

05



การท่องเที่ยว



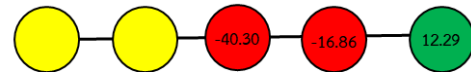
แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 5.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย 050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

สถานการณ์บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2565 พ.ศ. 2566



หมายเหตุ : ตัวเลขสถานการณ์การพัฒนาที่ปรากฏในวงกลม เป็นค่าตัวเลขของสถานการณ์ที่ปรากฏในรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 โดยการแสดงสถานการณ์ของเป้าหมาย 050101 ไม่สามารถแสดงตัวเลขสถานการณ์พัฒนาในวงกลมแสดงสถานการณ์บรรลุเป้าหมายได้ เนื่องจากเป็นค่าเป้าหมายที่มีลักษณะของการบรรยายและมีการใช้หลายตัวชี้วัด

Value Chain

V01 ฐานทุนวัฒนธรรมของพื้นที่

- V01F01 เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ
- V01F02 การวิจัยเชิงพื้นที่บนฐานข้อมูลเชิงประจักษ์
- V01F03 ทุน/ความหลากหลายทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในพื้นที่อัตลักษณ์

V02 การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว

- V02F01 ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และองค์ความรู้ของท้องถิ่น
- V02F02 ศักยภาพชุมชน และผู้ประกอบการ
- V02F03 ความร่วมมือและการพัฒนาเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยว
- V02F04 มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ

V03 การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- V03F01 การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ
- V03F02 การสร้างความตระหนักรู้ของนักท่องเที่ยว
- V03F03 กิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และ

- V04F01 สมรรถนะและศักยภาพความพร้อมของบุคลากรการท่องเที่ยวในชุมชน
- V04F02 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง
- V04F03 การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสม



เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

รายได้จาก
การท่องเที่ยว
เชิงสร้างสรรค์และ
วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น



รายงานสรุปผล
การดำเนินการ
ตามยุทธศาสตร์ชาติ
ประจำปี 2566



โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1)
จำแนกตามปัจจัยของ FVCT

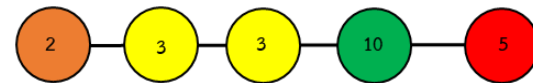
แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 5.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย 050102 เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2565 พ.ศ. 2566



หมายเหตุ : ตัวเลขสถานการณ์การพัฒนาที่ปรากฏในวงกลม เป็นค่าตัวเลขของสถานการณ์ที่ปรากฏในรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 โดยการแสดงสถานการณ์ของเป้าหมาย 050102 ไม่สามารถแสดงตัวเลขสถานการณ์การพัฒนาในวงกลมและแสดงสีสถานะการบรรลุเป้าหมายได้ เนื่องจากเป็นค่าเป้าหมายที่มีลักษณะของการบรรยายและมีการใช้หลายตัววัด

Value Chain

V01 อັตลัษณ์ วัฒนธรรมของเมืองและชุมชน

- V01F01 บรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
- V01F02 ฐานทางวัฒนธรรมของเมืองและชุมชน
- V01F03 ฐานทางทรัพยากรธรรมชาติของเมืองและชุมชน

V02 นวัตกรรมเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

- V02F01 วิธีการสมัยใหม่ในการผลิตสินค้าและบริการ
- V02F02 กิจกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรมภายในชุมชน
- V02F03 วิถีชีวิต และบรรยากาศ
- V02F04 เรื่องราวของชุมชน

V03 การบริหารจัดการเมืองและชุมชน

- V03F01 การขึ้นทะเบียนเมืองเป็นเมืองสร้างสรรค์
- V03F02 การมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนา
- V03F03 การวางแผนการพัฒนาพื้นที่
- V03F04 ความสามารถของพื้นที่ในการรองรับนักท่องเที่ยว
- V03F05 ศักยภาพของชุมชน

