

10



การปรับเปลี่ยน
ค่านิยมและวัฒนธรรม

10

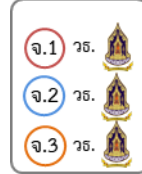


แผนแม่บทฯ ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

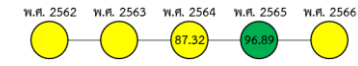
แผนแม่บทย่อย : 10.1 แผนย่อยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และเสริมสร้างจิตสาธารณะฯ

เป้าหมาย : 100101 คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญา

คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญานที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น



ประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม (ร้อยละ)		
(พ.ศ. 66 - 70) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 97	(พ.ศ. 71 - 75) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 98	(พ.ศ. 76 - 80) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 99
ดัชนีชีวิตเด็กและเยาวชนไทย ประกอบด้วย พลังดวงใจคน พลังครอบครัว พลังรักสงบ ปัญญา พลังเพื่อนและกิจกรรม และพลังชุมชน (คะแนน)		
(พ.ศ. 66 - 70) ไม่น้อยกว่า 70	(พ.ศ. 71 - 75) ไม่น้อยกว่า 80	(พ.ศ. 76 - 80) ไม่น้อยกว่า 85



หมายเหตุ : เป้าหมาย 100101 วิเคราะห์สถานการณ์โดยใช้ตัวชี้วัดเทียบเคียงมากกว่า 1 ตัวชี้วัดในช่วง พ.ศ. 2562-2563 ดังนั้นจึงไม่สามารถแสดงตัวเลขสถานการณ์การพัฒนาในวงกลมแสดงสถานะการบรรลุเป้าหมาย

Value Chain

V01 ครอบครัวที่สร้างเสริมความเป็นพลเมืองที่ดี

รหัส	ปัจจัย	จำนวนโครงการ
V01F01	ความพร้อมของครอบครัว ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)/ สพฐ./ สป.วธ./สป.ศธ./พ.ศ./ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	39 (0/2/0)* (2)**
	ศักยภาพ กลไกการทำงานด้านครอบครัว	
V01F02	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) /สป.ศธ./ พ.ศ./สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	9 (2)**

V02 เครือข่ายสังคมที่ส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรม

รหัส	ปัจจัย	จำนวนโครงการ
V02F01	ความเข้มแข็งของผู้นำเครือข่ายสังคม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม/ สพฐ./สป.วธ./สป.ศธ.	8 (0/0/1)* (4)**
V01F02	การตระหนักรู้ถึงคุณค่า และความแตกต่างของพลเมือง ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน) / สพฐ./สป.วธ./สป.ศธ./พ.ศ./	200 (0/1/0)* (0)**
V02F03	ความร่วมมือของภาคีการพัฒนา ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)/ วช./ สพฐ./สป.วธ./สป.ศธ./พ.ศ./กรมส่งเสริมวัฒนธรรม/สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	75 (0/1/0)* (2)**

V03 สถานศึกษาและแหล่งเรียนรู้ที่เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมและสติปัญญา

รหัส	ปัจจัย	จำนวนโครงการ
V03F01	บุคลากรทางการศึกษา กรมส่งเสริมวัฒนธรรม/ สพฐ./สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์/สป.ศธ./พ.ศ./	266
V03F02	หลักสูตรการศึกษาและ กิจกรรมการเรียนรู้ที่ครอบคลุมศิลปะ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) / สพฐ./สป.วธ./สป.ศธ./พ.ศ./กรมส่งเสริมวัฒนธรรม สภาการศึกษา	851 (0/0/1)* (1)**
V03F03	สภาพแวดล้อมของสถานศึกษาและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาคุณธรรม สปฐ./สป.วธ./สป.ศธ./พ.ศ./สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์/อาชีวฯ	2270 (0/1/0)* (2)**

V04 สถาบันทางศาสนาที่ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและจิตวิญญานที่ดี

รหัส	ปัจจัย	จำนวนโครงการ
V04F01	การเสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งของผู้นำทางศาสนา กรมการศาสนา/ สพฐ./สป.ศธ./พ.ศ.	65 (1)**
V04F02	กิจกรรมทางศาสนาและวัฒนธรรม กรมการศาสนา/ สพฐ./สป.วธ./สป.ศธ./พ.ศ.	311 (1)**

V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างเสริมให้คนไทยเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์

