

# 10



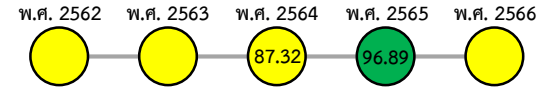
การปรับเปลี่ยน  
ค่านิยมและวัฒนธรรม



# แผนแม่บทฯประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนแม่บทย่อย : 10.1 แผนย่อยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และเสริมสร้างจิตสาธารณะ และการเป็นพลเมืองที่ดี  
เป้าหมาย : 100101 คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญาคุณธรรมจริยธรรม  
มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย



หมายเหตุ: ตัวเลขสถานะการก้าวพัฒนาสู่เป้ากลุ่ในวงกลมเป็นค่า  
ตัวของสถานการณที่วางกลุ่ในวงกลมเป็นการ  
ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติปีงบประมาณ 2566 โดยการ  
ยึดสถานการณ์ร่องเป้าหมาย 100101 ไม่สามารถแสดง  
ค่าและสถานะการก้าวพัฒนาในวงกลมและสถานะการก้าว  
บรรลุเป้าหมายได้ เนื่องจากยังไม่ผ่านขอรับการประเมิน  
หลายครั้ง

Value Chain

## V01 ครอบครั้วที่สร้างเสริม ความเป็นพลเมืองที่ดี

- V01F01 ความพร้อมของครอบครั้ว
- V01F02 ศักยภาพ กลไกการทำงาน  
ด้านครอบครั้ว

## V02 เครือข่ายสังคมที่ส่งเสริม ค่านิยมและวัฒนธรรม

- V02F01 ความเข้มแข็งของผู้นำ  
เครือข่ายสังคม
- V02F02 การตระหนักรู้ถึงคุณค่าและ  
ความแตกต่างของพลเมือง
- V02F03 ความร่วมมือของภาคี  
การพัฒนา

## V03 สถานศึกษาและแหล่งเรียนรู้ที่ เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมและสติปัญญา

- V03F01 บุคลากรทางการศึกษา
- V03F02 หลักสูตรการศึกษาและ  
กิจกรรมการเรียนรู้ที่  
ครอบคลุมศิลปะ คุณธรรม  
ค่านิยม และวัฒนธรรม
- V03F03 สภาพแวดล้อมของ  
สถานศึกษาและแหล่งเรียนรู้  
ที่เอื้อต่อการพัฒนาคุณธรรม

## V04 สถาบันทางศาสนาที่ส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรมและจิตวิญญาณที่ดี

- V04F01 การเสริมสร้างศักยภาพ  
และศักยภาพและความ  
เข้มแข็งของผู้นำทาง  
ศาสนา
- V04F02 กิจกรรมทางศาสนาและ  
วัฒนธรรม

## V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างเสริมให้คนไทยเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์

- V05F01 นโยบายที่เกี่ยวข้อง
- V05F02 เทคโนโลยีดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ และสื่ออื่น ๆ
- V05F03 ระบบสร้างแรงจูงใจทางสังคม
- V05F04 ฐานข้อมูล ดัชนี และสถานการณ์ทางคุณธรรม สังคม วัฒนธรรม
- V05F05 พื้นที่ กิจกรรมและแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
- V05F06 บุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรมและวัฒนธรรม
- V05F07 อัตลักษณ์วัฒนธรรมไทย



เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

คนไทยเป็นมนุษย์ที่  
สมบูรณ์ มีความพร้อมใน  
ทุกมิติตามมาตรฐานและ  
สมดุลทั้งด้านสติปัญญา  
คุณธรรมจริยธรรม  
มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจใน  
การปฏิบัติตนปรับตัวเข้า  
กับสภาพแวดล้อมดีขึ้น



รายงานสรุปผล  
การดำเนินการ  
ตามยุทธศาสตร์ชาติ  
ประจำปี 2566



โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1)  
จำแนกตามปัจจัยของ FVCT

# แผนแม่บทฯประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนแม่บทย่อย : 10.2 การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ

เป้าหมาย : 100201 ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย



หมายเหตุ : ตัวเลขสถานะการบรรลุเป้าหมายที่ปรากฏในวงกลมเป็นค่าตัวเลขของสถานะการที่ปรากฏในรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566

Value Chain

## V01 นโยบายและมาตรการสนับสนุนให้ภาคธุรกิจลงทุนทางสังคม

- V01F01 มาตรการทางภาษี
- V01F02 กลไกการลงทุนทางสังคมที่เหมาะสม
- V01F03 รางวัลและสิทธิประโยชน์

## V02 การยกระดับธุรกิจให้มีการลงทุนทางสังคมอย่างยั่งยืน

- V02F01 ความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ
- V02F02 ธุรกิจเพื่อสังคมต้นแบบ
- V02F03 เครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคม

## V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนเพื่อสังคม

- V03F01 องค์ความรู้และฐานข้อมูลกลางที่เอื้อต่อภาคธุรกิจในการลงทุนเพื่อสังคม
- V03F02 กฎหมายที่เอื้อต่อภาคธุรกิจในการลงทุนทางสังคม
- V03F03 รูปแบบการสื่อสาร และช่องทางการประชาสัมพันธ์

10



การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น



รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566



โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1) จำแนกตามปัจจัยของ FVCT

# แผนแม่บทฯประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนแม่บทย่อย : 10.3 การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

เป้าหมาย : 100301 สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม

ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัยและสร้างสรรค์

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย



หมายเหตุ : ตัวเลขสถานะการบรรลุเป้าหมายในวงกลมเป็นค่าฐานขอสถานะการันประกันในรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 โดยการเปิดเผยสถานะการันประกันในวงกลมแต่สถานะการันประกันตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2566 ได้ เนื่องจากเป็นค่านิยมที่มีการใช้ตัวชี้วัดเพียงหนึ่ง

Value Chain

## V01 คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของสื่อ

- V01F01 กลไกการกำกับดูแลสื่อ
- V01F02 มาตรฐานวิชาชีพสื่อ
- V01F03 มาตรฐานสื่อออนไลน์

## V02 คุณภาพของบุคลากร ด้านสื่อสารมวลชน

- V02F01 หลักสูตร ชุดความรู้และทักษะวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน
- V02F02 สมรรถนะบุคลากรด้านสื่อ

## V03 สื่อสร้างสรรค์และสื่อที่มีคุณภาพ

- V03F01 เนื้อหาสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์
- V03F02 รูปแบบสื่อที่เหมาะสมกับประชาชนทุกกลุ่ม
- V03F03 ความร่วมมือของภาคีเครือข่ายด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์

## V04 การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

- V04F01 ระบบข้อมูลข่าวสารมาตรฐาน และการเชื่อมโยงข้อมูล
- V04F02 ช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

## V05 การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร

- V05F01 การตระหนักรู้และเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของประเทศ
- V05F02 กลไกการสำรวจ และรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน
- V05F03 กลไก การบริหารจัดการข่าวปลอมและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

## V06 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาสื่อ

- V06F01 การส่งเสริมให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อ
- V06F02 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ

10



การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัยและสร้างสรรค์



รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566



โครงการของแผนแม่บทย่อย (Y1) สำนักตามปัจจัยของ FVCT