด้วยแล้ว (ก/ก/ก)* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 ตามลำดับ / กกกก หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหลักกับ Y1 และปัจจัย (F) (ก)** หมายถึง (ร่าง) โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566



โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1) จำนวนตามปัจจัยของ FVCT

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.2 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

เป้าหมาย 050202 การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย

หน่วยงานเจ้าภาพ

- จ.1 กก.
- จ.2 กก.
- จ.3 สสพ.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนแม่บทย่อย

การเป็นจุดหมายปลายทางของไทยในการจัดการประชุมนานาชาติ (อันดับของโลก)		
(พ.ศ. 66-70) ไม่เกิน 20	(พ.ศ. 71-75) ไม่เกิน 18	(พ.ศ. 76-80) ไม่เกิน 15



หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 14 หน่วยงาน

V01 ความพร้อมของสินค้าและบริการในการสนับสนุนการประชุมนานาชาติ

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V01F01	ประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก สสพ. / มทร.อีสาน / มทส. / สบข.	1
V01F02	มาตรฐานของสินค้า บริการ สถานที่ บุคลากร สสพ. / มทร.อีสาน / มทส. / มอ. / มสค. / กรมอนามัย	1
V01F03	การกำหนดเป้าหมายและแผนงานที่หลากหลายในการดำเนินงาน สร้างงานและยกระดับงานสู่ประเทศไทย สสพ. / กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / มสค. / สบข.	0 (3)**
V01F04	ความเข้มแข็งและความพร้อมของสมาคมเจ้าภาพและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง สสพ. / มทร.อีสาน / มทส.	0 (1)**
V01F05	สมรรถนะศักยภาพและความพร้อมของบุคลากรและผู้ประกอบการ สสพ. / กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / มสค. / มอ. / มสค.	2 (1)**

V02 การสนับสนุนการบริหารจัดการงานประชุมนานาชาติให้บรรลุเป้าหมาย

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V02F01	สิทธิประโยชน์ และ การอำนวยความสะดวกในการจัดงาน สสพ. / มทร.อีสาน / มทส. / มสค.	1
V02F02	กลไกในการจัดเก็บและรายงานข้อมูลเข้าสู่ International Congress and Convention Association (ICCA) อย่างเป็นระบบและครบถ้วน ทันเวลา สสพ. / สบ. / มทร.ล้านนา / มทร.อีสาน / มทส.	3 (1/1/0)*
V02F03	ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางขององค์การระหว่างประเทศระดับนานาชาติ สสพ. / กทท. / สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส.	1 (1)**

V03 สิทธิการจัดการจัดงาน

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V03F01	กลุ่มตลาดเป้าหมายเฉพาะกลุ่มผู้จัดงาน และสมาคมระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง สสพ. / มทร.อีสาน / มทส.	0
V03F02	การประมุขสิทธิ์การจัดงานที่สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมสูง สสพ. / มทร.อีสาน / มทส.	1 (1/0/0)*
V03F03	การสร้างแม่เหล็กสำหรับจัดการประชุมนานาชาติ สสพ. / มทร.อีสาน / มทส.	0
V03F04	ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน สสพ. / สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / สศช.	0

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดประชุมนานาชาติของไทย

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V04F01	ภาพลักษณ์ด้านการประชุมนานาชาติประเทศไทย สสพ. / มทร.อีสาน / มทส. / มสค. / มอ. / มสค.	0 (1)**
V04F02	ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง สสพ. / สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส.	0 (2)**
V04F03	นโยบายและมาตรการที่สนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติ สสพ. / สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / มอ. / สศช.	0 (1)**

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

การเป็นจุดหมาย
ปลายทางในการ
จัดการประชุม
นานาชาติของไทย

รวมทั้งสิ้น

โครงการทั้งหมดในระบบ 10 โครงการ
โครงการสำคัญฯ (2/1/0)* โครงการ
(ร่าง) โครงการสำคัญฯ พ.ศ. 2568
ที่ไม่ผ่านการคัดเลือก/ทั้งหมด (10/10)** โครงการ

หมายเหตุ : ก หมายถึง จำนวนโครงการทั้งหมดในระบบ ซึ่งนับรวมโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญฯ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 ที่ผ่านการคัดเลือกไว้ด้วยแล้ว (ก/ก/ก)* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 ตามลำดับ / กกกก หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหลักกับ Y1 และปัจจัย (F) (ก)** หมายถึง (ร่าง) โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566

โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1) จำแนกตามปัจจัยของ FVCT



แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

เป้าหมาย 050301 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น

จ.1	กท.	
จ.2	กท.	
จ.3	กท.	