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มขึ้นของเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- V04F01 กฎหมาย นโยบาย มาตรการที่เอื้อและสนับสนุน
- V04F02 ความปลอดภัยของเมืองและชุมชน
- V04F03 เงินทุนสนับสนุนแก่ชุมชน เมือง และผู้ประกอบการ



เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

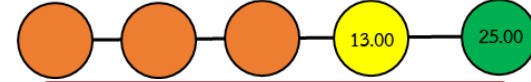
เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น



รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566



โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1) จำแนกตามปัจจัยของ FVCT



หมายเหตุ : ตัวเลขสถานะการบรรลุเป้าหมายที่ปรากฏในวงกลม เป็นตัวเลขของสถานะการณื์ที่ปรากฏในรายงานสรุปผลการ ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 โดยการ แสดงสถานะการณื์ของเป้าหมาย 050103 ไม่สามารถแสดงตัวเลขสถานะการณื์การ พัฒนาในวงกลมและสีสถานะการบรรลุเป้าหมายได้ เนื่องจากเป็นค่าเป้าหมายที่มี ลักษณะของการบรรยายและมีการใช้หลายตัวชี้วัด

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 5.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย 050103 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น

Value Chain

V01 อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ของสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- V01F01 การสร้างสรรค์สินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการ
- V01F02 คุณค่าของสินค้าและบริการที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

V02 การยกระดับสินค้าและบริการ

- V02F01 การออกแบบสินค้าและตราสินค้าที่เหมาะสม
- V02F02 มาตรฐานสินค้าเป็นที่ยอมรับ
- V02F03 สินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

V03 การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

- V03F01 ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
- V03F02 ความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสินค้าและบริการที่จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- V03F03 ระบบฐานข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- V03F04 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่เข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญามีประโยชน์เชิงพาณิชย์/เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- V04F01 องค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี การออกแบบ และทรัพย์สินทางปัญญา
- V04F02 ศักยภาพของผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชน
- V04F03 การตลาดและการสื่อสารเอกลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่นสู่กลุ่มเป้าหมาย



เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

สินค้าท่องเที่ยว
เชิงสร้างสรรค์และ
วัฒนธรรมได้รับ
การขึ้นทะเบียน
ทรัพย์สินทางปัญญา
เพิ่มขึ้น



รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566



โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1)
 จำแนกตามปัจจัยของ FVCT

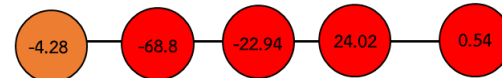
แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 5.2 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

เป้าหมาย 050201 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น

สถานการณ์บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2565 พ.ศ. 2566



หมายเหตุ : ตัวเลขสถานการณ์การพัฒนาที่ปรากฏในวงกลม เป็นค่าตัวเลขของสถานการณ์ที่ปรากฏในรายงาน สรุปผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติประจำปี 2566

Value Chain

V01 ความพร้อมของสินค้าและบริการของการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

- V01F01 ศักยภาพสินค้าและบริการ
- V01F02 ประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
- V01F03 มาตรฐานความเป็นมืออาชีพและสมรรถนะของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง

V02 การตลาดท่องเที่ยวเชิงธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ

- V02F01 ภาพลักษณ์ด้านท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของไทยที่ดีในระดับโลก
- V02F02 การดึงดูดกลุ่มตลาดเป้าหมายที่สำคัญในทุกระดับ

V03 การบริหารจัดการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

- V03F01 การประมุลสิทธิ์/จัดงาน/การจัดการแข่งขันกีฬาที่สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ/สังคมสูง
- V03F02 สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงาน

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อเนื่องหลังจากประชุม

- V04F01 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง
- V04F02 เทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบสารสนเทศที่เหมาะสม
- V04F03 กฎหมาย นโยบาย มาตรการที่เกี่ยวข้อง



เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

รายได้จากการ
ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
เพิ่มขึ้น



รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566



โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1) จำแนกตามปัจจัยของ FVCT

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 5.2 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

