

08



ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

# แผนแม่บทฯประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.1 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

เป้าหมาย 080101 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

## สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย \*



หมายเหตุ : ตัวเลขสถานะการดำเนินการพัฒนาที่ปรากฏในวงกลมเป็นค่าตัวเลขของสถานะการดำเนินงานที่ปรากฏในรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566

\* หมายเหตุ : วงกลมแสดงสีสถานะการบรรลุเป้าหมาย พ.ศ. 2566 ที่สะท้อนจากชีวิตเทียบเคียง

### Value Chain

#### V01 ผู้ประกอบการ

- V01F01 จิตวิญญาณ/แรงบันดาลใจ/กระบวนการทางความคิด/ความสามารถในการปรับตัวสู่ผู้ประกอบการ
- V01F02 ความรู้/ทักษะการดำเนินธุรกิจ
- V01F03 ภาคิเครือข่ายธุรกิจ

#### V02 สินค้าและบริการ

- V02F01 มาตรฐาน และผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบโจทย์ตลาด/การทดสอบตลาด
- V02F02 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม

#### V03 แหล่งเงินทุน

- V03F01 ความหลากหลายของแหล่งเงินทุน
- V03F02 การเข้าถึงแหล่งเงินทุน

#### V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทย

- V04F01 กฎหมาย นโยบาย และมาตรการที่เอื้อต่อการขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทย
- V04F02 นโยบายและการให้สิทธิประโยชน์ของภาครัฐ
- V04F03 ฐานข้อมูลในการดำเนินธุรกิจ
- V04F04 ภาคิเครือข่ายการพัฒนา

# 08



ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย

แผนแม่บทย่อย

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น



รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566



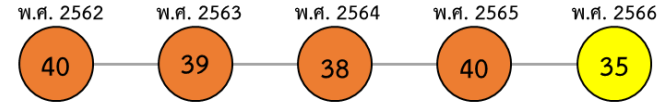
โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1) จำแนกตามปัจจัยของ FVCT

# แผนแม่บทฯประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.1 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

เป้าหมาย 080102 ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลขึ้น

## สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย



หมายเหตุ :ตัวเลขสถานการณ์การพัฒนาที่ปรากฏในวงกลมเป็นค่าตัวเลขของสถานการณ์ที่ปรากฏในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566

### V01 ผู้ประกอบการ

- V01F01 ความรู้/ความเข้าใจ/ทัศนคติ
- V01F02 การเข้าถึง/ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับธุรกิจ
- V01F03 ความตระหนักรู้และความสามารถในการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล

### V02 เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล

- V02F01 คุณภาพและมาตรฐานความหลากหลายของเครื่องมือและเทคโนโลยี
- V02F02 การเข้าถึงเครื่องมือและเทคโนโลยีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### V03 แหล่งเงินทุน

- V03F01 ความหลากหลายในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่เอื้ออำนวยแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- V03F02

### V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล

- V04F01 กฎหมาย นโยบาย มาตรการ และสิทธิประโยชน์เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- V04F02 การบูรณาการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- V04F03 โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

Value Chain



เป้าหมาย  
แผนแม่บทย่อย

ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลขึ้น



รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566



โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1) จำแนกตามปัจจัยของ FVCT

# แผนแม่บทฯ ประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.2 การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน  
เป้าหมาย 080201 สิ้นเชิงธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เพิ่มขึ้น

## สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย



หมายเหตุ : ตัวเลขสถานะการณั้พัฒนาที่ปรากฏในวงกลมเป็นค่าตัวเลขของสถานะการณั้ที่ปรากฏในรายงานสรุปลผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566  
\* หมายเหตุ : วงกลมแสดงสีสถานะการณั้บรรลุเป้าหมาย พ.ศ. 2566 ที่สะท้อนจากตัวชีวิตเทียบเคียง

### V01 ผู้ประกอบการ

- V01F01 ความรู้/ความเข้าใจ/ทักษะทางการเงิน
- V01F02 สินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการ
- V01F03 ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### V02 เครื่องมือทางการเงิน

- V02F01 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเงิน/การค้ำประกันสินเชื่อ
- V02F02 การประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิตและข้อมูล
- V02F03 การบริหารความเสี่ยง/การคุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงินที่เหมาะสมและมีมาตรฐาน