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนแม่บทย่อย

อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย (ร้อยละ0)		
(พ.ศ. 66 - 70) ไม่น้อยกว่า 8	(พ.ศ. 71 - 75) ไม่น้อยกว่า 10	(พ.ศ. 76 - 80) ไม่น้อยกว่า 12

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย



หมายเหตุ : ตัวเลขสถานะการพัฒนาระบบภายในของหน่วยงาน เป็นค่าเฉลี่ยของสถานะการพัฒนาระบบภายในรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 โครงการแสดงสถานะการปฏิบัติงานเป้าหมาย 050301 ไม่สามารถแสดงตัวเลขตามการดำเนินการพัฒนาหน่วยงานและแสดงสถานะการบรรลุเป้าหมายได้ เนื่องจากเป็นค่าเป้าหมายที่มีลักษณะการรวมกันและการใช้งานตัวชี้วัด

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 23 หน่วยงาน

V01 สินค้าและบริการ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V01F01	มาตรฐานและความปลอดภัยของสินค้าและบริการ สป.กท. / มทร.อีสาน / มทส. / มฟล. / มร.พช. / มรท.บร. / มรท. / มทค. / มสค. / DTAM / สรพ. / อย.	11 (0/2/0)* (1)**
V01F02	มาตรฐานสถานประกอบการ กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / มร.พช. มรท.บร. / มสค. / อย.	6
V01F03	ความหลากหลายและความครอบคลุมของสินค้าและบริการ ที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว กทท. / สป.กท. / มช. / มทร.อีสาน / มทส. / มจ. / มช. / มพ. / มศท. / มอ. / มสค. / DTAM	14 (0/1/1)* (11)**

V02 ศักยภาพของบุคลากร ในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V02F01	มาตรฐานวิชาชีพของบุคลากร มทร.อีสาน / มทส. / มช. / มร.พช. / มศท. / มอ. / มสค. / DTAM	9 (1)**
V02F02	บุคลากรทางการแพทย์มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ มทร.อีสาน / มทส. / มช. / มรท.พบ./ มอ. / ภาษาตา	1 (1/0/0)*
V02F03	คุณภาพและความหลากหลายของบุคลากรทางการแพทย์ มทร.อีสาน / มทส. / มช. / มอ. / DTAM	0

V03 สิ่งอำนวยความสะดวก

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V03F01	การดูแลคุณภาพของนักท่องเที่ยวแบบครบวงจร มทร.อีสาน / มทส. / มฟล. / มช. / มพ. / มรล. / มอ. / มสค.	2
V03F02	ความครอบคลุมของเครือข่าย การท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกัน กทท. / สป.กท. / มทร.อีสาน / มทส. / มช. / มสค. / สคช.	1
V03F03	การอำนวยความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยว มทร.อีสาน / มทส. / มช. / มสค. / ภาษาตา	0

V04 การตลาดเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V04F01	การตระหนักถึงความสำคัญและยอมรับในมาตรฐานสาธารณสุข สป.กท. / มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มรท.บร. / มอ.	1
V04F02	เครื่องมือทางการตลาดที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ททท. / มทร.อีสาน / มทส. / มช. / มอ. / มสค.	9 (3)**

V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มขึ้นของรายได้และอันดับจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V05F01	ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง สป.กท. / กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / มสค. / สคช.	2 (0/0/1)* (1)**
V05F02	ความเชื่อมั่นต่อภาพลักษณ์สินค้า บริการ สถานประกอบการ กทท. / ททท. / มทร.อีสาน / มทส. / มช. / มรท.พบ. / มรล. / มอ. / มสค. / อย. / ภาษาตา	3 (2)**

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

รายได้จากการ
ท่องเที่ยวเชิง
สุขภาพ ความ
งาม และแพทย์
แผนไทยเพิ่มขึ้น

รวมทั้งสิ้น

โครงการทั้งหมดในระบบ 59 โครงการ

โครงการสำคัญฯ (1/3/2)* โครงการ

(ร่าง) โครงการสำคัญฯ พ.ศ. 2568

ที่ไม่ผ่านการคัดเลือก/ทั้งหมด (17/19)** โครงการ

Value Chain

หมายเหตุ : n หมายถึง จำนวนโครงการทั้งหมดในระบบ ซึ่งนับรวมโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญฯ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 ที่ผ่านการคัดเลือกไว้ด้วยแล้ว (n/n/n)* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 ตามลำดับ / ggggg หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้องหลักกับ Y1 และปัจจัย (F) (n)** หมายถึง (ร่าง) โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566



โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1) จำแนกตามปัจจัยของ FVCT

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

เป้าหมาย 050302 อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย

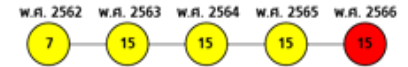
หน่วยงานเจ้าภาพ

จ.1 กก.	
จ.2 กก.	
จ.3 กก.	