เป้าหมาย 050202 การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย

สถานการณ์บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย
พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2565 พ.ศ. 2566



หมายเหตุ : ตัวเลขสถานการณ์การพัฒนาที่ปรากฏในวงกลม เป็นตัวเลขของสถานการณ์ที่ปรากฏในรายงาน สรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติประจำปี 2566

Value Chain

V01 ความพร้อมของสินค้าและบริการในการสนับสนุนการประชุมนานาชาติ

- V01F01 ประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
- V01F02 มาตรฐานของสินค้า บริการ สถานที่ บุคลากร
- V01F03 การกำหนดเป้าหมายและแผนงานที่หลากหลายในการดำเนินงาน สร้างงาน และยกระดับงานสู่ประเทศไทย
- V01F04 ความเข้มแข็งและความพร้อมของสมาคมเจ้าภาพและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- V01F05 สมรรถนะศักยภาพและความพร้อมของบุคลากรและผู้ประกอบการ

V02 การสนับสนุนการบริหารจัดการงานประชุมนานาชาติให้บรรลุเป้าหมาย

- V02F01 สิทธิประโยชน์ และ การอำนวยความสะดวกในการจัดงาน
- V02F02 กลไกในการจัดเก็บและรายงานข้อมูลเข้าสู่ International Congress and Convention Association (ICCA) อย่างเป็นระบบและครบถ้วน ทันเวลา
- V02F03 ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางขององค์การระหว่างประเทศระดับนานาชาติ

V03 สิทธิการจัดการงาน

- V03F01 กลุ่มตลาดเป้าหมายเฉพาะกลุ่มผู้จัดงานและสมาคมระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง
- V03F02 การประมวลสิทธิ์การจัดการที่สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมสูง
- V03F03 การสร้างแม่เหล็กสำหรับการจัดประชุมนานาชาติ
- V03F04 ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดประชุมนานาชาติของไทย

- V04F01 ภาพลักษณ์ด้านการประชุมนานาชาติประเทศไทย
- V04F02 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง
- V04F03 นโยบายและมาตรการที่สนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติ



เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

การเป็นจุดหมาย
ปลายทางในการ
จัดการประชุม
นานาชาติของไทย



รายงานสรุปผล
การดำเนินการ
ตามยุทธศาสตร์ชาติ
ประจำปี 2566



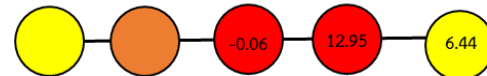
โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1)
จำแนกตามปัจจัยของ FVCT

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 5.3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

เป้าหมาย 050301 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย
พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2565 พ.ศ. 2566



หมายเหตุ - ตัวเลขสถานะการบรรลุเป้าหมายที่ปรากฏในวงกลม เป็นค่าตัวเลขของสถานะการณืที่ปรากฏในรายงานสรุปผลการ ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 โดยการ แสดงสถานะการณืของเป้าหมาย 050301 ไม่สามารถแสดงตัวเลขสถานะการณืการพัฒนาในวงกลมแสดงสถานะการบรรลุเป้าหมายได้ เนื่องจากเป็นค่าเป้าหมายที่มี ลักษณะของการบรรยายและมีการใช้หลายตัวชี้วัด

Value Chain

V01 สินค้าและบริการ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- V01F01 มาตรฐานและความปลอดภัยของสินค้าและบริการ
- V01F02 มาตรฐานสถานประกอบการ
- V01F03 ความหลากหลายและความครอบคลุมของสินค้าและบริการที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว

V02 ศักยภาพของบุคลากรในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- V02F01 มาตรฐานวิชาชีพของบุคลากร
- V02F02 บุคลากรทางการแพทย์มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ
- V02F03 คุณภาพและความหลากหลายของบุคลากรทางการแพทย์