รหัส	ปัจจัย	จำนวนโครงการ	รหัส	ปัจจัย	จำนวนโครงการ
V05F01	นโยบายที่เกี่ยวข้อง กรมส่งเสริมวัฒนธรรม/ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)/ สพฐ./สป.วธ./สป.ศธ./พ.ศ.	374 (2/0/0)* (0)**	V05F04	ฐานข้อมูล ดัชนี และสถานการณ์ทางคุณธรรม สังคม วัฒนธรรม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)/ สพฐ.	6 (0/1/1)* (1)**
V05F02	เทคโนโลยีดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ และสื่ออื่น ๆ กรมศิลปากร/ กรมส่งเสริมวัฒนธรรมศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)/ สพฐ./สป.วธ./สป.ศธ./พ.ศ./ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	36 (0/6/0)* (7)**	V05F05	พื้นที่ กิจกรรมและแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม กรมศิลปากร/ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) / สพฐ./สป.วธ./สป.ศธ./พ.ศ./สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย/ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) / ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)	174 (0/4/1)* (7)**
V05F03	ระบบสร้างแรงจูงใจทางสังคม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม/ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)/ สพฐ./สป.ศธ.	117 (1)**	V05F06	บุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรมและวัฒนธรรม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)/ สพฐ./สป.วธ./สป.ศธ./พ.ศ./สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	51 (0/1/0)* (2)**
			V05F07	อัตลักษณ์วัฒนธรรมไทย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)/ สพฐ./สป.วธ./สป.ศธ./พ.ศ./สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	41 (1)**

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญานที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

รวมทั้งสิ้น
โครงการทั้งหมดในระบบ 4893 โครงการ
โครงการสำคัญ (2/17/4)* โครงการ (ร่าง) โครงการสำคัญฯ พ.ศ. 2568 ที่ไม่ผ่านการคัดเลือก/ทั้งหมด (30/34)** โครงการ

หมายเหตุ : ก หมายถึง จำนวนโครงการทั้งหมดในระบบ ซึ่งนับรวมโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญฯ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 ที่ผ่านการคัดเลือกไว้ด้วยแล้ว (ก/ก/ก)* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 ตามลำดับ / หนักหนา หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้องหลักกับ Y1 และปัจจัย (F) (ก)** หมายถึง (ร่าง) โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



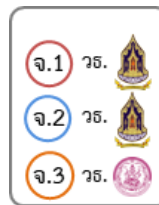
รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566



โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1) จำนวนตามปัจจัยของ FVCT

ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนแม่บทย่อย : 10.2 การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ
เป้าหมาย : 100201 ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น



ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนแม่บทย่อย

จำนวนธุรกิจที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (ร้อยละต่อปี)		
(พ.ศ. 66 – 70) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20	(พ.ศ. 71 – 75) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20	(พ.ศ. 76 – 80) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20



หมายเหตุ : เป้าหมาย 100101 วิเคราะห์สถานการณ์โดยใช้ตัวชี้วัดเทียบเคียงมากกว่า 1 ตัวชี้วัดในช่วง พ.ศ. 2562-2563 ดังนั้นจึงไม่สามารถแสดงตัวเลขสถานการณ์การพัฒนาในวงกลมแสดงสถานการณ์บรรลุเป้าหมาย

Value Chain

V01 นโยบายและมาตรการสนับสนุนให้ภาคธุรกิจลงทุนทางสังคม

รหัส	ปัจจัย	จำนวนโครงการ
V01F01	มาตรการทางภาษี	0
V01F02	กลไกการลงทุนทางสังคมที่เหมาะสม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม/มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์	3
V01F03	รางวัลและสิทธิประโยชน์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์/ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	2

V02 การยกระดับธุรกิจให้มีการลงทุนทางสังคมอย่างยั่งยืน

รหัส	ปัจจัย	จำนวนโครงการ
V02F01	ความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ กรมโยธาธิการและผังเมือง/ กปภ./มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ/กสค.	12
V02F02	ธุรกิจเพื่อสังคมต้นแบบ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์/ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี / มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์ /ส.ป.วธ /พ.ศ.	8 (1)**
V02F03	เครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม/ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี/มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม/ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	5

V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนเพื่อสังคม

รหัส	ปัจจัย	จำนวนโครงการ
V03F01	องค์ความรู้และฐานข้อมูลกลางที่เอื้อต่อภาคธุรกิจในการลงทุนเพื่อสังคม บริษัท อุรุกุเทฟ จำกัด / มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	2 (0/0/1)* (2)**
V03F02	กฎหมายที่เอื้อต่อภาคธุรกิจในการลงทุนทางสังคม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม/ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์/ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	4
V03F03	รูปแบบการสื่อสาร และช่องทางการประชาสัมพันธ์ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	0 (1)**

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น

รวมทั้งสิ้น
โครงการทั้งหมดในระบบ 36 โครงการ
โครงการสำคัญฯ (2/6/0)* โครงการ
(ร่าง) โครงการสำคัญฯ พ.ศ. 2568
ที่ไม่ผ่านการคัดเลือก/ทั้งหมด
(10/10)** โครงการ

หมายเหตุ : ก หมายถึง จำนวนโครงการทั้งหมดในระบบ ซึ่งนับรวมโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญฯ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 ที่ผ่านการคัดเลือกไว้ด้วยแล้ว (ก/ก/ก)* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 ตามลำดับ / ggggg หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้องหลักกับ Y1 และปัจจัย (F) (ก)** หมายถึง (ร่าง) โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568