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนแม่บทย่อย

รายได้การท่องเที่ยวสุขภาพของประเทศไทย (อันดับของโลก)		
(พ.ศ. 66 - 70) ไม่เกิน 6	(พ.ศ. 71 - 75) ไม่เกิน 5	(พ.ศ. 76 - 80) ไม่เกิน 4

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย



หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 9 หน่วยงาน

V01 สินค้าและบริการ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V01F01	มาตรฐานและความปลอดภัยของสินค้าและบริการ มร.อ. / สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มอ. / DTAM	2 (0/1/0)*
V01F02	มาตรฐานสถานประกอบการ มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มอ.	1
V01F03	ความหลากหลายและความครอบคลุมของสินค้าและบริการ ที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / มอ. / DTAM	2 (0/1/0)* (2)**

V02 ศักยภาพของบุคลากร ในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V02F01	มาตรฐานวิชาชีพของบุคลากร มทร.อีสาน / มทส. / มอ. / DTAM	0
V02F02	บุคลากรทางการแพทย์มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ มทร.อีสาน / มทส. / มอ.	0
V02F03	คุณภาพและความหลากหลายของบุคลากรทางการแพทย์ มทร.อีสาน / มทส. / มอ. / DTAM	0

V03 สิ่งอำนวยความสะดวก

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V03F01	การดูแลสุขภาพของนักท่องเที่ยวแบบครบวงจร มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มอ.	0
V03F02	ความครอบคลุมของเครือข่ายการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกัน สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / สศช.	0
V03F03	การอำนวยความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยว มทร.อีสาน / มทส. / กษชช.	0

V04 การตลาดเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V04F01	การตระหนักถึงความสำคัญและยอมรับในมาตรฐานสาธารณสุข สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / มอ.	0
V04F02	เครื่องมือทางการตลาดที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ มทร.อีสาน / มทส. / มอ.	1 (0/1/0)*

V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มขึ้นของรายได้และอันดับจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V05F01	ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / สศช.	0
V05F02	ความเชื่อมั่นต่อภาพลักษณ์สินค้า บริการ สถานประกอบการ มทร.อีสาน / มทส. / มอ. / กษชช.	0

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

อันดับด้านรายได้
การท่องเที่ยวเชิง
สุขภาพของประเทศไทย

รวมทั้งสิ้น

โครงการทั้งหมดในระบบ 6 โครงการ
โครงการสำคัญฯ (0/3/0)* โครงการ
(ร่าง) โครงการสำคัญฯ พ.ศ. 2568
ที่ไม่ผ่านการคัดเลือก/ทั้งหมด (2/2)** โครงการ

Value Chain

หมายเหตุ : ก หมายถึง จำนวนโครงการทั้งหมดในระบบ ซึ่งนับรวมโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญฯ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 ที่ผ่านการคัดเลือกไว้ด้วยแล้ว (ก/ก/ก)* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 ตามลำดับ / กกกก หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหลักกับ Y1 และปัจจัย (F) (ก)** หมายถึง (ร่าง) โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566



โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1) จำนวนตามปัจจัยของ FVCT



แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การทอ้งเทียว

แผนแม่บทย่อย : 05.3 การทอ้งเทียวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทยแผนไทย

เป้าหมาย 050303 สถานประกอบการด้านการทอ้งเทียวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น



ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนแม่บทย่อย

อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการทอ้งเทียวเชิงสุขภาพ
ที่ได้รับมาตรฐานการทอ้งเทียว (50ยล:๕00)

พ.ศ. 66 - 70 ไม่น้อยกว่า 20	พ.ศ. 71 - 75 ไม่น้อยกว่า 25	พ.ศ. 76 - 80 ไม่น้อยกว่า 30
--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย



หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 11 หน่วยงาน

Value Chain

V01 สถานประกอบการทอ้งเทียวเชิงสุขภาพ

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V01F01	ความตระหนักรู้ แรงจูงใจ และสิทธิประโยชน์ของผู้ประกอบการด้านการทอ้งเทียวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ สบส. / มร.อช. / มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มอ. / สศช.	4
V01F02	ศักยภาพของสถานประกอบการด้านการทอ้งเทียวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ มทร.อีสาน. / มทส. / มช. / มรล. / มศก. / มอ. / สศช.	8 (1/0/0)* (4)**

V02 ผู้บริโภค

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V02F01	ความเชื่อมั่นด้านการบริการทางการแพทย์ สบส. / มทร.อีสาน / มทส. / มช. / มอ.	8
V02F02	ความตระหนักรู้ต่อการดูแลรักษาสุขภาพ สบส. / มทร.อีสาน / มทส. / มศก. / มอ.	0
V02F03	ประชาชนเข้าถึงข้อมูลบริการทางการแพทย์และการทอ้งเทียวเชิงสุขภาพ สบส. / มทร.อีสาน / มทส. / มช. / มรล.	0 (1)**

V03 กฎระเบียบ มาตรการ ทางการแพทย์

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V03F01	กฎหมาย/มาตรการที่เอื้อต่อการเปิดสถานประกอบการด้านการทอ้งเทียวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ สบส. / มทร.อีสาน / มทส. / มอ. / อย.	0
V03F02	มาตรฐานกลางด้านการทอ้งเทียวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ สบส. / กทท.	1 (1)**

เป้าหมาย

แผนแม่บทย่อย

สถานประกอบการ
ด้านการทอ้งเทียว
เชิงสุขภาพและบริการ
ทางการแพทย์ได้รับ
มาตรฐานเพิ่มขึ้น