V03 สิ่งอำนวยความสะดวก

- V03F01 การดูแลสุขภาพของนักท่องเที่ยวแบบครบวงจร
- V03F02 ความครอบคลุมของเครือข่ายการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกัน
- V03F03 การอำนวยความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยว

V04 การตลาดเพื่อสนับสนุนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- V04F01 การตระหนักถึงความสำคัญและยอมรับในมาตรฐานสาธารณสุข
- V04F02 เครื่องมือทางการตลาดที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ

V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มขึ้นของรายได้และอันดับจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- V05F01 ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- V05F02 ความเชื่อมั่นต่อภาพลักษณ์สินค้า บริการสถานประกอบการ



เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

รายได้จากการ
ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
ความงาม และ
แพทย์แผนไทย
เพิ่มขึ้น



รายงานสรุปผล
การดำเนินการ
ตามยุทธศาสตร์ชาติ
ประจำปี 2566



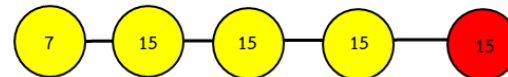
โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1)
จำแนกตามปัจจัยของ FVCT

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

เป้าหมาย 050302 อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย
พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2565 พ.ศ. 2566



หมายเหตุ : ตัวเลขสถานะการพัฒนาก้าวหน้าในวงกลม เป็นค่าตัวเลขของสถานะการที่ปรากฏในรายงานสรุปผลการ ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 โดยการ แสดงสถานะการของเป้าหมาย 050301 ไม่สามารถแสดงตัวเลขสถานะการ การพัฒนาในวงกลมแสดงสถานะการบรรลุเป้าหมายได้ เนื่องจากเป็นค่าเป้าหมายที่มี ลักษณะของการบรรยายและการใช้หลายตัวชี้วัด

Value Chain

V01 สินค้าและบริการ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- V01F01 มาตรฐานและความปลอดภัยของสินค้าและบริการ
- V01F02 มาตรฐานสถานประกอบการ
- V01F03 ความหลากหลายและความครอบคลุมของสินค้าและบริการ ที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว

V02 ศักยภาพของบุคลากรในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- V02F01 มาตรฐานวิชาชีพของบุคลากร
- V02F02 บุคลากรทางการแพทย์มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ
- V02F03 คุณภาพและความหลากหลายของบุคลากรทางการแพทย์

V03 สิ่งอำนวยความสะดวก

- V03F01 การดูแลสุขภาพของนักท่องเที่ยวแบบครบวงจร
- V03F02 ความครอบคลุมของเครือข่ายการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกัน
- V03F03 การอำนวยความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยว

V04 การตลาดเพื่อสนับสนุนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- V04F01 การตระหนักถึงความสำคัญและยอมรับในมาตรฐานสาธารณสุข
- V04F02 เครื่องมือทางการตลาดที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ

V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มขึ้นของรายได้และอันดับจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- V05F01 ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- V05F02 ความเชื่อมั่นต่อภาพลักษณ์สินค้า บริการสถานประกอบการ



เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

อันดับด้านรายได้
การท่องเที่ยว
เชิงสุขภาพของ
ประเทศไทย



รายงานสรุปผล
การดำเนินการ
ตามยุทธศาสตร์ชาติ
ประจำปี 2566



โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1)
จำแนกตามปัจจัยของ FVCT

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

เป้าหมาย 050303 สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย
พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2565 พ.ศ. 2566



หมายเหตุ : ตัวเลขสถานะการพัฒนาระดับภาคในวงกลม เป็นตัวเลขของสถานะการดำเนินงาน สืบผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติประจำปี 2566

Value Chain

V01 สถานประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- V01F01 ความตระหนักรู้ แรงจูงใจ และสิทธิประโยชน์ของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์
- V01F02 ศักยภาพของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์