แผนแม่บทฯ ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

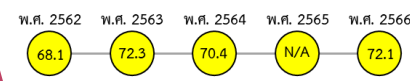
แผนแม่บทย่อย : 10.3 การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

เป้าหมาย : 100301 สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัยและสร้างสรรค์



ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนแม่บทย่อย

สภาพการณ์กำกับสื่อและสารสนเทศ (ค.เนบ)		
(พ.ศ. 66 – 70)	(พ.ศ. 71 – 75)	(พ.ศ. 76 – 80)
ไม่น้อยกว่า 80	ไม่น้อยกว่า 85	ไม่น้อยกว่า 90



หมายเหตุ : *หมายเหตุ : เป้าหมาย 100301 วิเคราะห์สถานการณ์โดยใช้ตัวชี้วัดเพียงเดียว ในช่วง พ.ศ. 2562-2565 โดยประเมินสถานการณ์การบรรลุเป้าหมายโดยการจัดระดับ (grading) ทั้งนี้ ใน พ.ศ. 2565 ไม่มีการจัดทำข้อมูล

Value Chain

V01 คุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณของสื่อ

รหัส	ปัจจัย	จำนวนโครงการ
V02F01	กลไกการกำกับดูแลสื่อ กรมประชาสัมพันธ์ / สพฐ.	8
V01F02	มาตรฐานวิชาชีพสื่อ กรมประชาสัมพันธ์ / กรมส่งเสริมวัฒนธรรม / กสทช.	9
V01F03	มาตรฐานสื่อออนไลน์ กรมประชาสัมพันธ์ / มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์	6

V02 คุณภาพของบุคลากรด้านสื่อสารมวลชน

รหัส	ปัจจัย	จำนวนโครงการ
V02F01	หลักสูตร ชุมความรู้ และทักษะวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน กรมประชาสัมพันธ์ / กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) / สพฐ./กสทช.	19 (1)**
V02F02	สมรรถนะบุคลากรด้านสื่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	1

V03 สื่อสร้างสรรค์และสื่อที่มีคุณภาพ

รหัส	ปัจจัย	จำนวนโครงการ
V03F01	เนื้อหาสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ กรมประชาสัมพันธ์ / กองทุนพัฒนาสื่อ / ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)/สพฐ. / กสทช. / สป.คค / สป.ศร./หอภาพยนตร์	53 (1/2/0)* (6)**
V03F02	รูปแบบสื่อที่เหมาะสมกับประชาชนทุกกลุ่ม กรมประชาสัมพันธ์ / กองทุนพัฒนาสื่อ / ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)/สพฐ. / กสทช. / สป.คค / สป.ศร./หอภาพยนตร์	18 (3)**
V03F03	ความร่วมมือของภาคีเครือข่ายด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์ กสทช./ สป.วธ. / สป.ศร	9 (1)**

V04 การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

รหัส	ปัจจัย	จำนวนโครงการ
V04F01	ระบบข้อมูล ข่าวสาร มาตรฐาน และการเชื่อมโยงข้อมูล กรมประชาสัมพันธ์ / มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์	6 (1/1/0)* (2)**
V04F02	ช่องทางสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย กรมประชาสัมพันธ์ / กองทุนพัฒนาสื่อ / สพฐ. / สป.คค. / สป.วธ. / ส.ส.ท.	18 (1)**

V05 การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร

รหัส	ปัจจัย	จำนวนโครงการ
V05F01	การตระหนักรู้และเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ / สพฐ. / สป.ศร	12 (0/1/0)* (1)**
V05F02	กลไกการสำรวจและรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน กรมประชาสัมพันธ์	2 (1)**
V05F03	กลไกการบริหารจัดการข่าวปลอม และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก กรมประชาสัมพันธ์ / กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)	13 (1/0/0)* (1)**

V06 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาสื่อ

รหัส	ปัจจัย	จำนวนโครงการ
V06F01	การส่งเสริมให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อ กสทช. / สป.วธ.	11 (3)**
V06F02	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ / สป.ศร	4 (1)**

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัยและสร้างสรรค์

รวมทั้งสิ้น
โครงการทั้งหมดในระบบ 449 โครงการ
โครงการสำคัญ (2/6/0)* โครงการ (ร่าง) โครงการสำคัญ พ.ศ. 2568 ที่ไม่ผ่านการคัดเลือก/ทั้งหมด (10/10)** โครงการ

หมายเหตุ : ก หมายถึง จำนวนโครงการทั้งหมดในระบบ ซึ่งนับรวมโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 ที่ผ่านการคัดเลือกไว้ด้วยแล้ว (ก/ก/ก)* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 ตามลำดับ / 0/0/0 หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้องหลักกับ Y1 และปัจจัย (F)

(ก)** หมายถึง (ร่าง) โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566



โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1) จำนวนตามปัจจัยของ FVCT