รวมทั้งสิ้น

โครงการทั้งหมดในระบบ 21 โครงการ

โครงการสำคัญ (1/0/0)* โครงการ

(ร่าง) ข้อเสนอโครงการสำคัญ พ.ศ. 2568

ที่ไม่ผ่านการคัดเลือก/ทั้งหมด (6/6)** โครงการ

หมายเหตุ : n หมายถึง จำนวนโครงการทั้งหมดในระบบ ซึ่งนับรวมโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 ที่ผ่านการคัดเลือกไว้ด้วยแล้ว (n/n)* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 ตามลำดับ / **nnnn** หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้องหลักกับ Y1 และปัจจัย (F) (n)** หมายถึง (ร่าง) โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



รายงานสรุปผล
การดำเนินการ
ตามยุทธศาสตร์ชาติ
ประจำปี 2566



โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1)
จำแนกตามปัจจัยของ FVCT



แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.4 การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

เป้าหมาย 050401 รายได้จากการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น

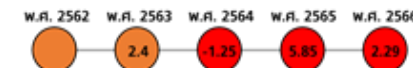
หน่วยงานเจ้าภาพ

จ.1 กท.	
จ.2 กท.	
จ.3 กท.	

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนแม่บทย่อย

อัตราการขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ (ร้อยละต่อปี)		
(พ.ศ. 66 - 70) ไม่น้อยกว่า 7	(พ.ศ. 71 - 75) ไม่น้อยกว่า 10	(พ.ศ. 76 - 80) ไม่น้อยกว่า 15

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย



หมายเหตุ: เมื่อสถานการณ์การพัฒนายุทธศาสตร์ชาติปี 2566 มีค่าตัวเลขของสถานการณ์ที่ปรากฏในรายงานสรุปผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์ชาติ ปี 2566 ไม่สามารถเชื่อมโยงเป้าหมาย 050401 ไปสู่การเชื่อมโยงแผนการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ของสถานประกอบการได้ เนื่องจากปี 2566 มีเป้าหมายที่ 0 สืบเนื่องจากการระบาดของโรคโควิด-19

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 12 หน่วยงาน

V01 แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงท่าเรือ

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V01F01	เส้นทางเชื่อมโยงจากท่าเรือไปยังแหล่งท่องเที่ยว กทท. / สป.กท. / มทร.อีสาน / มทส. / มจ. / สบข.	3 (0/1/1)* (1)**
V01F02	ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / มจ.	4 (0/1/0)*
V01F03	ขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว กทท. / มทร.อีสาน / มทส.	0 (1)**

V02 สิ่งอำนวยความสะดวกและอุตสาหกรรมเชื่อมโยง

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V02F01	ท่าเรือเริ่มต้นหรือปลายทางของการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ มทร.อีสาน / มทส.	1
V02F02	ศักยภาพของผู้ให้บริการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / มจ.	5 (4)**
V02F03	เครือข่ายธุรกิจระหว่างภาคเอกชน กทท. / มทร.อีสาน / มทส.	1
V02F04	ศักยภาพของอุตสาหกรรมและบริการเชื่อมโยง กทท. / สป.กท. / มทร.อีสาน / มทส.	0

V03 การตลาดที่สนับสนุนการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V03F01	การสื่อสาร สร้างการรับรู้ แหล่งท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ กทท. / ททท. / มทร.อีสาน / มทส. / สสปน.	3 (1)**
V03F02	กิจกรรมการตลาดที่เหมาะสม ททท. / มทร.อีสาน / มทส. / สสปน.	2
V03F03	การจัดงานที่สอดคล้องกับช่วงเวลาเที่ยวของเรือท่องเที่ยว ททท. / มทร.อีสาน / มทส.	0
V03F04	เส้นทางท่องเที่ยวใหม่ในประเทศไทย กทท. / ททท. / มทร.อีสาน / มทส. / สสปน.	0

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างรายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V04F01	ท่าเรือและร่องน้ำเพื่อรองรับเรือเที่ยวขนาดต่าง ๆ จท. / มทร.อีสาน / มทส.	2
V04F02	ฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ สป.กท. / กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / สศช.	2 (0/0/1)* (1)**
V04F03	การอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจสำราญทางน้ำ กทท. / สป.กท. / มทร.อีสาน / มทส.	7 (1/0/0)*
V04F04	กฎหมาย นโยบาย มาตรการที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ กทท. / สป.กท. / มทร.อีสาน / มทส.	1
V04F05	ศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทางน้ำ กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / มจ. / มอ. / สพฉ.	5 (1)**

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

รายได้จากการ
ท่องเที่ยวสำราญ
ทางน้ำเพิ่มขึ้น

รวมทั้งสิ้น

โครงการทั้งหมดในระบบ 36 โครงการ
โครงการสำคัญ (1/3/2)* โครงการ
(ร่าง) ข้อเสนอโครงการสำคัญ พ.ศ. 2568
ที่ไม่ผ่านการคัดเลือก/ทั้งหมด (7/9)** โครงการ