V02 ผู้บริโภค

- V02F01 ความเชื่อมั่นด้านการบริการทางการแพทย์
- V02F02 ความตระหนักรู้ต่อการดูแล รักษาสุขภาพ
- V02F03 ประชาชนเข้าถึงข้อมูลบริการทางการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

V03 กฎระเบียบ มาตรการทางการแพทย์

- V03F01 กฎหมาย/มาตรการที่เอื้อต่อการเปิดสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์
- V03F02 มาตรฐานกลางด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์



เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

สถานประกอบการ
ด้านการท่องเที่ยว
เชิงสุขภาพ
และบริการทาง
การแพทย์ได้รับ
มาตรฐานเพิ่มขึ้น



รายงานสรุปผล
การดำเนินการ
ตามยุทธศาสตร์ชาติ
ประจำปี 2566



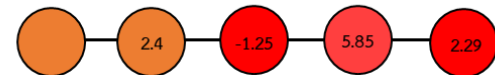
โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1)
จำแนกตามปัจจัยของ FVCT

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.4 การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

เป้าหมาย 050401 รายได้จากการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย
พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2565 พ.ศ. 2566



หมายเหตุ: ตัวเลขสถานะการบรรลุเป้าหมายที่ปรากฏในวงกลม เป็นค่าตัวเลขของสถานะการดำเนินงานในรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 โดยการแสดงสถานะการดำเนินงานเป้าหมาย 050401 ไม่สามารถแสดงตัวเลขสถานะการบรรลุเป้าหมายในวงกลมแสดงสถานะการบรรลุเป้าหมายได้ เนื่องจากเป็นค่าเป้าหมายที่มีลักษณะของการขยายและมีการใช้หลายตัวชี้วัด

Value Chain

V01 แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงท่าเรือ

- V01F01 เส้นทางเชื่อมโยงจากท่าเรือไปยังแหล่งท่องเที่ยว
- V01F02 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว
- V01F03 ชีตความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว

V02 สิ่งอำนวยความสะดวกและอุตสาหกรรมเชื่อมโยง

- V02F01 ท่าเรือเริ่มต้นหรือปลายทางของการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- V02F02 ศักยภาพของผู้ให้บริการการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- V02F03 เครือข่ายธุรกิจระหว่างภาคเอกชน
- V02F04 ศักยภาพของอุตสาหกรรมและบริการเชื่อมโยง

V03 การตลาดที่สนับสนุนการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

- V03F01 การสื่อสาร สร้างการรับรู้ แหล่งท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- V03F02 กิจกรรมการตลาดที่เหมาะสม
- V03F03 การจัดงานที่สอดคล้องกับช่วงเวลาเทียบท่าของเรือท่องเที่ยว
- V03F04 เส้นทางท่องเที่ยวแห่งใหม่ในประเทศไทย

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างรายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

- V04F01 ท่าเรือและร่องน้ำเพื่อรองรับเรือท่องเที่ยวขนาดต่าง ๆ
- V04F02 ฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- V04F03 การอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจสำราญทางน้ำ
- V04F04 กฎหมาย นโยบาย มาตรการที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- V04F05 ศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทางน้ำ



เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

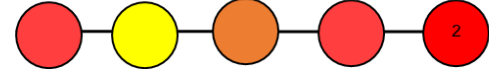
รายได้จากการ
ท่องเที่ยวสำราญ
ทางน้ำเพิ่มขึ้น



รายงานสรุปผล
การดำเนินการ
ตามยุทธศาสตร์ชาติ
ประจำปี 2566



โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1)
จำแนกตามปัจจัยของ FVCT



หมายเหตุ : ตัวเลขสถานะการพัฒนที่ปรากฏในวงกลม เป็นตัวเลขของสถานะการณที่ปรากฏในรายงานสรุปลการ ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 โดยการแสดงสถานะการณของเป้าหมาย 050402 ไม่สามารถแสดงตัวเลขสถานะการณการพัฒนาในวงกลมแสดงสถานะการบรรลุเป้าหมายได้ เนื่องจากเป็นค่าเป้าหมายที่มีลักษณะของการบรรยายและมีการใช้หลายตัวชี้วัด