### V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสิ้นเชิงธุรกิจรายใหม่

- V03F01 กลไก กำกับ ดูแล สนับสนุนการออกผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลาย
- V03F02 กฎหมาย หลักประกันทางธุรกิจ และสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ
- V03F03 ความสามารถในการเข้าถึงที่ปรึกษาทางการเงิน

# 08



ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย

แผนแม่บทย่อย

สิ้นเชิงธุรกิจรายใหม่  
ที่ไม่ใช่รายใหญ่  
เพิ่มขึ้น

Value Chain



รายงานสรุปลผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566



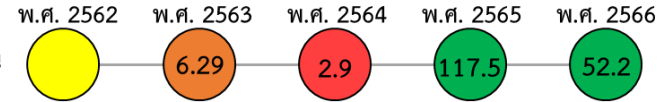
โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1)  
จำแนกตามปัจจัยของ FVCT

# แผนแม่บทฯประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.2 การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

เป้าหมาย 080202 มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

## สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย



หมายเหตุ : ตัวเลขสถานะการพัฒนายุทธศาสตร์ที่ปรากฏในวงกลมเป็นตัวเลขของสถานะการที่ปรากฏในรายงานสรุปผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 โดยที่แสดงสถานะการของเป้าหมาย 080202 ไม่สามารถแสดงตัวเลขสถานะการพัฒนายุทธศาสตร์ที่ปรากฏในวงกลมแสดงสถานะการบรรลุเป้าหมายได้ เนื่องจากเป็นเป้าหมายที่มีลักษณะของการบรรยาย

### V01 ช่องทางการระดมทุนและซื้อขาย

- V01F01 เกณฑ์รองรับการระดมทุนที่เหมาะสม
- V01F02 ความหลากหลายและเหมาะสมของรูปแบบการระดมทุน

### V02 ความพร้อมของผู้ประกอบการ

- V02F01 ความเหมาะสมและหลากหลายของช่องทางการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการด้านตลาดทุน
- V02F02 สมรรถนะผู้ประกอบการ

### V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อเข้าถึงบริการทางการเงินของกิจการที่เริ่มตั้งต้นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- V03F01 กฎหมาย นโยบาย และมาตรการที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อเข้าถึงบริการทางการเงิน
- V03F02 การบริหารและจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม

Value Chain

08



ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย

แผนแม่บทย่อย

มูลค่าการระดมทุน  
ผ่านตลาดทุนของ  
กิจการที่เริ่มตั้งต้น  
และวิสาหกิจขนาด  
กลางและขนาดย่อม  
เพิ่มขึ้น



รายงานสรุปผล  
การดำเนินการ  
ตามยุทธศาสตร์ชาติ  
ประจำปี 2566



โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1)  
จำแนกตามปัจจัยของ FVCT

# แผนแม่บทฯประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.3 การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

เป้าหมาย 080301 มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

## สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

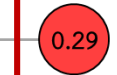
พ.ศ. 2562

พ.ศ. 2563

พ.ศ. 2564

พ.ศ. 2565

พ.ศ. 2566



หมายเหตุ : ตัวเลขสถานะการดำเนินการพัฒนาที่ปรากฏในวงกลมเป็นค่าตัวเลขของสถานะการดำเนินงานที่ปรากฏในรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566  
\* หมายเหตุ : วงกลมแสดงสถานะการบรรลุเป้าหมาย พ.ศ. 2566 ที่สะท้อนจากตัวชี้วัดเทียบเคียง

### V01 ผู้ประกอบการ

- V01F01 สมรรถนะที่เหมาะสม
- V01F02 ความสามารถในการบริหารจัดการ
- V01F03 การเข้าถึงตลาด

### V02 ระบบการซื้อขายและระบบสนับสนุนที่ปลอดภัย

- V02F01 ความหลากหลายของโปรแกรมการซื้อขาย
- V02F02 การชำระเงินและการทำธุรกรรมบนระบบออนไลน์ที่นำเชื่อถือ
- V02F03 การบริหารจัดการสินค้า การขนส่ง และโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ

### V03 ผู้ซื้อ/ผู้บริโภค

- V03F01 ความเชื่อมั่นต่อสินค้า บริการและผู้ขาย
- V03F02 มาตรฐานการให้บริการหลังการขาย

### V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

- V04F01 กฎหมาย นโยบาย และมาตรการภาครัฐที่เอื้อต่อการเพิ่มมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- V04F02 การคุ้มครองผู้ซื้อและผู้ขาย
- V04F03 โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล โลจิสติกส์ และการค้าที่เหมาะสม