หมายเหตุ : ก หมายถึง จำนวนโครงการทั้งหมดในระบบ ซึ่งนับรวมโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 ที่ผ่านการคัดเลือกไว้ด้วยแล้ว (n/n/n)* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 ตามลำดับ / กททกท หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้องหลักกับ Y1 และปัจจัย (F) (n)** หมายถึง (ร่าง) โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566



โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1) จำแนกตามปัจจัยของ FVCT

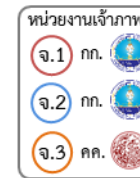
Value Chain



แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.4 การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

เป้าหมาย 050402 การขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น



ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนแม่บทย่อย

จำนวนท่าเรือท่องเที่ยวในประเภทอื่น (ส.น)		
(พ.ศ. 66 - 70) 4 ท่าเรือ	(พ.ศ. 71 - 75) 6 ท่าเรือ	(พ.ศ. 76 - 80) 8 ท่าเรือ

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย



หมายเหตุ : ตัวเลขสถานะการพัฒนาระดับปรากฏในวงกลม มีนัยว่าตัวเลขสถานะการปรากฏในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 โดยการแสดงผลสถานะการปล่อยเป้าหมาย 050402 ไม่สามารถแสดงผลตัวเลขสถานะการพัฒนาระดับปรากฏในวงกลมของสถานะการบรรลุเป้าหมายได้ เนื่องจากเป็นค่าเป้าหมายที่มีลักษณะของการบรรลุผลการวัดตามตัวชี้วัด

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 6 หน่วยงาน

V01 ศักยภาพของพื้นที่บริเวณท่าเรือ

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V01F01	ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว มทร.อีสาน / มทส.	2
V01F02	การสงวนพื้นที่ที่มีศักยภาพและเหมาะสมในการพัฒนาท่าเรือ มทร.อีสาน / มทส.	0

V02 ภาวการณ์ในการพัฒนาท่าเรือท่องเที่ยว

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V02F01	การส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง มทร.อีสาน / มทส.	0
V02F02	ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน ภาคีการพัฒนาต่าง ๆ และประชาชน มทร.อีสาน / มทส. / สศช.	0

V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยว

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V03F01	โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีประสิทธิภาพ จท. / สนข. / มทร.อีสาน / มทส.	4 (0/2/0)
V03F02	กฎหมาย มาตรการ นโยบายที่เอื้อต่อการพัฒนาท่าเรือท่องเที่ยว ส.ป.ก. / มทร.อีสาน / มทส.	0
V03F03	ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการท่าเรือและพื้นที่หลังท่าเรือ ส.ป.ก. / มทร.อีสาน / มทส.	1

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อยการขยายตัวของท่าเรือ
ท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

รวมทั้งสิ้น

โครงการทั้งหมดในระบบ 7 โครงการ
โครงการสำคัญฯ (0/2/0)* โครงการ
(ร่าง) ข้อเสนอโครงการสำคัญฯ พ.ศ. 2568
ที่ไม่ผ่านการคัดเลือก/ทั้งหมด (0/0)** โครงการ



แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.5 การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

เป้าหมาย 050501 ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน

หน่วยงานเจ้าภาพ

จ.1	กท.	
จ.2	กท.	
จ.3	กท.	

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนแม่บทย่อย

อัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในภาคอาเซียนสู่ต่างประเทศไทย กับประชาคมอาเซียน (50๕๔๐0)		
(พ.ศ. 66 - 70) ไม่น้อยกว่า 5	(พ.ศ. 71 - 75) ไม่น้อยกว่า 10	(พ.ศ. 76 - 80) ไม่น้อยกว่า 15

สถานการณ์บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย



หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 15 หน่วยงาน

V01 กฎหมาย ข้อตกลงและนโยบาย ด้านการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V01F01	กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยวที่เอื้อต่อการเชื่อมโยงภูมิภาค สป.กท. / กทท. / อพท. / มทท. / มทส. / สศช.	8
V01F02	กฎหมายที่เอื้ออำนวยต่อการเดินทางระหว่างประเทศอาเซียน กคท. / กทท. / มทท. / มทส.	0
V01F03	นโยบาย มาตรการที่เอื้อต่อการรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ กคท. / กทท. / สป.กท. / มทท. / มทส.	0

V02 เส้นทางท่องเที่ยว

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V02F01	ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค กทท. / อพท. / มทท. / มทส. / มทค.บร. / มทส. / มทบ.	113 (0/0/4)* (11)**
V02F02	เรื่องราวที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในภูมิภาค สป.วธ. / กทท. / ททท. / สป.กท. / อพท. / มทท. / มทส. / มทค.บร. / มทส. / มทบ.	17 (0/1/0)* (6)**
V02F03	จุดแวะพักกรโดยสาระระหว่างประเทศที่ได้มาตรฐาน มทท. / มทส.	1