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.4 การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

เป้าหมาย 050402 การขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

ValueChain

V01 ศักยภาพของพื้นที่บริเวณท่าเรือ

- V01F01 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว
- V01F02 การสงวนพื้นที่ที่มีศักยภาพและเหมาะสมในการพัฒนาท่าเรือ

V02 ภาคิในการพัฒนาท่าเรือท่องเที่ยว

- V02F01 การส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- V02F02 ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน ภาคีการพัฒนาต่าง ๆ และประชาชน

V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยว

- V03F01 โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีประสิทธิภาพ
- V03F02 กฎหมาย มาตรการ นโยบายที่เอื้อต่อการพัฒนาท่าเรือท่องเที่ยว
- V03F03 ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการท่าเรือและพื้นที่หลังท่าเรือ



เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

การขยายตัวของ
ท่าเรือท่องเที่ยวใน
ประเทศไทยเพิ่มขึ้น



รายงานสรุปลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566



โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1)
จำแนกตามปัจจัยของ FVCT

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.5 การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

เป้าหมาย 050501 ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2565 พ.ศ. 2566



หมายเหตุ : ตัวเลขสถานะการพัฒนากิจกรรมที่ปรากฏในวงกลม เป็นค่าตัวเลขของสถานะการดำเนินงานที่ปรากฏในรายงาน สรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติประจำปี 2566

Value Chain

V01 กฎหมาย ข้อตกลงและนโยบายด้านการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน

- V01F01 กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยวที่เอื้อต่อการเชื่อมโยงภูมิภาค
- V01F02 กฎหมายที่เอื้ออำนวยต่อการเดินทางระหว่างประเทศอาเซียน
- V01F03 นโยบาย มาตรการที่เอื้อต่อการรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

V02 เส้นทางท่องเที่ยว

- V02F01 ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค
- V02F02 เรื่องราวที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในภูมิภาค
- V02F03 จุดแวะพักรถโดยสารระหว่างประเทศที่ได้มาตรฐาน

V03 สิ่งอำนวยความสะดวก

- V03F01 สิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางข้ามพรมแดน
- V03F02 ประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานและอำนวยความสะดวกในการคมนาคมขนส่ง
- V03F03 ความครอบคลุมของเครือข่ายการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกัน

V04 การตลาดเพื่อเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว

- V04F01 ความตระหนักรู้และประสิทธิภาพการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
- V04F02 การดึงดูดกลุ่มตลาดเป้าหมายที่หลากหลาย
- V04F03 เครื่องมือทางการตลาดที่เหมาะสม



เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

ประเทศไทย
เป็นจุดเชื่อมต่อ
การเดินทางของ
นักท่องเที่ยวใน
ภูมิภาคอาเซียน



รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติประจำปี 2566



โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1) จำแนกตามปัจจัยของ FCVT

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

เป้าหมาย 050601 นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2565 พ.ศ. 2566



หมายเหตุ : ตัวเลขสถานะการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวในวงกลม เป็นค่าตัวเลขของสถานะการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวที่ปรากฏในรายงาน สรุปผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติประจำปี 2566

Value Chain

V01 ชีตความสามารถการจัดการความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว

- V01F01 สมรรถนะและศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
- V01F02 ความครอบคลุมของเครือข่ายในพื้นที่ในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
- V01F03 มาตรฐาน และความปลอดภัยของสิ่งอำนวยความสะดวก
- V01F04 ระบบการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
- V01F05 เทคโนโลยีสารสนเทศ/ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

V02 มาตรการความปลอดภัยนักท่องเที่ยวและทรัพย์สิน

- V02F01 การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด
- V02F02 กฎหมาย นโยบาย มาตรการเพื่อรองรับการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
- V02F03 ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย ในการท่องเที่ยว