Value Chain

# 08



ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย

แผนแม่บทย่อย

มูลค่าพาณิชย์  
อิเล็กทรอนิกส์ของ  
วิสาหกิจขนาดกลาง  
และขนาดย่อมเพิ่มขึ้น



รายงานสรุปผล  
การดำเนินการ  
ตามยุทธศาสตร์ชาติ  
ประจำปี 2566



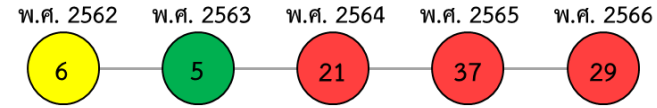
โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1)  
จำแนกตามปัจจัยของ FVCT

# แผนแม่บทฯประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.3 การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

เป้าหมาย 080302 ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น

## สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย



หมายเหตุ : ตัวเลขสถานการณ์พัฒนาที่ปรากฏในวงกลมเป็นค่าตัวเลขของสถานการณ์ที่ปรากฏในงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566

### Value Chain



# 08

ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

### เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น

รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566

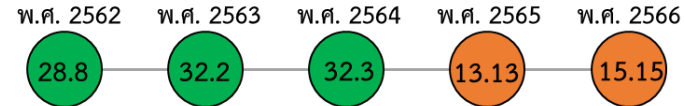
โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1) จำแนกตามปัจจัยของ FVCT

# แผนแม่บทฯประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.3 การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

เป้าหมาย 080303 การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย



หมายเหตุ : ตัวเลขสถานะการณั้การพัฒนาที่ปรากฏในวงกลมเป็นตัวเลขของสถานะการณั้ที่ปรากฏในรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566

Value Chain

## V01 ความพร้อมของผู้ประกอบการ

- V01F01 สมรรถนะที่เหมาะสม
- V01F02 ความสามารถในการบริหารจัดการ

## V02 สินค้าและบริการ

- V02F01 คุณภาพมาตรฐาน
- V02F02 ตราสินค้าและภาพลักษณ์ไทย
- V02F03 นวัตกรรมความแตกต่างและการตอบโจทย์ตลาด

## V03 แหล่งเงินทุน

- V03F01 การเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- V03F02 การบริหารความเสี่ยง

## V04 โอกาสทางการตลาด

- V04F01 การเข้าถึงตลาดผู้ซื้อและพันธมิตร/เครือข่ายธุรกิจในประเทศ
- V04F02 การเข้าถึงห่วงโซ่อุปทานระดับโลก
- V04F03 การใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า

## V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- V05F01 กฎหมาย นโยบาย และมาตรการที่เอื้อต่อการขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- V05F02 พิธีการศุลกากร และการอำนวยความสะดวกทางการค้า
- V05F03 ข้อมูลธุรกิจ



เป้าหมาย  
แผนแม่บทย่อย

ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น



รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566



โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1) จำแนกตามปัจจัยของ FVCT



# แผนแม่บทฯประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.4 การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย 080401 อุดหนุนนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย



หมายเหตุ : ตัวเลขสถานการณ์การพัฒนาที่ปรากฏในวงกลมเป็นตัวเลขของสถานการณ์ที่ปรากฏในรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 โดยการแสดงผลสถานการณ์ของเป้าหมาย 080401 ไม่สามารถแสดงตัวเลขสถานการณ์การพัฒนาในวงกลมแสดงสถานการณ์บรรลุเป้าหมายได้ เนื่องจากเป็นค่าเป้าหมายที่มีการใช้หลายตัวชี้วัด

Value Chain

## V01 ข้อมูลเพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- V01F01 การเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- V01F02 ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- V01F03 การขึ้นทะเบียนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## V02 ระบบการส่งเสริม

- V02F01 ความสามารถของผู้ให้บริการทางธุรกิจ
- V02F02 การช่วยเหลือและสิทธิประโยชน์แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- V02F03 การประเมินศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## V03 การอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ

- V03F01 ประสิทธิภาพ การบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานของรัฐและเอกชน
- V03F02 คุณภาพและบริการภาครัฐ
- V03F03 กฎหมาย และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

**08**

ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

**เป้าหมาย**  
แผนแม่บทย่อย

ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น



รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566



โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1) จำแนกตามปัจจัยของ FVCT