V03 สิ่งอำนวยความสะดวก

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V03F01	สิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางข้ามพรมแดน ดร. / มทท. / มทส.	4
V03F02	ประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานและอำนวยความสะดวกในการคมนาคมขนส่ง มทท. / มทส.	69
V03F03	ความครอบคลุมของเครือข่ายการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกัน กทท. / อพท. / มทท. / มทส.	9

V04 การตลาดเพื่อเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V04F01	ความตระหนักรู้และประสิทธิภาพการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร มทท. / มทส. / กรมอนามัย / สสพ.	11
V04F02	การดึงดูดกลุ่มตลาดเป้าหมายที่หลากหลาย ททท. / มทท. / มทส. / มทค.บร. / สสพ.	13
V04F03	เครื่องมือทางการตลาดที่เหมาะสม มทท. / มทส. / สสพ.	5

Value Chain

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

ประเทศไทยเป็นจุด
เชื่อมต่อการเดินทาง
ของนักท่องเที่ยว
ในภูมิภาคอาเซียน

รวมทั้งสิ้น

โครงการทั้งหมดในระบบ 250 โครงการ
โครงการสำคัญฯ (0/1/4)* โครงการ
(ร่าง) ข้อเสนอโครงการสำคัญฯ พ.ศ. 2568
ที่ไม่ผ่านการคัดเลือก/ทั้งหมด (13/17)** โครงการ

หมายเหตุ : ก หมายถึง จำนวนโครงการทั้งหมดในระบบ ซึ่งนับรวมโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญฯ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 ที่ผ่านการคัดเลือกไว้ด้วยแล้ว (ก/ก/ก)* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 ตามลำดับ / กคทค หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้องหลักกับ Y1 และปัจจัย (F) (ก)** หมายถึง (ร่าง) โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



05

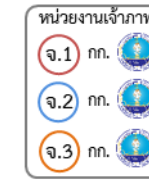


การท่อกึ่ง

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่อกึ่ง

แผนแม่บทย่อย : 05.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่อกึ่ง

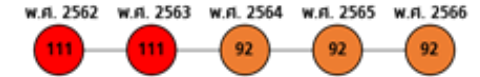
เป้าหมาย 050601 นักท่อกึ่งมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น



ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนแม่บทย่อย

การพัฒนาระบบนิเวศการท่อกึ่งตามแผนแม่บทย่อย(ยื่นขอเสนอ)		
(พ.ศ. 66-70) ไม่เกิน 50	(พ.ศ. 71-75) ไม่เกิน 45	(พ.ศ. 76-80) ไม่เกิน 40

สถานการณ์บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย



หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 11 หน่วยงาน

V01 ขีดความสามารถการจัดการ ความปลอดภัยสำหรับนักท่อกึ่ง

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V01F01	สมรรถนะและศักยภาพบุคลากรด้านการท่อกึ่ง สป.กก. / กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / มรภ. / อ.ส.พ. / ปก. / คร. / ตร.	27 (6)**
V01F02	ความครอบคลุมของเครือข่ายในพื้นที่ในการช่วยเหลือนักท่อกึ่ง สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / ตร.	11 (0/1/0)*
V01F03	มาตรฐาน และความปลอดภัยของสิ่งอำนวยความสะดวก กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / คร. / กรมอนามัย / ตร.	12
V01F04	ระบบการให้ความช่วยเหลือนักท่อกึ่ง สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / คร. / ตร.	5 (4)**
V01F05	เทคโนโลยีสารสนเทศ/ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง สป.กก. / กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / ตร. / สศช.	1 (0/1/0)* (3)**

V02 มาตรการความปลอดภัย นักท่อกึ่งและทรัพย์สิน

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V02F01	การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด ตร. / มทร.อีสาน / มทส.	2
V02F02	กฎหมาย นโยบาย มาตรการเพื่อรองรับ การช่วยเหลือนักท่อกึ่ง สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / คร. / ตร.	2 (0/0/1)* (1)**
V02F03	ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการท่อกึ่ง สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / คร. / ตร.	19

V03 คุณภาพแหล่งท่อกึ่ง

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V03F01	มาตรฐานของแหล่งท่อกึ่งและสิ่งอำนวยความสะดวก กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / อ.ส.พ. / กรมอนามัย	18 (0/1/0)* (4)**
V03F02	การบริหารจัดการด้านสุขอนามัยและความ ปลอดภัยของนักท่อกึ่ง สป.กก. / กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / คร. / กรมอนามัย	10 (1/4/2)* (4)**

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

นักท่อกึ่งมีความ
ปลอดภัยในชีวิต
และทรัพย์สินมากขึ้น

รวมทั้งสิ้น

โครงการทั้งหมดในระบบ 107 โครงการ

โครงการสำคัญฯ (1/7/3)* โครงการ

(ร่าง) ข้อเสนอโครงการสำคัญฯ พ.ศ. 2568
ที่ไม่ผ่านการคัดเลือก/ทั้งหมด (19/22)** โครงการ