V03 คุณภาพแหล่งท่องเที่ยว

- V03F01 มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก
- V03F02 การบริหารจัดการด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว



เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

นักท่องเที่ยวมีความ
ปลอดภัยในชีวิตและ
ทรัพย์สินมากขึ้น



รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566



โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1) จำแนกตามปัจจัยของ FVCT

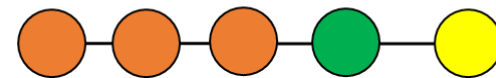
แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

เป้าหมาย 050602 โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2565 พ.ศ. 2566



หมายเหตุ : ตัวเลขสถานะการพัฒนที่ปรากฏในวงกลม เป็นตัวเลขของสถานะการณที่ปรากฏในรายงานสรุปผลการ ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 โดยการ แสดงสถานะการณของเป้าหมาย 050602 ไม่สามารถแสดงตัวเลขสถานะการณการ พัฒนาในวงกลมแสดงสถานะการบรรลุเป้าหมายได้ เนื่องจากเป็นค่าเป้าหมายที่มี ลักษณะของการบรรยายและมีการใช้หลายตัวชี้วัด

Value Chain

V01 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว

- V01F01 ความปลอดภัยและมาตรฐานของโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว
- V01F02 โครงการช่วยการคมนาคมที่เชื่อมโยงและการเข้าถึง แหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบาย

V02 สิ่งอำนวยความสะดวกที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

- V02F01 บริการสาธารณะและสาธารณูปโภคในแหล่งท่องเที่ยว
- V02F02 ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว
- V02F03 ความหลากหลายของช่องทางในการให้บริการทางการเงิน
- V02F04 ความสะดวกในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ

V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว

- V03F01 การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด
- V03F02 การมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาต่าง ๆ
- V03F03 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง
- V03F04 ศักยภาพผู้ให้บริการ



เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

โครงสร้างพื้นฐาน
เพื่อสนับสนุนการ
ท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ
และมาตรฐานดีขึ้น



รายงานสรุปผล
การดำเนินการ
ตามยุทธศาสตร์ชาติ
ประจำปี 2566



โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1)
จำแนกตามปัจจัยของ FVCT

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

เป้าหมาย 050603 การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2565 พ.ศ. 2566



หมายเหตุ: ตัวเลขสถานะการบรรลุเป้าหมายที่ปรากฏในวงกลม เป็นตัวเลขของสถานะการที่ปรากฏในรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 โดยการแสดงสถานะการของเป้าหมาย 050603 ไม่สามารถแสดงตัวเลขสถานะการบรรลุเป้าหมายในวงกลมแสดงสถานะการบรรลุเป้าหมายได้ เนื่องจากเป็นค่าเป้าหมายที่มีลักษณะของการบรรยายและมีการใช้หลายตัวชี้วัด

V01 คุณภาพแหล่งท่องเที่ยว

- V01F01 กิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- V01F02 ความพร้อมและมาตรฐานของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว
- V01F03 การควบคุมผลกระทบจากการท่องเที่ยว

V02 การมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคีเครือข่าย

- V02F01 ความเป็นเจ้าของในพื้นที่
- V02F02 ความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- V02F03 กลไกการมีส่วนร่วมที่เหมาะสม

V03 คุณภาพของนักท่องเที่ยว

- V03F01 ความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- V03F02 ความเข้าใจในบริบทสังคมของพื้นที่

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- V04F01 ความตระหนักรู้และความเข้าใจของทุกภาคีที่เกี่ยวข้อง
- V04F02 ชีตความสามารถในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว
- V04F03 กฎหมาย นโยบาย มาตรการที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- V04F04 ความสามารถการปรับตัวของภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ
- V40F05 ฐานข้อมูลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว

05



การท่องเที่ยว

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

Value Chain



รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566



โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1)
จำแนกตามปัจจัยของ FVCT