Value Chain

หมายเหตุ : ก หมายถึง จำนวนโครงการทั้งหมดในระบบ ซึ่งนับรวมโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญฯ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 ที่ผ่านการคัดเลือกไว้ด้วยแล้ว
(ก/ก/ก)* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 ตามลำดับ / กกกก หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหลักกับ Y1 และปัจจัย (F)
(ก)** หมายถึง (ร่าง) โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



รายงานสรุปผล
การดำเนินการ
ตามยุทธศาสตร์ชาติ
ประจำปี 2566



โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1)
จำแนกตามปัจจัยของ FCVT

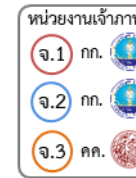
05



แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

เป้าหมาย 050602 โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น



ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนแม่บทย่อย

การพัฒนาการบริการของหน่วยงานท่องเที่ยวในด้านการส่งเสริมการขาย (อันเนื่องมาจก) (พ.ร. 55-70) ไม่ทัน 12	การพัฒนาการบริการของหน่วยงานท่องเที่ยวในด้านการส่งเสริมการขาย (อันเนื่องมาจก) (พ.ร. 71-75) ไม่ทัน 10	การพัฒนาการบริการของหน่วยงานท่องเที่ยวในด้านการส่งเสริมการขาย (อันเนื่องมาจก) (พ.ร. 76-80) ไม่ทัน 7
การพัฒนาการบริการของหน่วยงานท่องเที่ยวในด้านการส่งเสริมการขาย (อันเนื่องมาจก) (พ.ร. 55-70) ไม่ทัน 45	การพัฒนาการบริการของหน่วยงานท่องเที่ยวในด้านการส่งเสริมการขาย (อันเนื่องมาจก) (พ.ร. 71-75) ไม่ทัน 40	การพัฒนาการบริการของหน่วยงานท่องเที่ยวในด้านการส่งเสริมการขาย (อันเนื่องมาจก) (พ.ร. 76-80) ไม่ทัน 35
การพัฒนาการบริการของหน่วยงานท่องเที่ยวในด้านการส่งเสริมการขาย (อันเนื่องมาจก) (พ.ร. 55-70) ไม่ทัน 14	การพัฒนาการบริการของหน่วยงานท่องเที่ยวในด้านการส่งเสริมการขาย (อันเนื่องมาจก) (พ.ร. 71-75) ไม่ทัน 12	การพัฒนาการบริการของหน่วยงานท่องเที่ยวในด้านการส่งเสริมการขาย (อันเนื่องมาจก) (พ.ร. 76-80) ไม่ทัน 10

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย



หมายเหตุ: ตัวเลขสถานะการบรรลุเป้าหมายปรากฏในวงกลม มีค่าตัวเลขของสถานะการบรรลุเป้าหมายปรากฏในรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 โดยสถานะการบรรลุเป้าหมาย 050602 ไม่สามารถแสดงตัวเลขสถานะการบรรลุเป้าหมายในวงกลมแสดงสถานะการบรรลุเป้าหมายได้ เนื่องจากปีงบประมาณนี้หน่วยงานที่มีลักษณะของการบูรณาการและมีการไหลสายตัวชี้วัด

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 18 หน่วยงาน

V01 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V01F01	ความปลอดภัยและมาตรฐานของโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	98 (0/1/0)*
	ทช. / จท. / รพม. / กพท. / สทช. / สป.คค. / อต. / ยม. / คร. / มทร.อีสาน / มทส.	(1)**
V01F02	โครงการคมนาคมที่เชื่อมโยงและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบาย	48 (0/1/0)*
	ทช. / ขบ. / รพม. / สทช. / สป.คค. / คร. / มทร.อีสาน / มทส.	(3)**

V02 สิ่งอำนวยความสะดวกที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V02F01	บริการสาธารณะและสาธารณูปโภคในแหล่งท่องเที่ยว	48 (2)**
	กทท. / มทร.อีสาน / มทส.	
V02F02	ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	11 (0/1/0)*
	สป.กท. / คร. / มทร.อีสาน / มทส. / มรล.	
V02F03	ความหลากหลายของช่องทางในการให้บริการทางการเงิน	2
	กทท. / มทร.อีสาน / มทส.	
V02F04	ความสะดวกในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ	18 (0/1/0)*
	สป.กท. / กทท. / คร. / คร. / มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มรภ.บร.	

V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V03F01	การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด	2
	คร. / คร. / มทร.อีสาน / มทส.	
V03F02	การมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาต่าง ๆ	36
	สศช. / คร. / มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มรภ.บร.	
V03F03	ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง	14 (2)**
	กทท. / สป.กท. / สศช. / มทร.อีสาน / มทส.	
V03F04	ศักยภาพให้บริการ	27 (0/1/0)*
	กทท. / มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มรภ.บร.	(3)**

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

โครงสร้างพื้นฐาน
เพื่อสนับสนุนการ
ท่องเที่ยวมีคุณภาพและ
มาตรฐานดีขึ้น

รวมทั้งสิ้น

โครงการทั้งหมดในระบบ 304 โครงการ
โครงการสำคัญา (0/5/0)* โครงการ
(ร่าง) ข้อเสนอโครงการสำคัญา พ.ศ. 2568
ที่ไม่ผ่านการคัดเลือก/ทั้งหมด (11/11)** โครงการ

Value Chain

หมายเหตุ : ก หมายถึง จำนวนโครงการทั้งหมดในระบบ ซึ่งนับรวมโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญา) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 ที่ผ่านการคัดเลือกไว้ด้วยแล้ว (n/n/n)* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 ตามลำดับ / กกกก หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหลักกับ Y1 และปัจจัย (F) (n)** หมายถึง (ร่าง) โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566



โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1) จำแนกตามปัจจัยของ FVCT



แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

เป้าหมาย 050603 การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

หน่วยงานเจ้าภาพ

- จ.1 กก.
- จ.2 กก.
- จ.3 กก.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนแม่บทย่อย

การพัฒนาการเป็นแหล่งการท่องเที่ยวที่มีความยั่งยืนของจังหวัดและทรัพยากรธรรมชาติ (อันดับของโลก)		
(พ.ศ. 66 - 70) ไม่เกิน 50	(พ.ศ. 71 - 75) ไม่เกิน 45	(พ.ศ. 76 - 80) ไม่เกิน 40



หมายเหตุ : ตัวเลขสถานะการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวของจังหวัดและทรัพยากรธรรมชาติในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 050603 ไม่สามารถแสดงตัวเลขสถานะการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวและการบรรลุเป้าหมายได้ เนื่องจากเป็นเป้าหมายที่มีลักษณะของการบรรลุและมีการได้หลายตัวชี้วัด

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 18 หน่วยงาน

V01 คุณภาพแหล่งท่องเที่ยว

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V01F01	กิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กทท. / ททท. / สป.กก. / อพท. / มทร.อีสาน / มทส. / มอ. / มร.พช. / มรล. / มศก. / มอ. / มสค. / อส. / อ.ส.พ.	13 (0/5/0)* (17)**
V01F02	ความพร้อมและมาตรฐานของสิ่งอำนวยความสะดวก ความสะอาดในแหล่งท่องเที่ยว กทท. / อพท. / อส. / อ.ส.พ. / มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มสค.	2 (1)**
V01F03	การควบคุมผลกระทบจากการท่องเที่ยว กทท. / อส. / อ.ส.พ. / มทร.อีสาน / มทส.	0

V02 การมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคีเครือข่าย

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V02F01	ความเป็นเจ้าของในพื้นที่ กทท. / อพท. / มทร.อีสาน / มทส.	5 (0/1/0)*
V02F02	ความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กทท. / สป.กก. / อพท. / มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มศก. / มอ. / มสค.	14 (0/1/0)*
V02F03	กลไกการมีส่วนร่วมที่เหมาะสม อพท. / สศช. / มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มสค.	5 (2)**

V03 คุณภาพของนักท่องเที่ยว

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V03F01	ความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สป.กก. / อพท. / มทร.อีสาน / มทส. / มรล. / มรท.บร. / มศก. / มสค. / อ.ส.พ.	30 (1)**
V03F02	ความเข้าใจในบริบทสังคมของพื้นที่ มทร.อีสาน / มทส. / มรท.บร. / มศก. / มสค.	2

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

รหัส	ปัจจัย/หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน	จำนวนโครงการ
V04F01	ความตระหนักและความเข้าใจของทุกภาคีที่เกี่ยวข้อง กทท. / สป.กก. / อพท. / มทร.อีสาน / มทส. / มศก. / มสค.	16 (1/0/0)* (4)**
V04F02	ขีดความสามารถในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว กทท. / อพท. / มทร.อีสาน / มทส. / มศก. / มอ. / มสค.	35 (2/2/0)* (6)**
V04F03	กฎหมาย นโยบาย มาตรการที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กทท. / สป.กก. / อพท. / จุฬา / มทร.อีสาน / มทส.	11 (0/2/1)* (2)**
V04F04	ความสามารถปรับตัวของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศ กทท. / สป.กก. / วศ. / มทร.อีสาน / มทส.	2 (8)**
V04F05	ฐานข้อมูลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว กทท. / สป.กก. / มทร.อีสาน / มทส. / มรท.บร. / มอ.	0 (2)**

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

รวมทั้งสิ้น

โครงการทั้งหมดในระบบ 135 โครงการ
โครงการสำคัญ (3/11/1)* โครงการ (ร่าง) ข้อเสนอโครงการสำคัญ พ.ศ. 2568 ที่ไม่ผ่านการคัดเลือก/ทั้งหมด (42/43)** โครงการ

Value Chain

หมายเหตุ : n หมายถึง จำนวนโครงการทั้งหมดในระบบ ซึ่งนับรวมโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 ที่ผ่านการคัดเลือกไว้ด้วยแล้ว (n/n/n)* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 ตามลำดับ / กททท หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหลักกับ Y1 และปัจจัย (F) (n)** หมายถึง (ร่าง) โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566

โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1) จำแนกตามปัจจัยของ FVCT